

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



## Otros informes

### Informe Económico

#### [Ritmo Exportador #101](#)

15 de febrero, 2025

### Informe Económico

#### [Ritmo Laboral #117](#)

31 de enero, 2025

### Informe Económico

#### [Ritmo Empresarial #60](#)

24 de enero, 2025

### Enfoque Competitivo

#### [Innovación, sostenibilidad y oportunidades para el desarrollo de la industria de Proteína Blanca en el Valle del Cauca](#)

27 de diciembre, 2024

### Ritmo Clúster

#### [Belleza y cuidado personal: Desafíos y perspectivas de crecimiento](#)

18 de diciembre, 2024

### Ritmo Clúster

#### [El Valle del Cauca está de moda](#)

13 de diciembre, 2024

## Balance Económico de Cali-Valle del Cauca 2024

*La economía del Valle del Cauca registró un desempeño positivo en 2024 en un contexto de recuperación y ajustes en la política monetaria. Aunque la dinámica de crecimiento del departamento se mantuvo en línea con el agregado nacional, el comportamiento sectorial evidenció heterogeneidad. En particular, se destacaron avances en actividades como la agricultura, el comercio y el turismo, mientras que la industria manufacturera continuó enfrentando desafíos.*

*El descenso de la inflación, la reducción de las tasas de interés y el aumento de las remesas favorecieron una recuperación en el consumo de los hogares, lo que impulsó la reactivación de sectores como la venta de vivienda y el comercio minorista. Sin embargo, el crecimiento económico aún se vio condicionado por una demanda interna moderada y una alta incertidumbre.*

*Si bien la economía del departamento mostró una aceleración en 2024, persisten retos para impulsar un mayor crecimiento. Es fundamental adoptar estrategias integrales que permitan alcanzar el potencial productivo de la región y dinamizar la generación de empleo formal.*



### Balance Económico 2024

Pág. 2



### Anexos

Pág. 23

#### Editor:

Cámara de Comercio de Cali



Calle 8 # 3 -14  
Cali - Colombia



+57 (602) 886 13 00 ext 489  
investigaciones@ccc.org.co

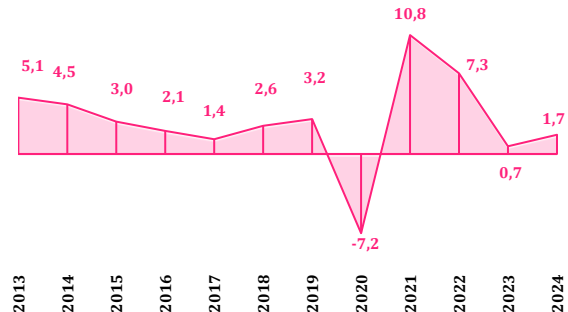
## Balance Económico 2024 Economía Mundial y Nacional

El consolidado de la economía mundial creció 3,3% durante 2024, consolidando una trayectoria más estable y alineada con los patrones históricos de crecimiento y marcando el cierre definitivo de los desajustes derivados de la pandemia, tanto en términos de la contracción inicial como del exceso de gasto que caracterizó la recuperación global. Este desempeño estuvo respaldado por la moderación de la inflación global, lo que permitió que los principales bancos centrales, como la Reserva Federal de EE.UU. y el Banco Central Europeo, redujeran gradualmente sus tasas de interés. Estas medidas buscaron estimular la actividad económica, estabilizar precios y contrarrestar desafíos económicos y políticos globales. Aunque la actividad comercial y la inversión todavía reflejaron los rezagos de las políticas monetarias restrictivas de años previos, la economía global mostró signos de consolidación y mayor resiliencia. En este entorno, las economías emergentes mantuvieron un mejor desempeño relativo, con un crecimiento del 4,2%, en contraste con las economías avanzadas, cuyo crecimiento fue de 1,8%.

En 2024, la economía colombiana creció un 1,7%, reflejando una recuperación respecto al 0,7% registrado en 2023, aunque aún por debajo de su PIB potencial y del crecimiento promedio de América Latina y el Caribe (2,1%). Este desempeño estuvo impulsado por el crecimiento del sector agropecuario (8,1%), que tuvo en el café su mayor impulsor, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (8,1%), y la administración pública (4,2%), mientras que sectores clave como la industria y las actividades de minería continuaron enfrentando desafíos significativos. A pesar de la moderación de los

precios, la demanda interna creció un 2,2%, con un aumento del consumo privado (1,6%) y una caída en el consumo del gobierno (-0,5%). La inversión mostró un mejor desempeño, con un incremento del 7,6% en la formación bruta de capital, lo que sugiere una reactivación aún gradual en la inversión productiva.

Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB\* de Colombia (%) 2013-2024



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Dato 2022 provisional, 2023 y 2024 preliminar

En el frente externo, el comercio mundial mostró una recuperación gradual en 2024, pese a los conflictos geopolíticos y la incertidumbre. En el caso de Colombia, las exportaciones registraron una leve caída del 0,4% anual, afectadas principalmente por la reducción en los precios del petróleo y una menor tasa de cambio, lo que impactó el desempeño de los combustibles y productos de industrias extractivas (Gráfico 2).

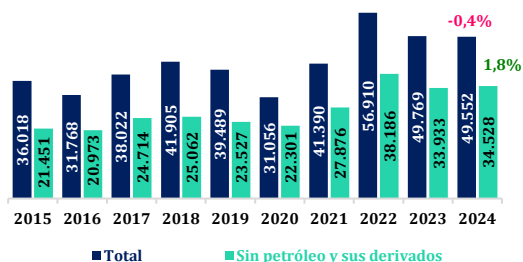
Por otro lado, las importaciones crecieron un 7,9%, reflejando una recuperación de la demanda interna y una mayor dinámica del comercio internacional. A pesar de estos contrastes, el flujo continuo de remesas siguió siendo un factor clave para mitigar los efectos de un crecimiento aún moderado, contribuyendo al sostenimiento del consumo de los hogares.

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



**Gráfico 2. Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones\*) 2015-2024**

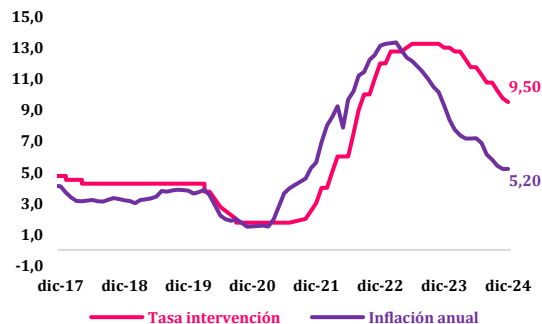


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

En 2024, la inflación en Colombia se ubicó en 5,2%, superando por cuarto año consecutivo el rango meta del Banco de la República, establecido entre 2% y 4%. No obstante, la tendencia descendente sugiere un nivel más prudente y manejable para la autoridad monetaria. Aunque sigue por encima del objetivo, esta tasa representa una reducción significativa frente a los niveles de los últimos años, lo que indica una normalización progresiva de las presiones inflacionarias.

A pesar de la moderación en la inflación, la tasa de intervención del Banco de la República no ha descendido al mismo ritmo. Con el objetivo de impulsar la reactivación económica, el Banco inició un proceso gradual de recorte en su tasa desde diciembre de 2023 (Gráfico 3). Sin embargo, en su reunión del 20 de diciembre de 2024, la junta directiva solo redujo la tasa en 25 puntos básicos (pbs), ubicándola en 9,50%, y en enero de 2025 se mantuvo inalterada, lo que evidencia una postura aún cautelosa frente a la política monetaria.

**Gráfico 3. Tasa de Intervención del Banco de la República de Colombia e inflación anual (%) diciembre 2017 - diciembre 2024**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Desempeño Económico Cali y Valle del Cauca en 2024

Las cifras más recientes del DANE muestran que la economía del Valle del Cauca creció 1,9% en el acumulado al tercer trimestre de 2024, impulsada principalmente por la agroindustria y los servicios. Sin embargo, enfrentó desafíos como la contracción del sector industrial (-0,6%) y una caída del 1,5% en las exportaciones totales. A pesar de estos retos, el consumo jugó un papel clave en la actividad económica, con un desempeño positivo en bienes durables como viviendas y vehículos. Además, la realización de eventos, especialmente hacia el último trimestre, contribuyó a dinamizar la economía del departamento.

Cabe resaltar que de acuerdo con la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), los empresarios anticipaban un repunte en las ventas para el segundo semestre de 2024, reflejando mejores expectativas sobre la actividad económica al cierre del año.

## Agropecuario e Industria

El sector agroindustrial registró resultados positivos en 2024 en el Valle del Cauca, a pesar

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



de los retos asociados a las variaciones climáticas derivadas de los fenómenos de La Niña en 2022 y El Niño en 2024. La normalización de las lluvias generó condiciones más favorables para el cultivo y la cosecha de caña de azúcar, lo que permitió un aumento en su productividad. Como resultado, la molienda de caña en el valle geográfico del río Cauca creció un 6,0%, pasando de 20,9 millones de toneladas en 2023 a 22,1 millones de toneladas en 2024.

Si bien la molienda de caña mostró un crecimiento destacado, la producción de azúcar no avanzó al mismo ritmo, registrando un incremento moderado del 2,0% anual debido a menores niveles de sacarosa en la cosecha. En contraste, la producción de alcohol experimentó un aumento significativo del 23,5% en el mismo periodo, gracias a que los ingenios le han apostado a la diversificación de sus productos, en especial a la producción de alcohol carburante <sup>1</sup>. Este desempeño estuvo acompañado de una reducción en los precios promedio del azúcar crudo y refinado, siendo este último el que registró la mayor caída (89,7 pps). Esta disminución refleja un ajuste en el mercado, impulsado por una mayor oferta de azúcar a nivel mundial.

En el sector pecuario, los resultados fueron mixtos. En 2024, la producción de carne de cerdo en el Valle del Cauca alcanzó las 92.835 toneladas, con un crecimiento anual del 5,6%, según *PorkColombia*. Este desempeño consolidó al departamento como la tercera región con mayor aporte a la producción nacional (15,3%), después de Antioquia (42,4%) y Bogotá (15,5%).

En contraste, el sacrificio de ganado vacuno presentó una contracción del 3,3% en lo corrido de 2024 a noviembre, con un total de 165.891

cabezas, frente a las 171.516 del mismo periodo de 2023. A pesar de esta disminución, el Valle del Cauca mantuvo su participación en la industria ganadera, aportando el 5,7% del total nacional. La combinación de menor población bovina, mayores costos, restricciones regulatorias y factores climáticos explican la caída en el sacrificio de ganado en el departamento durante 2024.

Por su parte, el sector avícola mostró un desempeño positivo. La producción de huevo en el departamento alcanzó 260,8 mil toneladas, con un incremento del 1,2%, reflejando estabilidad en la oferta. Además, entre enero y septiembre de 2024, la producción de pollo llegó a 250,1 mil toneladas, con un crecimiento del 4,7%, superando el promedio nacional de 1,0%. Este dinamismo destaca la relevancia del Valle del Cauca como un actor clave en la industria avícola.

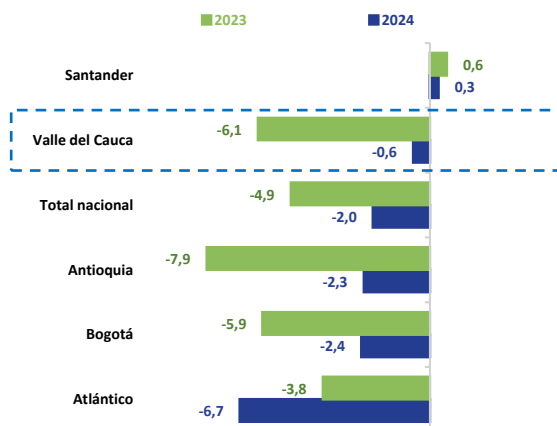
La industria en Cali y el Valle del Cauca desempeña un papel relevante en la economía nacional. Su tejido empresarial, diverso y resiliente, ha sido una ventaja clave para la región, permitiéndole enfrentar con mayor flexibilidad los altibajos de los ciclos económicos.

Si bien la variación en la producción industrial del Valle del Cauca aún se encontraba en terreno negativo en 2024 (-0,6%), el resultado representó una mejora significativa frente a la contracción observada en 2023 (-6,1%) (Gráfico 4). En los últimos meses del año, el sector manufacturero mostró señales de recuperación, impulsado por una reactivación de la demanda interna y externa. El desempeño del departamento mostró una tendencia hacia la estabilización, en un contexto donde la producción industrial nacional aún se encontraba en terreno negativo (-2,0%).

<sup>1</sup> La demanda de alcohol carburante ha aumentado. Según Asocaña (2024) en octubre de 2022, el Ministerio de Minas y Energía estableció un cronograma de

incremento de la mezcla de alcohol carburante con la gasolina para retomar el 10% como meta de oxigenación.

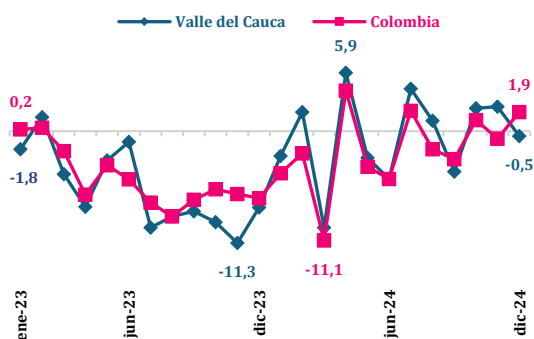
**Gráfico 4. Variación producción industrial\* principales departamentos (%) 2023-2024**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Provisional

A partir de abril, el departamento mostró variaciones interanuales positivas en varios periodos, superando en algunos de ellos el desempeño nacional (Gráfico 5). A su vez, las ventas de la industria manufacturera del departamento ya presentaron cifras positivas, lo que sugiere desacumulación de inventarios y confirma un quiebre de tendencia en este sector.

**Gráfico 5. Variación anual producción industrial\* Valle del Cauca y Colombia (%) 2023-2024**



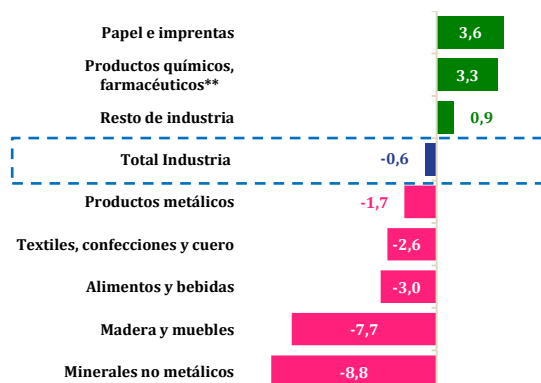
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Provisional

Al examinar por subsectores, la producción industrial estuvo jalonada por la producción de

papel y productos impresos sostenibles, gracias a una nueva demanda interna más consciente con el medio ambiente, y por una mayor producción de medicamentos para satisfacer la demanda externa (Gráfico 6).

Por su parte, las actividades industriales asociadas al sector de la construcción no han logrado recuperarse y presentaron caídas anuales en 2024, minerales no metálicos (-8,8%) y productos metálicos (-1,7%). De igual forma, la manufactura de productos de madera y muebles (-7,7%) cayó en este periodo (Gráfico 6).

**Gráfico 6. Variación producción industrial\* del Valle del Cauca (%) según clase industrial 2024 vs. 2023**

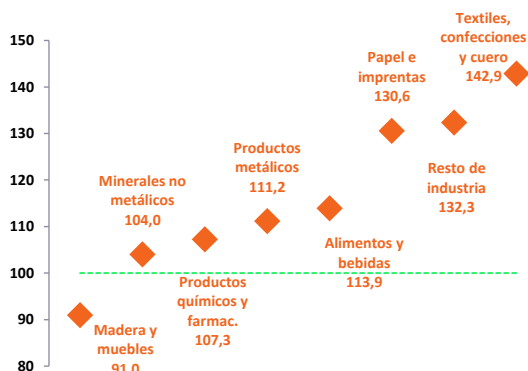


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Provisional  
\*\*Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico, incluye las divisiones CHU4 20 a 22

Al cierre de 2024, la producción industrial mostró un desempeño mayoritariamente positivo en comparación con los niveles de 2019. Mientras que la fabricación de productos de madera y muebles se mantuvo por debajo de su nivel prepandemia, el resto de los sectores registraron crecimientos, destacándose textiles, confecciones y cuero, cuya producción fue un 42,9% superior a la de 2019 (Gráfico 7).



**Gráfico 7. Índice de producción de clases industriales del Valle del Cauca (enero 2019=100) diciembre 2024**



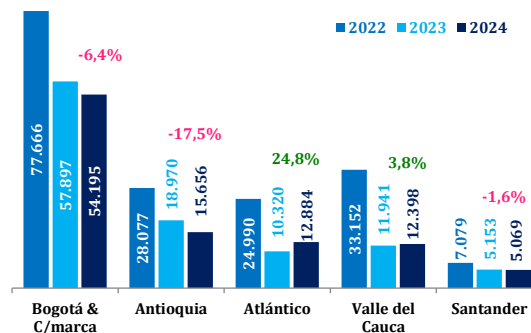
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
 \*Provisional  
 \*\*Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico, incluye las divisiones CIU4 20 a 22

## Construcción y Actividades Inmobiliarias

El sector de la construcción y actividades inmobiliarias presentó resultados mixtos durante 2024 en el Valle del Cauca. Los insumos líderes que sirven para anticipar el desempeño del sector, como los despachos de cemento gris, y la producción de concreto premezclado, evidenciaron un desempeño negativo. Por otra parte, la venta de vivienda nueva registró un incremento.

Las unidades de vivienda nueva en el Valle del Cauca ascendieron a 12.398 en 2024, registrando un incremento de 3,8% frente al desempeño presentado en 2023 (Gráfico 8). Lo anterior es explicado por la reducción en las tasas de interés hipotecario, una disminución en la inflación que incentivó las expectativas y el acceso a subsidios gubernamentales como Mi Casa Ya.

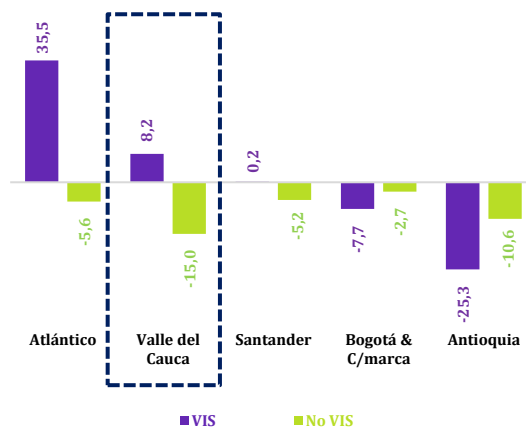
**Gráfico 8. Unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos 2022-2024**



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El segmento VIS impulsó el crecimiento en la venta de vivienda del Valle del Cauca, con un incremento de 8,2% en 2024 frente a 2023. Por otro lado, el segmento NO VIS continuó en terrenos negativos, registrando una disminución del 15,0% en el mismo periodo. (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Variación anual de las unidades de vivienda nueva vendidas del segmento VIS y No VIS principales departamentos (%) 2024 Vs. 2023**



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



Al revisar el Área de Conurbación de Cali (ACC),<sup>2</sup> el comportamiento es similar al departamental. Se vendieron 11.680 unidades de vivienda nueva en 2024, lo cual significó un incremento de 2,3% respecto a 2023; pese a esto, la venta de vivienda aún se encuentra lejos de los niveles alcanzados en 2019.

Las unidades de vivienda nueva vendidas en Cali representaron 57,9% del total de ventas registradas en el ACC, seguido de Jamundí (19,4%) y Candelaria (10,8%) (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Unidades de vivienda nueva vendidas en el Área de Conurbación de Cali (ACC) 2019-2024**

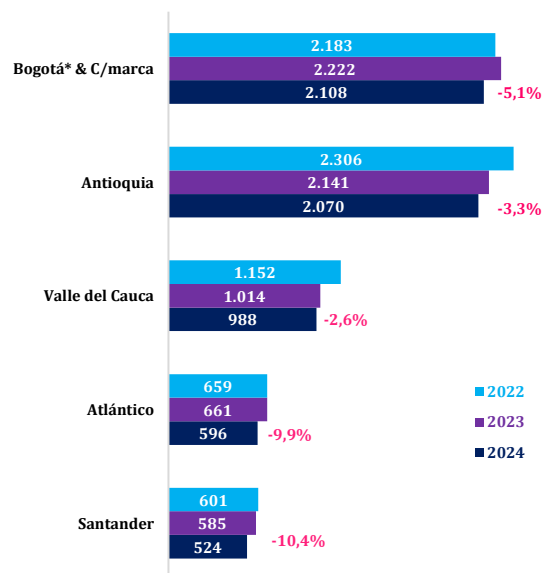
| Municipio        | 2019          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | Var. (%)<br>24 Vs. 19 | Var. (%)<br>24 Vs. 23 | Part. (%)<br>2024 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Cali             | 7.276         | 9.655         | 14.308        | 6.579         | 6.760         | -7,1                  | 2,8                   | 57,9              |
| Jamundí          | 5.593         | 9.669         | 6.646         | 2.300         | 2.262         | -59,6                 | -1,7                  | 19,4              |
| Candelaria       | 2.702         | 11.617        | 7.175         | 1.410         | 1.260         | -53,4                 | -10,6                 | 10,8              |
| Yumbo            | 1.706         | 2.129         | 2.398         | 545           | 793           | -53,5                 | 45,5                  | 6,8               |
| Palmira          | 1.163         | 3.217         | 1.741         | 586           | 605           | -48                   | 3,2                   | 5,2               |
| <b>TOTAL ACC</b> | <b>18.440</b> | <b>36.287</b> | <b>32.268</b> | <b>11.420</b> | <b>11.680</b> | <b>-36,7</b>          | <b>2,3</b>            | <b>100</b>        |

Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El volumen de despachos de cemento gris en el Valle del Cauca registró una caída anual de 2,6% en lo corrido de 2024 a noviembre, siendo la menor contracción entre los principales departamentos (Gráfico 10).

El 63,9% del material se distribuye a través del canal de comercialización<sup>3</sup>, el cual presentó una reducción de 45.845 toneladas respecto a 2023, lo que explica la menor oferta en este insumo.

**Gráfico 10. Despachos de cemento gris principales departamentos (miles de m3) enero-noviembre 2022-2024**



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Bogotá incluye los despachos a Soacha, Funza, Chía y Mosquera

La producción de concreto premezclado, por su parte, registró una disminución anual de 2,1% en el Valle del Cauca durante enero-noviembre de 2024. El principal destino de uso de este producto fue para la construcción de vivienda (72,5%), siendo, entre los principales departamentos, el primero que más destinó a este uso (Gráfico 11); a su vez, el uso de concreto premezclado para vivienda en el Valle del Cauca aumentó 7,1% anual en enero-noviembre de 2024 como respuesta a la recuperación en las iniciaciones de obras de tipo residencial.

<sup>2</sup> Corresponde a Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.

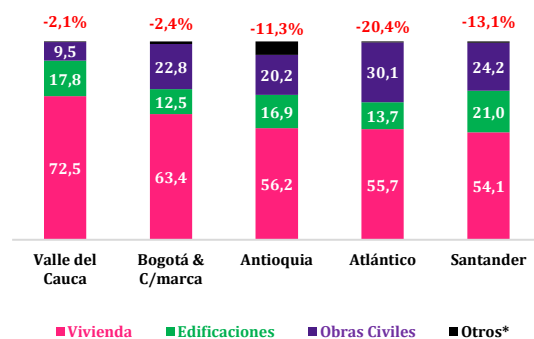
<sup>3</sup> Empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción, incluyendo centros especializados, mayoristas y ferreterías.

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



**Gráfico 11. Distribución de la producción de concreto premezclado por destino principales departamentos (%) enero-noviembre 2024 y tasa de crec. anual 2024 vs 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

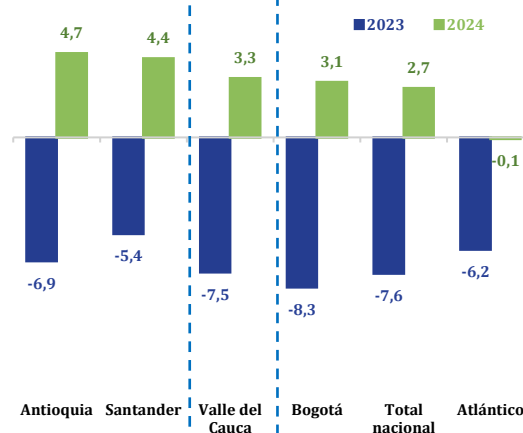
Finalmente, el uso de concreto premezclado para *obras civiles, edificaciones y otros* registró decrecimientos de 24,4%, 17,5% y 40,8%, respectivamente. A pesar de que hay proyectos de infraestructura como la nueva malla vial del Valle del Cauca y el corredor Buga-Buenaventura que se vienen ejecutando desde 2022 y 2020, respectivamente; estos han presentado retrasos durante el 2024, lo que ha impactado negativamente la producción de este insumo.

## Comercio Interno y Turismo

La recuperación del poder adquisitivo y la confianza del consumidor, impulsadas por una mayor estabilidad en la inflación, el flujo de remesas y la estabilización de la tasa de interés, favorecieron un incremento en el gasto, lo que se reflejó en un mejor desempeño del comercio minorista. En 2024, las ventas del sector registraron un crecimiento anual del 3,3%, superando tanto los resultados del año anterior como el promedio nacional (2,7%) (Gráfico 12). Esta dinámica positiva estuvo respaldada por ocho meses consecutivos de crecimiento en las

ventas reales, con un repunte considerable en el mes de noviembre, cuando se alcanzó el nivel más alto en los últimos dos años (12,6%).

**Gráfico 12. Variación real de las ventas minoristas\* principales departamentos (%) 2023-2024**

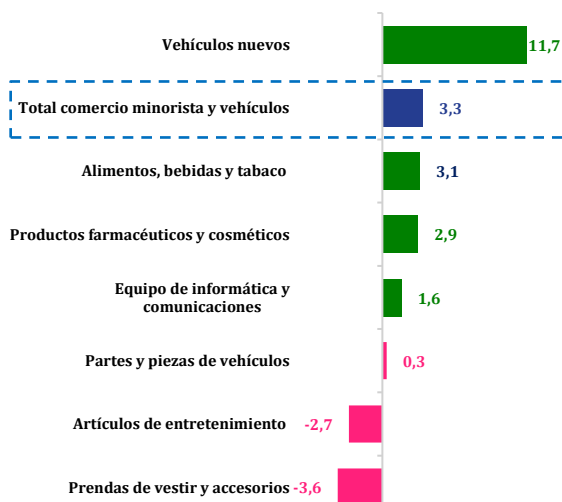


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

El dinamismo en las ventas minoristas en 2024 estuvo impulsado principalmente por *vehículos nuevos* (11,7%), gracias a menores tasas de interés, y a *alimentos y bebidas* (3,1%), por una menor inflación en este rubro incentivando la reactivación de la demanda. Por su parte, aún se encuentran en terreno negativo las ventas de prendas de vestir y artículos de entretenimiento al no ser bienes de primera necesidad, por lo que los hogares postergan su consumo al ajustar su presupuesto; sin embargo, el gasto en estos rubros empezó a recuperarse en los últimos meses del año (Gráfico 13).



**Gráfico 13. Variación anual real de las ventas minoristas\* en el Valle del Cauca, según actividad comercial (%) 2024 vs. 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

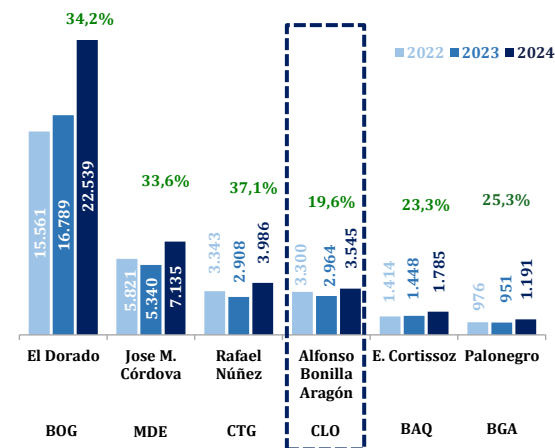
Durante 2024, la venta de vehículos automotores en el Valle del Cauca alcanzó las 18.250 nuevas matrículas, con un crecimiento del 14,5% frente al año anterior. Este comportamiento estuvo impulsado por las mejores condiciones financieras que favorecieron la adquisición de este tipo de bienes durables. En esta misma línea, las ventas de motocicletas nuevas en el departamento también mostraron un crecimiento destacado, con un aumento del 15,0%. Cabe resaltar que el Valle del Cauca es el departamento, entre los principales, con el mayor porcentaje de hogares que posee motocicleta (36,4%).

En 2023, el sector turístico del Valle del Cauca enfrentó un desafío significativo con el cese de operaciones de las aerolíneas de bajo costo Viva Air y Ultra Air en el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón (ABA). Esta situación redujo la oferta de vuelos y afectó la conectividad aérea del departamento. Sin embargo, para 2024, la

entrada en operación de *JetSMART* permitió mejorar la conectividad con nuevas rutas nacionales que facilitaron el acceso al ABA desde diferentes destinos del país.

Además, en diciembre de 2024, la aerolínea *World2Fly* inició operaciones, contribuyendo a la expansión de la oferta aérea en la región. En este contexto, el tránsito de pasajeros nacionales y extranjeros por el ABA aumentó un 19,6% en comparación con 2023 (Gráfico 14).

**Gráfico 14. Tráfico total de pasajeros llegados por aeropuerto\* (miles) 2022-2024**



Fuente: Aerocivil - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye pasajeros Nacional + Internacional (Regular)

Según el sistema de información turística regional del Valle del Cauca (Situr) el número de visitantes totales superó el umbral de los 7,5 millones, lo cual representó un aumento del 8,6% frente a 2023. Esta dinámica se vio impulsada por un significativo aumento del 15,4% en los visitantes extranjeros, traduciéndose en 534.567 turistas más. Durante 2024, el Valle del Cauca fue escenario de eventos de relevancia global, entre ellos, la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA y la COP 16, consolidando a la región como un punto de referencia en el ámbito deportivo y ambiental.

En este contexto, es relevante destacar el origen de los extranjeros que visitaron el departamento. EE.UU. encabezó el escalafón de países de procedencia, con cerca de una tercera parte del total (31,6%), seguido por Ecuador (15,5%) y Chile (5,8%).

## Remesas y Comercio Exterior

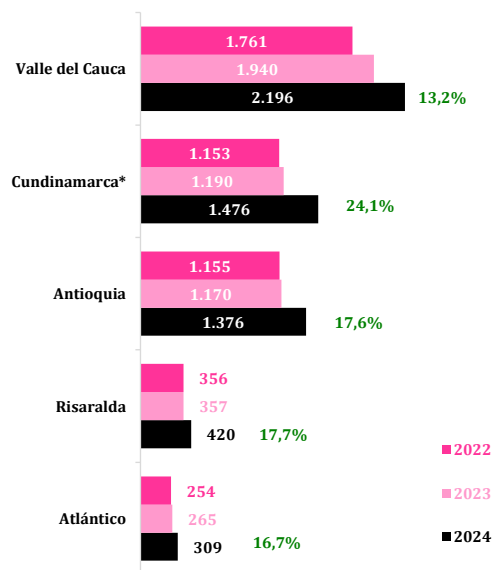
La dinámica de los giros internacionales por parte de los colombianos en el extranjero continuó en ascenso durante 2024, consolidando a las remesas como una fuente clave de ingresos para las regiones del país. Este crecimiento ha sido impulsado por la sostenida emigración de colombianos y la estabilidad económica y fortaleza del mercado laboral de los países emisores.

En este contexto, el Valle del Cauca reafirmó su posición como el principal receptor de remesas en Colombia, captando el 25,3% del total nacional. El alto flujo de remesas hacia el Valle del Cauca refleja la presencia de una amplia diáspora en el exterior y su papel clave en la economía local, contribuyendo al ingreso de los hogares y dinamizando el consumo.

Entre enero y septiembre de 2024, el Valle del Cauca recibió remesas por un total de USD 2.196 millones, lo que representó un crecimiento del 13,2% en comparación con el mismo período de 2023 (Gráfico 15).

En el panorama nacional, además del Valle del Cauca, los principales departamentos receptores de remesas durante enero-septiembre de 2024 fueron Cundinamarca (17,0%) y Antioquia (15,9%).

Gráfico 15. Remesas por departamentos (USD millones) enero-septiembre 2022-2024



Fuente: Banco de la República - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye Bogotá

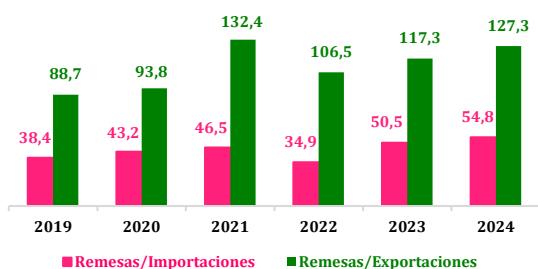
Las remesas juegan un papel cada vez más relevante en la economía del Valle del Cauca, proporcionando liquidez a los hogares y financiando gastos esenciales como alimentación, educación, vivienda y otros bienes y servicios. Su impacto va más allá del consumo inmediato, debido a que también contribuyen a la inversión en infraestructura familiar y a la estabilidad financiera de muchos hogares en el departamento.

El valor de las remesas recibidas por las familias del Valle del Cauca superó en un 27% el total de las exportaciones del departamento y equivalió al 54,8% de sus importaciones en enero-septiembre 2024 (Gráfico 16).

Desde 2021, estos envíos han sobrepasado consistentemente las exportaciones del departamento, reflejando su creciente peso en la economía regional. En los primeros nueve meses de 2024, el total de remesas recibidas fue 10 veces mayor que el valor de las

exportaciones de azúcar y 21 veces las de café, reafirmando su magnitud en comparación con sectores tradicionales de la economía local.

**Gráfico 16. Participación de las remesas en las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca (%) enero-septiembre 2019-2024**

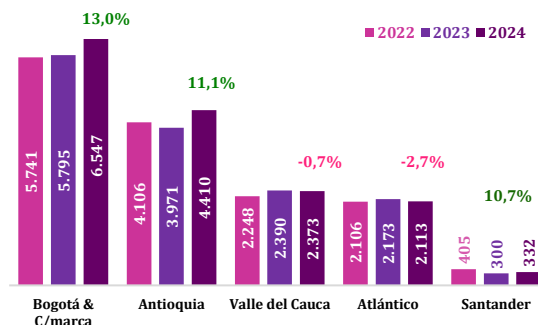


Fuente: Banco de la República, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por otra parte, el desempeño de las exportaciones del Valle del Cauca en 2024 reflejó una leve tendencia a la baja, en un contexto de menor dinamismo del comercio exterior. Aunque en diciembre se registró un incremento significativo, el valor total exportado en 2024 alcanzó los USD 2.385 millones, con una reducción del 1,5% frente a 2023.

Excluyendo minería, petróleo y sus derivados, las ventas externas también mostraron una contracción del 0,7%. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la disminución en las exportaciones agroindustriales, que incidió en el desempeño general del sector exportador del departamento (Gráfico 17).

**Gráfico 17. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados principales departamentos (USD millones\*) 2022-2024**



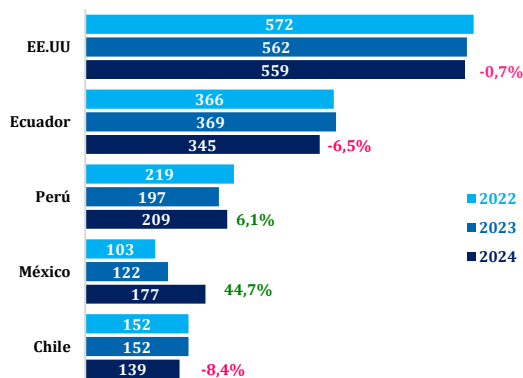
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

A pesar de la disminución en el valor de las exportaciones del Valle del Cauca, las empresas del departamento continúan apostando por la diversificación de sus productos. En 2024, el Valle del Cauca registró el mayor crecimiento en el número de subpartidas exportadas, con 158 nuevos productos frente a 2023 (+7,3%). Además, durante este periodo, las exportaciones llegaron a 136 destinos (+0,7%), reflejando una mayor diversificación de mercados a pesar del descenso en el valor total de las ventas externas.

Dentro de los quince principales destinos comerciales del Valle del Cauca, cuatro países de Latinoamérica contribuyeron al desempeño exportador del departamento. México y Venezuela fueron los principales impulsores del crecimiento en términos absolutos. México registró el mayor incremento, con USD 55 millones adicionales, lo que representó un crecimiento del 44,7% frente a 2023 (Gráfico 18). Por su parte, las exportaciones hacia Venezuela alcanzaron USD 112 millones, con un aumento del 43,1%, reflejando una recuperación aunque aún lejos de los niveles de hace unos 15 años, cuando representaban una cuarta parte del total exportado por el departamento.

En contraste, las exportaciones hacia Ecuador se vieron afectadas por los bloqueos en la vía Panamericana, lo que llevó a una reducción en las ventas hacia ese mercado.

**Gráfico 18. Exportaciones totales del Valle del Cauca principales destinos (USD millones\*) 2022-2024**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Al analizar la canasta exportadora del Valle del Cauca en 2024, varios productos registraron un crecimiento destacado, como las frutas, preparaciones de belleza y productos de tubería, entre otros. En contraste, el desempeño de las exportaciones totales se vio afectado por ajustes estadísticos debido a una variación atípica en las exportaciones de aceite de palma en 2023. Asimismo, las exportaciones de azúcar, el principal producto exportado del departamento, registraron una disminución en términos anuales. No obstante, pese a esta caída, 2024 se consolidó como el segundo mejor año en exportaciones de azúcar en la última década.

El Valle del Cauca también destacó en la exportación de productos con mayor sofisticación o componente tecnológico, como acumuladores eléctricos, medicamentos y tarjetas inteligentes. En 2024, el valor de las exportaciones de bienes con alta y media intensidad tecnológica aumentó en USD 62 millones (Cuadro 2), representando el 13,2%

del total nacional en esta categoría y el 34,9% de las exportaciones totales del departamento.

**Cuadro 2. Composición de las exportaciones según intensidad tecnológica (USD millones) 2023-2024**

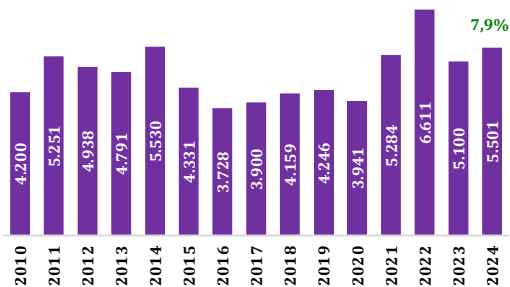
| Grupo                                      | 2023         | 2024         | Var. (%)    | Var. Abs   | Part. (%)  |
|--|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| Manufacturas basadas en recursos naturales | 1.055        | 903          | -14,4       | -151       | 37,9       |
| Manufacturas de tecnología media           | 475          | 517          | 8,8         | 42         | 21,7       |
| Manufacturas de alta tecnología            | 294          | 315          | 6,9         | 20         | 13,2       |
| Manufacturas de baja tecnología            | 299          | 311          | 4,1         | 12         | 13,0       |
| Bienes Primarios                           | 252          | 304          | 20,7        | 52         | 12,7       |
| Otros                                      | 24           | 23           | -3          | -1         | 1,0        |
| Otras Transacciones                        | 23           | 12           | -45,1       | -10        | 0,5        |
| <b>Total general</b>                       | <b>2.421</b> | <b>2.385</b> | <b>-1,5</b> | <b>-36</b> | <b>100</b> |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Este resultado confirma los esfuerzos que han realizado las empresas del departamento por diversificar su canasta exportadora, innovando y agregando cada vez más valor a sus productos y servicios, así como al trabajo institucional en la atracción de inversión que permiten traer desarrollo tecnológico y conocimiento a la región.

A diferencia del desempeño de las exportaciones, las importaciones del Valle del Cauca aumentaron 7,9% en 2024 (Gráfico 19), impulsadas principalmente por un incremento de USD 377 millones en la compra de manufacturas en el exterior. Este resultado refleja un mayor dinamismo en la demanda interna, con un aumento en la adquisición de bienes terminados que respondieron a las necesidades del mercado local.

**Gráfico 19. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones) 2010-2024**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Ocho de los diez principales países de origen de las importaciones del Valle del Cauca registraron incrementos en 2024. China se consolidó como el principal proveedor del departamento, con 3.492 subpartidas, reflejando su papel clave en el suministro de una amplia gama de productos. EE. UU., aunque con un menor número de subpartidas (1.863), se mantuvo como un socio estratégico, con un crecimiento del 3,1% (Cuadro 3).

En el caso de Bolivia, a pesar de contar con únicamente 19 subpartidas, se posicionó como el sexto proveedor más importante del departamento. Este resultado se explicó por el alto valor de importaciones concentrado en pocos productos, principalmente *aceite de soja en bruto, tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja, así como aceites de girasol en bruto*.

**Cuadro 3. Valor de las importaciones del Valle del Cauca 10 principales países origen Valle del Cauca (USD millones) y número de subpartidas 2023-2024**

| País                                       | Valor Importaciones |              |                    | Número de subpartidas 2024 |
|--|---------------------|--------------|--------------------|----------------------------|
|  | 2023                | 2024         | Var. (%) 24 vs. 23 |                            |
| China                                      | 1.280               | 1.498        | 17,0               | 3.492                      |
| EE.UU.                                     | 1.068               | 1.102        | 3,1                | 1.863                      |
| Brasil                                     | 369                 | 341          | -7,6               | 950                        |
| Perú                                       | 231                 | 257          | 11,2               | 240                        |
| México                                     | 236                 | 256          | 8,5                | 832                        |
| Bolivia                                    | 178                 | 184          | 3,3                | 19                         |
| Chile                                      | 133                 | 181          | 35,2               | 185                        |
| Canadá                                     | 154                 | 172          | 11,8               | 289                        |
| Ecuador                                    | 132                 | 162          | 21,9               | 160                        |
| India                                      | 143                 | 135          | -5,5               | 871                        |
| <b>Total importaciones Valle del cauca</b> | <b>5.100</b>        | <b>5.501</b> | <b>7,9</b>         | <b>4.559</b>               |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Al desagregar las compras según su uso o destino económico, se observa que las importaciones de materias primas y productos intermedios, requeridos para la producción de bienes en el mercado local o internacional, registraron el mayor incremento anual en términos absolutos (+USD 191 millones). Estos productos, destinados tanto a la industria como a la agricultura, representaron el 56,7% del total importado por el Valle del Cauca (Gráfico 20).

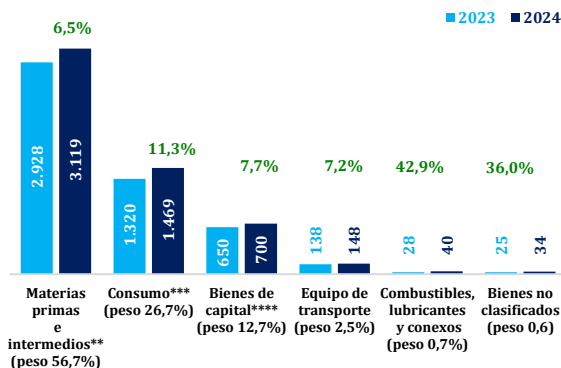
Asimismo, se presentó un incremento significativo (+USD 149 millones) desde los hogares, lo que guarda correspondencia con la reactivación económica y mayor liquidez de las familias. Los bienes no duraderos (13,6%) registraron el mayor incremento en este grupo, y participaron con el 20,2% del total importado por el Valle del Cauca.

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



**Gráfico 20. Valor y peso de las importaciones del Valle del Cauca según CUODE (USD millones\*) 2023-2024**

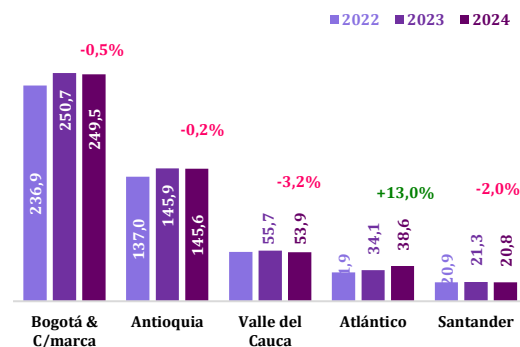


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente  
 \*\*Materias primas y productos intermedios para la industria y la agricultura  
 \*\*\* Bienes de consumo duradero y no duradero  
 \*\*\*\*Bienes de capital para la industria, para la agricultura y material de construcción

## Financiero

El desempeño de la cartera de crédito en el Valle del Cauca mostró un desempeño contractivo al cierre del tercer trimestre de 2024. En términos anuales, el saldo total de los préstamos se redujo en un 3,2%, pasando de COP 55,7 billones en septiembre de 2023 a COP 53,9 billones en el mismo mes de 2024 (Gráfico 21). Este comportamiento se presentó a pesar de las mejores condiciones financieras. No obstante, la alta incertidumbre política y económica ha llevado a aplazar proyectos de inversión productiva. Según la Encuesta Ritmo Empresarial, en 2024 la incertidumbre fue el principal problema que indicaron las empresas de la región para llevar a cabo el desarrollo normal de sus actividades.

**Gráfico 21. Cartera neta total de crédito de las entidades financieras\* principales departamentos (COP billones) saldo a septiembre 2022-2024**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

En efecto, la cartera comercial presentó la mayor caída (-10,9%), lo que evidencia una menor disposición de las empresas a asumir nuevas deudas.

En contraste, y si bien la cartera de vivienda moderó su ritmo de crecimiento, sigue siendo el segmento con mejor desempeño. Por su parte, los microcréditos mostraron una leve recuperación (0,7%), lo que podría indicar una estabilización en este segmento tras la contracción observada en el trimestre anterior (Gráfico 22).

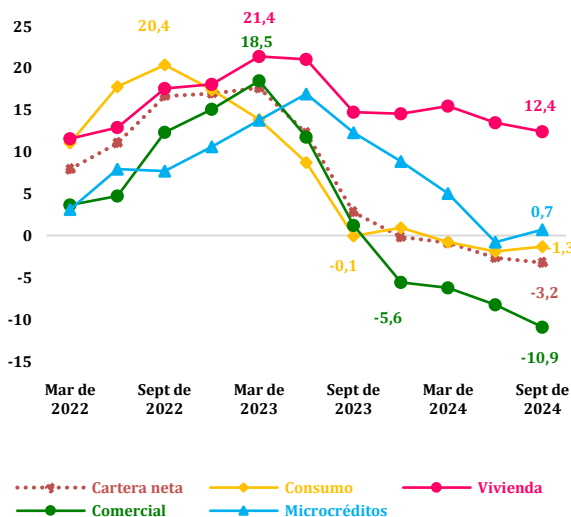


# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



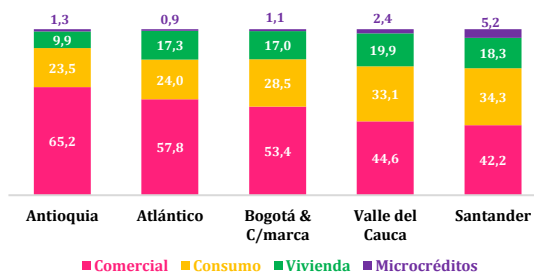
**Gráfico 22. Variación anual de la cartera neta de crédito de las entidades financieras\* en el Valle del Cauca total y por destino de crédito (%) trimestral 2022-2024**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

En el Valle del Cauca, la cartera comercial representó el 44,6% del saldo total de la cartera neta a septiembre de 2024, reflejando la importancia del crédito empresarial en la región. No obstante, este porcentaje es inferior al registrado en otros departamentos como Antioquia (65,2%) y Atlántico (57,8%). En contraste, el departamento presentó una de las participaciones más altas en cartera de vivienda (19,9%) y consumo (33,1%), lo que evidencia la relevancia del financiamiento para los hogares del Valle del Cauca (Gráfico 23).

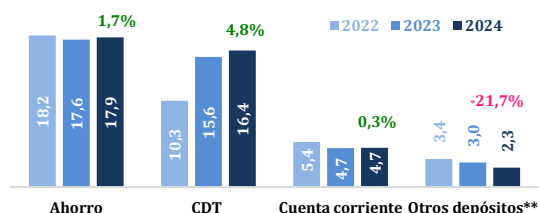
**Gráfico 23. Distribución de la cartera neta de crédito de las entidades financieras\* principales departamentos según destino (%) saldo a septiembre 2024**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Participación sobre la cartera bruta y no incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Por el lado de las captaciones, el saldo acumulado en las entidades financieras del Valle del Cauca alcanzó los COP 41 billones a septiembre de 2024, con un aumento del 1,0% frente al mismo periodo de 2023. Entre los instrumentos de captación, los certificados de depósito a término (CDTs) registraron el mayor crecimiento relativo (4,8%) (Gráfico 24), impulsados por las tasas de interés aún atractivas ofrecidas por las entidades financieras, superiores a la inflación anual. En este contexto, los CDTs se consolidaron como una opción de inversión segura y rentable, favorecida por un entorno de menor riesgo.

**Gráfico 24. Captaciones de dinero de las entidades financieras\* en el Valle del Cauca por tipo de instrumento (COP billones) saldo a septiembre 2022-2024**

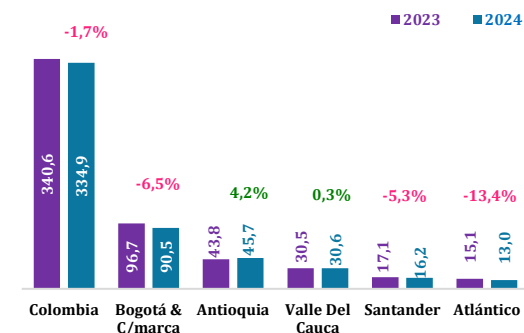


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras  
\*\*Incluye: depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada y títulos de inversión en circulación

## Dinámica Empresarial

Colombia registró una caída en la creación de empresas en 2024 frente a 2023. Sin embargo, el Valle del Cauca y Antioquia fueron las únicas regiones entre los principales departamentos del país que lograron un crecimiento en este indicador. En particular, el Valle del Cauca presentó un aumento marginal del 0,3% en el número de nuevas empresas, destacándose por su resiliencia empresarial en un contexto desafiante para el tejido productivo nacional (Gráfico 25).

**Gráfico 25. Número de empresas\*\* nuevas principales departamentos (miles) 2023-2024**



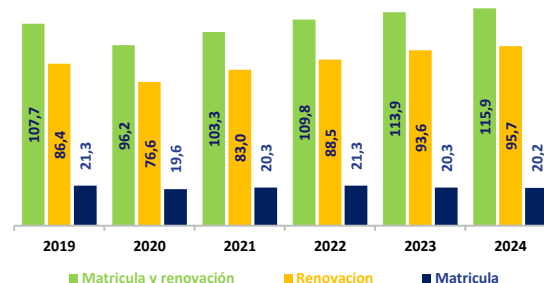
Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*\*Personas naturales, sociedades y ESALES  
 Nota: cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2025

El número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en 2024 alcanzó un crecimiento anual de 1,8%, pasando de 113.878 en 2023 a 115.915 en 2024 (Gráfico 26). Estos resultados se dieron en un contexto de recuperación del aparato productivo y fortalecimiento del mercado laboral.

Cabe resaltar que las cifras registran una tendencia de crecimiento sostenido durante los últimos 4 años tras la pandemia, evidenciando

la recuperación de la confianza empresarial en la región.

**Gráfico 26. Configuración del tejido empresarial\* (miles) de la Cámara de Comercio de Cali según movimiento 2019-2024**



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Personas naturales, sociedades y ESALES  
 Nota: Cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2025

El tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cali se caracterizó por concentrar la mayoría de las empresas inscritas en los sectores comercio (36,2%), industria (11,0%), otros servicios (9,2%) y alojamiento y comida (8,7%) (Cuadro 4).

Los sectores de alojamiento y comida, así como las actividades inmobiliarias, registraron los mayores incrementos en el número de empresas inscritas. Este crecimiento estuvo impulsado por la reactivación del turismo, favorecida por la realización de eventos internacionales a lo largo del año, entre ellos, la COP 16.

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144

**Cuadro 4. Número de empresas\* inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por sector 2019-2024**

| Sector                             | 2019           | 2023           | 2024           | Var. (%)<br>24 Vs. 19 | Var. (%)<br>24 Vs. 23 | Var. Abs.<br>24 Vs. 23 | Part. (%)  |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------|
| Comercio                           | 39.271         | 41.675         | 41.915         | 6,7                   | 0,6                   | 240                    | 36,2       |
| Industria                          | 12.477         | 12.723         | 12.800         | 2,6                   | 0,6                   | 77                     | 11,0       |
| Otros servicios                    | 9.630          | 10.571         | 10.701         | 11,1                  | 1,2                   | 130                    | 9,2        |
| Alojamiento y comida               | 9.225          | 9.456          | 10.047         | 8,9                   | 6,3                   | 591                    | 8,7        |
| Actividades profesionales          | 7.279          | 7.730          | 7.995          | 9,8                   | 3,4                   | 265                    | 6,9        |
| Construcción                       | 4.861          | 5.199          | 5.204          | 7,1                   | 0,1                   | 5                      | 4,5        |
| Servicios administrativos          | 4.914          | 4.871          | 5.007          | 1,9                   | 2,8                   | 136                    | 4,3        |
| Actividades inmobiliarias          | 3.277          | 3.972          | 4.259          | 30,0                  | 7,2                   | 287                    | 3,7        |
| Información y comunicaciones       | 2.949          | 3.033          | 3.126          | 6,0                   | 3,1                   | 93                     | 2,7        |
| Transporte                         | 2.882          | 3.007          | 2.984          | 3,5                   | -0,8                  | -23                    | 2,6        |
| Salud                              | 2.413          | 2.805          | 2.879          | 19,3                  | 2,6                   | 74                     | 2,5        |
| Actividades financieras            | 2.357          | 2.261          | 2.204          | -6,5                  | -2,5                  | -57                    | 1,9        |
| Agricultura                        | 1.873          | 1.943          | 2.013          | 7,5                   | 3,6                   | 70                     | 1,7        |
| Actividades artísticas             | 1.824          | 1.889          | 1.935          | 6,1                   | 2,4                   | 46                     | 1,7        |
| Educación                          | 1.473          | 1.613          | 1.718          | 16,6                  | 6,5                   | 105                    | 1,5        |
| Distribución y tratamiento de agua | 634            | 711            | 732            | 15,5                  | 3,0                   | 21                     | 0,6        |
| Minas                              | 153            | 133            | 157            | 2,6                   | 18,0                  | 24                     | 0,1        |
| Suministro de electricidad y gas   | 127            | 120            | 141            | 11,0                  | 17,5                  | 21                     | 0,1        |
| Administración Pública             | 68             | 64             | 75             | 10,3                  | 17,2                  | 11                     | 0,1        |
| Hogares como empleadores           | 8              | 12             | 12             | 50,0                  | 0,0                   | 0                      | 0,0        |
| Sin registro                       | 45             | 90             | 11             | -75,6                 | -87,8                 | -79                    | 0,0        |
| <b>Total</b>                       | <b>107.740</b> | <b>113.878</b> | <b>115.915</b> | <b>7,6</b>            | <b>1,8</b>            | <b>2.037</b>           | <b>100</b> |

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, sociedades y ESALES

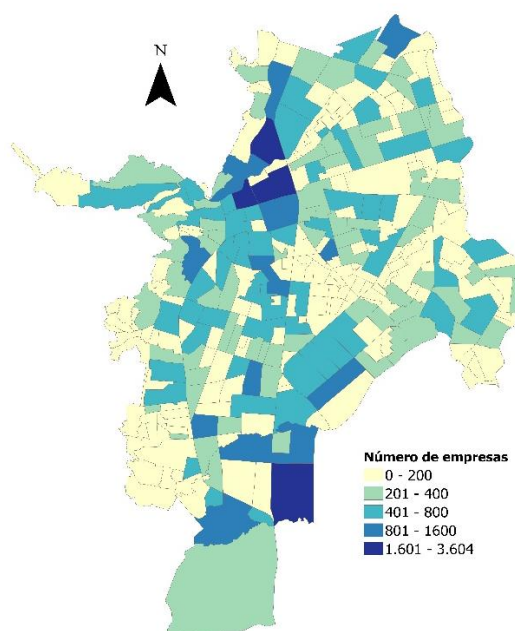
Nota: cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2025

En Cali, las comunas 2, 17, 3, 19 y 10 concentraron el 50,1% de las empresas inscritas en 2024 (Gráfico 27), evidenciando la centralización del tejido empresarial en el corredor principal de la ciudad y su expansión hacia el sur, donde la urbanización ha generado una alta demanda de bienes y servicios.

Por otro lado, las comunas 3, 1 y 8 registraron el mayor crecimiento en nuevas empresas inscritas frente a 2023, reflejando un mayor dinamismo en estas zonas. En el caso de la comuna 3, su papel como centro histórico y atractivo turístico ha favorecido la actividad empresarial. Mientras tanto, en la comuna 1, los nuevos proyectos de renovación urbana han impulsado la instalación de negocios.

<sup>4</sup> Esta corresponde a las ciudades de Cali y Yumbo

**Gráfico 27. Distribución espacial del número de empresas\* inscritas (matriculadas y renovadas) en Cali por barrio\*\* 2024**



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, sociedades y ESALES

\*\*No se incluyen corregimientos ni empresas que no registran barrio ni comuna en el formulario de renovación

Nota: cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2025

## Mercado Laboral e Inflación

Si bien durante el último trimestre de 2024 la tasa de desempleo del Área Metropolitana de Cali (Cali A.M.4) se ubicó en un dígito (9,3%), la consolidada para todo el año fue de 11,0%, mostrando un comportamiento similar al del año anterior. Tanto en Cali A.M. como a nivel nacional, las tasas se mantuvieron en 11,0% y 10,2%, respectivamente, mientras que en el consolidado de las 13 principales ciudades del país se registró una reducción marginal (Gráfico 28). La dinámica laboral del año estuvo marcada por tasas de desempleo elevadas en el primer

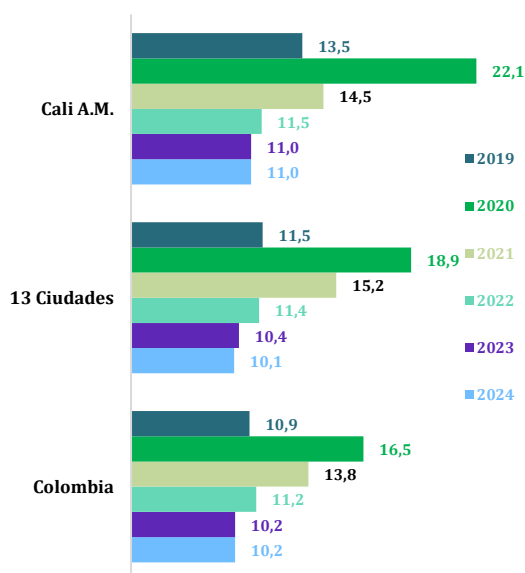
# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



semestre, seguidas de una notable mejoría en la segunda mitad del año.

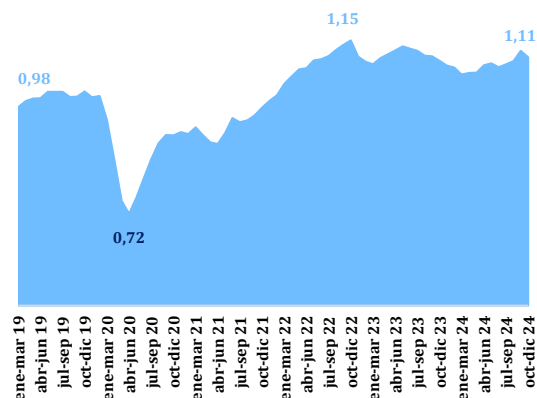
**Gráfico 28. Tasa de desempleo Cali A.M., 13 ciudades y total nacional (%) 2019-2024**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En los últimos cinco años, el número de ocupados en el Área Metropolitana de Cali (Cali A.M.) mostró una tendencia de recuperación tras la drástica caída registrada en 2020 debido a los efectos de la pandemia, cuando alcanzó un mínimo de 720 mil ocupados. En 2023, esta cifra se estabilizó en torno a los 1,10 millones, aunque hacia finales de ese año comenzó a mostrar un ligero retroceso. En 2024, la evolución fue moderada, cerrando el último trimestre con 1,11 millones de ocupados. Esto representó un aumento de 8,2% con respecto al mismo período de 2019, y de 0,8% frente al cuarto trimestre de 2023, es decir, 9 mil ocupados más. La recuperación laboral en Cali A.M. se mantuvo en sintonía con los desafíos económicos del año, con una mejoría gradual en los últimos meses (Gráfico 29).

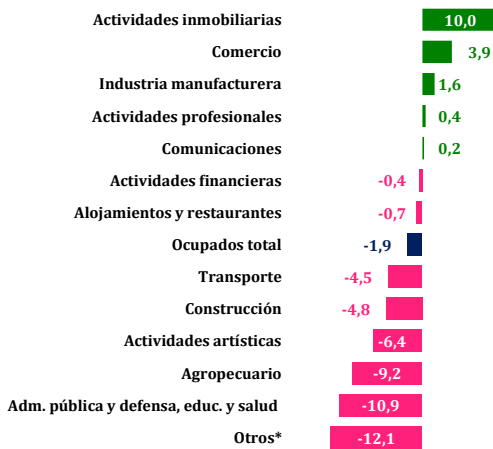
**Gráfico 29. Número de ocupados Cali A.M. trimestre móvil (millones de personas) enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2024**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el consolidado anual de 2024, el número de ocupados en Cali A.M. presentó una contracción del 1,9% frente al año anterior. El empleo mostró reducciones en 8 de las 13 ramas de actividad económica, destacándose las pérdidas en los sectores de *otros\** (-12,1%) y *administración pública, defensa, educación y salud* (-10,9%). Sin embargo, hubo avances significativos en algunos sectores, como *actividades inmobiliarias*, que crecieron un 10,0% en generación de empleo, seguidas, aunque en menor medida, por el *comercio* (3,9%) y la *industria manufacturera* (1,6%). Este último resultado es alentador, dado el papel estratégico de estos sectores en el impulso de la economía de la ciudad (Gráfico 30).

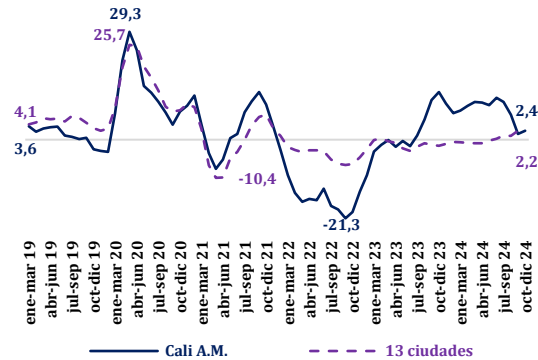
**Gráfico 30. Variación de la población ocupada en Cali A.M. por rama de actividad (%) 2024 Vs. 2023**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

La evolución de la población fuera de la fuerza laboral en Cali A.M. tuvo un papel fundamental en la dinámica del mercado laboral. Desde finales de 2023, esta población presentó un incremento anual significativo, manteniéndose durante gran parte de 2024 muy por encima de la variación observada en el consolidado de las 13 principales ciudades del país. Sin embargo, hacia los últimos trimestres del año, esta tendencia comenzó a moderarse en Cali A.M. Este comportamiento puede atribuirse, en parte, al desaliento de quienes no encuentran oportunidades laborales adecuadas (Gráfico 31).

**Gráfico 31. Variación anual población fuera de fuerza laboral en Cali A.M. y 13 principales ciudades (%) enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2024**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Durante 2024, el número de empleos formales en Cali A.M. disminuyó en 11.784, lo cual plantea un gran desafío en materia de generación de empleo de calidad. Cali A.M. se ubicó como la cuarta ciudad con mayor proporción de ocupados formales entre las cinco principales áreas metropolitanas del país, con un 52,3%. Este resultado representa una leve disminución de 0,1 puntos porcentuales respecto a 2023 (52,4%). En comparación, Bogotá (65,4%) mantuvo el mayor nivel de formalidad, mientras que Barranquilla A.M. (44,5%) registró la menor proporción de ocupados formales (Gráfico 32).<sup>5</sup>

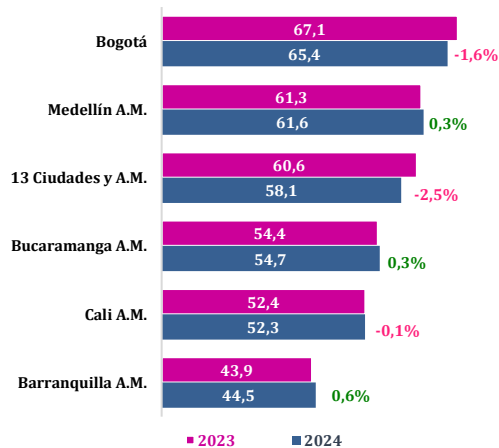
En los últimos meses de 2024, el mercado de trabajo mostró signos de recuperación, pero su sostenibilidad depende de la implementación de estrategias efectivas. Es urgente acelerar la ejecución de proyectos de impacto que dinamicen la economía y estimulen la generación de empleo formal. Sin estas acciones, la recuperación podría ser frágil y marcada por una expansión de la informalidad.

<sup>5</sup> La definición actual de informalidad tiene en cuenta dos conceptos: primero sector informal, conformado por trabajadores cuenta propia y patrones o empleadores en unidades económicas que no cuentan registro mercantil en la cámara de comercio y no llevan contabilidad clara que permita separación de

gastos. En segundo lugar, ocupación informal, estos son los empleados domésticos y asalariados que no cuentan con cotizaciones de salud ni pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador.



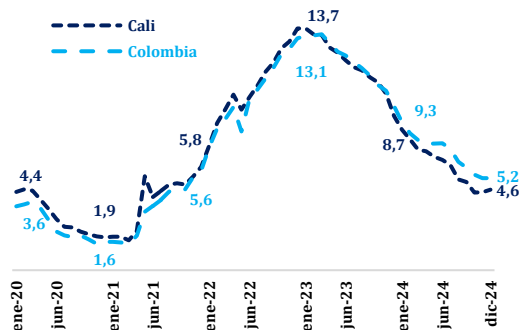
**Gráfico 32. Proporción de la población ocupada formal\* 5 principales ciudades (%) 2023-2024**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

El análisis de la inflación en Cali evidencia una tendencia de desaceleración sostenida. A diciembre de 2024, la inflación anual en la ciudad se ubicó en 4,6%, completando catorce meses consecutivos por debajo del registro nacional (5,2%). Además, esta cifra es inferior a la reportada en diciembre de 2021 (5,8%), lo que indica que la ciudad ha respondido positivamente a la política monetaria contractiva del Banco de la República (Gráfico 33).

**Gráfico 33. Inflación anual de Cali y Colombia (%) enero 2020-diciembre 2024**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al analizar en detalle la variación de precios en Cali durante 2024, las divisiones de gasto que experimentaron las mayores alzas fueron *bebidas alcohólicas y tabaco* (7,5%), *restaurantes y hoteles* (7,1%) y *alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (6,0%) (Gráfico 34).

El incremento en bebidas alcohólicas superó la variación nacional, que se ubicó en 5,6%, y esta alza se explica principalmente por el aumento en los *cigarrillos, tabaco y sus derivados* (12,8%), *aguardiente* (8,5%) y *cerveza y refajo* (8,1%).

En segundo lugar, la división *restaurantes y hoteles* se vio impulsada principalmente por los incrementos en *alimentación en comedores* (16,6%), *bebidas calientes* (10,1%) y *comidas fuera del hogar* (8,4%).

Frente a la división de *alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, se observó un aumento en los *servicios de copropiedad* (11,31%), en la *recogida de basuras* (6,78%) y en el *suministro de agua* (6,53%).

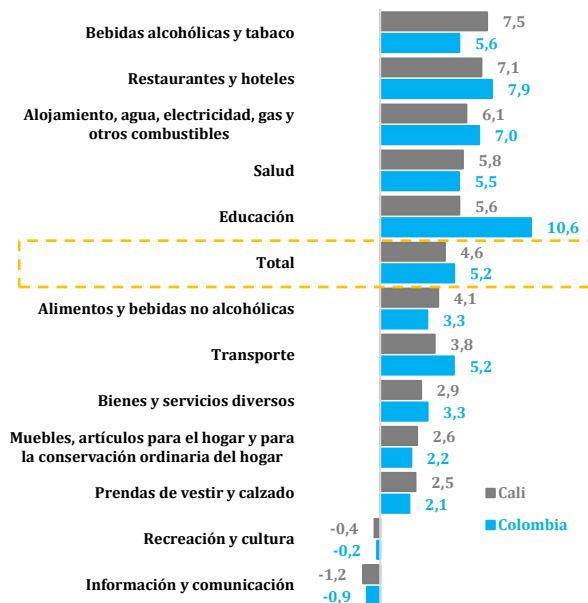
Por otro lado, Cali fue la cuarta ciudad que mayor alza registró en la división de *alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2024. Los alimentos que registraron mayor crecimiento fueron el *tomate de árbol* (60,48%), *dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos* (44,11%), *naranjas* (41,10%) y *zanahoria* (38,24%) productos básicos de la canasta familiar, a excepción de los *dulces y confites*, que desde el inicio del año han registrado un incremento en sus precios. Este aumento se atribuye al impacto en las cosechas generado por los fenómenos climáticos en el país, además del paro camionero que se presentó en la primera semana de septiembre.



# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144

**Gráfico 34. Tasa de inflación anual en Colombia y Cali por divisiones de gasto (%) 2024**



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Conclusiones y perspectivas 2025

En términos generales, la economía del Valle del Cauca en 2024 aceleró su crecimiento económico, aunque aún lo hace por debajo de su potencial. La estabilización de la inflación y la reducción de las tasas de interés permitieron una leve reactivación del consumo, lo que favoreció sectores como el comercio minorista, la vivienda y los servicios. No obstante, la actividad productiva aún enfrentó retos, especialmente en la industria, donde persisten presiones derivadas de una demanda interna moderada y elevada incertidumbre económica y política que ha impactado inversiones en el sector.

Uno de los factores que contribuyó a mitigar los efectos de este contexto fue el flujo constante de remesas, que continuó proporcionando liquidez a los hogares receptores y sostuvo parte del consumo regional. Asimismo, la diversificación

sectorial del departamento permitió que algunas industrias y servicios mantuvieran un desempeño positivo, consolidándose como ejes de crecimiento en medio de un panorama de recuperación gradual.

En cuanto al mercado laboral de Cali A.M., este experimentó variaciones mixtas a lo largo del año. Mientras la tasa de desempleo anual se mantuvo estable, la generación de empleo formal no avanzó al ritmo esperado, reflejando los desafíos estructurales del mercado laboral. Además, la presión sobre la fuerza laboral se moderó, en parte, por el incremento en la población fuera de la fuerza de trabajo, una tendencia que debe ser observada en el corto y mediano plazo.

En materia de perspectivas, el panorama económico de 2025 estará marcado por una mayor recuperación, con un crecimiento proyectado del 2,6% a nivel nacional, según Fedesarrollo. Factores como la reducción, a menor velocidad, de la inflación y las tasas de interés favorecerán el consumo y la inversión, brindando mejores condiciones para el crédito y el desarrollo empresarial. Sin embargo, persisten desafíos estructurales, como la fragilidad fiscal que podría limitar el ritmo de expansión de la economía.

En el caso del Valle del Cauca, el desempeño de sectores clave como la agroindustria, el comercio y los servicios será determinante para consolidar la recuperación regional. La capacidad del departamento para atraer inversión y fortalecer su aparato productivo será esencial para mantener su competitividad en un contexto donde las exportaciones enfrentan presiones por la desaceleración en mercados estratégicos.

La industria manufacturera del departamento retomará un crecimiento positivo después de dos años, aunque su recuperación seguirá siendo moderada. Factores estructurales, como

# Enfoque Competitivo

Miércoles 26 de febrero 2025 | Informe #144



los desafíos en materia de productividad y el rezago en la inversión, seguirán limitando su desempeño, en línea con lo observado en el resto del país. Estos elementos subrayan la necesidad de impulsar políticas que fomenten la modernización del sector y refuercen su competitividad a largo plazo.

En relación con el turismo, según las previsiones de SITUR, el 2025 podría consolidarse como uno de los mejores años para el turismo en el Valle del Cauca, situándose entre los de mayor dinamismo en la última década. Se proyecta una ocupación hotelera del 60%, con una afluencia estimada de 8 millones; cifras que reflejan la creciente importancia del sector en la economía regional.

Por su parte, el flujo de remesas seguirá siendo un soporte importante para el consumo interno, aliviando parcialmente los efectos de una demanda interna aún contenida.

En el ámbito de la inversión pública regional, los avances en la ejecución de la Nueva Malla Vial del Valle del Cauca, con una inversión de COP 2,5 billones, junto con el inicio del desembolso del empréstito de COP 3,5 billones de la Alcaldía de Cali, no solo estimulará la actividad productiva en el corto plazo, sino que también sentará las bases para una mayor competitividad a largo plazo. Estas inversiones generan empleo, facilitan el comercio y mejoran la eficiencia del aparato productivo, lo que puede traducirse en un impacto positivo sostenido en la economía regional.

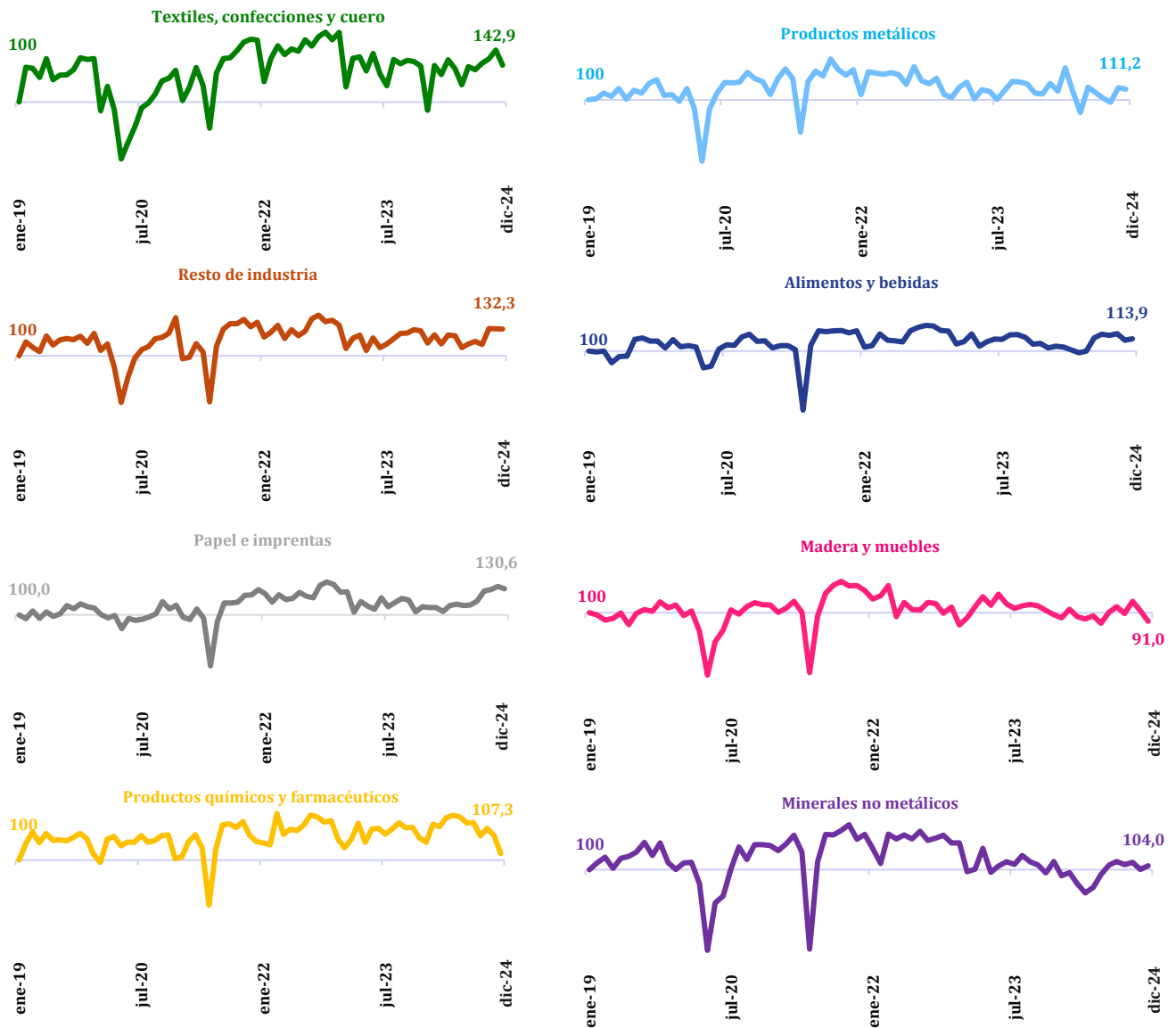
En el frente externo, el desempeño positivo de la economía venezolana proyectado para 2025 podría seguir impulsando las exportaciones de empresas instaladas en el Valle del Cauca. La reapertura comercial con este país ha permitido a las firmas locales recuperar y expandir su participación en ese mercado, consolidando así una fuente de demanda externa para el departamento.

Finalmente, 2025 traerá consigo una serie de desafíos en el contexto global, con tensiones geopolíticas en aumento y una ola de proteccionismo comercial que podría afectar las exportaciones y las cadenas de suministro. Para las empresas del Valle del Cauca, esto implica la necesidad de diversificar mercados, flexibilizar su cadena de suministro y apostar por la tecnología.

La diversidad del aparato productivo del Valle del Cauca constituye una ventaja estratégica que facilita su capacidad de adaptación frente a un entorno cada vez más cambiante. Este rasgo distintivo no solo mitiga los impactos de la volatilidad económica, sino que también permite que las empresas continúen desempeñando un papel central en el desarrollo regional, impulsando el crecimiento económico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

## Anexos

**Anexo 1. Índice de producción de clases industriales del Valle del Cauca (enero 2019=100) enero 2019 - diciembre 2024**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Anexo 2. Veinte principales productos\* exportados del Valle del Cauca (USD miles\*\*) (2023-2024)

| Productos  | 2023             | 2024             | Var. Abs       | Var. (%)    | Part. (%)   |
|--|------------------|------------------|----------------|-------------|-------------|
| Azúcar   | 333.310          | 307.007          | -26.303        | -7,9        | 12,9        |
| Café   | 138.303          | 152.481          | 14.178         | 10,3        | 6,4         |
| Artículos de confitería sin cacao  | 133.323          | 130.828          | -2.496         | -1,9        | 5,5         |
| Acumuladores eléctricos  | 98.962           | 114.143          | 15.181         | 15,3        | 4,8         |
| Medicamentos   | 98.051           | 106.373          | 8.322          | 8,5         | 4,5         |
| Preparaciones capilares  | 60.407           | 70.659           | 10.253         | 17,0        | 3,0         |
| Ácidos carboxílicos  | 65.795           | 63.170           | -2.625         | -4,0        | 2,6         |
| Preparaciones para higiene bucal o dental                                  | 52.278           | 59.358           | 7.080          | 13,5        | 2,5         |
| Hilos, cables y conductores aislados para electricidad                     | 65.914           | 57.815           | -8.099         | -12,3       | 2,4         |
| Preparaciones de belleza   | 36.033           | 55.000           | 18.967         | 52,6        | 2,3         |
| Neumáticos   | 63.571           | 53.206           | -10.365        | -16,3       | 2,2         |
| Dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligentes | 53.355           | 52.492           | -863           | -1,6        | 2,2         |
| Piñas, aguacates, higos, mangos y mangostanes, frescos o secos             | 17.417           | 51.720           | 34.303         | 197,0       | 2,2         |
| Desperdicios de cobre  | 28.824           | 46.187           | 17.363         | 60,2        | 1,9         |
| Tubos y accesorios de tubería, de plástico                                 | 22.232           | 42.317           | 20.085         | 90,3        | 1,8         |
| Jabones  | 41.178           | 42.284           | 1.106          | 2,7         | 1,8         |
| Aceite de palma  | 78.618           | 35.533           | -43.085        | -54,8       | 1,5         |
| Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir, en bobinas                  | 41.133           | 32.640           | -8.493         | -20,6       | 1,4         |
| Agentes de superficie orgánicos  | 25.855           | 30.248           | 4.393          | 17,0        | 1,3         |
| Preparaciones alimenticias   | 21.367           | 28.944           | 7.578          | 35,5        | 1,2         |
| <b>Total principales productos</b>   | <b>1.475.925</b> | <b>1.532.404</b> | <b>56.480</b>  | <b>3,8</b>  | <b>64,2</b> |
| Otros  | 945.347          | 852.879          | -92.468        | -9,8        | 35,8        |
| <b>Total exportaciones Valle del Cauca</b>                                 | <b>2.421.272</b> | <b>2.385.283</b> | <b>-35.989</b> | <b>-1,5</b> | <b>100</b>  |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

\*\*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

## Anexo 3. Veinte principales productos\* importados del Valle del Cauca (USD miles\*\*) (2023-2024)

| Productos  | 2023             | 2024             | Var. Abs       | Var. (%)    | Part. (%)   |
|--|------------------|------------------|----------------|-------------|-------------|
| Maíz   | 453.446          | 385.514          | -67.932        | -15,0       | 7,0         |
| Residuos sólidos de la extracción del aceite de soja                       | 233.951          | 190.963          | -42.988        | -18,4       | 3,5         |
| Alambre de cobre   | 125.807          | 140.120          | 14.313         | 11,4        | 2,5         |
| Trigo  | 135.792          | 117.406          | -18.386        | -13,5       | 2,1         |
| Aceite de soja   | 122.785          | 105.118          | -17.667        | -14,4       | 1,9         |
| Azúcar   | 58.255           | 105.078          | 46.823         | 80,4        | 1,9         |
| Abonos minerales o químicos nitrogenados                                   | 94.340           | 98.338           | 3.998          | 4,2         | 1,8         |
| Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes | 58.826           | 89.683           | 30.857         | 52,5        | 1,6         |
| Carne de animales de la especie porcina                                    | 74.829           | 82.488           | 7.660          | 10,2        | 1,5         |
| Motocicletas y ciclos con motor auxiliar                                   | 52.834           | 81.598           | 28.764         | 54,4        | 1,5         |
| Preparaciones para higiene bucal o dental                                  | 63.568           | 71.912           | 8.344          | 13,1        | 1,3         |
| Manzanas, peras y membrillos, frescos                                      | 55.834           | 67.433           | 11.599         | 20,8        | 1,2         |
| Preparaciones y conservas de pescado                                       | 54.656           | 60.723           | 6.067          | 11,1        | 1,1         |
| Preparaciones alimenticias   | 52.243           | 57.512           | 5.268          | 10,1        | 1,0         |
| Neumáticos   | 72.575           | 56.475           | -16.100        | -22,2       | 1,0         |
| Insecticidas, raticidas y demás antirroedores                              | 46.969           | 55.550           | 8.581          | 18,3        | 1,0         |
| Medicamentos   | 40.754           | 55.044           | 14.290         | 35,1        | 1,0         |
| Habas de soja  | 62.906           | 54.060           | -8.846         | -14,1       | 1,0         |
| Abonos minerales o químicos potásicos                                      | 37.214           | 48.627           | 11.413         | 30,7        | 0,9         |
| Polímeros de etileno en formas primarias                                   | 46.360           | 48.321           | 1.961          | 4,2         | 0,9         |
| <b>Total principales productos</b>   | <b>1.943.944</b> | <b>1.971.963</b> | <b>28.019</b>  | <b>1,4</b>  | <b>35,8</b> |
| <b>Otros</b>   | <b>3.155.593</b> | <b>3.529.442</b> | <b>373.849</b> | <b>11,8</b> | <b>64,2</b> |
| <b>Total exportaciones Valle del Cauca</b>                                 | <b>5.099.537</b> | <b>5.501.405</b> | <b>540.807</b> | <b>7,9</b>  | <b>100</b>  |

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

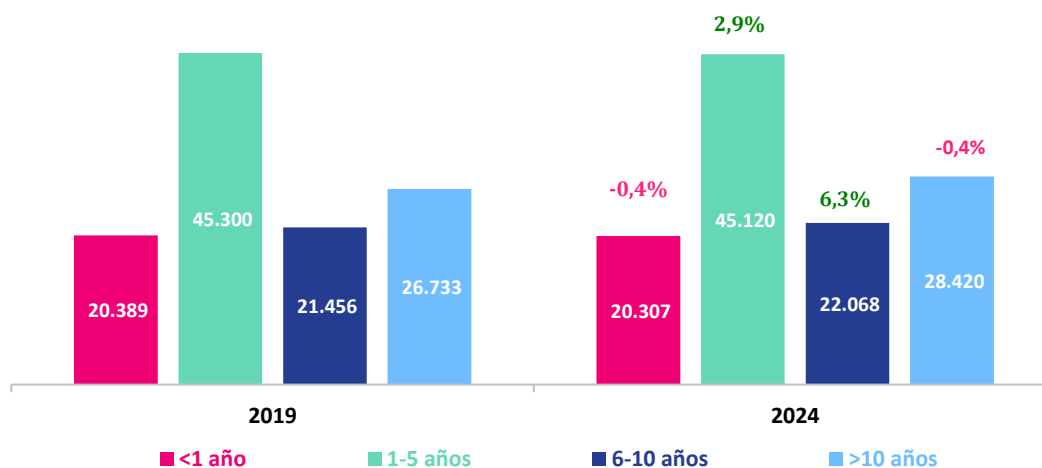
\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

## Anexo 4. Número de empresas\* inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por municipio 2019-2024

| Año                | Cali    | Jamundí | Yumbo | Dagua | La Cumbre | Vijes | Total   |
|--------------------|---------|---------|-------|-------|-----------|-------|---------|
| 2019               | 98.095  | 4.051   | 4.064 | 982   | 307       | 241   | 107.740 |
| 2020               | 87.059  | 3.887   | 3.825 | 862   | 308       | 226   | 96.167  |
| 2021               | 92.869  | 4.663   | 4.154 | 979   | 387       | 260   | 103.312 |
| 2022               | 98.906  | 4.925   | 4.261 | 1.082 | 399       | 272   | 109.845 |
| 2023               | 102.483 | 5.094   | 4.424 | 1.166 | 418       | 293   | 113.878 |
| 2024               | 104.077 | 5.171   | 4.647 | 1.241 | 470       | 309   | 115.915 |
| Var. (%) 24 Vs. 19 | 6,1     | 27,6    | 14,3  | 26,4  | 53,1      | 28,2  | 7,6     |
| Var. (%) 24 Vs. 23 | 1,6     | 1,5     | 5,0   | 6,4   | 12,4      | 5,5   | 1,8     |
| Part. (%) 2024     | 89,8    | 4,5     | 4,0   | 1,1   | 0,4       | 0,3   | 100     |

Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 Personas naturales, jurídicas y ESALES  
 Nota: cifras preliminares, disponibles a 7 de enero de 2025  
 Solamente se incluyen empresas matriculadas que se encuentran al día

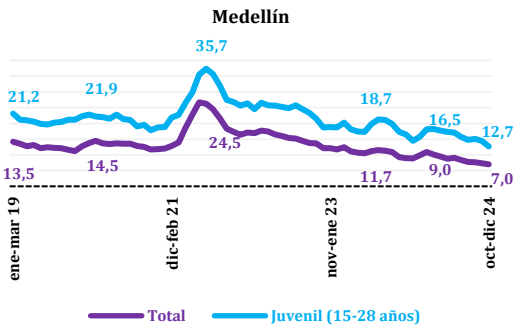
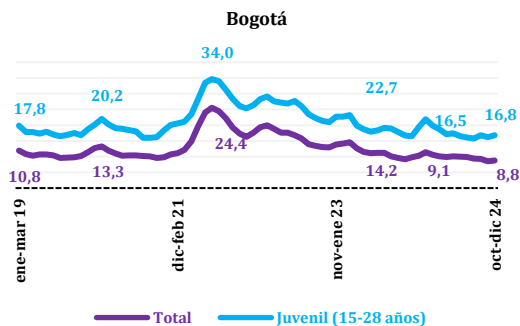
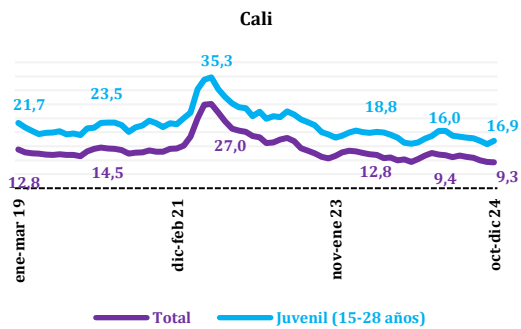
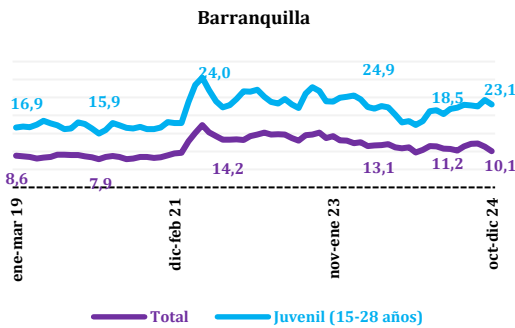
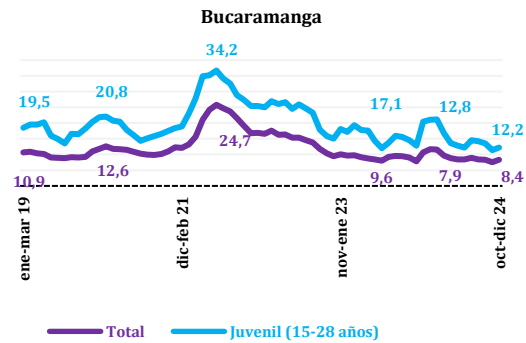
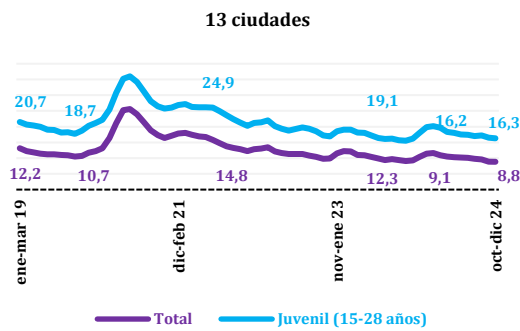
## Anexo 5. Número de empresas\* inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por antigüedad\*\* (años) 2019 y 2024



Fuente: Registros Públicos - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Personas naturales, sociedades y ESALES  
 \*\*Cálculo realizado teniendo en cuenta la fecha de matriculación  
 Nota: cifras preliminares, disponibles a 07 de enero de 2025

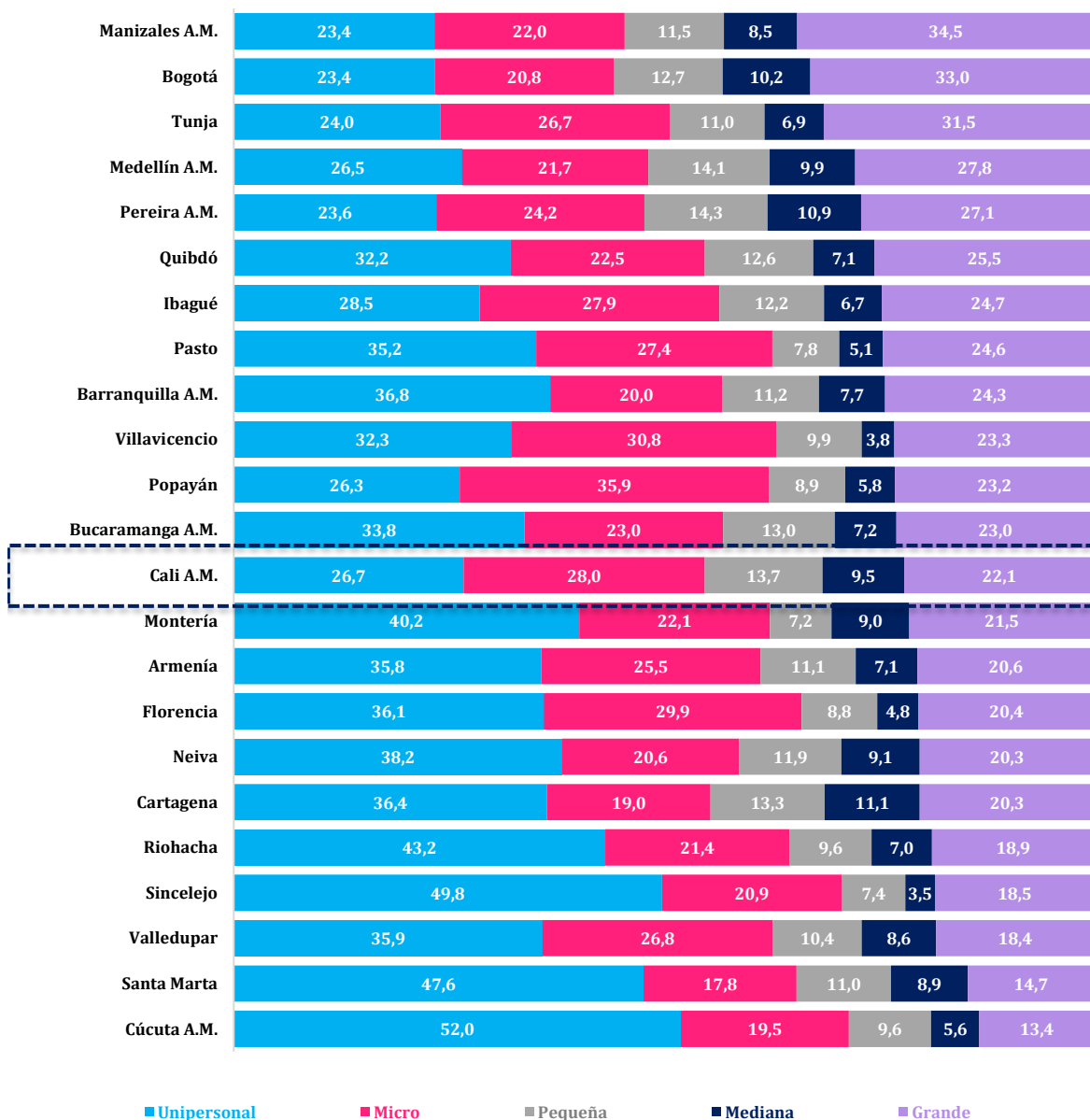


## Anexo 6. Tasa de desempleo\* total y juvenil 13 áreas y principales ciudades y áreas metropolitanas (%) trimestre móvil 2019-2024

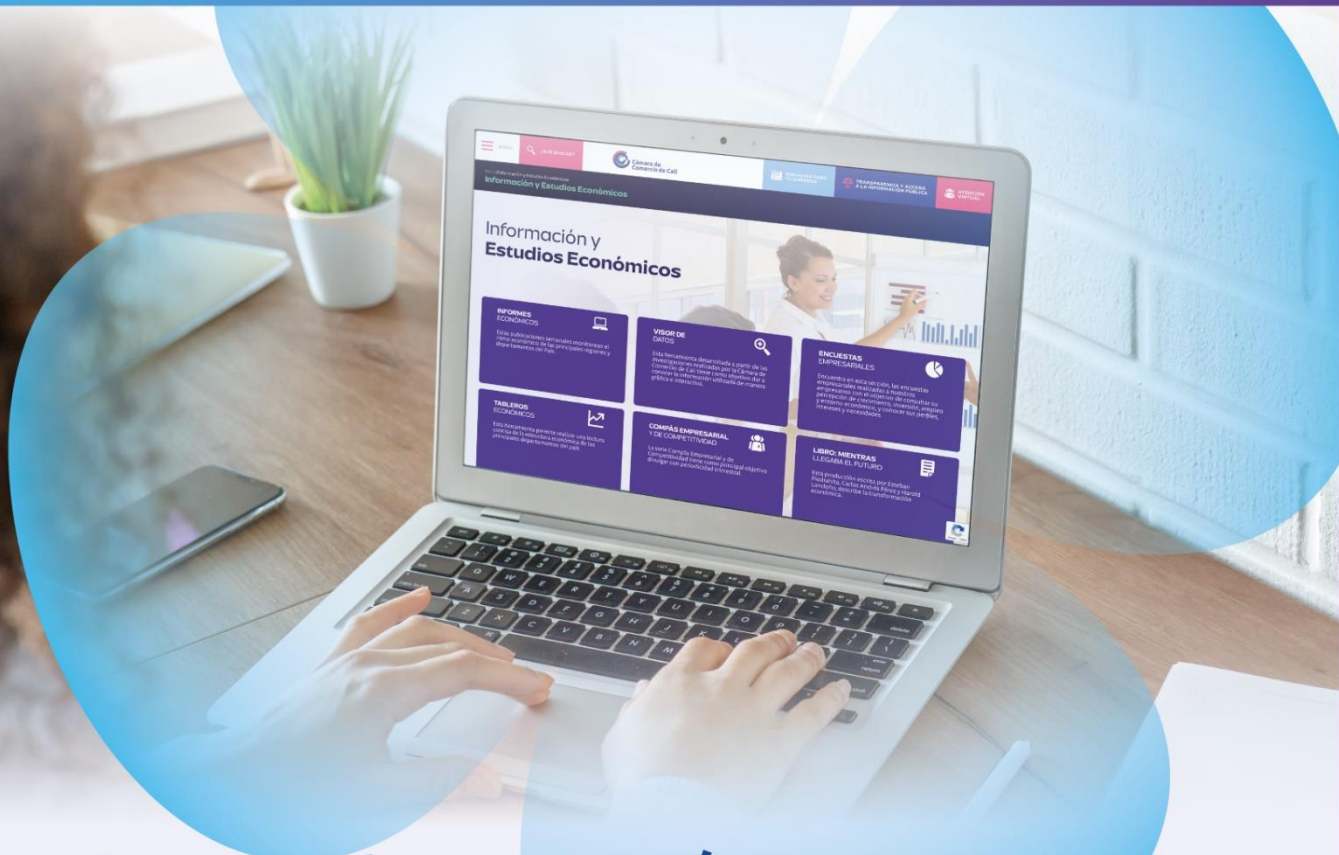


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

## Anexo 7. Población ocupada según tamaño de empresa\* 23 ciudades y áreas metropolitanas (%) 2024



Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



# Accede a información de gran valor para la toma de decisiones empresariales



Informes económicos



Encuestas empresariales



Visores interactivos



Presentaciones coyunturales

Conócela aquí:



Analítica  
y Estudios  
Económicos



[www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)