

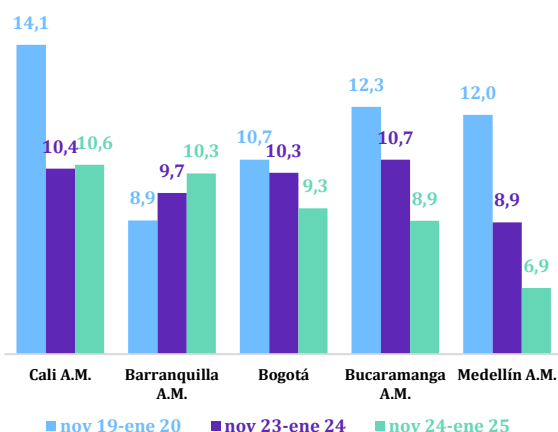
Ritmo Laboral

Viernes 28 de febrero de 2025 | Informe #118



Durante el trimestre noviembre 2024-enero 2025, el mercado laboral en Cali A.M. mostró señales de fragilidad, con un leve incremento en la tasa de desempleo, acompañado de una reducción anual de 13 mil ocupados. Sin embargo, se registraron algunos avances, como el crecimiento del empleo en 5 de las 13 ramas de actividad productiva, con un desempeño destacado en las actividades profesionales y en el sector financiero. Para fortalecer la recuperación del mercado laboral, se requiere implementar medidas que impulsen la formalización del empleo, fomenten la inversión productiva y fortalezcan las competencias laborales de la población.

Gráfico 1. Tasa de desempleo principales áreas metropolitanas (%) noviembre-enero (2020-2025)

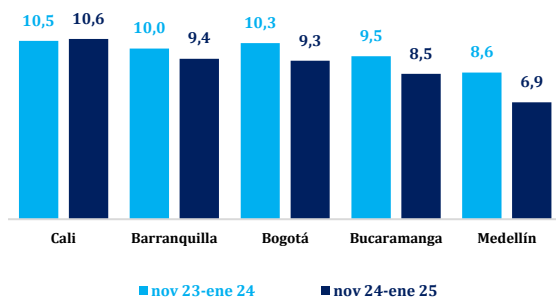


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre noviembre 2024-enero 2025, la tasa de desempleo en Cali A.M. fue 10,6%, cifra 0,2 puntos porcentuales (pps) superior a la del mismo periodo del año anterior, aunque se situó por debajo del registro prepandemia (Gráfico 1).

Este comportamiento del desempleo indica que factores como la ralentización de algunos sectores productivos o la incertidumbre económica podrían estar limitando la generación de nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, el hecho de que la tasa siga por debajo de los niveles prepandemia sugiere que el mercado de trabajo local ha logrado adaptarse en cierta medida a las nuevas dinámicas económicas.

Gráfico 2. Tasa de desempleo 5 ciudades principales sin A.M. (%) noviembre-enero (2024-2025)

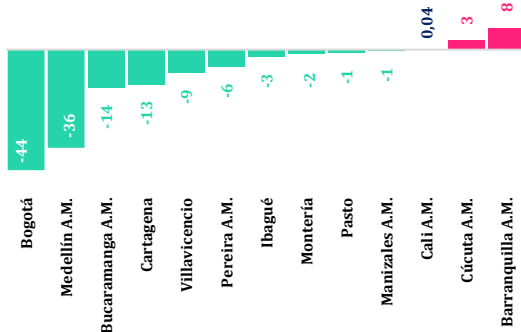


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre noviembre 2024-enero 2025 la tasa de desempleo en Cali sin A.M. fue 10,6%, cifra marginalmente superior a la del mismo periodo del año anterior, y la más alta entre las principales ciudades de Colombia (Gráfico 2).

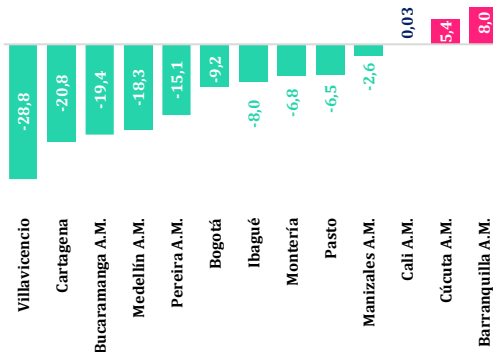
Este resultado refleja una menor capacidad de generación de empleo y problemas estructurales en su mercado de trabajo.

Gráfico 3. Variación de la población desempleada - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (miles de personas) noviembre-enero (2025 Vs. 2024)



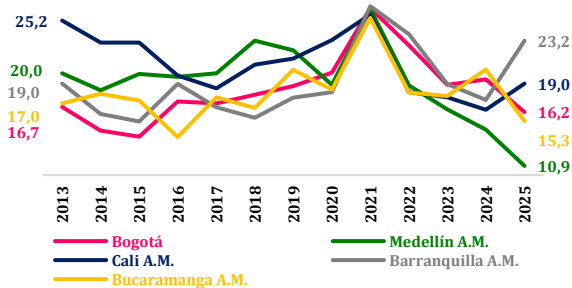
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 4. Variación de la población desempleada - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) noviembre-enero (2025 Vs. 2024)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 5. Tasa de desempleo población joven (15 a 28 años) principales ciudades y áreas metropolitanas (%) noviembre-enero (2013-2025)



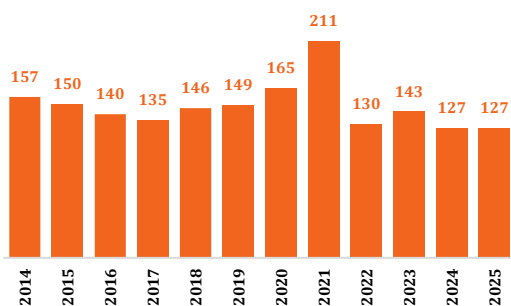
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En 10 de las 13 principales ciudades del país, el número de desempleados presentó una reducción anual durante el trimestre noviembre 2024 - enero 2025, destacándose Bogotá (-44 mil personas) y Medellín A.M. (-36 mil personas). En contraste, en Cali A.M. se registró un incremento marginal en el número de desempleados, aunque en términos generales la variación fue casi nula (Gráfico 3).

Villavicencio (-28,8%), Cartagena (-20,8%) y Bucaramanga A.M. (-19,4%) fueron las ciudades, entre las 13 principales, con mayor disminución relativa en la población desempleada en noviembre 2024-enero 2025 frente a igual periodo un año atrás (Gráfico 4).

En el trimestre noviembre 2024-enero 2025, la tasa de desempleo juvenil en Cali A.M. alcanzó el 19,0%, aumentando en 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior (Gráfico 5). Este incremento refleja dificultades estructurales en la inserción laboral de los jóvenes, lo que puede estar vinculado a brechas de formación, falta de experiencia y menor generación de empleo formal.

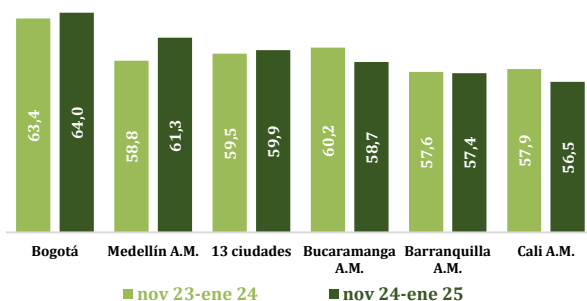
Gráfico 6. Número de desempleados Cali A.M. (miles) noviembre-enero (2014-2025)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre noviembre 2024-enero 2025 se registraron 127 mil personas desempleadas en Cali A.M. cifra 0,03% superior a la del mismo periodo del año previo y la segunda más baja en los últimos 12 años (Gráfico 6).

Gráfico 7. Tasa de ocupación* 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) noviembre-enero (2024-2025)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*La proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (mayores de 15 años)

La tasa de ocupación en Cali A.M., fue 56,5% en el trimestre noviembre 2024-enero de 2025, 1,4 pps inferior a la registrada en el mismo periodo un año atrás, además, fue la más baja entre las 5 principales ciudades y áreas metropolitanas (Gráfico 7).

El hecho de que Cali exhiba la tasa de ocupación más baja entre las principales ciudades del país es una señal de un mercado laboral frágil, marcado por una insuficiente generación de empleo.

Cuadro 1. Población total, PET*, FT**, ocupados, desocupados FFT*** en Cali A.M. (miles de personas) noviembre-enero (2024-2025)

Población	nov 23 - ene 24	nov 24 - ene 25	Var. (miles)	Var. (%)
Población total	2.357	2.379	21,3	0,9
PET*	1.878	1.902	24,0	1,3
Fuerza de trabajo**	1.213	1.200	-12,5	-1,0
Ocupados	1.086	1.074	-12,5	-1,2
Desocupados	127	127	0,04	0,03
Población fuera de la fuerza de trabajo	665	701	36,5	5,5

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Población en Edad de Trabajar

**Fuerza de Trabajo: ocupados + desocupados

***Población Fuera de la Fuerza de Trabajo: PET - Fuerza de Trabajo

En Cali A.M., la fuerza de trabajo disminuyó en 12,5 mil personas en el trimestre noviembre 2024-enero 2025, lo que significó una reducción de 1,0% anual. Por su parte, la población por fuera de la fuerza de trabajo aumentó en 36,5 mil personas (Cuadro 1).

La disminución de la fuerza de trabajo y el incremento de la población inactiva reflejan un mercado laboral menos dinámico, que puede estar vinculado a limitaciones en la creación de empleo y a un efecto de desaliento entre los trabajadores. Esta tendencia no solo limita el crecimiento económico, al reducir la cantidad de trabajadores activos, sino que también aumenta la presión sobre los hogares, donde menos personas generan ingresos.

Cuadro 2. Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad en Cali A.M. (miles de personas) noviembre-enero (2024-2025)

Población	nov 23 - ene 24	nov 24 - ene 25	Var. (miles)	Var. (%)
Población fuera de la fuerza de trabajo	665	701	36,5	5,5
Estudiando	147	161	14,6	9,9
Oficios del Hogar	348	368	20,4	5,9
Otros*	170	172	1,5	0,9

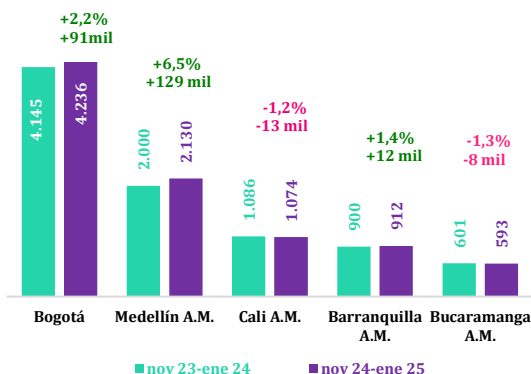
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

De los 36,5 miles de personas que salieron de la fuerza de trabajo en Cali A.M., 20,4 mil se dedicaron a labores domésticas (Cuadro 2). Este comportamiento puede reflejar dificultades para encontrar un empleo, especialmente entre mujeres, quienes suelen asumir estas responsabilidades.

Un aspecto positivo, es el aumento del número de personas que ingresaron a estudiar en el último año en la ciudad, más de 14 mil personas, empezaron a formarse y adquirir conocimiento.

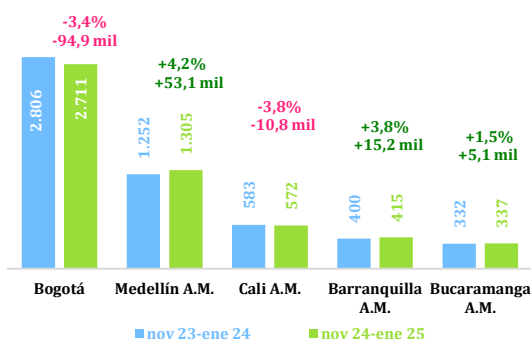
Gráfico 8. Población ocupada principales áreas metropolitanas (miles de personas) noviembre-enero (2024-2025)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Cali A.M. fue la ciudad, entre las cinco principales, donde más se perdió empleo durante el trimestre noviembre 2024-enero 2025 (13 mil) (Gráfico 8).

Gráfico 9. Población ocupada formal* principales áreas metropolitanas (miles de personas) noviembre-enero (2024-2025)



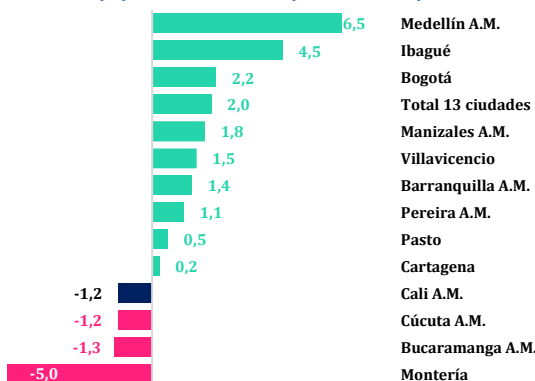
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Respecto a la calidad del empleo, durante el trimestre noviembre 2024-enero de 2025, el número de empleos formales disminuyó 3,8 % anual en Cali A.M (Gráfico 9).

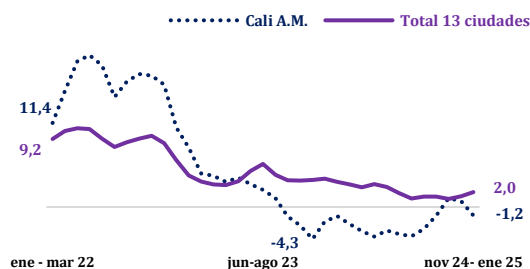
Frente a esto, la ciudad requiere una estrategia integral que incentive la formalización, promueva la diversificación productiva y atraiga mayor inversión privada. Sin estas acciones, la brecha con otras ciudades podría ampliarse, afectando el crecimiento económico y el bienestar de su población.

Gráfico 10. Variación de la población ocupada - 13 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) noviembre-enero (2025 Vs. 2024)



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 11. Variación anual población ocupada en Cali A.M. y 13 ciudades principales (%) enero-marzo 2022 -noviembre 2024-enero 2025



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Cuadro 3. Población ocupada (miles de personas), variación (%) y participación (%) en Cali A.M. - rama de actividad noviembre-enero (2020-2024-2025)

Rama de actividad	2020	2024	2025	Var. (%) 25 vs. 20	Var. (%) 25 vs. 24	Diferencia 25 vs. 24	Part. (%) 2025
Ocupados total	1.009	1.086	1.074	6,4	-1,2	-12,5	100,0
Comercio	209	221	225	8,1	2,1	4,6	21,0
Industria manufacturera	159	176	166	4,4	-5,7	-9,9	15,4
Adm. pública y defensa, educación y atención salud	134	142	139	3,8	-2,2	-3,2	12,9
Actividades artísticas	118	122	113	-4,3	-7,6	-9,3	10,5
Actividades profesionales	80	87	98	22,7	12,8	11,1	9,1
Construcción	78	76	83	6,8	8,6	6,6	7,7
Alojamientos y restaurantes	85	86	82	-3,0	-4,6	-3,9	7,7
Transporte	69	82	73	6,3	-11,2	-9,2	6,8
Actividades financieras	25	23	29	18,4	26,7	6,1	2,7
Comunicaciones	16	21	21	26,2	-0,5	-0,1	1,9
Actividades inmobiliarias	19	22	20	1,1	-11,7	-2,6	1,8
Otros*	15	18	15	3,1	-16,2	-2,9	1,4
Agropecuario	4	10	10	138,3	1,8	0,2	1,0

Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

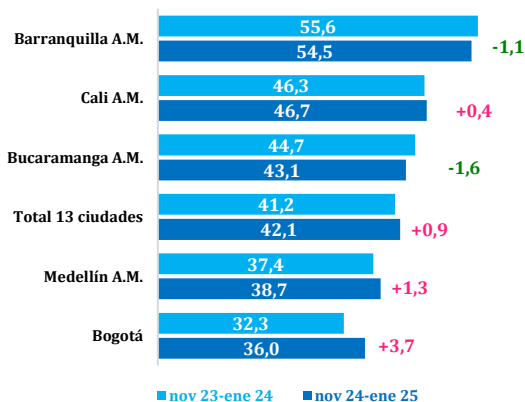
En 9 de las 13 principales ciudades se registraron variaciones positivas en la creación de empleo. Medellín A.M. (6,5%) e Ibagué (4,5%) fueron las ciudades con mayor variación relativa anual en la población ocupada entre las 13 ciudades del país en el trimestre noviembre 2024-enero de 2025 (Gráfico 10).

Aunque la dinámica de creación de puestos de trabajo presentó una cifra negativa en Cali A.M., en el acumulado de las 13 principales ciudades en noviembre 2024-enero 2025 se registró un comportamiento positivo, jalonado por los resultados de Medellín A.M. y Bogotá (Gráfico 11).

En el trimestre noviembre 2024-enero 2025, la población ocupada en Cali A.M. disminuyó un 1,2% en términos anuales. No obstante, se destaca que en 5 de las 13 ramas de actividad económica se registró un incremento en el nivel de empleo. Las mayores variaciones se observaron en *actividades profesionales*, así como en *actividades financieras*.

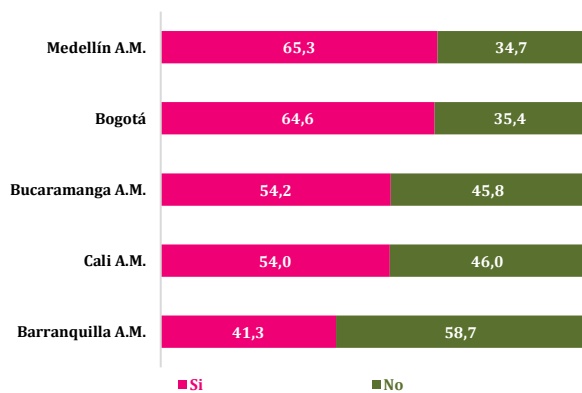
Respecto al periodo prepandemia, 11 de las 13 ramas de actividad presentaron incrementos en el número de ocupados (Cuadro 3).

Gráfico 12. Proporción de la población ocupada informal 5 ciudades y principales áreas metropolitanas (%) noviembre-enero (2024-2025)



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 13. Distribución de la población ocupada según afiliación a fondo de pensiones 5 ciudades principales (%) octubre-diciembre 2024



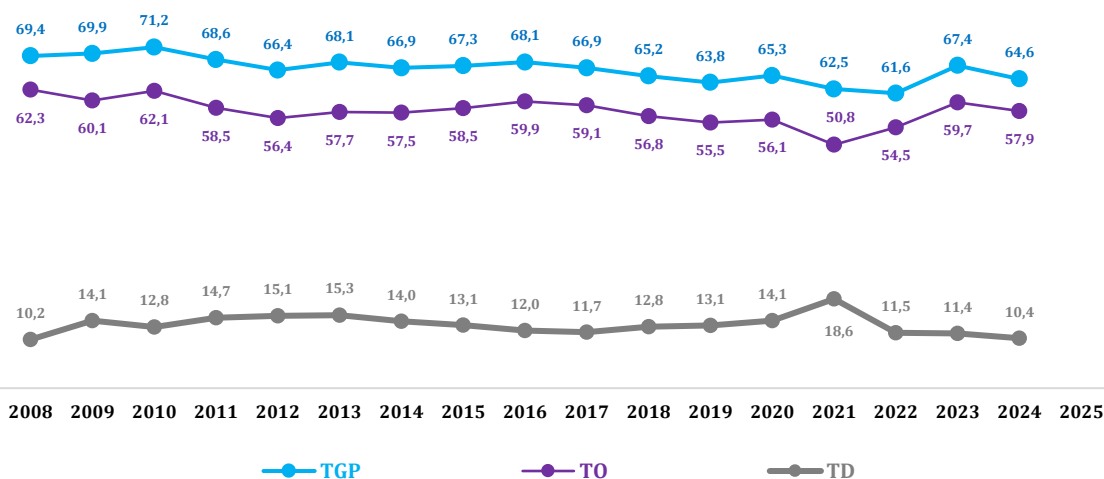
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el trimestre noviembre 2024-enero 2025, un total de 501 mil personas ocupadas en Cali A.M. se desempeñaron en empleos informales, lo que representó el 46,7% del total de ocupados. Esta proporción aumentó en 0,4 pps frente al mismo periodo del año anterior. La expansión de la informalidad plantea desafíos en términos de ingresos, protección social y estabilidad económica para los trabajadores y sus familias (Gráfico 12).

En el trimestre octubre-diciembre de 2024, el 46,0% de los ocupados en Cali A.M. no realizaba aportes a ningún fondo de pensiones, lo que evidencia una alta proporción de trabajadores sin acceso a mecanismos de protección para la vejez. La falta de cotización no solo afecta el bienestar futuro de los trabajadores, sino que también tiene implicaciones fiscales y macroeconómicas, al incrementar la presión sobre los sistemas de asistencia social en el largo plazo (Gráfico 13).

Anexos.

Anexo 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Cali A.M. (%) noviembre-enero (2008-2025)

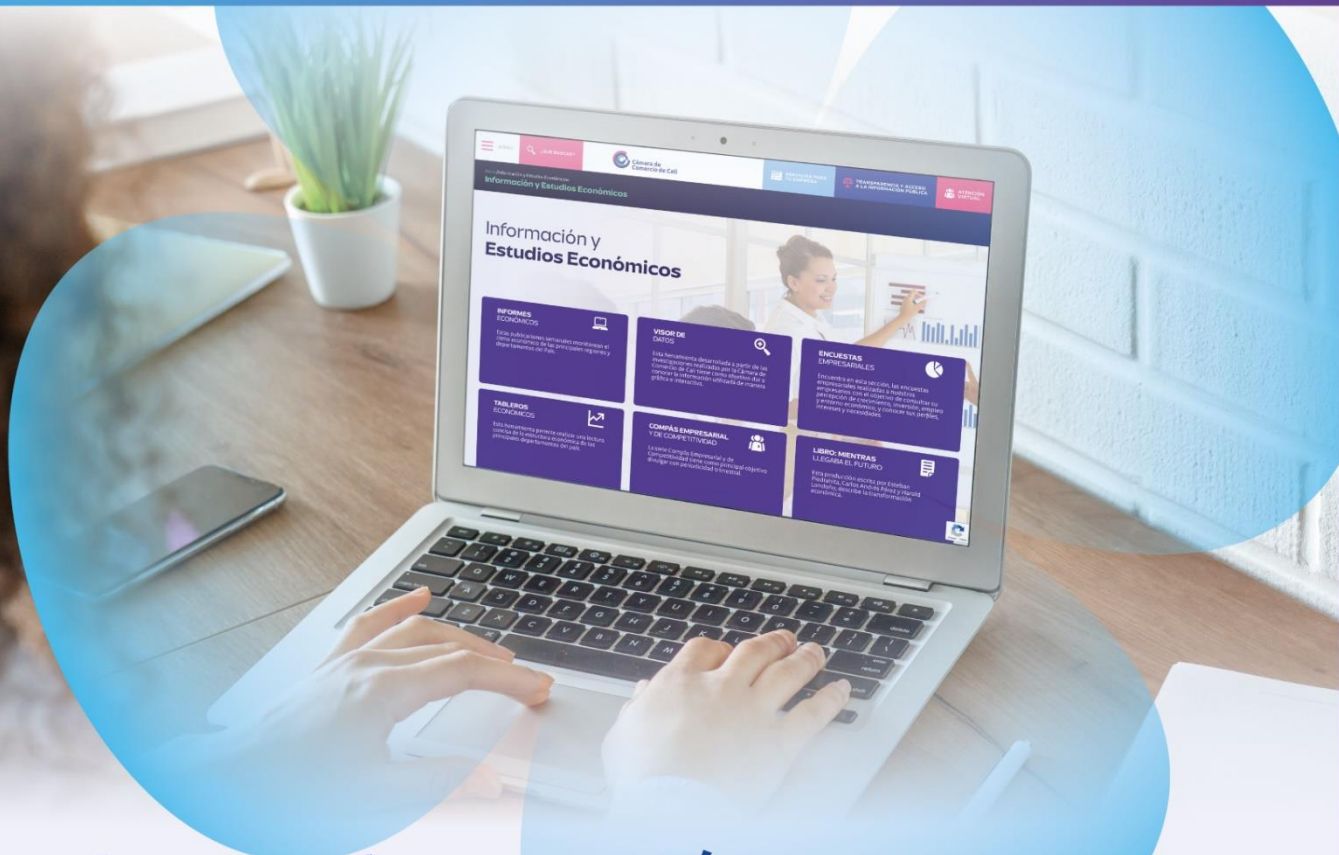


Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 2. Variación anual población ocupada 13 ciudades principales (%) enero-marzo 2023- noviembre 2024-enero 2025

Ciudad	Ene-Mar 23	Feb-Abr 23	Mar-May 23	Abr-Jun 23	May-Jul 23	Jun-Ago 23	Jul-Sep 23	Ago-Oct 23	Sep-Nov 23	Oct-Dic 23	Nov 23-Ene 24	Dic 23-Feb 24	Ene-Mar 24	Feb-Abr 24	Mar-May 24	Abr-Jun 24	May-Jul 24	Jun-Ago 24	Jul-Sep 24	Ago-Oct 24	Sep-Nov 24	Oct-Dic 24	Nov 24-Ene 25
Total 13 ciudades	3,5	3,1	3,0	3,5	4,9	5,8	4,4	3,6	3,6	3,7	3,9	3,4	3,1	2,7	3,1	2,7	1,9	1,1	1,4	1,4	1,1	1,5	2,0
Bogotá	4,5	4,4	4,0	4,6	7,7	9,6	7,6	6,9	7,3	8,1	8,3	7,3	7,4	6,6	7,4	6,2	4,4	3,1	2,5	1,8	0,4	1,0	2,2
Medellín A.M.	3,8	1,9	0,9	1,5	4,7	6,3	4,7	3,2	1,6	1,9	2,1	3,4	3,1	2,6	3,4	4,7	3,5	3,2	3,4	3,6	4,9	5,8	6,5
Cali A.M.	4,6	4,2	3,4	4,0	3,1	2,3	1,2	-1,3	-2,5	-4,3	-2,0	-1,2	-2,3	-3,3	-4,0	-3,2	-3,7	-4,0	-3,0	-1,2	1,2	0,8	-1,2
Barranquilla A.M.	4,9	5,8	7,8	7,3	5,9	5,3	3,7	4,7	4,4	2,5	-0,3	-1,2	-1,4	-2,1	-1,4	-3,4	-0,9	-2,7	-0,8	-1,9	-2,5	0,1	1,4
Bucaramanga A.M.	-0,7	-1,3	1,1	2,0	2,0	0,9	0,9	1,8	5,4	3,6	2,7	0,4	2,3	3,8	3,9	1,6	0,0	-1,3	-1,9	-1,6	-3,2	-3,0	-1,3
Manizales A.M.	2,8	4,2	3,1	2,2	0,9	1,0	1,6	-0,4	0,0	-0,8	1,3	1,0	0,3	-1,3	-1,3	-0,9	0,1	0,8	2,6	3,9	3,5	2,0	1,8
Pasto	3,7	3,7	2,6	3,7	3,8	5,0	5,9	7,5	8,0	7,6	6,2	4,4	1,3	-0,9	0,5	0,9	2,8	0,1	1,2	-0,6	-0,1	-0,6	0,5
Pereira A.M.	7,4	6,5	5,4	3,9	4,1	2,7	0,1	-3,2	-3,4	-3,1	-3,3	-2,8	-4,5	-2,3	1,2	4,5	3,0	1,0	-1,3	-1,0	-1,7	-1,3	1,1
Cúcuta A.M.	4,3	1,8	1,3	0,5	-0,7	-0,2	-1,1	0,8	1,9	2,4	0,9	-2,3	-3,1	0,4	1,3	1,5	1,7	2,2	3,8	3,9	1,9	-0,2	-1,2
Itagué	-6,9	-5,9	-5,3	-1,1	-0,4	6,8	5,6	5,5	6,9	10,3	11,1	9,2	6,8	5,5	3,6	0,3	2,2	3,8	9,9	11,5	11,1	8,0	4,5
Montería	3,0	-0,4	-1,0	-1,4	0,9	2,7	6,5	6,8	7,0	8,8	11,1	9,9	7,5	7,2	5,6	9,1	7,2	8,1	5,0	6,5	6,0	1,3	-5,0
Cartagena	-3,3	-1,7	1,1	2,4	0,8	0,8	-1,7	-1,9	-3,0	-1,2	0,6	0,3	-0,6	-3,3	-5,6	-7,2	-7,9	-7,5	-4,9	-4,1	-3,0	-2,4	0,2
Villavicencio	0,7	1,6	2,2	3,7	2,2	2,5	-0,3	-1,2	-1,1	3,2	3,5	3,8	1,6	1,6	2,2	3,2	2,1	3,4	3,1	3,9	2,3	1,8	1,5

Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Accede a información de gran valor para la toma de decisiones empresariales



Informes económicos



Encuestas empresariales



Visores interactivos



Presentaciones coyunturales

Conócela aquí:



Analítica y Estudios Económicos



www.ccc.org.co