

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



## Otros informes

### Informe Económico

#### [Ritmo Exportador #90](#)

15 de marzo, 2024

### Informe Económico

#### [Ritmo Laboral #106](#)

29 de febrero, 2024

### Informe Económico

#### [Ritmo Empresarial #56](#)

08 de febrero, 2024

### Informe Económico

#### [Ritmo Importador #5](#)

29 de diciembre, 2023

### Informe Especial

#### [Mercado Laboral Jóvenes Cali A.M.](#)

21 de diciembre, 2023

### Enfoque Competitivo

#### [las 700+ de la CCC](#)

16 de noviembre, 2023

### Enfoque Competitivo

#### [Confiabilidad energética: Clave para la competitividad del Valle del Cauca](#)

19 de julio, 2023

#### Editor:

Cámara de Comercio de Cali



Calle 8 # 3 -14  
Cali - Colombia



+57 (602) 886 13 00 ext 489  
investigaciones@ccc.org.co

## Balance Económico 2023 Cali-Valle del Cauca

En 2023, la economía del Valle del Cauca, siguiendo la misma tendencia nacional, presentó una marcada desaceleración de su economía, en un entorno de alta inflación y elevadas tasas de interés que impactaron el consumo de los hogares y la inversión empresarial.

Sin embargo, la diversidad de la canasta exportadora del departamento permitió que las ventas externas registraran el mayor crecimiento entre los cinco principales departamentos del país. Asimismo, el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali demostró fortaleza y resiliencia, alcanzando un aumento del 3,7% en el número de empresas inscritas.



### Balance Económico 2023

Pág. 2



### Anexos

Pág. 20

Esta información llega  
a ustedes gracias a:



**Russell Bedford**  
taking you further

## Balance Económico 2023 Economía Mundial y Nacional

El desempeño de la economía mundial durante 2023 estuvo por debajo de lo previsto debido, principalmente, por un entorno caracterizado por políticas monetarias restrictivas dirigidas a contener la inflación. Las altas tasas de interés han venido acompañadas de niveles reducidos de actividad comercial e inversión. El conflicto entre Rusia y Ucrania ha ejercido un impacto negativo adicional en la economía global, y a esto se suma las tensiones en Oriente Medio que aumentaron los riesgos geopolíticos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que la economía mundial habría crecido 3,1% en 2023. Este crecimiento del PIB global fue menor al de 2022 (3,5%), y fue el resultado de un menor dinamismo en las economías avanzadas (1,6%) que en las emergentes (4,1%).

En este contexto, la economía colombiana creció 0,6% en 2023 (Gráfico 1). Este resultado, fue inferior al consolidado de América Latina y el Caribe (2,5%) y al de principales economías de la región: México y Brasil (3,4% y 3,1%, respectivamente).

Colombia, en 2023, se enfrentó a una moderada demanda interna, producto de una alta inflación que tardó en quebrar su tendencia y que creó las condiciones para que la política monetaria del Banco de la República continuara siendo restrictiva.

Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB\* de Colombia (%) 2013-2023



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Dato 2021 provisional, 2022 y 2023 preliminar

Pese a estas dificultades, se destaca el crecimiento relativo de sectores que aportaron al crecimiento del PIB durante 2023 como las *actividades financieras y de seguros* (7,9%), *actividades artísticas y de entretenimiento* (7,0%) y *administración pública y defensa* (3,9%).

En contraste, los sectores de construcción, industria y comercio registraron contracciones durante 2023. En lo que se refiere a la construcción (-4,2%), ésta caída se explica, además del encarecimiento del crédito, por las dificultades que se han presentado para ejecutar el programa de vivienda “Mi Casa Ya”.

La dinámica del consumo nacional en 2023 registró cifras negativas, tras presentarse una contracción frente a 2022 en la *inversión* (-24,8% Vs. +14,6% en 2022) y las *importaciones* (-14,7% Vs. +23,6% en 2022); y un menor crecimiento en el *consumo* de los *hogares* (+1,1% Vs.+10,7% en 2022).

En el frente externo, a nivel mundial se presentó un declive en las exportaciones, resultado de una disminución de la demanda, en línea con la desaceleración económica. En el caso de Colombia durante 2023 el valor en

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

dólares de las exportaciones de bienes disminuyó 12,9% anual. Este comportamiento, se explica en gran medida, por un menor dinamismo en las exportaciones de combustibles y productos de industrias extractivas; al respecto, las exportaciones de petróleo y sus derivados disminuyeron 17,4% (Gráfico 2).

**Gráfico 2. Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones\*) 2015-2023**

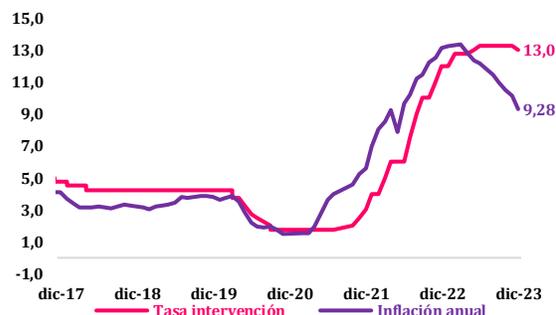


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

La inflación en Colombia en 2023 fue de 9,28%, superando por tercer año consecutivo el rango meta del Banco de la República, establecido entre 2% y 4%. Sin embargo, se quebró la tendencia ascendente que traía la inflación anual desde 2021, con una marcada disminución en el renglón de alimentos.

El Banco Central ha implementado una política monetaria contractiva, incrementando la tasa de interés de intervención desde septiembre de 2021 hasta mayo 2023 cuando alcanzó un máximo de 13,25%, tasa que se mantuvo en este valor hasta noviembre 2023, finalmente en el último mes del año se dio una reducción de esta tasa ante el descenso de la inflación (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Tasa de Intervención del Banco de la República de Colombia e inflación anual (%) diciembre 2017 - diciembre 2023**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Desempeño Económico Cali y Valle del Cauca en 2023

Según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), el PIB del Valle del Cauca habría registrado un crecimiento anual de 0,5% en 2023, siguiendo la misma trayectoria nacional (0,6%). Indicadores líderes que miden la actividad económica departamental de sectores como el de la agroindustria, el comercio minorista, la construcción y la industria manufacturera, sugieren contracciones en estas actividades. Cabe resaltar que, entre 2020 y 2022 el crecimiento promedio anual del PIB del Valle del Cauca fue superior al de Colombia (4,0% Vs. 3,6%).

## Agropecuario e Industria

El sector agroindustrial registró resultados negativos en 2023, debido a las condiciones climáticas adversas ocasionadas por el fenómeno de La Niña, durante el último trimestre de 2022 e inicios de 2023. Según informes de Asocaña y Cenicaña, en 2022 se registró el nivel más alto de precipitaciones en los últimos 20 años, afectando negativamente la calidad de las labores agrícolas prolongando los efectos durante los meses siguientes.

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



Aunque en el último año se marcó una fase de normalización de lluvias, con condiciones incluso favorables para el cultivo y cosecha de caña de azúcar, la productividad disminuyó. La molienda de caña en el valle geográfico del río Cauca cayó un 9,2%, pasando de 23 millones de toneladas en 2022 a 20,8 millones de toneladas en 2023.

Como resultado, la producción de azúcar también se vio afectada, registrando una disminución anual del 6,6% con una producción de 1,9 millones de toneladas en 2023. Este escenario afectó el rendimiento para la producción de etanol, que llegó a 328,4 millones de litros de alcohol carburante en 2023, 5,4% menos que en 2022.

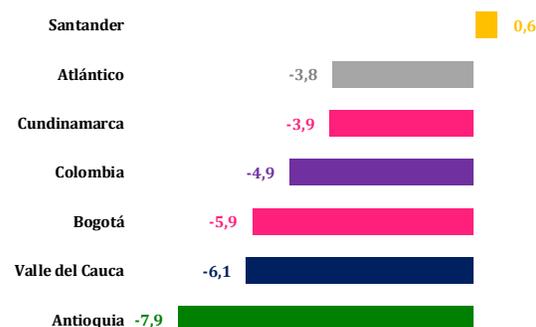
En el sector pecuario, los resultados fueron positivos. El Valle del Cauca durante 2023 logró una producción de 87.908 toneladas de carne de cerdo, registrando un crecimiento de 0,4%, según PorkColombia; cabe destacar que, en el Valle del Cauca se produjo el 15,6% de la producción nacional de 2023, siendo la segunda región de mayor aporte después de Antioquia (43,3%).

En el sector avícola, la producción del Valle del Cauca alcanzó las 580,6 mil toneladas entre pollo y huevo, mostrando un incremento de 4,0%, cifra que supera el promedio nacional de 1,2%. Este aumento, impulsado principalmente por la producción de huevo que registró un crecimiento de 9,6% frente a 2022.

En lo que se refiere al sector manufacturero, el Valle del Cauca registró una caída de 6,1% anual en la producción industrial en 2023 como resultado de una menor demanda interna y la baja dinámica con los encadenamientos productivos asociados al sector de la construcción (Gráfico 4). Ante esta situación, la industria ha ajustado sus niveles de producción y ha utilizado sus existencias de inventario,

tanto de materia prima como de productos finales para cumplir con los pedidos.

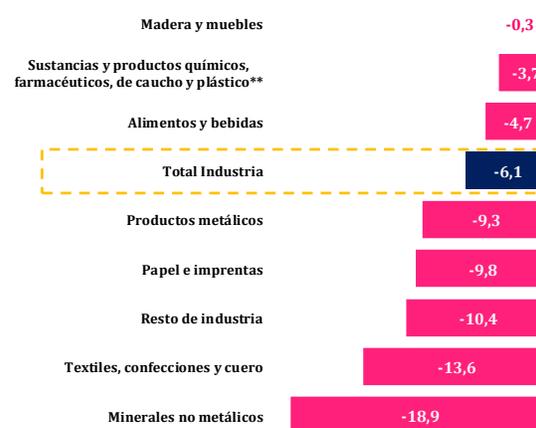
**Gráfico 4. Variación producción industrial - principales departamentos (%) 2023 Vs. 2022**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al examinar por subsectores, las actividades industriales asociadas al sector de la construcción, minerales no metálicos (-18,9%) y productos metálicos (-8,9%), presentaron fuertes caídas anuales en 2023 (Gráfico 5). Por su parte, las reducciones de producción de los sectores alimentos y bebidas (-4,7%) se explica por la disminución de sus ventas externas.

**Gráfico 5. Variación producción industrial\* del Valle del Cauca (%) 2023 Vs. 2022**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Provisional

\*\*Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico, incluye las divisiones CIU4 20 a 22

Esta información llega a ustedes gracias a:



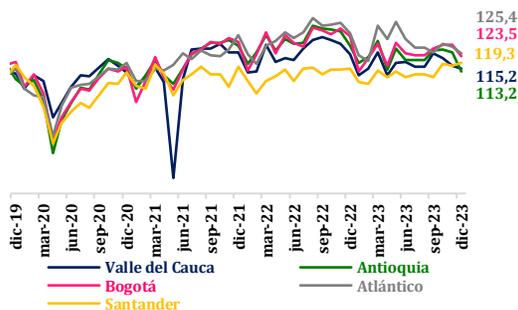
# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



En una perspectiva de más largo plazo, la producción industrial del Valle del Cauca en 2023 superó totalmente el choque negativo registrado durante los meses de abril y mayo de 2021 (paros y bloqueos) (Gráfico 6). La producción industrial del departamento en diciembre de 2023 estuvo un 15,2% por encima del registro de enero de 2019.

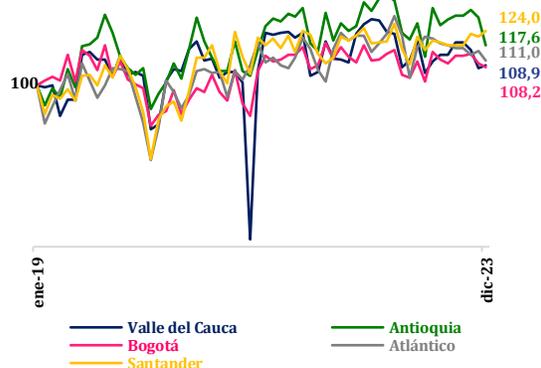
**Gráfico 6. Índice mensual de producción industrial - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De igual forma, la producción industrial de *alimentos y bebidas* en el Valle del Cauca en diciembre de 2023 registró un crecimiento de 8,9% frente a enero de 2019 (Gráfico 7). Este subsector tiene una destacada importancia en la industria regional, toda vez que, desde el departamento se abastece buena parte de los alimentos procesados y de primera necesidad en la región y en Colombia.

**Gráfico 7. Índice de producción de alimentos - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Construcción y Actividades Inmobiliarias

El sector de la construcción y actividades inmobiliarias presentó resultados negativos durante 2023 en el Valle del Cauca. Los insumos líderes que sirven para anticipar el desempeño del sector, como los despachos de cemento gris y la producción de concreto premezclado, evidenciaron un desempeño negativo. Asimismo, las ventas de vivienda nueva registraron una caída pronunciada.

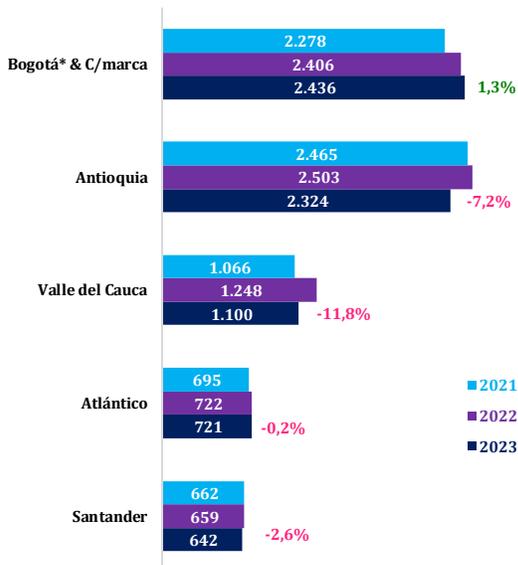
El volumen de despachos de cemento gris en el Valle del Cauca registró una caída anual de 11,8% en 2023, la mayor disminución entre los principales departamentos (Gráfico 8). El 72,8% de los despachos de este insumo en el departamento fue empacado, es decir, se comercializó y se transportó demandando sacos de papel.

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



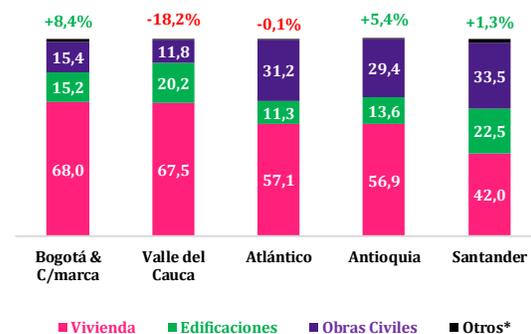
**Gráfico 8. Despachos de cemento gris - principales departamentos (miles de toneladas) 2021-2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Bogotá incluye los despachos a Soacha, Funza, Chía y Mosquera

La producción de concreto premezclado, por su parte, registró una disminución anual de 18,2% en el Valle del Cauca durante 2023. El principal destino de uso de este producto fue para la construcción de *vivienda* (67,5%) siendo entre los principales departamentos, el segundo que más destinó a este uso (Gráfico 9); a su vez, el uso de concreto premezclado para *vivienda* en el Valle del Cauca disminuyó 21,4% anual en 2023 como respuesta a la fuerte caída en la venta de proyectos de vivienda durante el año.

**Gráfico 9. Distribución de la producción de concreto premezclado por destino - principales departamentos (%) 2023 y tasa de crec. anual 2023 vs 2022**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

El uso de concreto premezclado para *obras civiles* en el Valle del Cauca aumentó 34,0% en 2023. Esto se debe ante una mayor ejecución territorial tras la finalización del gobierno local y al desarrollo de importantes proyectos de infraestructura priorizados por el gobierno nacional.<sup>1</sup>

En lo que se refiere a la venta de vivienda nueva, las unidades en el Valle del Cauca descendieron a 10.996 en 2023, registrando una disminución de 66,9% frente al desempeño presentado en 2022 (Gráfico 10). Lo anterior, explicado por el incremento en los costos de materiales de construcción, el endurecimiento de las condiciones financieras, sumado a los cambios en los requisitos de acceso a programas gubernamentales.

<sup>1</sup> i) la iniciación de los trabajos de mejoramiento y rehabilitación de la Malla Vial del Valle del Cauca, que busca recuperar 310 km de vía que conectarán Buga con Santander de Quilichao en el Cauca. De igual forma, ii) el desarrollo de trabajos de rehabilitación, operación y mantenimiento del corredor Buenaventura - Buga (128 kilómetros). La inversión estimada para estas dos obras en el departamento asciende a COP 3,4 billones

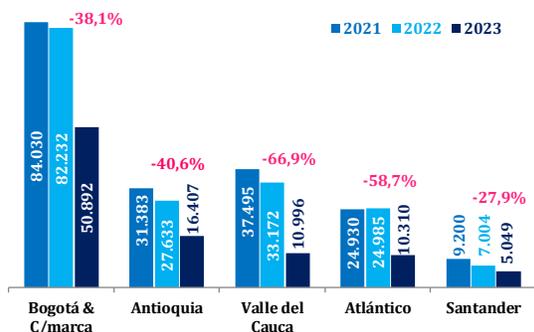
Esta información llega a ustedes gracias a:



# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

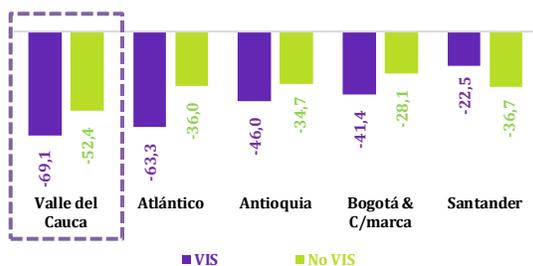
**Gráfico 10. Unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos 2021-2023**



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El segmento más afectado en la venta de vivienda en el Valle del Cauca fue la de Interés Social, VIS, al registrar una disminución anual de 69,1% tras la incertidumbre alrededor de la continuidad de los subsidios; el segmento No VIS, también registró una caída de 52,4%. (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Variación anual de las unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos (%) 2023 Vs. 2022**



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al detallar el Área de Conurbación de Cali (ACC),<sup>2</sup> el comportamiento es similar al departamental. Se vendieron 10.477 unidades

<sup>2</sup> Corresponde a Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.

de vivienda nueva en 2023, lo cual significó una disminución de 67,6% respecto a 2022. La disminución de oferta de vivienda nueva en el ACC donde predominan los proyectos VIS explica este comportamiento.

Las unidades de vivienda nueva vendidas en Cali representaron 57,0% del total de ventas registradas en el ACC, seguido de Jamundí (19,6%) y Candelaria (13,4%) (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Unidades de vivienda nueva vendidas en el Área de Conurbación de Cali (ACC) 2019-2023**

Municipio	2019	2021	2022	2023	Var. (%) 2023 Vs. 2019	Var. (%) 2023 Vs. 2022	Part. (%) 2023
Cali	7.276	9.655	14.416	5.976	-17,9	-58,5	57,0
Jamundí	5.593	9.669	6.561	2.054	-63,3	-68,7	19,6
Candelaria	2.702	11.617	7.172	1.407	-47,9	-80,4	13,4
Yumbo	1.706	2.129	2.398	545	-68,1	-77,3	5,2
Palmira	1.163	3.217	1.741	495	-57,4	-71,6	4,7
<b>TOTAL ACC</b>	<b>18.440</b>	<b>36.287</b>	<b>32.288</b>	<b>10.477</b>	<b>-43,2</b>	<b>-67,6</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

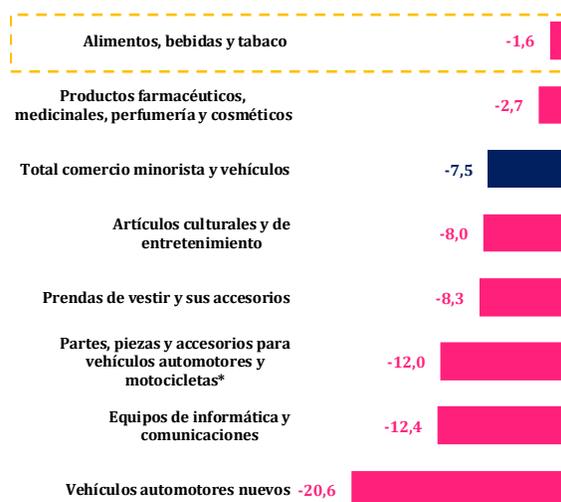
## Comercio Interno y Turismo

En el Valle del Cauca, las ventas minoristas cayeron en 7,5% anual en 2023; explicado principalmente por una caída en la demanda de bienes durables como los vehículos nuevos, electrodomésticos y equipos de informática. Por su parte, los bienes no durables presentaron caídas menos pronunciadas, principalmente los alimentos y productos de aseo.

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

**Gráfico 12. Variación anual real de las ventas minoristas\* en el Valle del Cauca, según actividad comercial (%) 2023 Vs. 2022**

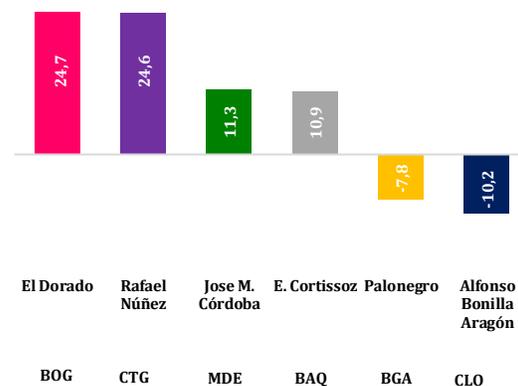


Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

En 2023 el resultado para la venta de vehículos automotores en el Valle del Cauca no fue positivo (-19,3%), esto ante los aumentos de precios, el efecto devaluación del primer semestre del año, además de las altas tasas de interés.

De otra parte, el número de pasajeros internacionales con destino al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en 2023 disminuyó 10,2% frente al año anterior y registró el menor dinamismo entre los principales departamentos del país, al pasar de 552 mil a 496 mil (Gráfico 13).

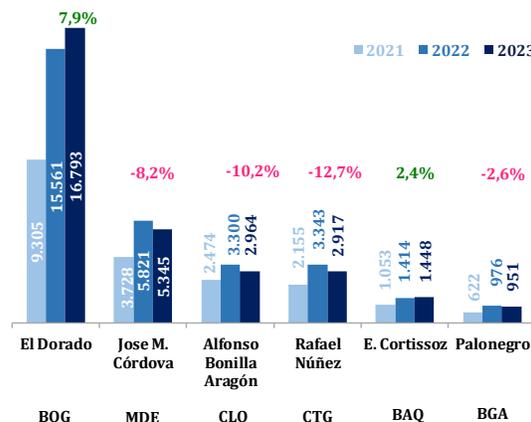
**Gráfico 13. Variación anual del tráfico de pasajeros internacionales\* por aeropuerto (%) 2023 Vs. 2022**



Fuente: Aerocivil – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Total pasajeros internacionales (Regular)

En la misma línea, el consolidado de pasajeros llegados de vuelos nacionales y extranjeros movilizados por el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón disminuyó igualmente 10,2% anual, frenando el dinamismo que se traía en 2022 (Gráfico 14). La salida de aerolíneas de bajo costo durante 2023 impactó la conectividad aérea de la región.

**Gráfico 14. Tráfico total de pasajeros llegados por aeropuerto de destino\* (miles) 2021-2023**



Fuente: Aerocivil – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye pasajeros Nacional + Internacional (Regular)

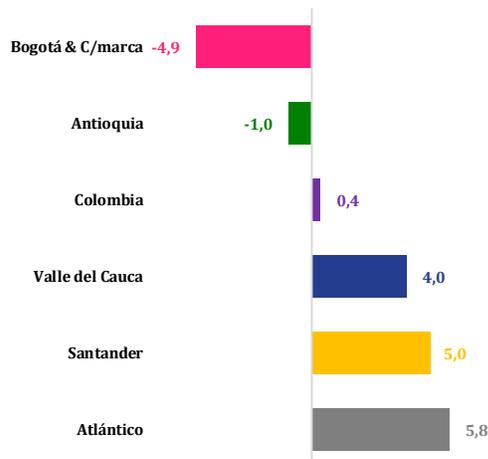
Esta información llega a ustedes gracias a:

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

A pesar de esto, el flujo migratorio de entrada de extranjeros al país aumentó 0,4% en 2023, según cifras de Migración Colombia. El Valle del Cauca registró el tercer mayor aumento (4,0%) entre los principales departamentos, al pasar de 226.566 visitantes en 2022 a 235.589 en 2023 (Gráfico 15).

**Gráfico 15. Variación anual del flujo de entrada de extranjeros\* - Colombia y principales departamentos (%) 2023 Vs. 2022**



Fuente: Migración Colombia, base de datos Flujos migratorios - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Se toman solo las entradas de extranjeros reportadas en los PCM de cada regional filtrando por departamento de hospedaje

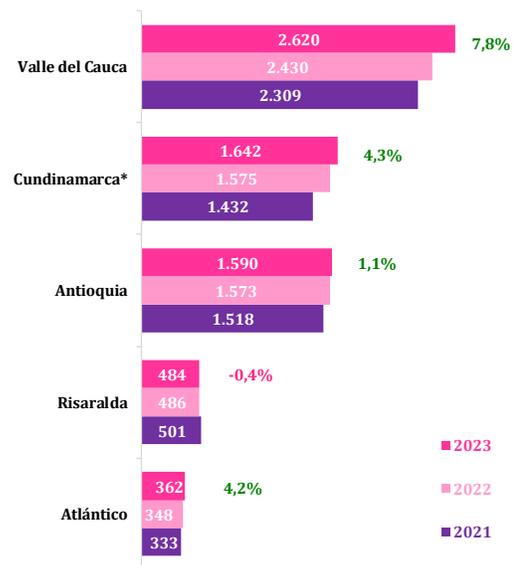
## Comercio Exterior y Remesas

Pese a las presiones inflacionarias que han encarecido el costo de vida en las principales economías del mundo, los colombianos en el extranjero no frenaron la dinámica de los giros internacionales en 2023. De esta forma, las remesas siguen desempeñando un papel destacado en la economía regional.

El valor de las remesas que ingresaron al Valle del Cauca en 2023 fue de USD 2.620 millones, 7,8% más que en 2022 (Gráfico 16). Además, el Valle del Cauca fue el principal departamento receptor de remesas en Colombia durante 2023

(26,0%) seguido de Cundinamarca (16,3%) y Antioquia (15,8%).

**Gráfico 16. Remesas por departamentos (USD millones) 2021-2023**



Fuente: Banco de la República - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Incluye Bogotá

Las remesas adquieren cada vez mayor relevancia en la economía del departamento, al suministrar liquidez a las familias que son utilizados para el sostenimiento del hogar, la educación de los hijos, la compra o remodelación de vivienda, entre otros gastos e inversiones.

Conviene señalar que, como fuente de divisas, el valor de las transferencias recibidas por los hogares del Valle del Cauca representó el 108,2% de las exportaciones y el 51,4% de las importaciones realizadas por el departamento durante 2023 (Gráfico 17).

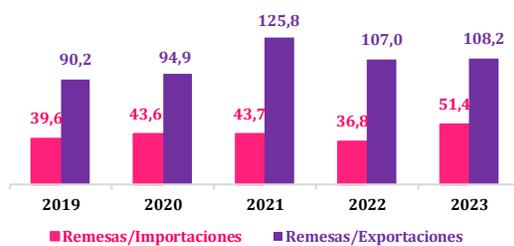
En línea con lo anterior, el valor que recibieron los hogares del Valle del Cauca por concepto de remesas durante 2023 fue equivalente a 8

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

veces el valor de las exportaciones de azúcar y 19 veces las de café.

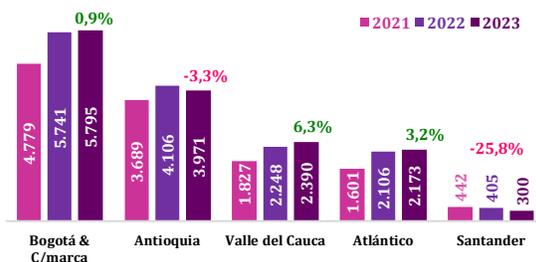
**Gráfico 17. Participación de las remesas en las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca (%) 2019-2023**



Fuente: Banco de la República, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Pese a la menor demanda mundial, el valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca en 2023 (USD 2.421 millones) aumentó 6,6% frente a 2022. Excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, las ventas externas del departamento crecieron 6,3% anual y registraron el mayor dinamismo de las exportaciones *no minero energéticas* entre los principales departamentos del país en ese mismo año (Gráfico 18).

**Gráfico 18. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados - principales departamentos (USD millones\*) 2021-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

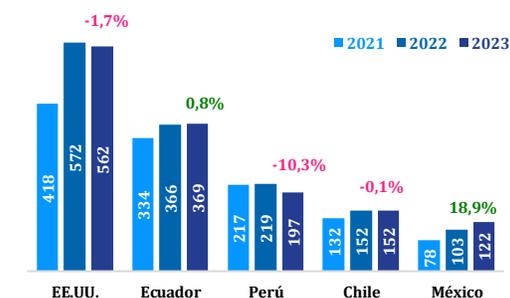
Las empresas del Valle del Cauca siguen apostando por diversificar no solo sus destinos

sino también sus productos: en 2023 se exportaron 2.156 diferentes tipos de productos a más de 130 destinos de los cinco continentes. Entre los cinco principales socios comerciales del departamento, México registró el mayor incremento en términos absolutos (+USD 19 millones), lo que representa un incremento del 18,9% frente al 2022. Asimismo, las ventas externas del Valle del Cauca hacia Perú registraron la mayor disminución anual, como resultado principalmente, de menores ventas externas de papel, cartón y sus manufacturas (Gráfico 19).

En el caso específico de las exportaciones hacia Venezuela, estas ascendieron a USD 78 millones, registrando un crecimiento del 11,8% y representaron el 3,2% del total exportado por el departamento (hace una década representaban una cuarta parte de las exportaciones del Valle del Cauca).

En relación con los productos, *azúcar* (13,8%), *café* (5,7%) y *artículos de confitería sin cacao* (5,5%) fueron los tres principales renglones exportados por el departamento en 2023. Adicionalmente, desde el Valle del Cauca también se despacharon al exterior productos sofisticados o con componente tecnológico como *acumuladores eléctricos, medicamentos, tarjetas inteligentes*, entre otros.

**Gráfico 19. Exportaciones totales del Valle del Cauca - principales destinos (USD millones\*) 2021-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Esta información llega a ustedes gracias a:

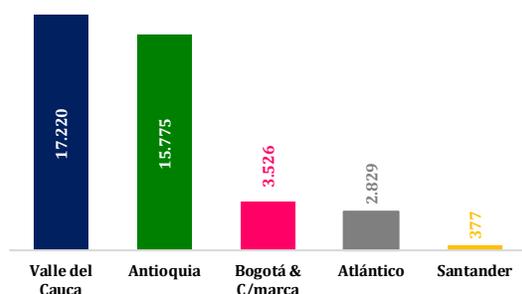
# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

El Valle del Cauca registró un crecimiento de +USD 17 millones en el valor de las exportaciones *con alta intensidad tecnológica* (Gráfico 20), y participó con el 26,2% del total exportado por el país en ese tipo de bienes en 2023.

Este resultado confirma los esfuerzos que han realizado las empresas del departamento por diversificar su canasta exportadora, innovando y agregando cada vez más valor a sus productos y servicios, así como al trabajo institucional en la atracción de inversión que permiten traer desarrollo tecnológico y conocimiento a la región.

**Gráfico 20. Variación absoluta de las exportaciones de manufacturas con alta intensidad tecnológica incorporada en Colombia - principales departamentos (USD miles) 2023 vs. 2022**

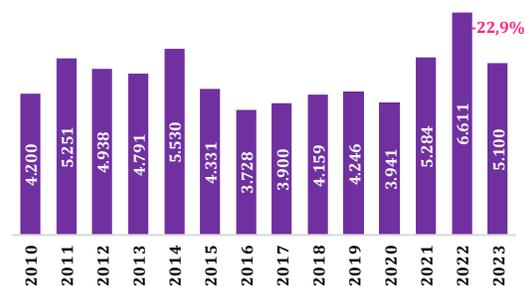


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En contraste, el valor de las importaciones del departamento registró una reducción de 22,9% en 2023 (Gráfico 21).

Al desagregar las compras externas por tipo de bien, las importaciones de materias primas y productos intermedios para la industria, que se requieren para producir bienes en el mercado local o internacional, registraron un decrecimiento anual de 32,0%, siendo éstos los principales productos importados por el Valle del Cauca (47,3% del total).

**Gráfico 21. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones) 2010-2023**



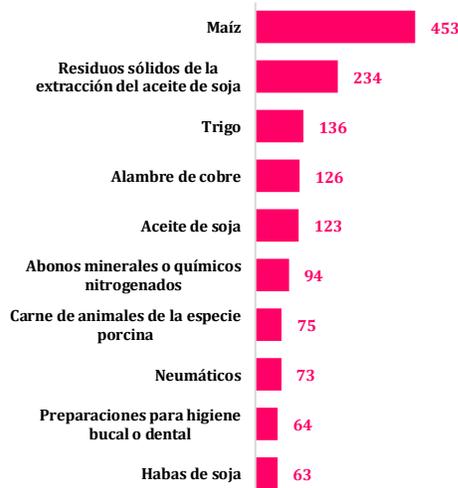
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Bienes de capital para la industria, bienes de capital y material de construcción y equipo de transporte registraron decrecimiento en 2023, evidenciando un menor dinamismo en la inversión por parte de las empresas. Asimismo, desde los hogares se presentó un menor consumo de bienes duraderos (-14,4%) y no duraderos (-5,7%).

En contraste, las únicas variaciones positivas relativas anuales en el Valle del Cauca se presentaron en el valor acumulado de las compras externas de bienes de capital para la agricultura (0,9%) y materias primas y productos intermedios para la agricultura (6,4%) en 2023.

Las compras externas del departamento correspondieron principalmente a *maíz* y derivados de la soya, que constituyen la base alimenticia de los animales de la industria de la proteína blanca (Gráfico 22). Los diez principales productos importados representaron el 28,2% del total de las importaciones del Valle del Cauca.

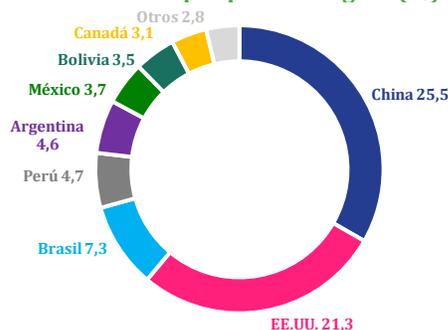
**Gráfico 22. 10 principales productos\* importados por el Valle del Cauca (USD millones) 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

China (25,5%) fue el principal país proveedor de productos importados por el Valle del Cauca en 2023, seguido por EE.UU. (21,3%) y Brasil (7,4%) (Gráfico 23).

**Gráfico 23. Distribución de las importaciones del Valle del Cauca por país de origen\* (%) 2023**

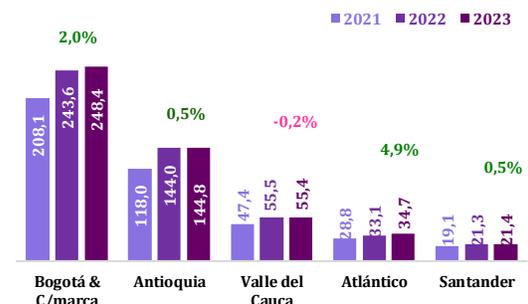


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye Zonas Francas

## Financiero

El comportamiento de la cartera de crédito en el Valle del Cauca registró una dinámica negativa al cierre del cuarto trimestre del año. El valor total de las colocaciones a diciembre de 2023 registró una disminución de 0,2% anual, pasando de COP 55,5 billones al cierre de diciembre de 2022 a COP 55,4 billones (Gráfico 24).

**Gráfico 24. Cartera neta total de crédito de las entidades financieras\* principales departamentos (COP billones) saldo a diciembre (2021-2023)**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Si bien la variación real de la cartera fue positiva durante los tres primeros trimestres de 2023, este comportamiento cambió en el último trimestre al evidenciar signos de moderación en dinámica de crecimiento de la cartera comercial frente a lo reportado en 2022 (Gráfico 25); esto es acorde con las correcciones a la baja en algunos segmentos de la oferta de crédito y a las mayores exigencias para otorgarlos, así como una menor decisión de inversión por parte de las empresas.

Los créditos hipotecarios crecieron 14,6% en 2023, pese a que las ventas de vivienda de este año registraron reducciones considerables; este fenómeno se explica por el desfase entre las ventas de vivienda y la concesión de los

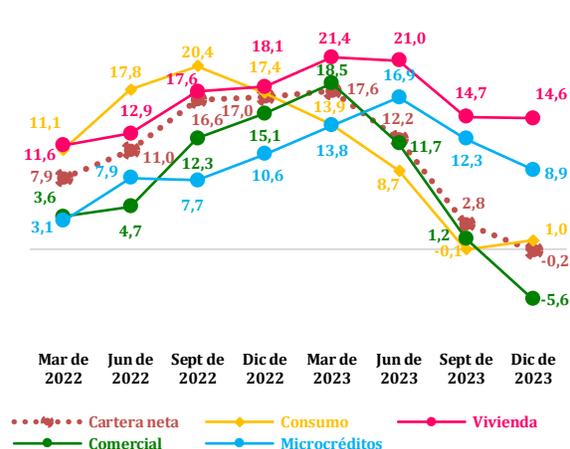
# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



préstamos hipotecarios que suele ser de 1 o 2 años; esto implica que el crecimiento de préstamos de vivienda de 2023 se explica por las ventas de 2021 y 2022.

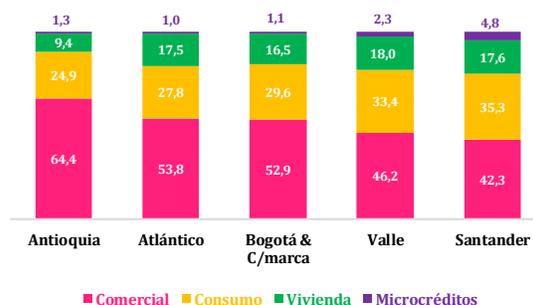
**Gráfico 25. Variación anual de la cartera neta de crédito de las entidades financieras\* en el Valle del Cauca total y por destino de crédito (%) trimestral (2022-2023)**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Al respecto, el apalancamiento del tejido empresarial del Valle del Cauca a través de la cartera *comercial* representó 46,2% del consolidado total de la cartera del departamento en 2023 (Gráfico 26).

**Gráfico 26. Distribución de la cartera neta de crédito de las entidades financieras\* - principales departamentos según destino (%) saldo a diciembre 2023**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Participación sobre la cartera bruta y no incluye cartera por instituciones oficiales especiales

El saldo anual de la cartera neta a diciembre de 2023 en el Valle del Cauca registró dinamismo en los créditos de *vivienda* (14,6%) y los *microcréditos* (8,9%), principalmente (Gráfico 27).

**Gráfico 27. Variación de la cartera neta de crédito de las entidades financieras\* en el Valle del Cauca según destino (%) saldo a diciembre (2021-2023)**



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Por el lado de las captaciones, el valor acumulado de las entidades financieras en el departamento a diciembre de 2023 (COP 41 billones), mostró un aumento de 7,6% frente al saldo acumulado en diciembre de 2022. Al

Esta información llega a ustedes gracias a:



# Enfoque Competitivo

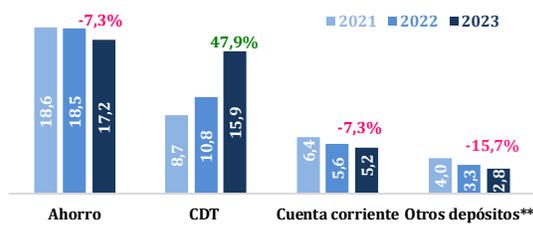
Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



detallar por instrumento, los *certificados de depósito a término (CDTs)* se constituyeron como el único instrumento de captación de dinero con crecimiento relativo en el Valle del Cauca (47,9%) (Gráfico 28).

Dinamismo explicado por las atractivas tasas de interés que se estuvieron ofreciendo por este tipo de instrumento de renta fija desde las entidades financieras, y que se ubicaron por encima de las previsiones de inflación anual. Así, los *CDT's* se posicionaron como un atractivo vehículo de inversión, con una relativa alta rentabilidad en un contexto de menor riesgo y en tiempos de incertidumbre económica.

**Gráfico 28. Captaciones de dinero de las entidades financieras\* en el Valle del Cauca por tipo de instrumento (COP billones) saldo a diciembre (2021-2023)**

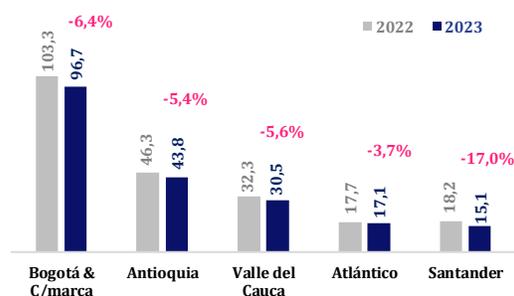


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras  
 \*\*Incluye: depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada y títulos de inversión en circulación

## Dinámica Empresarial

En línea con la desaceleración de la economía y la caída en la inversión del país, los resultados de creación de empresas en el Valle del Cauca en 2023 registraron un comportamiento negativo frente a 2022. El número de nuevas empresas en el departamento durante el año fue 30.500, lo que significó una caída anual de 5,6% (Gráfico 29).

**Gráfico 29. Número de empresas\*\* nuevas - principales departamentos (miles) (2022-2023)**



Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*\*Personas naturales, sociedades y ESALES  
 Nota: Cifras preliminares, disponibles a 12 de marzo de 2024

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali <sup>3</sup> el número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en la entidad ascendió a 113.795 en 2023, un 3,7% más que en 2022 y 5,7% más que en la prepandemia, esto significa que el tamaño del tejido empresarial formal de Cali se robusteció y es una clara muestra de la resiliencia de los empresarios de la región (Gráfico 30).

*Comercio* (36,6%), *industria* (11,2%) y *otros servicios* (9,3%) fueron los sectores con mayor participación en el total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali durante 2023 (Anexo 2).

Entre los sectores con mayor dinamismo en el crecimiento del tejido empresarial, el de *otros servicios* se destacó con el mayor incremento en empresas registradas, con un aumento del 11,6%, lo que representa 1.096 negocios más que el año anterior.

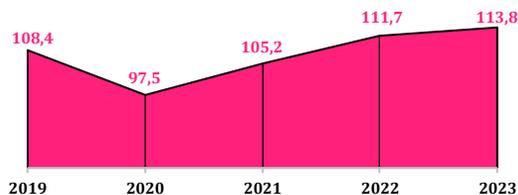
<sup>3</sup> Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo.

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

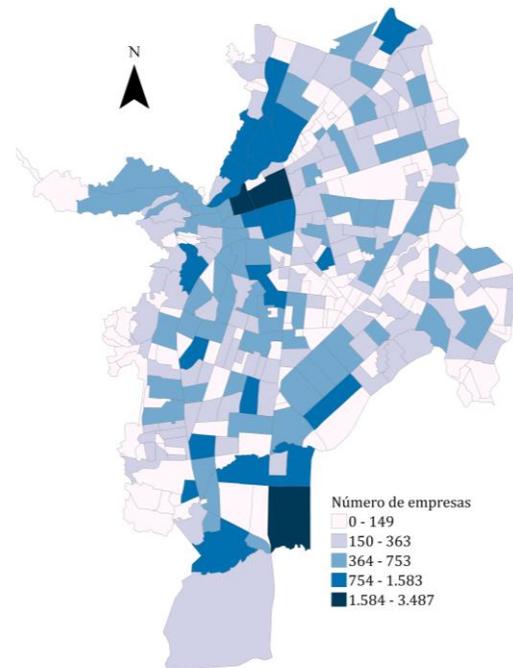
En el análisis de barrios en Cali, San Pedro, Lili y San Nicolás se destacaron al registrar el mayor número de unidades productivas inscritas en la Cámara de Comercio de Cali, con 3.487, 2.267 y 2.219 empresas (Gráfico 31), respectivamente. Estos barrios están ubicados cerca del centro histórico de la ciudad y en una zona de expansión en el sur de la capital vallecaucana.

**Gráfico 30. Número de empresas\* registradas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali (miles) 2019-2023**



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Personas naturales, sociedades y ESALES  
Nota: Cifras preliminares, disponibles a 09 de enero de 2024

**Gráfico 31. Distribución espacial del número de empresas registradas\* (nuevas y renovadas) en Cali por barrios y comunas 2023**



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Personas naturales, sociedades y ESALES  
Nota: Cifras preliminares, disponibles a 09 de enero de 2024  
Nota: No se incluyen corregimientos ni empresas que no registran comuna en el formulario de renovación mercantil

## Mercado Laboral e Inflación<sup>4</sup>

En el mercado laboral colombiano y en el Área Metropolitana de Cali (Cali A.M), la tasa de desempleo experimentó una tendencia decreciente durante el segundo semestre de 2023. Sin embargo, también se observó una disminución en el número de ocupados. Durante este mismo período, el área

<sup>4</sup> Los cálculos de mercado laboral se realizaron con los datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2018.

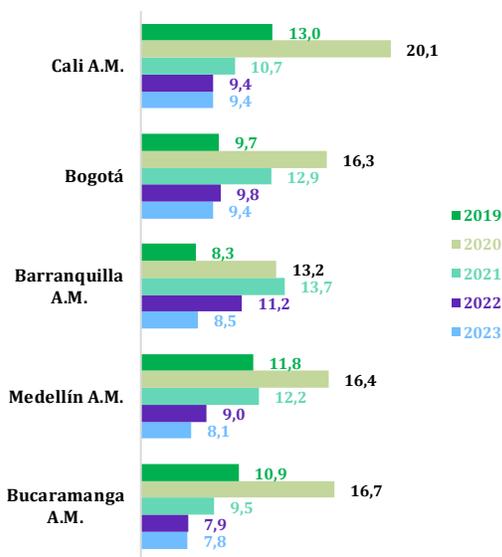
# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

metropolitana de Cali registró un incremento constante en la población fuera de la fuerza laboral, lo que resultó en una menor presión sobre el mercado laboral.

La tasa de desempleo en Cali A.M. durante el trimestre octubre-diciembre 2023 fue 9,4% cifra similar a la del mismo trimestre de 2022; aunque fue la tasa de desempleo más baja registrada para un cuarto trimestre desde 2007. Pese a esta buena noticia, la tasa de desempleo en Cali A.M. fue la más alta entre las 5 principales áreas metropolitanas del país (Gráfico 32).

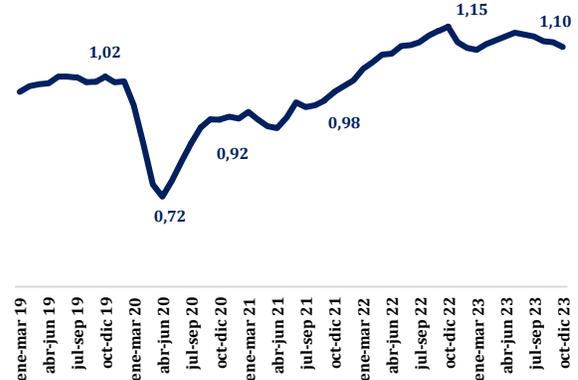
**Gráfico 32. Tasa de desempleo - principales áreas metropolitanas (%) octubre - diciembre (2019-2023)**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el último trimestre de 2023, el número de personas ocupadas en Cali A.M. fue de 1,10 millones, lo que representó una caída de 4,3% frente al mismo trimestre en 2023, es decir 50 mil ocupados menos (Gráfico 33).

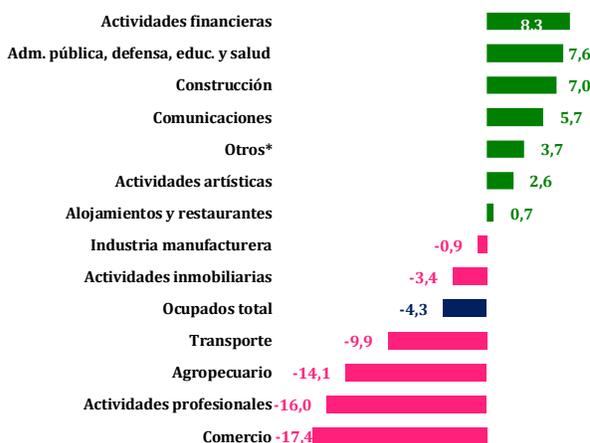
**Gráfico 33. Número de ocupados Cali A.M. trimestre móvil (millones de personas) enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El empleo presentó una contracción anual en 6 de las 13 ramas de actividad en Cali A.M. durante el trimestre octubre-diciembre 2023, se destacan las pérdidas de empleo en sectores como *comercio* (-17,4%) y *actividades profesionales* (-16,0%). Sin embargo, los sectores que generaron más empleo en el periodo de análisis fueron *actividades financieras* (8,3%), *adm. pública defensa, educ. y salud* (7,6%) y *construcción* (7,0%), estas registraron los mayores incrementos relativos de empleo con respecto al mismo trimestre de 2022 (Gráfico 34).

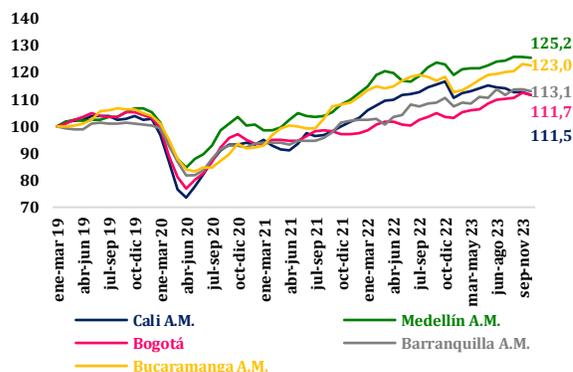
**Gráfico 34. Variación de la población ocupada en Cali A.M. por rama de actividad (%) octubre-diciembre (2023 Vs. 2022)**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

Entre las principales ciudades y áreas metropolitanas del país, Medellín A.M. (+25,2%) y Bucaramanga A.M. (+23,0%) registraron el mayor aumento de ocupados entre enero-marzo de 2019 y octubre-diciembre de 2023. Por su parte Cali A.M. registró 11,5% más ocupados en octubre-diciembre de 2023 con respecto a enero-marzo 2019 (Gráfico 35).

**Gráfico 35. Índice del número de ocupados - 13 áreas y principales ciudades (enero-marzo 2019=100) trimestre móvil enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En cuanto a la calidad del empleo, los principales departamentos cerraron 2023 con aumentos en el número de ocupados afilados a las cajas de compensación frente a enero de 2019. En el caso del Valle del Cauca, este crecimiento superó el 12,0% y estuvo por encima del de Santander y Bogotá (Gráfico 36).

Sin embargo, Cali fue la cuarta ciudad, entre las 5 ciudades principales, con mayor proporción de ocupados formales durante el último trimestre de 2023 (54,2%). Bogotá (67,4%), fue la ciudad colombiana con mayor formalidad laboral, y Barranquilla A.M. (42,6%) la menor (Gráfico 37).<sup>5</sup>

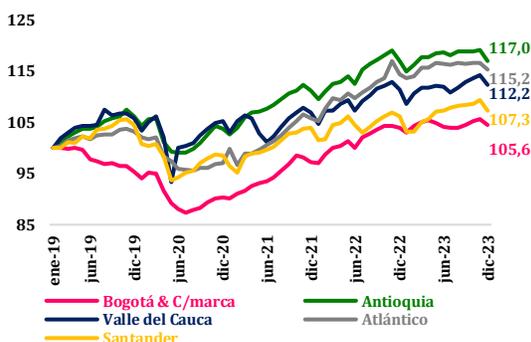
<sup>5</sup> La definición actual de informalidad tiene en cuenta dos conceptos: primero sector informal, conformado por trabajadores cuenta propia y patrones o empleadores en unidades económicas que no cuentan registro mercantil en la cámara de comercio y no llevan contabilidad clara que permita separación de gastos. En segundo lugar, ocupación informal, estos son los empleados domésticos y asalariados que no cuentan con cotizaciones de salud ni pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador.

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

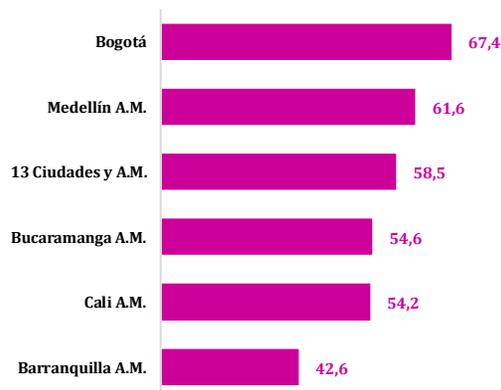


**Gráfico 36. Índice del número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar\* principales departamentos (enero 2019=100) mensual enero 2019-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Reporte SIGER - Información de 2020-2022 en proceso de validación susceptible de modificación

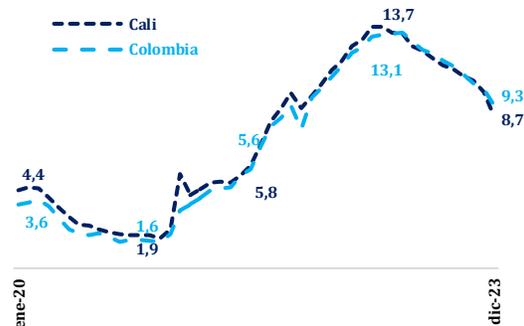
**Gráfico 37. Proporción de la población ocupada formal\* - 5 principales ciudades (%) octubre-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

A lo largo de 2023 se vio un quiebre en la tendencia alcista de la inflación de 2022, la inflación anual de Cali a diciembre de 2023 (8,7%) disminuyó por undécimo mes consecutivo, y se ubicó por debajo del registro nacional (9,3%) (Gráfico 38).

**Gráfico 38. Inflación anual de Cali y Colombia (%) enero 2020-diciembre 2023**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las divisiones de gastos que experimentaron mayor inflación anual en la capital del Valle del Cauca fueron *transporte* (15,13%), *restaurantes y hoteles* (14,17%) y *educación* (12,84%). (Gráfico 39).

La división de *transporte* fue jalonada principalmente por las subclases *combustibles para vehículos* (44,8%), *lubricantes y aditivos* (21,3%) y *servicios de latonería y pintura* (18,7%). Aquí cabe mencionar que el galón de gasolina aumentó de \$10.559 en enero de 2023 a \$14.997 en diciembre del mismo año.

En segundo lugar, la división *restaurantes y hoteles* se vio impulsada principalmente por los incrementos en *alimentación en comedores* (17,6%), *gaseosa y otros refrescos* (17,2%) y *comidas fuera del hogar* (16,3%).

Frente a la división de *educación*, se observó un alto incremento en las *inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias* (21,81%).

Aunque la división de *alimentos y bebidas no alcohólicas* en Cali jalonó la alta inflación de 2022 (31,0%), en 2023 desempeñó un papel decisivo en la disminución del IPC, al registrar

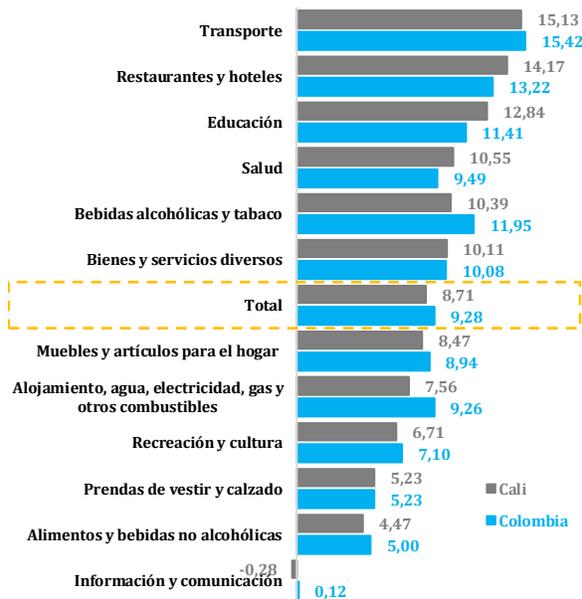
Esta información llega a ustedes gracias a:

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138

una variación de 4,47%, ubicándose incluso por debajo de la media nacional (5,00%).

**Gráfico 39. Tasa de inflación anual en Colombia y Cali - por divisiones de gasto (%) 2023**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, la economía del Valle del Cauca en 2023 reflejó las consecuencias de una desaceleración económica a nivel global y nacional. Este fenómeno se debió principalmente al deterioro constante de la demanda interna, causado por la persistente alta inflación y el endurecimiento de las condiciones financieras. Sin embargo, un aspecto positivo fue que, hacia finales del año, estas dos variables comenzaron a mostrar un descenso.

El Valle del Cauca, al ser el departamento líder en la recepción de remesas, ha contribuido a que los hogares que las reciben dispongan de mayor liquidez. Esta condición ayudó a mitigar los impactos negativos de la desaceleración económica sobre el consumo en la región.

Además, en Cali A.M. durante los últimos trimestres del año, se observó una disminución en la tasa de desempleo, alcanzando niveles históricamente bajos. Sin embargo, se inició una pérdida de empleo. Esta situación se debe al incremento constante en la población fuera de la fuerza laboral, lo que resultó en una menor presión sobre el mercado laboral.

Es de destacar que, en 2023, el valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca experimentó una variación positiva, superando al resto de los principales departamentos. Este desempeño se debe a que las empresas del Valle del Cauca continúan apostando por la diversificación, no solo de sus mercados de destino sino también de sus productos.

El gran desafío de Cali y el Valle del Cauca en este 2024 está en recuperar y mejorar los niveles de ocupación además de reducir la informalidad laboral, esto, bajo la incertidumbre que se mantiene alrededor de incertidumbre económica y política.

Si bien el 2024 continuará una moderada dinámica de consumo e inversión, la diversidad productiva y exportadora del Valle del Cauca será clave para que las empresas del Valle del Cauca se ajusten de manera óptima al nuevo ciclo económico y a las cambiantes condiciones globales.

## Anexos

### Anexo 1. Valor de las importaciones por tipo de producto\* - principales departamentos (USD millones\*\*) 2023 Vs. 2022

Clasificación de productos	Bogota & C/marca			Antioquia			Valle del Cauca			Atlántico			Santander		
	2022	2023	Var.(%)	2022	2023	Var.(%)	2022	2023	Var.(%)	2022	2023	Var.(%)	2022	2023	Var.(%)
Maquinaria y equipo	1.909	1.926	0,9	1.698	819	-51,8	958	814	-15,0	177	148	0,9	95	110	0,9
Industria básica	2.073	1.814	-12,5	1.396	945	-32,3	1.118	986	-11,8	378	311	-12,5	462	402	-12,5
Industria liviana	3.805	3.500	-8,0	3.277	829	-74,7	256	211	-17,8	50	38	-8,0	47	30	-8,0
Industria automotriz	8.843	8.227	-7,0	6.524	1.884	-71,1	2.024	1.337	-34,0	1.792	1.317	-7,0	212	157	-7,0
Agropecuario	4.342	3.801	-12,4	2.997	1.193	-60,2	1.059	851	-19,6	450	339	-12,4	80	62	-12,4
Agroindustrial	11.027	9.246	-16,2	7.991	2.745	-65,7	857	702	-18,2	642	677	-16,2	179	167	-16,2
Minero - energético	5.524	4.876	-11,7	4.842	130	-97,3	71	57	-19,9	105	88	-11,7	52	23	-11,7
Demás productos***	3.851	3.308	-14,1	2.877	331	-88,5	267	143	-46,6	170	175	-14,1	23	16	-14,1
<b>Total</b>	<b>41.373</b>	<b>36.698</b>	<b>-11,3</b>	<b>31.602</b>	<b>8.876</b>	<b>-71,9</b>	<b>6.611</b>	<b>5.100</b>	<b>-22,9</b>	<b>3.764</b>	<b>3.095</b>	<b>-17,8</b>	<b>1.150</b>	<b>965</b>	<b>-16,1</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación MINGIT

\*\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

\*\*\*Incluye: Demás productos y bienes no clasificados

Industria básica hace referencia a productos de química básica, papel y metalurgia; la industria liviana comprende productos como jabones, cosméticos, confecciones, productos plásticos, cueros, editoriales y textiles

### Anexo 2. Número de empresas\* registradas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por sector 2019-2023

Sector	2019	2020	2021	2022	2023	Var. (%)	Part. (%)
Comercio	39.509	36.560	39.723	41.560	41.657	0,2	36,6
Industria	12.627	11.359	12.048	12.808	12.719	-0,7	11,2
Otros servicios	9.494	7.863	8.608	9.462	10.558	11,6	9,3
Alojamiento y comida	9.193	7.433	8.200	9.131	9.452	3,5	8,3
Actividades profesionales	7.062	6.634	7.041	7.477	7.719	3,2	6,8
Construcción	5.101	4.738	5.001	5.235	5.195	-0,8	4,6
Servicios administrativos	4.969	4.111	4.310	4.759	4.869	2,3	4,3
Actividades Inmobiliarias	3.434	3.217	3.552	3.823	3.969	3,8	3,5
Información y comunicaciones	2.939	2.846	3.092	3.067	3.030	-1,2	2,7
Transporte	2.947	2.731	2.807	2.997	3.005	0,3	2,6
Salud	2.465	2.236	2.434	2.670	2.802	4,9	2,5
Actividades financieras	2.353	2.201	2.366	2.295	2.259	-1,6	2,0
Agricultura	1.919	1.784	1.886	1.932	1.940	0,4	1,7
Actividades artísticas	1.861	1.572	1.671	1.894	1.889	-0,3	1,7
Educación	1.526	1.335	1.440	1.561	1.610	3,1	1,4
Distribución y tratamiento de agua	644	599	644	721	712	-1,2	0,6
Minas	154	132	142	137	132	-3,6	0,1
Suministro de electricidad y gas	123	111	126	124	120	-3,2	0,1
Administración Pública	68	56	61	59	64	8,5	0,1
Hogares con empleadores	8	9	11	10	12	20,0	0,0
Sin registro	17	21	22	22	82	272,7	0,1
<b>Total</b>	<b>108.413</b>	<b>97.548</b>	<b>105.185</b>	<b>111.744</b>	<b>113.795</b>	<b>1,8</b>	<b>100</b>

Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Personas naturales, sociedades y ESALES

\*\*Cifras preliminares, disponibles a 09 de enero de 2024

# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



## Anexo 3. Cartera neta de crédito de las entidades financieras\* por departamento (COP miles de millones) saldo a diciembre (2023 Vs. 2022)

Departamentos	Vivienda 2023		Consumo 2023		Microcréditos 2023		Comercial 2023		**Cartera Neta 2023	
	2023	Var. (%) 2023 Vs. 2022	2023	Var. (%) 2023 Vs. 2022	2023	Var. (%) 2023 Vs. 2022	2023	Var. (%) 2023 Vs. 2022	2023	Var. (%) 2023 Vs. 2022
Amazonas	22	1,3	187	4,3	9	24,3	46	3,5	236	2,6
Antioquia	14.515	7,4	38.234	-3,8	2.018	8,5	99.055	2,7	144.760	0,5
Arauca	68	1,5	530	-2,8	198	15,6	296	8,9	1.023	1,9
Atlántico	6.484	15,5	10.304	0,02	378	5,6	19.965	4,8	34.728	4,9
Bogotá	38.354	6,4	68.148	-3,2	1.282	3,4	135.257	2,7	230.571	1,8
Bolívar	2.818	9,4	5.199	-1,5	471	14,0	4.749	5,7	12.250	2,7
Boyacá	1.437	4,6	3.187	-3,2	1.425	11,4	1.627	-1,1	7.215	0,3
Caldas	1.711	7,1	3.022	-3,6	359	14,0	3.981	30,4	8.670	11,9
Caquetá	190	2,7	1.187	-5,1	354	15,7	381	5,3	1.981	-0,4
Casanare	277	1,7	1.371	0,1	265	16,7	881	7,2	2.569	3,1
Cauca	791	11,8	2.019	-3,6	935	12,8	697	-9,2	4.191	-0,1
Cesar	1.337	10,9	2.745	0,6	424	16,0	1.381	4,5	5.411	3,9
Chocó	37	11,9	654	2,4	141	29,4	110	2,2	876	5,9
Córdoba	921	10,0	3.392	0,5	525	18,1	1.394	3,7	5.786	3,3
Cundinamarca	4.876	7,9	9.279	2,2	1.485	10,9	3.241	6,3	17.821	4,0
Guainía	4	10,5	26	-4,8	11	22,4	6	-13,3	43	-2,3
Guaviare	31	14,6	209	-1,6	89	13,1	97	18,7	399	5,2
Huila	1.428	9,2	3.311	-7,1	852	13,7	2.806	6,9	7.864	0,9
La Guajira	277	7,6	1.259	-0,8	119	18,8	225	2,3	1.705	0,2
Magdalena	1.223	12,8	2.840	-0,9	327	14,4	1.976	-0,4	5.941	1,8
Meta	1.499	5,1	3.750	-1,4	577	13,1	2.240	4,9	7.428	2,1
Nariño	1.011	3,1	2.875	-6,2	1.363	11,0	1.851	3,5	6.652	-0,4
N. de Santander	1.800	9,6	3.791	-3,4	558	10,1	2.368	5,2	7.971	1,3
Putumayo	63	6,8	590	2,2	262	12,9	153	8,9	984	5,1
Quindío	1.285	10,6	2.056	-3,5	164	15,5	1.074	3,2	4.322	1,8
Risaralda	2.351	10,2	3.851	-3,3	249	13,8	3.581	-0,3	9.433	0,6
San Andres	34	8,6	341	3,2	20	32,1	185	2,2	529	2,5
Santander	4.027	1,7	8.077	-3,3	1.094	9,6	9.658	3,6	21.374	0,5
Sucre	408	5,9	1.580	-5,0	322	20,1	608	0,02	2.716	-1,1
Tolima	2.448	11,7	4.430	-4,3	879	13,3	3.468	10,8	10.535	4,0
Valle del Cauca	10.657	14,6	19.761	1,0	1.381	8,9	27.307	-5,6	55.364	-0,2
Vaupés			3	-4,9	5	-10,1	5	-20,1	12	-13,6
Vichada	8	6,1	98	3,3	20	13,0	21	0,0	135	3,1
<b>Nacional</b>	<b>102.391</b>	<b>8,3</b>	<b>208.304</b>	<b>-2,4</b>	<b>18.559</b>	<b>11,3</b>	<b>330.692</b>	<b>2,5</b>	<b>621.498</b>	<b>1,6</b>

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

\*\*La cartera neta no incluye provisiones

Esta información llega a ustedes gracias a:

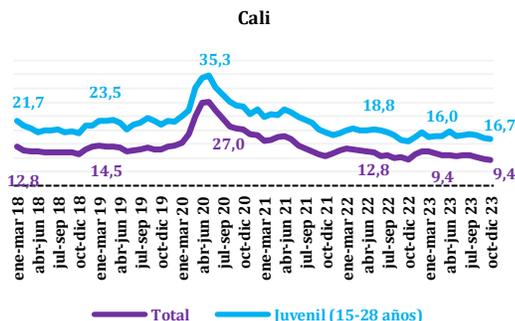
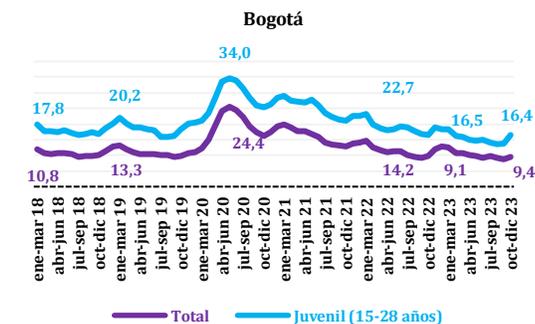
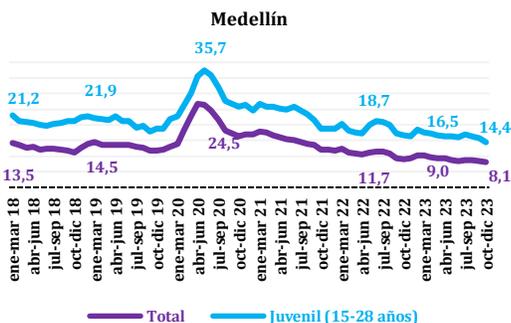
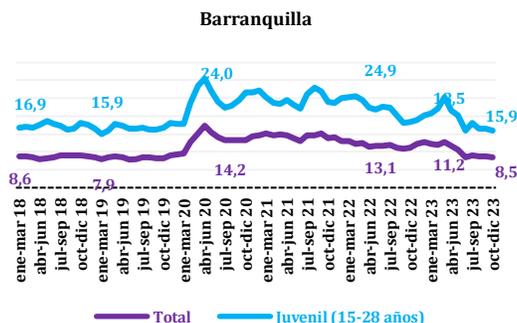
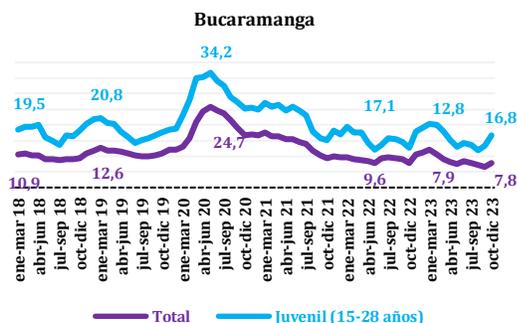
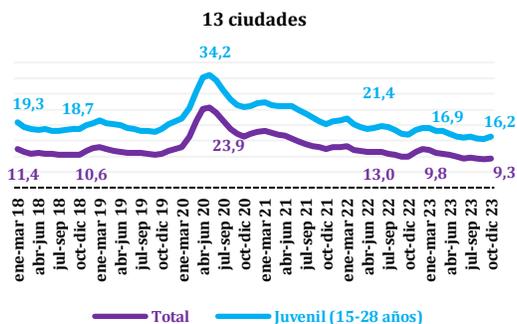


# Enfoque Competitivo

Martes 26 de marzo de 2024 | Informe #138



## Anexo 4. Tasa de desempleo\* total y juvenil - 13 áreas y principales ciudades y áreas metropolitanas (%) trimestre móvil (2018-2023)



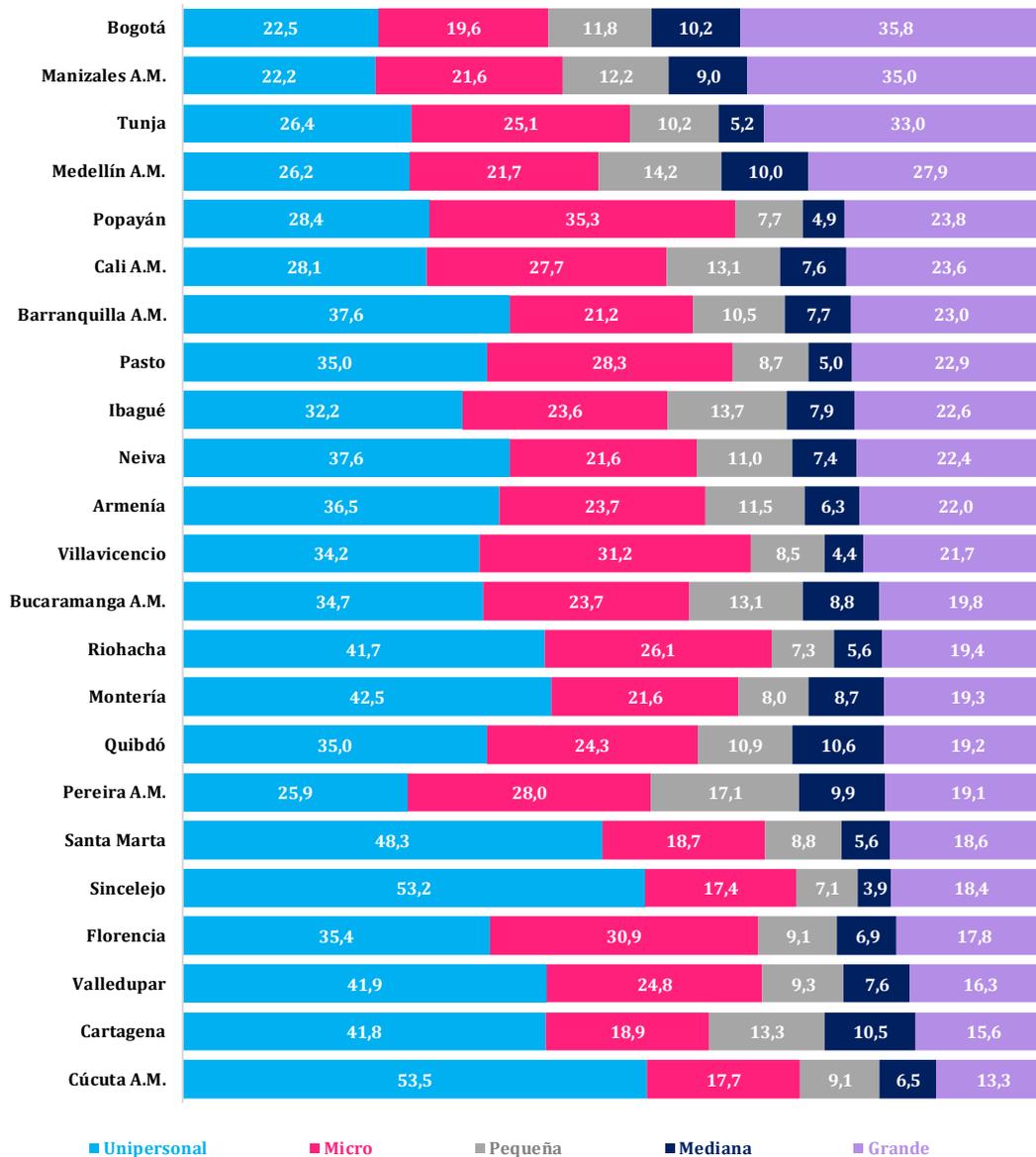
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Esta información llega a ustedes gracias a:



## Anexo 5. Población ocupada según tamaño de empresa\* - 23 ciudades y áreas metropolitanas - (%) 2023



Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali