

# Trabajamos para construir una región **+ competitiva, sostenible y con impacto social.**

A continuación, presentamos los resultados de los programas, proyectos, servicios y el desarrollo corporativo de la Cámara de Comercio de Cali en el año 2022 que permitieron desafiar y acompañar a las empresas de todos los tamaños y en todas sus etapas, a crecer rentable y sosteniblemente.

## Afiliados:

Realizamos **30 eventos** para el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios, dónde participaron **4.317 personas de 3.886 empresas.**

## Registros Públicos:

**88.778 empresarios** renovaron la matrícula mercantil del cual el **42% lo hicieron de manera virtual.**

## Estudios e información empresarial:

**2 estudios** y **3 mediciones** sobre el emprendimiento de alto potencial

**2 encuestas Ritmo Empresarial** con la participación de 6.893 empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio

**45 informes económicos** sobre información coyuntural del mercado laboral, comercio exterior, comportamiento del sector empresarial y desempeño de diversos sectores.

**14** intervenciones con presentaciones en diversas temáticas como el panorama económico y desafíos del Valle del Cauca, coyuntura y perspectivas económicas de Colombia y regional. Estas presentaciones estuvieron dirigidas a empresarios, gremios y/o universidades.

## Formación:

Más de **32.000 estudiantes** ingresaron a la plataforma Campus Virtual en 2022. Dando lugar a **56.891** usos de servicios, y **6.313** empresas impactadas directamente. Más del **99,1%** de los usos de servicios son en formación gratuita.

## Fortalecimiento Empresarial:

Acompañamos en su crecimiento a

**2.007**

usuarios del Centro de Crecimiento Empresarial

Acompañamos a

**225** empresas

en el programa de Fábricas de Productividad que incrementaron sus indicadores en un

**28.9%**

Fortalecimos nuestra presencia en el territorio a través del programa

**Prospera**

con un nuevo convenio y una nueva alianza que nos permitieron llegar a los municipios de **Dagua con 56 empresarios vinculados y Vijes con 20 emprendedores.**

Sensibilizamos **511** empresas,

363 recibieron un diagnóstico en el Centro de Transformación Digital con el objetivo de identificar su nivel de madurez, y la ruta que debe seguir a través de su plan de transformación digital, para conectarlos con soluciones digitales de acuerdo con sus necesidades.

**Compromiso Valle - Prospera**

**Fortalecimiento:** 1.072 empresas acompañadas en procesos de formación

**Compromiso Valle - Prospera Ideación:**

899 emprendedores vinculados

**Prospera Crecimiento:** 155

microempresas conectadas para el crecimiento de su red empresarial

**Prospera - Compromiso Joven:** 200

emprendedores vinculados



**Emprendimiento Extraordinario:**

**2.081** emprendimientos

de alto potencial de crecimiento fortalecidos a través de programas de escalamiento, innovación, herramientas para el crecimiento y formación enfocadas en el crecimiento de alto impacto.



**Clusters y Desarrollo Tecnológico:**

Ejecución de **203** proyectos con la participación de **1.400** empresas, **31** actividades de formación especializada con **2.077** asistentes



**Internacionalización:**

**199** citas

comerciales de las empresas participantes en los proyectos con clientes potenciales en los mercados objetivos.

**5** proyectos 'Destino'

ejecutados con la participación de un total de **40** empresas, donde se brindó acompañamiento técnico para incursionar en mercados internacionales.

**39** productos o servicios validados

con diferentes metodologías, en mercados internacionales Destino.



**Cámara de Comercio de Cali**

## Conciliación:

Realizamos **1.010 solicitudes de conciliación** que fortalecen **Los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC** en nuestro país.

**3 jornadas de conciliación gratuitas**, beneficiando a personas naturales y/o jurídicas de estratos 1, 2 y 3.

**2 jornadas de Conciliación empresarial** donde se atendieron las solicitudes de empresarios y de la comunidad con tarifas preferenciales.

## Entorno Empresarial:

**56** boletines de seguimiento a la calidad de vida de la ciudad de Cali

**4** informes de seguimiento del Plan de Desarrollo Distrital.

**2.159 estudiantes y profesores** impactados con el programa **Potencia E** para impulsar la mentalidad emprendedora en jóvenes y docentes de instituciones educativas públicas.

**171 docentes** participantes del programa de Building Teaching para fortalecer la enseñanza del idioma inglés.

**2.126 estudiantes beneficiados con Un Valle para Crecer**, de 30 instituciones educativas de Cali y Yumbo y 3 universidades

***Estos resultados son posibles gracias a la renovación de la matrícula de los empresarios de nuestra región. Juntos trabajamos para construir una región más competitiva, sostenible y con impacto social.***



# Informe de Gestión 2022

## Índice

Introducción.....	3
Gestión misional .....	4
Gestión financiera y administrativa.....	74
Gestión de control interno.....	84
Situación jurídica de la entidad.....	94

## Introducción

El presente Informe de gestión contempla los resultados de los programas, proyectos, servicios y el desarrollo corporativo del año 2022 que permitieron desafiar y acompañar a las empresas de todos los tamaños y en todas sus etapas a crecer rentable y sosteniblemente.

Continuamos enfocados en avanzar día a día para lograr los objetivos propuestos por la entidad con el propósito de alcanzar la MEGA en el año 2023.



# Gestión misional

## SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

Los indicadores de gestión del Plan de Acción 2022 de las diez unidades Corporativas y Competitivas de la Cámara de Comercio de Cali (CCC) registran un promedio de cumplimiento de **134,3%** frente a las metas definidas de las iniciativas.

Unidad	Resultado
Unidad Registros Públicos y Redes	102,3%
Unidad Emprendimiento e Innovación	136,2%
Unidad Económica y de Competitividad	131,6%
Unidad Fortalecimiento Empresarial	123,8%
Gerencia de Entorno Empresarial	120,7%
Gerencia Aseguramiento Corporativo	100,0%
Unidad Gestión Integral	238,6%
Unidad Secretaría General	106,7%
Gerencia Gestión Humana	105,1%
Gerencia de Resiliencia	100,0%
Total General (promedio iniciativas)	134,3%

Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Unidad Gestión Integral

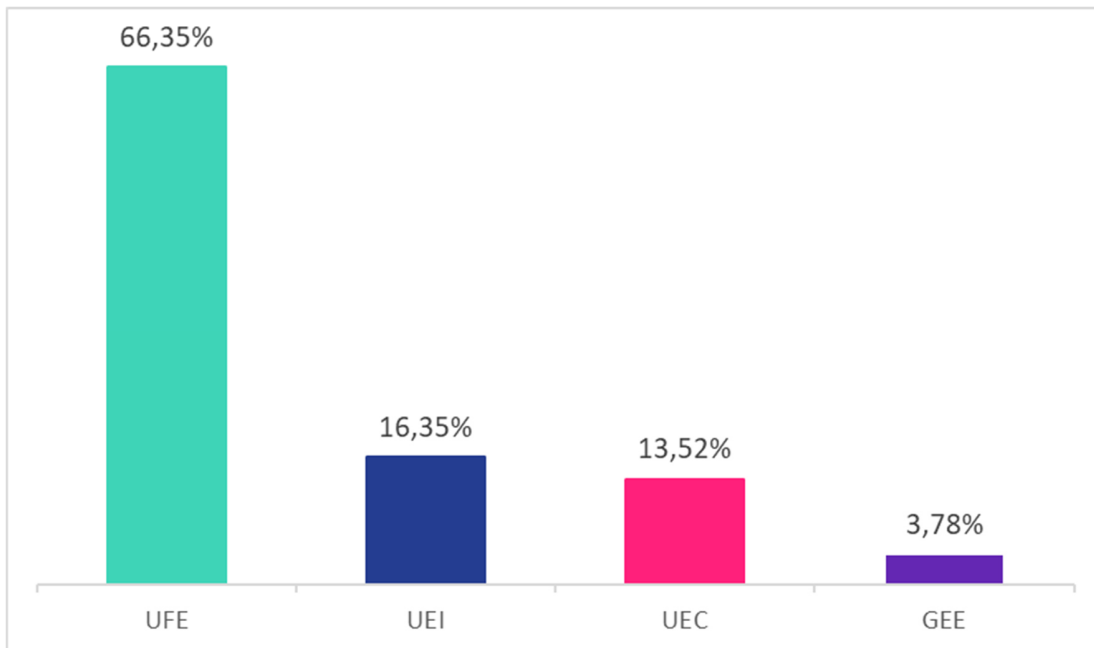
## RECURSOS AGENCIADOS

Las Unidades Competitivas de la **CÁMARA DE COMERCIO DE CALI** agenciaron recursos por valor de **\$ 8.118.802.865** millones de pesos en 2022, distribuidos de la siguiente manera:

- **\$ 5.386.723.868** millones de pesos agenciados por la Unidad de Fortalecimiento Empresarial (UFE).
- **\$ 1.327.542.233** millones de pesos agenciados por la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI).
- **\$ 1.097.694.104** millones de pesos agenciados por la Unidad Económica y de competitividad (UEC).



- \$ 306.842.660 millones de pesos agenciados por la Gerencia de Entorno Empresarial (GEE).



## GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

A lo largo del año 2022, se realizó una gestión de trabajo continuo con tecnología, garantizando la debida ejecución de los requerimientos y ajustes que surgieron durante la operación, ajustes que van desde la visualización y funcionalidades de los aplicativos (usuario externo), hasta el manejo y mejoras de usabilidad de los aplicativos internos de los colaboradores, para cumplir con el adecuado proceder de los trámites en curso, pudiendo así obedecer con la promesa de servicio a nuestros usuarios.

Como resultado de esta gestión, a continuación, mencionamos algunos ítems para tener en cuenta:

- Proyecto de transformación digital del registro público: Su objetivo principal es mejorar la productividad de los colaboradores, rediseñando el proceso, optimizando los flujos de trabajo, la gestión documental electrónica y su integración con otras aplicaciones.

- Renovación: Se realizan ajustes al aplicativo como:
  - Permitir realizar renovaciones de años anteriores por matrícula separada.
  - Establecer un control para que las personas naturales con incapacidades o inhabilidades no puedan realizar el proceso de renovación.
  - Cuando el propietario es foráneo y tiene indicador “en liquidación”, permite renovar los establecimientos activos.
  
- Cajas WEB: Se implementaron alertas de ayuda al asesor/cajero para que desde la recepción de los trámites se garantice una adecuada guía al usuario, evitando de esta manera reproceso o posibles requerimientos y devoluciones a los trámites ingresados. Optimizar el tiempo de diligenciamiento de información del tercero en ventanilla, con datos precargados con la información contenida en nuestros registros o bases de datos.
  
- Eliminación del PRE-RUT: A partir de abril, se realizó el proceso de inscripción en el Registro Único Tributario – RUT, a través de la Cámara de Comercio. El aplicativo de matrícula genera la información y el formato requerido para DIAN.
  
- Ajustes e Implementaciones TI:
  - Consulta de estado del trámite: Se implementaron nuevos criterios de búsqueda, registro de estadísticas de consumo y despliegue de información de solicitudes de inscripción o trámites de registro.
  - Se implementó la consulta de PQRS, para permitir a los usuarios consultar la información relacionada a una petición, queja o reclamo.
  - Ajustes en matrícula y constitución en la captura de responsabilidades tributarias.
  - Se actualizaron los textos de las causales de requerimiento y devolución, eliminando las referencias a la Circular Única de la SIC y adicionando los numerales pertinentes de la Circular Externa de la SuperSociedades. Se implementaron los ajustes tecnológicos de la Circular Externa de la SuperSociedades.
  - En libros electrónicos se realizó la integración con documentos web.

- En los trámites de matrícula persona natural virtual se eliminó el concepto de validación SIPREF cuando van a radicar.
- Se implementó una nueva Consulta de boletines de noticia mercantil, inscripciones y renovaciones, y la consulta de inscripciones para entidades sin ánimo de lucro, que le permite al usuario acceder a la información de manera más sencilla.
- En los trámites de matrícula persona natural y constitución SAS que son firmados electrónicamente y pagados en cajas se creó el concepto recibo trámite web y el concepto de SIPREF solo para las constituciones.
- Se implementó un nuevo buscador CIU, en nuestra Sede Virtual, en la opción “Consultar”, Actividad económica – Códigos CIU, se podrá acceder al buscador, a través del cual se podrán hacer consultas por palabra clave o código, si se tiene.
- Se realiza ajuste en el aplicativo de constitución para que el empresario solicite el registro de libros y cumpla con los requisitos establecidos. Si el proceso se hace de manera presencial, los auxiliares le sugieren al empresario este registro.

Cada resultado o ajuste mencionado anteriormente, se realizó inicialmente con el análisis y formulación del requerimiento o necesidad de los grupos de trabajo junto con Tecnología, posteriormente se efectuaron las pruebas y validaciones requeridas para garantizar el debido cumplimiento de la solicitud. En dicho proceso de pruebas intervinieron auxiliares de registro, abogados, asesores CAE, promotores de fidelización, entre otros), avalando los cambios solicitados.

## Volúmenes ejecutados en el Registro Público año 2021 – 2022

Concepto	2022	2021	Variación
	(volúmenes)		
<b>Registro Mercantil</b>			
<b>Personas naturales y jurídicas</b>			
Matrículas	20.764	18.809	10.39%
Cancelaciones	12.208	11.211	8.89%
Renovaciones	84.200	78.702	6.99%

*Continúa...*

Concepto	2022	2021	Variación
	(volúmenes)		
<b>Establecimientos de comercio</b>			
Matrículas	14.648	13.326	9.92%
Cancelaciones	11.184	10.554	5.97%
Renovaciones	71.860	71.363	0.70%
<b>Registro Único de Proponentes</b>			
Inscripciones	567	744	-23.79%
Renovaciones	1.378	1.272	8.33%
Actualizaciones	191	201	-4.98%
Cesación de efectos	618	561	10.16%
<b>Entidades sin ánimo de lucro</b>			
Constituciones	612	594	3.03%
Renovaciones	4.578	4.220	8.48%

## Reuniones y capacitaciones para los colaboradores de Registros Públicos:

Con el objetivo de desarrollar actividades que contribuyan a la unificación de la información que se suministra a los clientes para la realización de los trámites de registro, de acuerdo con los cambios normativos, los procedimientos y los criterios registrales, se capacitaron a los colaboradores, se actualizaron procedimientos y formatos que con acompañamiento y retroalimentación fortalecieron las habilidades de cada uno de los grupos de la unidad de Registros Públicos, fomentando el desarrollo de competencias y la actualización constante por parte del equipo, se registró de la siguiente manera:

### 1. Comités

Dirigido	Desde	Hasta	No. Personas Promedio por Comité	Cantidad
Abogados y Aux Back y Front	07/01/2022	20/12/2022	50	43
Cámaras del Suroccidente (coordinadas)	09/08/2022	15/11/2022	20	3
Comité Operación	16/02/2022	26/12/2022	10	17

## 2. Capacitaciones:

- Se realizaron tres (3) jornadas de capacitación por parte de Confecámaras.
- Cuarenta y tres (43) Comités de Registros Públicos para abogados y auxiliares, donde se refuerzan y/o socializan temas jurídicos o procedimentales que afecten el proceso de registro.
- Se continuó con el Programa Servicio Extraordinario a través de talleres con contenidos y metodologías formativas para darle continuidad al proceso de fortalecimiento de todas las personas de la Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales, teniendo en cuenta los resultados de la investigación realizada. Este año se ejecutó la investigación de mercados con el objetivo de conocer las percepciones de los empresarios (clientes / empresarios usuarios de la CCC) en relación con el comportamiento de los colaboradores y el cumplimiento de protocolos de servicio establecidos para la atención al público en los diferentes canales. Los resultados fueron muy satisfactorios:

CANAL	2016	2018	2022
Canal Presencial	63%	83%	85%
Canal Telefónico	-	81%	88%
Canal Virtual	-	86%	92%
Proceso de Afiliación	96%	96%	94%
Proceso de Formalización Focalizada	97%	97%	95%

## 3. Capacitaciones y participación en temas jurídico-registrales:

Durante el año 2022, las jefes jurídicas y abogados de registro tuvieron oportunidad de participar en las siguientes capacitaciones, talleres y diplomados relacionados con la operación registral, con el fin de profundizar o ampliar sus conocimientos en diferentes temas:

- Capacitación sobre procesos de insolvencia - Superintendencia de Sociedades, del 14 de enero
- Seminario Registro Nacional de Turismo – Confecámaras, del 25 al 28 de enero
- Seminario Registro Único de Proponentes – Confecámaras, del 15 al 17 de febrero
- Capacitación sobre Apostilla y Legalización - Cancillería, del 4 de mayo
- Taller Nacional de Registros Públicos - Confecámaras, del 22 al 26 de agosto

- Diplomado de Derecho Societario Contemporáneo - Cámara de Comercio de Cali y Arellano Jaramillo Abogados, del 20 de septiembre de 2022 al 24 de enero de 2023 (en curso)
- Capacitación sobre la Estampilla Pro-Electrificación Rural-Gobernación del Valle del Cauca, 26 de octubre de 2022
- Taller de Registros Públicos Pereira - Superintendencia de Sociedades, del 21 al 22 de noviembre
- Socialización- TRA Tarjeta de Registro de Alojamiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del 14 de diciembre

#### 4. Programa de Afiliados

##### Campaña de Afiliación:

Durante el año 2022 logramos la afiliación de 422 empresas, las cuales presentan las siguientes características:

TAMAÑO EMPRESA	TOTAL	PART. %
Grande	14	3%
Mediana	49	12%
Pequeña	139	33%
Micro	220	52%
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>

CATEGORIA	TOTAL	PART. %
Persona Jurídica	337	80%
Persona Natural	85	20%
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>

Como gestión adicional para esta Campaña de Afiliación, incorporamos la estrategia para lograr la afiliación nuevamente de empresas que habían perdido su calidad de Afiliado en años anteriores y que a la fecha ya cumplían con todos los requisitos establecidos en la Ley 1727 de 2014 para ser de nuevo Afiliados. Es así como logramos afiliar a 96 empresas que representaron el 23% del total de Afiliados 2022.

Teniendo en cuenta el cambio normativo por parte de la Superintendencia de Sociedades (Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022), con respecto al requisito de antigüedad en la inscripción de libros; se logró un cumplimiento del 84% de nuevos afiliados (Q) debido a la reducción de la base de empresas potenciales para afiliar con cumplimiento de requisitos totales.

Debido a este cambio normativo, en el mes de junio implementamos la Campaña de Libros con el objetivo de identificar las empresas que no contaban con el registro de libros (Registro de socios, accionistas y actas) para contactarlas y lograr que realizaran la inscripción correspondiente. Durante este año se logró el registro de libros de 3.438 empresas.

Por lo tanto, la base de Afiliados al 31 de diciembre de 2022 quedó conformada por 4.173 Afiliados con las siguientes características:

TAMAÑO EMPRESA	TOTAL	PART. %
Grande	298	7%
Mediana	788	19%
Pequeña	1.903	46%
Micro	1.184	28%
<b>Total</b>	<b>4.173</b>	<b>100%</b>

CATEGORIA	TOTAL	PART. %
Persona Jurídica	3.670	88%
Persona Natural	503	12%
<b>Total</b>	<b>4.173</b>	<b>100%</b>

### Campaña de Fidelización:

- En el Encuentro Anual de Afiliados realizamos la 5ta versión de los Premios CRECER 2022 con el objetivo de generar un espacio emotivo, alegre y de agradecimiento para informarles acerca de nuestros programas y proyectos, compartir información de interés, agradecerles y premiar a los mejores a través del reconocimiento a quince empresas afiliadas; destacadas en las siguientes categorías: 1) Primeros renovados a través de la plataforma web, 2) Destacadas

por su generación de valor económico, social y ambiental - Sociedades BIC y 3) Destacadas por su tenacidad y compromiso empresarial.

- Se continuó con la “Campaña de Actualización de Datos” logrando una actualización del 58% de la base total de Afiliados.
- Logramos un cumplimiento de ingresos por concepto de cuota de afiliación del 109%, con respecto al presupuesto.
- Realizamos reconocimiento por la trayectoria empresarial a través del envío de diplomas a 8.366 empresas del Registro Mercantil no afiliadas, a 544 empresas Afiliadas y a 584 Entidades Sin Ánimo de Lucro; que durante el 2022 cumplieron quinquenios de matriculadas. Reconocimiento que ha sido muy bien recibido por parte de nuestros Empresarios.
- En lo corrido del 2022, 59 empresas afiliadas utilizaron el beneficio exclusivo de publicar una nota en el Portal CRECER de la CCC para hacer visible sus logros empresariales.

### **Campaña de Renovación:**

- Este año logramos el 94% de renovación de la base de Afiliados (Q), siendo la cifra más alta alcanzada históricamente.
- Recaudamos \$1.122 millones por concepto de cuota de afiliación (109% de cumplimiento vs. presupuesto).
- Los Afiliados aportaron el 20% (\$6.745 millones) de los ingresos totales de registros públicos por concepto de renovación (\$34.400 millones).
- El 80% de los Afiliados (Q) realizaron todo su proceso en línea, lo que representó el 82% de los ingresos (\$).

### **5. Conferencias y eventos ofrecidos a los Empresarios:**

Como estrategia de fidelización, durante el año 2022 realizamos 30 eventos para el fortalecimiento y crecimiento empresarial de nuestros Empresarios con una asistencia de 4.317 personas, 3.886 empresas y con una calificación del 98% de satisfacción por parte de los asistentes a los eventos.



## 6. Programa de Formalización focalizada:

- Brindamos 1.950 asesorías a informales de los cuales se formalizaron 1.805 para una efectividad del 93%.
- Se logró que el 60% de los formalizados en el 2021, renovaran en el año 2022.
- Trabajo de acompañamiento en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali articulado con las respectivas Alcaldías, en temas de creación de empresa, pasos en formalización según El Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.
- Apoyamos a Prospera en 24 charlas informativas sobre constitución de empresa (16 virtuales y 8 presenciales) impactando a 476 emprendedores.
- Logramos asesorar en creación de empresa a 125 emprendedores remitidos por el Centro de Crecimiento Empresarial.
- Se ofrecieron 36 charlas informativas sobre formalización empresarial en diferentes instituciones de nuestra jurisdicción impactando a 1.018 informales.
- Se brindó asesoría y acompañamiento a 30 emprendedores que se les asignó recursos de Fondo Emprender - SENA -, en temas de constitución de empresa.
- Logramos articular a 78 de nuestros formalizados con el SENA para acompañamiento en temas empresariales y de emprendimiento. Se logró que 11 emprendimientos se presentaran a Pitch.
- Se continúa con nuestra alianza institucional con las Alcaldías de Jamundí, Vijes, Dagua y la Cumbre para el cruce de base de datos de los inscritos en Industria y Comercio frente a los registrados en Cámara de Comercio de Cali y así tener un método para estimación del potencial de comerciantes informales en nuestra jurisdicción.
- Con base en la experiencia adquirida en el recorrido de nuestra jurisdicción, escogimos zonas de alta concentración de unidades productivas para el programa de Barrios Vibrantes (Programa Institucional) y cumplimos el rol de líderes de avanzada a pie acompañando la labor de inscripción en el toque 1 y lideramos el toque 2 (evento en el barrio para los inscritos del sector).
- Asistimos a los siguientes eventos llevando la oferta de CCC y asesoría en Formalización: Feria Tributaria de la Alcaldía de Cali, Primer Encuentro de Vendedores Ambulantes Alcaldía de Cali, Tercera Feria de Emprendimiento Laboral USACA, Feria de Proveedores Agro Mercado La Montaña, La Gran Vitrina Verde Boulevard del Río (DAGMA) y acompañamiento a las JAC de los barrios Poblado I, II y Omar Torrijos en su cumpleaños de fundación.
- Visitamos los corregimientos de Borrero Ayerbe (Dagua) y Felidia, Leonera, Montebello, Montecitos (Cali), realizando asesorías en formalización y metodología Canvas para emprendedores.

7. **Cámara Cercana:** Programa de Registros Públicos realizado entre el 15 de febrero y el 31 de marzo de 2022 que tiene como objetivo posicionar la renovación como referente de crecimiento de las empresas, acercar la Cámara de Comercio de Cali a la comunidad, facilitar los trámites a nuestros empresarios e incentivar la renovación virtual. Se tuvo presencia a través de módulos de atención en 5 centros comerciales y se realizaron 22 salidas de la Cámara Móvil así:

### Centros Comerciales (15 feb – 31 mar)

Centro Comercial	Ingreso
Chipichape	\$ 301.149.400
Cosmocentro	\$ 179.254.500
La 14 Calima	\$ 179.120.300
La 14 Valle del Lili	\$ 160.725.400
Único	\$ 158.959.400
<b>Total</b>	<b>\$ 979.209.000</b>

### Cámara Móvil (1 – 31 mar)

Marzo	Ubicación	Ingreso
1	Polideportivo Borrero Ayerbe (Km 30)	\$ 12.603.000
2	Dagua	\$ 22.686.900
3 y 4	La Cumbre	\$ 14.896.300
7	Vijes	\$ 9.379.900
8 y 9	Unidad Recreativa Floralía	\$ 25.143.800
10 y 11	Herpo Mariano Ramos	\$ 24.692.400
14, 15 y 16	Polideportivo Villacolombia	\$ 27.485.200
17 y 18	Parque Las Palmas Vallegrande	\$ 16.944.800
22, 23 y 24	Parque Alameda	\$ 67.719.200
25	Casa Comunal Marroquín 2 Cauquita	\$ 9.992.000
28 y 29	Parque Ciudadela Comfandi - Cancha (Entrada a Caney)	\$ 36.773.600
30 y 31	La 14 Pasoancho	\$ 76.003.500
	<b>Total</b>	<b>\$ 344.320.600</b>

8. Se publicaron los siguientes artículos relativos a la función registral en el portal CRECER:

## Enero 2022

- Estamos listos para que vayas por más en el 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/asesorate/estamos-listos-para-que-vayas-por-mas-en-el-2022/>
- Renovación virtual, tu mejor opción  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/asesorate/renovacion-virtual-tu-mejor-opcion/>
- Consejos para renovar tu matrícula sin tropiezos  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/asesorate/consejos-para-renovar-tu-matricula-sin-tropiezos/>
- Afiliados Crecer enero 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-enero-2022/>
- Boletín Jurídico 2 - La Asamblea Departamental fija tarifas especiales del impuesto de registro para las microempresas  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/temas/acompanamiento-juridico/boletin-juridico-2/>

## Febrero 2022

- Novedades Registro Nacional de Turismo  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/asesorate/novedades-registro-nacional-de-turismo/>
- Resuelve tus dudas sobre la renovación de tu matrícula mercantil  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/asesorate/resuelve-tus-dudas-sobre-la-renovacion-de-tu-matricula-mercantil/>
- Renueva y accede sin costo a la base de datos empresarial más grande del país  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/asesorate/renueva-y-accede-sin-costo-a-la-base-de-datos-empresarial-mas-grande-del-pais/>

## Marzo 2022

- Afiliados Crecer marzo 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-marzo-2022/>
- Boletín Jurídico 3 - Si va a realizar reuniones no presenciales, tenga en cuenta estas recomendaciones

Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/boletin-juridico-3/>

## **Abril 2022**

- Afiliados Crecer abril 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-abril-2022/>
- Boletín Jurídico 4 - Actualización de información relacionada con los Registros Públicos en la página web  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/boletin-juridico-4/>

## **Junio 2022**

- Notas de afiliados  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/notas-de-afiliados-3/>
- Afiliados Crecer junio 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-junio-2022/>

## **Julio 2022**

- Juntas Directivas de alto impacto  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/juntas-directivas-de-alto-impacto/>
- Afiliados Crecer julio 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-julio-2022/>

## **Agosto 2022**

- Boletín Jurídico 5 - Conozca las herramientas y controles que le ofrece el Sistema Preventivo de Fraudes-SIPREF  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/boletin-juridico-5/>
- Boletín Jurídico 6 – Acompañamiento jurídico  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/temas/accompanamiento-juridico/boletin-juridico-6/>

## **Septiembre 2022**

- Afiliados Crecer septiembre 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/temas/temas-historias-de-exito/afiliados-crecer-septiembre2022/>

## **Octubre 2022**

- Afiliados Crecer octubre 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-octubre-2022/>

## Noviembre 2022

- Afiliados Crecer noviembre 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-noviembre-2022/>

## Diciembre 2022

- Resuelve tus dudas sobre el Registro Nacional de Turismo (RNT)  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/capacitate/resuelve-tus-dudas-sobre-el-registro-nacional-de-turismo-rnt/>
- Afiliados Crecer diciembre 2022  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/afiliados-crecer-diciembre-2022/>
- Boletín Jurídico 7 - La Cámara de Comercio responde tus inquietudes sobre la forma de corregir las actas  
Enlace: <https://crecer.ccc.org.co/categoria/enterate/boletin-juridico-no-7/>

## 9. Tarifas de los registros públicos:

Los cobros que realiza la Cámara de Comercio guardan relación con todos los decretos y la normatividad vigente.

## 10. Acciones adelantadas frente al sistema de PQRS (numeral 1.1.1.11 Circular Externa de 25 abril de 2022):

- Respecto al sistema de PQRS, la Cámara de Comercio de Cali continúa con el personal dispuesto en todas las sedes para su recepción; a través de la página web [www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co), el servicio de información telefónica 602 8861300, chat o mediante los correos electrónicos [pqr@ccc.org.co](mailto:pqr@ccc.org.co) y [contacto@ccc.org.co](mailto:contacto@ccc.org.co). Para resolverlos se tiene personal dispuesto.
- Los mecanismos de difusión de los PQRS son: Avisos en las áreas de atención al público, página web y en formatos disponibles para algunos trámites.

## 11. Gestión Comercial Renovación:

- Este año continuamos con la contratación de una empresa especializada para realizar el proceso de gestión comercial de cobro vía telemarketing a las personas jurídicas y naturales que no habían renovado su matrícula / inscripción en el registro de la CCC en el periodo comprendido entre los años 2017 y 2021. El resultado de la gestión realizada fue muy positivo logrando la renovación de 77.053 matrículas.
- Continuamos con la campaña interna para que todos los colaboradores tuvieran la misma información frente a las metas, resultados esperados y estrategias de contactabilidad. Nuestra Campaña de Renovación estuvo dirigida a los sectores económicos priorizados y a las empresas que hacían parte de los programas en las diferentes unidades competitivas; teniendo en cuenta factores como:
  - El comportamiento de la renovación en el año 2021.
  - Análisis económicos realizados por entidades como Fedesarrollo y de la Unidad Económica y de Competitividad de la CCC.

Los resultados fueron muy positivos. Se realizaron 21.827 llamadas con un contacto efectivo del 59%. El 55% de las matrículas renovadas, reportan llamada realizada. Logramos la renovación del 62% de las matrículas seleccionadas. La experiencia interna fue muy valiosa ya que el involucrar a todo el personal de la CCC en esta gestión permitió acercarnos a los empresarios.

## GERENCIA DE RESILIENCIA

La Gerencia de Resiliencia, creada en enero de 2022, se enfocó a lo largo del año en fortalecer y articular cinco procesos corporativos claves: seguimiento, evaluación, analítica y gestión del conocimiento, también denominados PSEAG. Esto se realizó a través de un proceso colaborativo, de trabajo en células, con equipos conformados por integrantes de las diferentes unidades de la Cámara de Comercio de Cali.

Si bien las diferentes unidades de la organización siempre han ejecutado procesos de planeación, seguimiento, analítica y gestión del conocimiento, en el 2022 los esfuerzos se concentraron en la estandarización y articulación de estos procesos que permitiese tener

una visión corporativa consolidada de toda la organización. Por ello, el objetivo del 2022 fue avanzar en el desarrollo de la estandarización de los procesos corporativos de planeación, seguimiento, evaluación, analítica y gestión del conocimiento, partiendo del conocimiento existente en las unidades de la entidad y realizando un proceso de benchmarking en organizaciones similares para tener un punto de referencia.

Específicamente se buscó promover procesos que permitan la toma de decisiones basadas en información, datos y evidencien los resultados de la gestión de la Cámara de Comercio de Cali. En este sentido se establecieron y se dio cumplimiento a las siguientes metas como parte del Plan de Acción 2022:

Indicador	Meta	Cumplimiento
# de bancos de estudios socializados y disponibles para consulta	1	100%
# de diccionarios conceptuales elaborados	1	100%
# de metodologías de evaluación elaboradas	1	100%
# de esquemas de seguimiento implementados	1	100%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

A continuación, se presentan las actividades realizadas para cumplir con cada indicador:

– **Banco de Estudios**

- 68 estudios incluidos en la herramienta.
- Definir la estructura del gestor de estudios y recomendaciones para facilitar la clasificación y búsqueda.

– **Diccionario Conceptual**

- Definir de las iniciativas que se realizan en Cámara para facilitar el análisis de la información y las conversaciones al interior de la CCC.
- Definir los indicadores por tipo de iniciativa que sirvan de punto de partida a los procesos de seguimiento y medición y permitan una homogenización de variables al interior de la CCC.

- Además, se realizó una revisión de modelos de gestión del conocimiento a partir de fuentes secundarias para el diseño de:
  - Una propuesta para gestionar el conocimiento generado al interior de la CCC
  - Una herramienta para recopilar las lecciones aprendidas de los programas.
  - La puesta en marcha de un piloto en el programa Barrios Vibrantes

### **Metodología de Evaluación**

- Describir los elementos teóricos a considerar a la hora de diseñar una evaluación de resultados o impacto con la herramienta de la Teoría de Cambio aplicada a las iniciativas de la Cámara de Comercio de Cali.
- Realizar la investigación previa en fuentes académicas sobre las metodologías existentes para evaluar resultados y/o impactos, así como los elementos para seleccionar y definir indicadores que faciliten la medición.
- Identificar por cada metodología los requisitos para su aplicabilidad, ventajas y desventajas.
- Diseñar la metodología de evaluación de resultados e impactos, que incluye las definiciones, los pasos requeridos para diseñar la evaluación y casos aplicados.

### **Esquema de Seguimiento**

- Se definieron los frentes de seguimiento a normalizar, y bajo dicho esquema se socializaron periódicamente en el foro del comité de directores, los avances en los aspectos definidos:
  - Seguimiento a la gestión, que incluye el tablero de indicadores corporativo y el tablero de indicadores interno
  - Seguimiento a programas clave
  - Seguimiento a la situación financiera, que incluye la ejecución presupuestal a programas y proyectos por unidades y áreas de la organización

## **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

- **Centro de transformación digital**



En el 2022 realizamos espacios de sensibilización con el propósito que los participantes comprendan la transformación digital y la implicación que tiene para sus negocios, en estos espacios participaron 511 personas y/o empresas.

Diagnosticamos 363 empresas con el objetivo de identificar su nivel de madurez digital y la ruta que debe seguir, a través de su plan de transformación digital, para conectarlos con soluciones digitales de acuerdo con las necesidades de las empresas. Se detallan las cifras en cada una de las etapas del programa:



### Alianzas realizadas

Con el propósito para lograr la ejecución del programa gestionamos 4 alianzas con entidades y empresas que ofrecen soluciones digitales.

- Acuerdo con **iNNpuls**a y **MintIC** para la operación del CTDE – fase 3, lo cual permitió agenciar recursos por \$150.000.000 para diagnosticar el nivel de madurez digital de las empresas, diseñar ruta de transformación digital y entregar acceso a un ERP o CRM, de acuerdo con el estado y necesidad de cada empresa.
- Convenio con **ITSE**, **business partner de Microsoft**, para ampliar a un año el periodo de gratuidad de las licencias entregadas y continuar brindando soporte para la implementación y capacitaciones en el uso de la solución.
- Acuerdo con **Piyon** para que las empresas unifiquen los chats de venta de redes sociales en una sola app, con el objetivo de generar una mejor gestión de cada chat que llega y su pronta respuesta a los clientes.
- Acuerdo con **DATA CRM** para entregar un plan gratuito a las empresas, las cuales podrán acceder a máximo 2 usuarios, permitiéndoles la administración de sus clientes, contactos y seguimiento, uso de app y plataforma de mailing.
- **Soluciones Financieras:**

El programa tiene como objetivo conectar a los empresarios beneficiarios con la oferta de soluciones financieras digitales de acuerdo con las necesidades del negocio, para aportar a su crecimiento y sostenibilidad.

Durante el 2022 se ejecutó la segunda versión del programa, en el cual se continuó trabajando con los cuatro segmentos del sector Fintech priorizados: pagos digitales, herramientas para las finanzas empresariales, crédito digital y crowdfunding.

En el transcurso contamos con la inscripción de 322 empresas, de las cuales 246 lograron una conexión efectiva con soluciones Fintech, las cuales estuvieron distribuidas de la siguiente manera según el segmento:



## Alianzas

Con el objetivo de contar con una oferta variada de soluciones Fintech para las empresas, se gestionaron 25 alianzas con entidades Fintech de los segmentos priorizados en el programa:

- 1 Pagos digitales** Medios o plataformas de pago para realizar transacciones de dinero, abonos y compras, a través de aplicaciones móviles y/o páginas web.


- 2 Herramientas empresariales** Facilitan la gestión empresarial, como por ejemplo proveedores tecnológicos de facturación electrónica, plataformas de contabilidad en la nube, entre otros.


- 3 Crowdfunding** Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones



4

## Crédito alternativo

Préstamo a empresario donde se pacta una tasa de interés y una periodicidad, mediante interacción digital



- **Centro de Crecimiento Empresarial**

Brindamos atención y orientación a 2.007 usuarios en los siguientes servicios del centro:

- Registro de Marca: 411 asesorías en registro de marca, se registraron 20 marcas y se otorgaron la misma cantidad de certificados de descuento generando ahorros por \$ 537.300 a cada empresa.
- Maratón de asesorías: realizó una (1) maratones en la cual 100 consultores expertos donaron su tiempo para brindar 176 asesorías en siete ejes temáticos: Gestión Comercial, Mercadeo Digital, Gestión tributaria, Logística, Mejora de Procesos, Financiero y costos, Talento humano y Adaptación al Cambio.
- Realizamos ocho (8) espacios de conexión en el cual participaron 230 empresas.

### Alianzas realizadas

En el 2022 generamos las siguientes alianzas estratégicas las cuales permitieron fortalecer la oferta de servicios para las empresas:

- CATI de Univalle en el cual se brinda acompañamiento a los usuarios y empresarios interesados en realizar proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.
- Ya estoy online, se brindaron espacios de orientación para diseñar una experiencia de atención digital.

Durante este año el Centro contó con los siguientes servicios para los usuarios:

- Conexión con los servicios de la Cámara de Comercio de Cali
- Maratón de asesorías
- Espacios de networking (Re-conectete)
- Acompañamiento en el registro de Marca

- Acompañamiento y orientación en temas como estrategia, Gestión Comercial y Costos
- Orientar y brindar información a inquietudes en temas de trámites o procedimientos relacionados con los empresarios.

- **Fábricas de productividad**

Durante el 2022 se realizó la cuarta versión del programa en el cual se acompañaron 225 empresas de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo, distribuidos de la siguiente manera:

Cámara de Comercio	No. de empresas
Cali	142
Buenaventura	3
Buga	6
Cartago	4
Ipiales	2
Palmira	12
Pasto	25
Cauca	10
Putumayo	12
Tuluá	6
Tumaco	2
Sevilla	1
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>

Durante esta versión del programa se tuvo un incremento del 22% en la cantidad de empresas beneficiarias, en comparación con el tercer ciclo en el cual se acompañaron 175 empresas.

Como promesa de valor del programa, estas empresas recibieron 60 horas de intervención y acompañamiento personalizado cada una, para un total de 13.500 horas; en las que recibieron herramientas pertinentes para incrementar su productividad en mínimo 8%.

## Principales resultados de las empresas:

El ciclo 4 actualmente se encuentra en etapa de ejecución y cierres de intervención por parte de las empresas, sin embargo, a lo largo de los 3 ciclos se han obtenido los siguientes resultados:

- Las empresas que han pasado por el programa lograron incrementar en promedio su productividad en un 28,92%, superando la promesa de valor del programa (variación mínima del 8%).
- Lo anterior se logra dada la especialización del programa en 1 de las 9 líneas de intervención: Productividad Operacional, Productividad Laboral, Gestión Comercial, Transformación Digital, Eficiencia Energética, Sostenibilidad Ambiental, Desarrollo y Sofisticación de Producto, Gestión de la Calidad, y Logística.

## Otros logros del programa:

Durante el 2022 se continuó trabajando en el fortalecimiento de la comunidad de empresas del que hacen parte del programa, por lo cual se realizó la segunda versión de **Valientes**, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo de **habilidades en liderazgo**, para que los gerentes o directivos establezcan las bases necesarias para gestionar sus empresas de forma rentable y sostenible, y construir **conexiones de valor** entre los empresarios. Durante esta versión se beneficiaron aproximadamente 50 empresas.

Como complemento a esto, y al acompañamiento técnico que reciben las empresas, se realizaron 6 webinars enfocados en las líneas de intervención que maneja el programa: productividad operacional, productividad laboral, gestión comercial, transformación digital, eficiencia energética y sostenibilidad, impactando a más de 170 empresarios. Esto se realiza con el objetivo de que la información y bases técnicas de cada línea pueda ser compartida con empresas que no han tomado estas líneas de intervención o no hacen parte del programa.

Adicionalmente es importante resaltar la articulación con las 11 Cámaras de Comercio del suroccidente del país, permitiendo tener mayor cobertura e impacto del programa. Esta relación se ha conservado desde el ciclo 1 del programa:

- Valle del Cauca (6): Sevilla, Cartago, Tuluá, Buga, Palmira, Buenaventura
- Cauca (1)

- Nariño (3): Pasto, Tumaco e Ipiales
- Putumayo (1)

Gracias a la articulación con el Gobierno nacional y las Cámaras de Comercio, se logró agenciar recursos por más de \$3.000 MM COP destinados en su mayoría para la vinculación de Extensionistas y Gestores locales, actores claves para el desarrollo de las intervenciones en las empresas.

- **Barrios Vibrantes:**

En el marco del proceso de trabajo Colaborativo, en el 2022 se revisó, rediseño y ejecutó la metodología del programa Barrios Vibrantes, con el objetivo hacer presencia en los municipios y barrios para conocer las necesidades de los empresarios y entregar soluciones pertinentes de acuerdo con las dinámicas de los territorios.

En la metodología se establecieron tres etapas:

- Conociendo el territorio: Conocimos y aprendimos las dinámicas de los negocios en 5 Municipios (Dagua, Vijes, La Cumbre, Yumbo, Jamundí), 1 Corregimiento (Montebello) y 7 territorios en Cali (Meléndez, Nápoles, El Poblado, Calima, Republica de Israel, El Guabal y Alameda)
- Entregando Valor: se acercó la oferta de programas y servicios de la Cámara de Comercio en cada uno de los territorios.
- Afianzando nuestro compromiso: Se conectó la oferta de programas y servicios de la Cámara de Comercio y entidades del ecosistema con los empresarios de acuerdo con las necesidades identificadas en los componentes anteriores.

Resultados:

- 2.184 negocios visitados
- 740 empresarios asesorados y caracterizados
- 3.297 servicios prestados
- 20 aliados articulados: 17 Juntas de Acción comunal y 3 Alcaldías

- **Formación**

En el año 2022 se superaron las metas trazadas, alcanzando 49.660 asistentes o usos de servicios, a través de servicios de formación que incluyen servicios gratuitos como webinars, cursos virtuales y contenidos de interés denominados “Píldoras de conocimiento”; y servicios con costos como cursos asincrónicos, cursos sincrónicos, formación a la medida, entre otros.

A través de los servicios de formación se impactaron 13.778 personas únicas y 5.342 empresas de las cuales 3.501 son nuevas con respecto a las impactadas en el 2021. Estas empresas son principalmente micros (69%) y pequeña (19%) de sectores comercio (26%) e Industrias Manufactureras (16%).

Por otra parte, Los ingresos generados por el área de formación para el año 2022 ascendieron a \$85 millones sin IVA.

Los datos más relevantes del campus virtual (no solo desde formación gratuita) son:

1. Los 32.117 usuarios únicos logueados (Estudiantes que ingresaron a la plataforma).
2. 6.313 empresas de todo CV. (5.325 empresas solo de formación gratuita y 988 empresas adicionales del resto de otras áreas).
3. 56.891 consumos de servicios - también lo podemos llamar asistentes totales de todo el Campus virtual (que incluye 48.889 de formación y 8.002 de otras áreas). solo que en esta cifra se tiene en cuenta que un usuario único puede participar en varias charlas o consumir varios servicios.

A continuación, se presenta el detalle de pilares de formación:

- **Formación virtual gratuita a través del campus virtual Cámara de Comercio de Cali.**



Actualmente contamos con 7 cámaras aliadas, 5 con la misma plataforma de campus virtual en campus espejo y las otras 2 en campus colaborativo (Sevilla y Buenaventura) donde trabajamos de manera conjunta para maximizar el uso de servicios virtuales, con contenido compartido entre las cámaras.



- Formación con costo:** A través de este pilar de acción promovemos la profundización de conocimientos a través de servicios como cursos sincrónicos y asincrónicos, formaciones empresariales a la medida y servicios de aliados. Teniendo en cuenta la dinámica empresarial y social del año 2022, la estrategia principal de formación con costo se centró en servicios virtuales para alcanzar las metas trazadas. Resaltando los siguientes resultados:



**80**

Cursos asincrónicos, sincrónicos, seminarios virtuales y formaciones a la medida.



**771**

Asistentes a servicios de formación con costo.



**94%\***

Satisfacción por nuestros clientes. 4.7/5 Promedio, de 5 máximo.



**104**

Empresas impactadas en eventos con costos.



**3**

Entidades aliadas con convenios para promover servicios de formación con costo entre los cuales se destacan:

**Biz Nation**  
**Hackü**  
**JAML**

Como elementos fundamentales a resaltar dentro de la estrategia de formación con costo tenemos gestión de aliados externos en los que Cámara de Comercio de Cali se activa como integrador del ecosistema y ofrece a empresarios de la región servicios confiables y de valor dados por aliados tan relevantes como Biz Nation, Hackü y JAML entre otros. Adicionalmente, el desarrollo de cursos asincrónicos a través de expertos de nuestra red de formadores que permite a Cámara de Comercio de Cali contar con servicios de formación disponibles 24/7 para empresarios de la región, con temáticas de gran relevancia como: “Habilidades esenciales para el éxito en las ventas”, “Diseña y administra tu propio sitio web”, “Gestión de la información mediante herramientas Excel - Nivel Intermedio avanzado”, “Contabilidad y Finanzas Básicas, Una herramienta para empresarios no financieros”, “Gestión integral de servicio al cliente”, “Power B.I. Analítica

de datos”, “Servicio con impacto en las ventas” y “Construye tu plan de mercadeo y comunicaciones”.

- **Compromiso Valle, eje empleabilidad – Conexiones laborales:**

A través del eje de empleabilidad de Compromiso Valle, iniciativa liderada por Propacífico con el apoyo de diferentes entidades del sector privado, entre las cuales se encuentra la Cámara de Comercio, se promovió la conexión entre las empresas y la población en búsqueda de empleo, para fomentar una nueva cultura empresarial que reconozca la importancia de la diversidad y la inclusión laboral como una estrategia para acceder a nuevos talentos sin discriminación.

Para lograr este objetivo se realizaron las siguientes actividades:

- **Eventos de sensibilización:** Durante el año se realizaron en total 6 eventos impactando más de 470 empresarios y jóvenes, en los cuales pudieron conocer sobre la importancia de la inclusión laboral, el impacto y beneficios.

A través de estos espacios se promovió la firma del pacto por la inclusión laboral, el cual busca vincular a las empresas de la región para que promuevan el empleo inclusivo; logrando la vinculación de más de 120 empresas.

- **Visitas empresariales:** Brindar espacios para que los jóvenes puedan vivir de primera mano la experiencia de conocer las empresas, los beneficios y el impacto de estas. Durante el 2022, y con el apoyo de las empresas, se realizaron 3 visitas a las empresas Productos la Tribu Calima, Sero Colombia y Energizar, en el cual más de 30 jóvenes contaron con la oportunidad de participar.
- **Ferias de conexión laboral:** Eventos en territorio para conectar a los jóvenes con las empresas que tienen vacantes vigentes. Durante el año se realizaron 2 ferias, en Tecnocentro (Cali) y en el parque principal de Jamundí, contando con la participación de más de 270 asistentes quienes pudieron acceder zonas de orientación laboral y recibir asesorías personalizadas para potencializar sus

perfiles, zona de conexiones con empresas que tenían vacantes vigentes y zona de conocimiento.

- **Compromiso Valle- Prospera Fortalecimiento**

Durante el año 2022 a través de diez (10) cohortes de acompañamiento entre los meses de febrero y diciembre se vinculan **1.072 Empresas** en procesos de formación y acompañamiento, a través de cinco fases que tiene el programa de fortalecimiento empresarial.

Durante el desarrollo de la ruta de acompañamiento se desarrollan **335 Talleres de formación empresarial** donde se generaron **8.315 asistencias** en las siguientes temáticas: Habilidades Emprendedoras, Direccionamiento Estratégico, Mercadeo, Marketing Digital, Administración, Finanzas, Tributario, Repensando el modelo de negocio, Formalización empresarial, Seguridad y salud en los negocios, Autogestión y Liderazgo.

Durante este año **762 microempresas** recibieron **4.610 horas de acompañamiento** empresarial de manera personalizada a través de 2.834 **sesiones de asesorías** empresarial en componentes empresariales como Costos y finanzas, Organización empresarial, y Comerciales.

**972 Microempresas** participaron en **25 eventos de conexión empresarial** generando más de **1.817 asistencias** en los siguientes espacios:

- 8 encuentros con Empresarios Exitosos – 438 Asistentes.
- 3 conexiones con Entidades de Financiamiento – 533 Asistentes.
- 6 encuentros de Generación de Alianzas - 392 Asistentes.
- 3 encuentros con Mentores - 113 Asistentes
- 3 ferias Comerciales - 96 Expositores.
- 1 conexión con Proveedores – 69 Asistentes.
- 1 gira Técnica – 8 Asistentes.

- **Compromiso Valle – Prospera Ideación**

En el año 2022 se consolida la ruta de acompañamiento para emprendedores que buscan poner en marcha sus ideas de negocio, validando sus mercados, o creando nuevas líneas en sus negocios existentes. Los principales logros de esta ruta han sido:

- 1.251 Emprendedores se postularon, adquiriendo herramientas básicas de emprendimiento.
- 899 emprendedores vinculados durante el 2022 a procesos de formación y acompañamiento para el emprendimiento.
- 605 emprendedores recibieron 3.097 horas de asesoría en emprendimiento, a través de 1.950 sesiones de acompañamiento personalizado.
- 504 modelos de negocios estructurados con los emprendedores.

Durante el desarrollo de esta ruta de acompañamiento a los emprendedores se han desarrollado alianzas con entidades de procesos en los territorios como: Propacífico, World Visión International, Fundación Club Campestre, Fundación SIDOC.

Durante el 2022 se desarrollaron **77 Talleres de formación** en estructuración de modelos de negocios, generando **2.800 asistencias** por parte de 943 emprendedores, en las siguientes cinco sesiones temáticas:

- Preparación: Identificación y comprensión de la idea de negocio.
- Creación: Ideación y diferenciación del emprendimiento.
- Creación: Actividades, recursos y aliados claves.
- Complemento: Proyección y financiero.
- Complemento: Imagen corporativa, Marketing.
- **Prospera Crecimiento:**

Durante el 2022 a través de la línea de Prospera Crecimiento impulsamos la conexión de **155 microempresas** que anteriormente habían fortalecido su modelo de negocio en programas del área de Ecomicros, a través de la implementación de metodologías ágiles para la consolidación de sus modelos de negocio y la conexión para el crecimiento de su red empresarial. Los principales logros han sido:

- 110 empresas fueron conectadas con emprendedores y microempresas a través de 21 espacios de conexión para el crecimiento de su red empresarial.
- 21 empresas reciben acompañamiento para la consolidación de sus sistemas de operación administrativa a través de herramientas tecnológicas.
- 17 empresas participan en café empresarial junto con el grupo multisectorial.

- 7 microempresas recibieron acompañamiento a través de asesoría especializada en temas de mercadeo, financiero, tributario y administrativo, durante el año 2022.

- **Prospera**

Durante el año 2022 se gestionaron \$279.490.807 en recursos para el desarrollo de actividades con los usuarios de los servicios del programa, de la mano de aliados como Comfandi, Propacífico, World Visión Internacional, Fundación Universitaria María Cano, y la Universidad San Buenaventura, La alcaldía de Dagua, Fundación Sidoc.

**Prospera - Compromiso Joven:** En convenio con Propacifico y Acdivoca se realizan acciones en el marco del proyecto Jóvenes Resilientes de USAID para Cali denominado Compromiso Joven, en el mes de octubre del 2022 se da inició al desarrollo de actividades del componente de Emprendimiento de jóvenes emprendedores de las comunas 15 y 21 del oriente de Cali, logrando **vincular 200 emprendedores** a la construcción y consolidación de sus emprendimientos y las ideas de negocio como unidades productivas generadoras de ingreso. Durante los primeros tres meses (Octubre – Diciembre) Los principales logros de esta ruta han sido:

- 6 sesiones grupales para el desarrollo de habilidades emprendedoras.
- 30 sesiones grupales para la construcción del modelo de negocio.
- **161 modelos de negocios** estructurados con los jóvenes emprendedores.
- **154 planes de inversión** estructurados con los jóvenes emprendedores.
- Se brindaron **989 horas de acompañamiento**, 657 asesorías brindadas a 177 jóvenes que han pasado por la fase de acompañamiento.

**Prospera Dagua:** En el mes de Octubre a Diciembre se consolida convenio con la alcaldía de Dagua, con el objetivo de aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y jurídicos para apoyar la operación y consolidación del Centro de Desarrollo Empresarial Prospera de Dagua, con el fin de impulsar y dinamizar los procesos de fortalecimiento empresarial de la población del municipio de Dagua, priorizando a las microempresas y puestas en marcha de sus negocios. Brindando procesos de acompañamiento, asesorías y formación promoviendo la creación de pequeñas empresas, que impulsen el desarrollo económico del municipio.

Con el cual se lograron los siguientes avances en el municipio de Dagua:

- 71 empresarios postulados para iniciar el proceso, con los cuales se realizaron 597.5 horas de asesorías empresariales a 56 empresarios en la ruta de fortalecimiento empresarial.
- 95 horas de asesorías especializadas a 22 empresarios, en Marketing digital y/o Finanzas.
- 9 talleres de formación empresarial
- 3 talleres de Alistamiento Financiero
- 40 emprendedores participando en la estructuración de sus modelos de negocios, a través de 144 horas de acompañamiento.
- 5 sesiones en formación grupal para la consolidación de 21 horas de capacitación a los emprendedores activos en la ruta.
- 100 negocios Georreferenciados en la zona urbana del municipio de Dagua.

**Prospera Vijos:** En los meses de Noviembre y Diciembre se consolida alianza con la Fundación SIDOC para acompañar, impulsar y dinamizar los procesos de emprendimientos de **20 emprendedores del municipio de Vijos**. Brindando procesos de asesorías grupal y formación promoviendo la creación nuevas unidades productivas.

**Indicadores de seguimiento:** A continuación, se presentan los principales logros de las empresas que han participado en las rutas de fortalecimiento empresarial de las líneas Compromiso Valle:

- El 80% de los empresarios implementaron por lo menos una nueva practica después de pasar por el programa y el 90% implementan como mínimo 3 prácticas empresariales.
- El 74% de las empresas incrementaron sus ventas al finalizar el programa y el 8% las mantuvieron constantes.
- El 13% de las empresas fortalecidas generó al menos un nuevo empleo luego de pasar por el programa y el 46% mantuvo el mismo número de empleados.
- El 14% de las empresas cumplieron con un nuevo trámite al finalizar la ruta, y 78% presentaron un cumplimiento constante.
- El 9% de las empresas evidenciaron mejoras en el cumplimiento de sus impuestos y el 85% lo mantuvieron constante.
- El 89% de las empresas cuentan con medios de pagos electrónicos al finalizar el programa.

- El 88% de las empresas cuentan con redes sociales empresariales al finalizar el programa.
- El 84% de las empresas generaron al menos 1 conexión comercial luego de pasar por el programa.
- El 73% de las empresas registran sus ventas en un medio electrónico como Excel o software contable al finalizar el programa.
- El 70% de las empresas que no usaban mecanismos confiables para llevar sus cuentas implementaron al menos un después de pasar por el programa.

En cuanto a emprendimiento, se presentan los principales logros las rutas de ideación de las líneas Compromiso Valle:

- El 92% de los emprendedores de ideación que no analizaban costos al iniciar el proceso, los analizaron después de pasar por el programa.
- El 93% de los emprendedores que no identificaban clientes, después de pasar por el programa, empezaron a identificarlos.
- El 95% de los emprendedores que no identificaba sus competidores en el inicio, al finalizar el proceso los identificaron.
- El 75% de los emprendedores que no establecían metas al iniciar el proceso, después de pasar por el programa finalizaron estableciéndolas.

- **Transformación digital de peluquerías de barrio**

El programa de transformación digital para Peluquerías de barrio se implementó en alianza con Teaté, el cual buscaba aunar esfuerzos para peluquerías ubicadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali con el objetivo de brindarles con una plataforma especializada para la compra de insumos específicos para su sector, contribuyendo a su reactivación y/o sostenibilidad.

Este convenio que inició en el mes de septiembre del 2021 y culminó en Mayo del 2022, durante la vigencia del 2022, **vinculó 864 peluquerías** de barrio entre las que se destacan peluquerías, colmenas, spas de uñas, entre otros asociados al sector. Y en total para el proyecto, desde su inicio en sept del 2021 hasta el cierre en Mayo del 2022 se vincularon 1298 peluquerías de barrio en la plataforma de Teaté, las cuales están principalmente localizadas en las comunas 6, 10, 14, 15 y 16 de la ciudad de Cali.

- Se contaron con un total de 1.298 peluquerías vinculadas al 27 de mayo de 2022.

- Se generaron 509 pedidos por valor de \$35.000.000, en 218 peluquerías digitalizadas.

Población	No. Peluquerías	Tipo de peluquería	Descripción	Universo
Cali	1168	Peluquería domiciliaria	Peluquerías ubicadas en la sala de la casa o garaje, 1 o 2 sillas, atendida por su propietario	36%
Yumbo	34			
Jamundí	66			
Palmira	27	Peluquería mediana	Peluquería con 3 o 4 sillas, ubicadas en locales independientes, con aviso exterior, y 2 o 3 empleados o asociados	40%
Cancelaria	3			
<b>Total</b>	<b>1298</b>			
		Colmena - PDV	Peluquería con punto de venta al detal - productos de belleza y accesorios	22%
		Peluquería grande	Peluquería con 5 o más sillas, en locales independientes, con aviso exterior, y modelo de asociados	2%

Con el programa se brindaron a 120 peluquerías cupo de microcrédito por valor de \$200.000, de las cuales, al cierre del proyecto, de las 120 clientes con el beneficio, 48 utilizaron el respaldo Teaté (microcrédito).

### Relación de aliados productivos que participaron en el programa.

Los aliados vinculados con el portafolio de productos del sector belleza con mayor demanda son:

1. Cerescos S.A.S., con sus marcas Masglo – Admiss, líderes en esmaltes.
2. L'Oréal Colombia S.A.S., con sus marcas Vogue, Majirel, Profesional, Garnier, Maybelline y Elvive, con materiales en las líneas de cosméticos, tintes y productos capilares.
3. Henkel Colombiana S.A.S., con sus marcas Palette y Konzil, línea de productos capilares y tintes.
4. VMV Cosmetic Group Colombia S.A.S., con su marca Salerm – línea capilar.
5. Prebel S.A., línea de cosméticos y productos capilares.
6. Recamier S.A., con sus marcas Coloriss, Kleerlac, Muss y Vitane, productos capilares y tintes.
7. Laboratorio Bachué S.A.S. con productos capilares.
8. Cosmetic Fashion Corporation S.A. - Duvy Class, con línea de cosméticos.

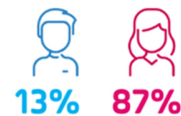


9. Grupo Eurobelleza S.A.S.
10. Luz Alba Trujillo López (Brescia), con su línea de esmaltes y productos para uñas.
11. Laboratorio L´mar S.A.S. con productos capilares.
12. Cosméticos Janny S.A.S., con esmaltes y productos para las uñas.

Con la ejecución de este proyecto se logró brindar de la mano de un aliado tecnológico - Teaté, un programa para la reactivación de más de **1000 peluquerías ubicadas en Cali, Jamundí y Yumbo**, a través de la **vinculación y acceso a una plataforma digital** que les permitiera a los empresarios acceder en línea a los insumos requeridos para su operación optimizando el uso de su flujo de caja, la conexión con aliados estratégicos como proveedores a través de la plataforma de Teaté, disminución de costos, tiempos de traslados y acceso a microcrédito.

### Cifras del programa:

#### Empresas participantes



Ciudad	%
Candelaria	0,2%
Jamundí	5%
Palmira	2%
Santiago De Cali	90%
Yumbo	3%

- ✦ Se han generado 509 pedidos por valor de **\$35.000.000**, en 218 peluquerías digitalizadas
- ✦ Se colocaron a disposición de 120 peluquerías **\$40.000.000** en microcréditos de respaldo teate, con un cupo de **\$200.000** a cada una. **42%** de los negocios utilizaron el respaldo.

### Entre los beneficios obtenidos para las peluquerías se encuentran los siguientes:

- Compras de mayor variedad de productos con menores montos mínimos de compras.
- Compra de productos a precios “directamente” del fabricante.
- Entrega de productos 48h posterior al pedido efectuado.
- Acceso a microcréditos a través de la aplicación – modalidad de fiado entre 100.000 y 200.000. teniendo un plazo de pago de 15 días luego de la entrega del producto.
- Acceso a entrenamientos y posibilidades de certificaciones en línea.

**Entre los logros a destacar tenemos:**

- 12 empresas proveedoras participantes
- 1 vehículo de auto-venta para ventas inmediatas durante la visita de la gestora.
- 10 talleres de capacitación y actualización en tendencias para empresarios.
- 53% de ahorro en gastos de tiempos de desplazamiento y atención de proveedores.
- 100% de ahorro en costos de desplazamientos y operativos
- Traslado de paquete de beneficios a las peluquerías de barrio.
- Ahorro en precios de productos e insumos, y posibilidad de compra al detal.
- Facilidad de compra virtual y pago posterior a la compra.
- Descuentos y promociones de las marcas proveedoras en la plataforma para los empresarios registrados.

- **Programa para la reactivación económica- PNUD**

En el marco de la ejecución del Acuerdo entre las Partes Responsables - APR, suscrito entre la Cámara de Comercio de Cali –CCC y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD con financiación de USAID, se desarrolló el Programa ReactivAcción cuyo objetivo se enfocó en la implementación de proyectos de recuperación económica local, generación de ingresos y desarrollo empresarial para empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cali, Yumbo y Jamundí.

Dichos proyectos que conformaron el Programa de ReactivAcción se desarrollaron a través de tres rutas metodológicas: 1) *Hábitos Empresariales y Digitales*, el cual buscó fortalecer las capacidades empresariales en micro y pequeñas empresas, a través de acompañamiento técnico personalizado y la implementación de incentivos técnicos en Comercio Electrónico y apoyo con soluciones financieras, 2) *Programa de Desarrollo de Proveedores*, que se concentró en promover el incremento de la productividad y competitividad de medianas empresas, y 3) *Microfranquicias*, que se implementó a través del acompañamiento de expertos y la asignación de capital no reembolsable de apoyo a la puesta en marcha de las unidades de negocio.

A continuación, se presentan por cada una de estas rutas, los resultados obtenidos en su implementación durante el año 2022.

- **Hábitos Empresariales y Digitales:**

Durante el año 2022, mediante esta ruta metodológica y distribuidos en 2 cohortes, se logró:

- Fortalecer a **428 empresarios** (micro y pequeñas empresas) ubicados en las ciudades de Cali, Yumbo y Jamundí, superando en el **22%** el indicador de la meta establecida inicialmente (352 empresarios).

Mediante acompañamiento técnico personalizado, estos empresarios fueron fortalecidos llevándolos hacia la transformación empresarial y digital de sus negocios, instalando en ellos hábitos para la adopción de prácticas y herramientas de valor agregado en finanzas, mercadeo, operaciones, estrategia y talento humano.

Como parte de las estrategias del Programa y buscando ampliar el impacto en el proceso de fortalecimiento, se desarrolló un portafolio de incentivos técnicos y financieros, con lo que se logró:

- Impulsar a **215 empresarios** mediante el fortalecimiento técnico en Mentorías en Comercio Electrónico.
- Acompañar y asesorar a **155 empresarios** en la construcción de herramientas de Plan de Inversión de sus empresas, logrando la construcción de presupuestos y proyecciones financiera con supuestos sustentables y contemplando información veraz, realista, principal herramienta de planeación; construcción de indicadores claves del negocio; construcción de indicadores de valoración y rentabilidad; identificación de oportunidades de optimización financiera en el corto y largo plazo, entre otros.
- Formar en mecanismos de financiamiento a **339 empresarios** participantes de la ruta, quienes accedieron a información sobre microcrédito, capital semilla, donaciones, crédito de libre inversión, crowdfinance y otras alternativas de financiación.
- **262 empresarios** avanzaron en la apropiación del hábito de ahorro, abriendo cuenta bancaria con entidad financiera aliada del Programa, logrando que, de estos, 207 consignaran mensualmente la cuota definida (superando la meta del programa: al menos 125 empresarios).
- **140 empresarios** accedieron al incentivo de aseguramiento de sus negocios (superando la meta del programa: 90 empresarios).
- **155 empresarios fueron preseleccionados** por el aliado PNUD, quienes podrían recibir recursos de capital semilla de un total de \$757.900.000 (superando meta del programa: al menos 100 empresarios).

## Resultados:

- El indicador que obtuvo la mayor variación en cantidad de empresarios que mejoraron son las ventas mensuales, 70% del total de 325 empresarios que finalizaron la ruta afirmaron que el volumen mensual de ventas en sus negocios fue mayor al que calculaban al inicio del programa.
- El indicador de empleabilidad se incrementó en el 63% de los negocios, entendiendo la mejora como un incremento en la cantidad de empleados del negocio (49%) o un incremento en la cantidad de empleos formales (contrato fijo, indefinido o prestación de servicios) en el interior de su negocio (54%).
- 84% de los empresarios tuvieron mejoras al menos en uno de los dos principales indicadores de los programas de intervención (ventas o empleo), y 49% mejoraron ambos indicadores

- **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP):**

En el marco del Programa de Reactivación económica, el Programa Desarrollo de proveedores es una estrategia que busca **mejorar la productividad y competitividad** de las empresas integradas a una cadena de proveeduría.

Durante el 2022 acompañamos **tres (3) empresas ancla**: Fundación WWB, Grupo Coomeva y Deltec S.A. en el fortalecimiento de **veintiséis (26) empresas proveedoras**.

## Resultados:

- Más de 128 espacios de asesoría
- 5,28% de **aumento de clientes** recurrentes en el encadenamiento
- 19% de **aumento de ventas** promedio estimado de todo el encadenamiento.
- **45 empleos creados** bajo todo el encadenamiento
- Definición de los acuerdos de Nivel de Servicio empresa cliente.
- Establecimiento y mejora de portafolio de productos y servicios.

- **Programa de microfranquicias:**

el Programa de Microfranquicias tiene como objetivo apoyar la réplica de modelos de negocios exitosos, como estrategia para reducir las brechas sociales y expandir las

oportunidades hacia la generación de valor compartido desde el emprendimiento, en el cual, un empresario/a (microfranquiciante) con un modelo de negocio exitoso y con potencial de réplica, permite que un tercero (microfranquiciado/a), haga uso de su marca y de su experiencia en el marco de un contrato en el cual ambas partes se benefician.

Durante el 2022, se logró la consolidación de las convocatorias de 2 cohortes para la ruta de microfranquicias, y la implementación y acompañamiento para la primera cohorte en cuanto a la capitalización y puesta en marcha de 16 microfranquicias de emprendedores seleccionados, 15 de la primera cohorte y 1 de la segunda cohorte.

- Cohorte 1: 16 Microfranquiciados Capitalizados
- Cohorte 2: 14 Microfranquiciados Seleccionados

Meta total microfranquiciados: 30 emprendedores

- 14 Microfranquiciados de la primera cohorte recibieron, además del acompañamiento en la metodología de hábitos empresariales, asesorías especializadas en temas de Alistamiento financiero, Coaching Empresarial, Mercadeo y Marketing digital:
  - Se ejecutaron un total de 32 horas en asesoría especializada financiera.
  - Se ejecutaron un total de 36 horas en asesoría especializada en mercadeo.
  - Se ejecutaron un total de 53 horas en asesoría especializada en marketing.
  - Se ejecutaron un total de 32 horas en asesoría especializada en coaching.

\*la cohorte 2 terminará su acompañamiento en febrero del 2023 de la mano del PNUD

### **Sobre los Microfranquiciantes:**

La cohorte 1 tuvo 4 Microfranquiciantes: Don Pago, Shifu, Difei, Explora

La cohorte 2 contó con 5 Microfranquiciantes: Don Pago, Shifu, Difei, Native y Perfumex

Finalmente, se apoyaron las actividades de inauguración de las microfranquicias de la 1ra y 2da cohorte.

## Resultados de indicadores KPis durante el proceso de acompañamiento para el fortalecimiento de hábitos empresariales

Identificación	Nombres	Apellidos	Ciudad	Marca	Empleos Avance Totales	Empleados Mujer Avance	Empleados Hombre Avance	Ventas
1144139373	Eisen Jhawer	Camargo Benavides	CALI	DIFEI	3	1	1	3.306.430
1062282098	Yuleidy	Larrahondo Carabali	CALI	DIFEI	2	0	2	3.417.500
31584694	Luz Sandra	Carmona López	CALI	DON PAGO	2	1	1	913.371
29676266	Claudia Lorena	Perez Saavedra	CALI	DON PAGO	2	2	0	3.917.660
38641371	Isis Raquel	Perea Celorio	CALI	DON PAGO	2	2	0	3.831
1144138211	Sandra Milena	Angulo Angulo	CALI	DON PAGO	3	2	1	1.180.784
12751839	Richard Oswaldo	Pinchao López	CALI	SHIFU ES BARATISIMO	2	1	1	19.402.000
10526905	Jesús Elías	Alegria Vivas	CALI	DON PAGO	2	1	1	96.530
14465453	John Jairo	Atehortua Montealegre	CALI	EXPLORA	2	2	0	21.227.170
1114833092	Jose Luís	Rodriguez Campos	CALI	DON PAGO	2	0	2	563.405
1130627908	Marco Antonio	Betancourt Calvache	CALI	DON PAGO	2	1	1	2.237.100
38603059	Monica Alexandra	Umaña Caldas	CALI	DON PAGO	2	2	0	210.031
1092352042	Celina Estefanía	Moreno Grandas	JAMUNDI	DIFEI	1	1	0	53.248.931
16934947	Camilo Andrés	Prieto Muñoz	CALI	SHIFU ES BARATISIMO	2	1	1	5.921.500
1144091596	Nicolás Esteban	Galeano Sánchez	CALI	DON PAGO	2	1	1	2.764.834

- **Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición**

### Conciliación:

En el servicio de conciliación, se logró generar un ingreso de \$415.205.131 en el año 2022, se radicaron un total de 1.010 solicitudes de Conciliación.

Para impulsar el servicio, organizamos los siguientes eventos:

- 3 jornadas de Conciliación Gratuitas, beneficiando con atención gratuita a personas naturales y/o jurídicas de estratos 1, 2 y 3.
- 2 jornadas de Conciliación Empresarial, donde se atendieron solicitudes de conciliación de empresarios y de la comunidad en general con tarifas preferenciales.
- 3 eventos académicos de fortalecimiento a la comunidad jurídica de la región y a nuestros operadores, beneficiando a más de 300 asistentes.

También se celebraron alianzas que permitieron difundir de mejor manera este servicio con:

- Ministerio de Justicia y del Derecho, se realiza alianza para la realización de dos eventos académicos para difundir los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos en la región.
- Se realiza foro académico sobre conciliación, el cual contó con la participación de diferentes entidades como la Personería Distrital, los consultorios jurídicos, el ICBF y los operadores del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

### **Arbitraje y Amigable Composición:**

Para el año 2022, se radicaron 37 demandas arbitrales y 3 solicitudes de amigable composición ante este Centro. Durante este año, se realizaron actividades de educación continua y divulgación de los servicios, a través de webinars, tertulias y desayunos que contaron con la participación de árbitros y profesionales de las listas del Centro, tratando temas como: la importancia del perito en el arbitraje internacional, la dinámica del comercio internacional en el valle del cauca y el arbitraje comercial internacional como herramienta para potencializar dicha dinámica.

Se realizó la sexta versión del Concurso de Arbitraje Nacional, cuya organización en esta oportunidad se hizo en conjunto con el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, y el apoyo del Comité Colombiano de Arbitraje. Se contó con la participación de alrededor de 30 estudiantes de derecho de diferentes universidades del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), además de la colaboración de árbitros de las listas del Centro como jurados, y con el patrocinio de firmas de abogados destacadas a nivel regional y nacional.

Finalmente, se adelantó durante este periodo la convocatoria de inscripción y renovación de las diferentes listas a cargo de este servicio: árbitros nacionales, internacionales y en derecho deportivo, secretarios de tribunales, peritos y amigables componedores.

## **Insolvencia de Persona Natural no Comerciante:**

En 2022 el servicio de Insolvencia de Persona Natural no Comerciante generó ingresos por \$26.524.282 y se atendieron 21 nuevos trámites. Adicional a ello, se realizaron las siguientes actividades de difusión:

- 2 Conciliaciones en IPNNC con tarifas preferenciales.
- Conversatorio sobre Insolvencia de Persona Natural no Comerciante

## **Recuperación Empresarial**

Teniendo en cuenta el impacto económico generado por el COVID-19 a nuestros empresarios, hemos trabajado fuertemente en la difusión de este nuevo servicio que les permite a los empresarios lograr acuerdos con sus acreedores para mantener la empresa como unidad de explotación económica. En este sentido, atendimos más de 150 consultas a empresarios, así mismo se generaron ingresos por \$72.689.219 y 9 empresarios iniciaron el trámite. Con el fin de impulsar el servicio y dar a conocer este trámite a nuestros empresarios realizamos las siguientes actividades:

- Webinar: Procedimiento de Recuperación Empresarial para Instituciones Prestadoras de Salud
- Webinar: Finanzas inteligentes para empresas en tiempos de crisis
- Webinar: PRES como herramienta legal para la recuperación económica

### **Garantías Mobiliarias:**

Se ha fortalecido la difusión de este servicio, logrando que entidades que otorgan crédito como Davivienda incluyan en sus contratos la cláusula de ejecución especial de garantías mobiliarias para ser ejecutadas en nuestro Centro. Este año tuvimos un ingreso de \$3.949.579.

## **Formación Jurídica:**

Durante 2022, en formación jurídica se generó un ingreso de \$216.007.714, y logramos capacitar a 230 usuarios, a través de:

- 6 diplomados de formación, actualización y profundización
- 2 cursos de temas especializados
- 7 seminarios de MASC y gestión comunitaria
- 2 Webinars



Para la realización de estos programas contamos con las siguientes alianzas estratégicas:

- Constructora Bolívar: Capacitar en MASC y gestión comunitaria a los habitantes de Urbanismos Abiertos de los municipios de Cali, Jamundí y Florida.
- Rojas Arango/Osorio: Curso Nociones de Derecho Laboral para no abogados.
- Personería Municipal de Cali: Seminarios MASC.
- Arellano Jaramillo Abogados: Diplomado en Derecho Societario Contemporáneo.

### **Proyectos MASC:**

Logramos la adjudicación de dos proyectos por parte de Chemonics International Corporation que son: Actor Sombrilla y Módulo Agrario, ambos están siendo ejecutados en Unión Temporal con las Cámaras de Comercio de Bogotá y de Medellín para Antioquia, logrando con ello ingresos por \$404.600.000 en el 2022.

Con el proyecto Actor Sombrilla buscamos incrementar la oferta y el uso de los Métodos de Resolución de Conflictos a través de la formación de Actores Ancla Regionales, Organizaciones de la Sociedad Civil y Juntas de Acción Comunal con capacidad de réplica, mediante la co-implementación de la Caja de Herramientas en 47 municipios y la promoción de redes MRC en los 9 departamentos (8 subregiones) de incidencia del Programa Justicia Inclusiva de USAID. Durante los 18 meses de ejecución del proyecto se busca impactar a más de 5.850 personas a nivel nacional.

La elaboración del Módulo Agrario, consiste en el diseño de un módulo anexo de profundización en Resolución de Conflictos en asuntos de tierra y agrarios para la Caja de Herramientas en MRC, en el proceso de elaboración y pilotaje del módulo vamos a impactar a más de 1.000 personas.

- **Gestión del conocimiento y posicionamiento**

El proceso de medición, investigación, lecciones aprendidas y publicaciones que se realizó en la Unidad permitió profundizar en el conocimiento del tejido empresarial de la ciudad para implementar mejoras en los programas y servicios, diseñar propuestas metodológicas para el fortalecimiento de las empresas y visibilizar los aprendizajes de la Unidad ante aliados públicos y privados. A continuación, se presentan los principales logros del año:

- Mediciones Negocio Tradicional

- Caracterización sociodemográfica: 2.067 líderes de negocio o en proceso de materializar una idea de negocio.
- Caracterización empresarial: 887 negocios de barrio y 1.176 ideas de negocio de Cali, Yumbo y Jamundí.
- Medición Ruta de ideación: Resultados de 229 personas que finalizaron la ruta de ideación, en la cual se destacan los siguientes resultados:
  - Las empresas vinculadas a la ruta son lideradas principalmente por mujeres, con nivel educativo técnico y edades comprendidas entre 31 y 40 años.
  - El 67% de los emprendedores tienen ingresos iguales o inferiores a un salario mínimo lo que puede incidir en sus expectativas sobre el emprendimiento y la inmediatez con la que quieren ver resultados.
  - el 64% de los emprendedores implementan por lo menos una práctica empresarial.
  - 38% de los emprendedores finalizan la ruta con metas financieras establecidas.
- Medición Ruta de fortalecimiento: 395 empresas analizadas, las cuales presentan los siguientes resultados:
  - 47% de las empresas mejoran sus ventas al finalizar el programa.
  - El 86% de las empresas cuentan con medios de pagos electrónicos al finalizar el programa.
  - El 77% de las empresas cuentan con redes sociales empresariales al finalizar el programa.
  - El 68% de las empresas registran sus ventas en un medio electrónico como Excel o software contable al finalizar el programa.
  - El 9% aumentaron el número de empleados al finalizar el programa.Los empresarios fortalecidos en esta ruta hacen parte del aporte a Compromiso Valle.
- Lecciones aprendidas: Reflexión y análisis crítico sobre los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente el programa. Este proceso permite tener información de apoyo para una mejor toma de decisiones, reducir la incertidumbre y mejora el tiempo de respuesta ante situaciones similares a las que se tiene que enfrentar el Equipo. Para el 2022 tuvimos espacios de recolección de aprendizajes con los equipos de trabajo y los empresarios de cuatro programas:
  - Soluciones financieras
  - Ruta de Ideación
  - Programa de ReactivAcción PNUD
  - Barrios Vibrantes
- Estudios

- Tendencias en metodologías de fortalecimiento de la microempresa. Los resultados sirvieron en el proceso de estrategia como fuente de información para definir algunas tácticas de trabajo.
  - Economía Popular. Análisis de fuentes secundarias sobre la definición de la economía popular y revisión de información cuantitativa de los programas de la UFE que agrupan este perfil de unidades empresariales. A partir de los resultados se generaron espacios de trabajo con iNNpulsa, Colombia Productiva, Confecámaras.
  - Tipologías de conflicto. Análisis de los conflictos y los mecanismos de resolución de los empresarios de la ciudad a partir de encuestas a empresarios, entrevistas y grupos focales con expertos.
- Desayuno de datos. La complejidad y la diversidad de la economía informal en Cali con FWWB y POLIS, en el que participaron fundaciones (como SIDOC, Carvajal), academia (ICESI, Santiago de Cali), entre otros para discutir los resultados del primer estudio consolidado de la economía informal en Cali, el cual presenta un análisis de 9.296 caracterizaciones de unidades de subsistencia y negocios tradicionales.
  - Finalmente, con Confecámaras y las Cámaras coordinadoras, se realizó una propuesta metodológica para la ley de la escalera de la formalidad. Para esto se tuvo en cuenta el conocimiento de la Unidad con relación a la formalidad y se trabajó con el área de registro para definir los escalones de la formalidad y los beneficios de cada uno de ellos, generando así un impacto en política pública.

En el 2023 se continuará con tres proyectos que iniciaron este año para identificar nuevas metodologías y/o temáticas de trabajo con los empresarios, los cuales son:

- Sostenibilidad y Productividad. Este estudio con el CIP (Corporación Internacional de Productividad) busca determinar la relación y el impacto que tiene el incremento de la productividad de las empresas intervenidas, entre 318 y 415, por el programa Fabricas de Productividad con: el mejoramiento de la calidad de vida de su entorno social directo (sus colaboradores, sus familias y la comunidad que le rodea) y la conservación del medio ambiente o uso responsable y consciente de los recursos naturales que utiliza para su operación. Durante el 2022 se trabajó en el marco conceptual y el diseño de las herramientas de trabajo de campo. Los resultados se tendrán en el primer trimestre del 2023.
- ADN Empresarial. Con PWC (Price Waterhouse Cooper) buscamos caracterizar a los gerentes y dueños de Mipymes de Cali y la región, en términos de conductas y estilos de liderazgo, inteligencia emocional, creencias personales, apreciación de

la diversidad y cuidado de su bienestar. Para esto se realizará un estudio con 60 empresas que permita extrapolar los datos a una población mayor.

- Mujeres Ins. Con *Tribu Sinergia* estamos haciendo el piloto de un programa de fortalecimiento empresarial con enfoque de género que tendrá en su etapa inicial 50 mujeres beneficiadas. Durante el 2022 se trabajó en el diseño de la ruta y los principales indicadores para poner en marcha el fortalecimiento en 2023.

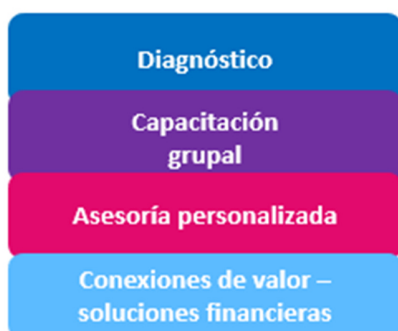
- **Zona E:**

Se desarrolló la primera versión del programa Zona E, liderado por el centro comercial Unicentro Cali, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cali.

Este programa tiene como objetivo acompañar 13 de empresarios con modelos de negocio disruptivos y formales; entregándole a la región una propuesta de crecimiento innovador, sostenible y comercial.

Durante todo el proceso de convocatoria contamos con la inscripción de 187 empresas, de las cuales 106 cumplieron con los requisitos mínimos para participar. Estas empresas fueron evaluadas por 5 jurados en representación del Centro Comercial Unicentro Cali y de la Cámara de Comercio de Cali, los cuales teniendo en cuenta los criterios de evaluación, priorizaron las 28 empresas que participaron en la batalla de pitch realizada en el centro comercial, donde 3 jurados evaluaron y seleccionaron las 13 empresas ganadoras de la primera versión.

Estos empresarios recibieron los siguientes beneficios:



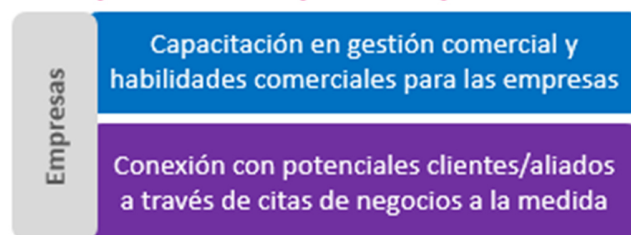
**Principales beneficios para las empresas:**

- Presencia en el CC Unicentro, con un stand comercial durante 6 meses sin costo para la empresa.
- Visibilidad de marca e incremento en las ventas.
- Acompañamiento 360 a las empresas, el cual incluye un diagnóstico a la medida en 5 ejes estratégicos, 12 horas de capacitaciones grupales y 10 horas de asesoría personalizada.

- **Ruedas de negocios:**

Estos espacios tienen como objetivo promover la conexión entre las empresas para que puedan acceder a potenciales clientes y/o aliados, incrementando sus ventas, clientes y posicionamiento en el mercado.

**Principales beneficios para las empresas:**



Durante el año apoyamos la realización de 3 ruedas de negocios obteniendo los siguientes resultados:

- La rueda **“Valluno compra Valluno”** realizada en alianza con el grupo Éxito tuvo como objetivo apoyar la reactivación de la región y conectar a los proveedores de Almacenes la 14 con el grupo. En este espacio más de **200 proveedores** lograron conectarse con **25 negociadores del grupo éxito**.
- La rueda **“Pacitifcness” (Petronio Álvarez)** contó con la participación de **25 compradores y 26 oferentes**, los cuales a través de más de **70 citas de negocios** generaron expectativas de negocios por más de **\$346 millones de pesos**. Esta fue liderada por la Alcaldía de Santiago de Cali, Anecaf, con el apoyo de la Cámara de Comercio.
- La rueda **“Cali Nocturna”** se realizó en el marco de Expobar 2022, el cual fue liderado por Asobares y la Alcaldía de Santiago de Cali, con el apoyo de la Cámara de Comercio. Durante este espacio se generaron más de **190 citas de negocios** entre más de **28 compradores y 18 oferentes** de las categorías de bebidas, insumos para coctelería y productos de ambientación.

## EMPRESARIADO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

### SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

- Cumplimiento promedio de 136,3% frente a las metas definidas en el 2022
- Recursos agenciados por valor de MIL TRESCIENTOS VEINTISIETE MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE (\$1.327.542.233) en el año 2022

Se busca desarrollar las capacidades del ecosistema local y nacional a partir del fortalecimiento a los emprendedores de alto potencial de crecimiento que les permita alcanzar un crecimiento rápido, rentable y sostenible; detonando el potencial de la innovación de los emprendimientos en etapa temprana (Startups), de escalamiento (Scaleups) y de expansión (Corporates), propiciando las conexiones de valor entre emprendedores en sus diferentes etapas para generar nuevo valor para el país, generando conocimiento sofisticado a partir de la medición de impacto de programas, proyectos y eventos, además activando conversaciones de Emprendimiento Extraordinario en la sociedad en general.

- 7640 asistentes a conferencias, eventos y espacios de entrenamiento ofrecidos por la unidad de emprendimiento e innovación.
- 2081 emprendimientos o empresas participan en programas o iniciativas donde reciben herramientas de formación y acompañamientos en escalamiento o innovación ofrecidos.

### Consolidación del Ecosistema:

- En alianza con iNNpuls Colombia; generada por los resultados favorables obtenidos en el proceso de transferencia de conocimiento en metodologías de medición de impacto con dicha entidad; se realizó, un (1) estudio de caracterización nacional del programa Aldea Experimenta Avanzado, adicionalmente, se realizaron dos (2) mediciones de impacto a los programas apoyo al emprendimiento e innovación, Aldea Voucher y Acelera Región. Para la presentación de las caracterizaciones y mediciones se realizaron dos (2) espacios de socialización con representantes de la Cámara de Comercio de Cali.

- Una (1) medición de impacto del programa ValleImpacta para las versiones 2015 a 2020, haciendo uso de los datos recolectados de 166 empresas a través de la encuesta de seguimiento. Implementando un modelo de Propensity Score Matching (PSM), en donde se buscó evaluar el impacto en variables como: Ventas, Rentabilidad, Empleos, Conexiones establecidas, Registros de Propiedad Intelectual y Exportaciones, los resultados sugieren que el programa tiene efectos positivos en la rentabilidad de las empresas, en aumentar la probabilidad de registrar algún título de propiedad intelectual y en efectos positivos en las conexiones de valor que hacen los empresarios.
- Apoyo en la planeación, diseño y elaboración de nueve (9) caracterizaciones e informes cierre de los programas ofrecidos por la Unidad de Emprendimiento e Innovación a las empresas del ecosistema empresarial.
- Un (1) estudio sobre el impacto del capital no financiero en el desempeño de las start-ups que permitirá identificar qué tipo de capital no financiero tiene el mayor impacto en el rendimiento de las empresas emergentes, es decir, ventas, crecimiento, beneficios y empleos, y si ese tipo difiere por el nivel innovador de la idea de negocio, las características del empresario, o la etapa de desarrollo de la empresa, el cual comprende dos etapas, la primera es la cuantificación de los impactos de corto plazo y la segunda cuantificará los impactos de largo plazo.

## **Mentalidad y Cultura:**

- Dos (2) Cali Meetup realizados con la participación y visibilización de seis (6) actores para enriquecer la mentalidad y cultura de los diferentes del ecosistema de emprendimiento e innovación, contando con trescientos diez (310) asistentes y veintidós mil quinientos cuarenta y siete (22.547) reproducciones totales.
- Se realiza un (1) evento de financiamiento inteligente llamado Capital Summit, que reúne a los protagonistas del ecosistema de financiamiento para generar dinámicas de conexiones de valor, promoviendo el crecimiento sostenible de los emprendimientos y la movilización de capital inteligente de impacto; logrando:
  - Mil doscientos treinta y tres (1.233) interacciones en los diferentes espacios realizados durante el evento.
  - Cuatrocientos (462) de citas agendadas en los espacios de interacción entre corporativos, startups e inversionistas.
  - 5% de asistentes internacionales al evento, destacándose la participación de México, Estados Unidos, Chile y Perú.

- 7% de los asistentes son inversionistas de países como Colombia, México y Chile.
- Para el programa Jóvenes Valientes, iniciativa de Compromiso Valle, se acompañan cincuenta y dos (52) jóvenes en el fortalecimiento de habilidades en liderazgo, guiándolos en la construcción y desarrollo de un proyecto de vida, potenciándolos como agentes de transformación social que impactan positivamente sus vidas y la de sus entornos, iniciativa que nace para darle acompañamiento a los jóvenes líderes de la región; de la mano de noventa y dos (92) padrinos vinculados con esta iniciativa.
- Con el fin de activar conversaciones en torno al emprendimiento extraordinario, se entrega información actualizada y de valor a la comunidad y al ecosistema a través de líderes de opinión, entre emprendedores, influenciadores y periodistas, logrando:
  - Visibilizar cuarenta y cinco (45) embajadores del emprendimiento extraordinario.
  - Once (11) intervenciones para posicionar el ecosistema.
  - Doce (12) contenidos producidos por los embajadores.
  - Cinco (5) publicaciones en medios locales, nacionales y/o internacionales.
  - Cuatro (4) conexiones con el ecosistema local, nacional y/o internacional.
- Con el propósito de fortalecer, articular y generar dinámicas de colaboración en el ecosistema emprendedor e innovador del país, con el apoyo de CEmprende se gestionaron setenta y cinco (75) actividades y/o citas presenciales y virtuales, doce (12) conexiones de valor para transferir conocimiento entre actores del ecosistema o entre ecosistemas nacionales y tres (3) actividades de mentalidad y cultura para fortalecer actores del ecosistema.

#### **Herramientas para Innovar:**

- Durante el 2022 se realiza la evaluación de impacto a las empresas de Acelera Región, programa que inició en el 2020 y finalizó en el 2021; evidenciando que las empresas seleccionadas seis (6) meses después de recibir el acompañamiento generan cuarenta millones de pesos (\$40.000.000) de ventas adicionales promedio versus las empresas no seleccionadas.
- Veinte (20) empresas seleccionadas en el programa Acelera tu empresa, buscando detonar el crecimiento de emprendimientos innovadores en etapa temprana,



potencializando sus modelos de negocio para aumentar las ventas, acceder a nuevas oportunidades de mercado y ser sostenibles en el tiempo.

- En el 2022 se finaliza el acompañamiento de ValleImpacta en la versión 8, programa que busca transformar empresas al más alto nivel en sus diferentes sectores económicos, a través del acompañamiento para el crecimiento extraordinario, con el fin de impulsar el desarrollo económico y social de la región; evidenciando que al terminar el programa:
  - Las empresas participantes presentan un aumento 29,25 empleos promedio
  - Las empresas participantes generan aun aumento de cincuenta y cinco por ciento (55%) en las ventas promedio
- Ochenta y un (81) empresas acompañadas en la construcción de su propósito de Triple Impacto, transformando la mentalidad, cultura y modelo de negocio actual de las empresas a un modelo que genere resultados económicos, sociales y ambientales y que le apuesta a poner en marcha formas e instrumentos que respondan a las necesidades actuales de nuestra sociedad y el medio ambiente.
- A través de la estrategia Mentoring, la Cámara de comercio de Cali busca acelerar el crecimiento de las empresas, generar capacidades gerenciales en los empresarios, ampliar su red de contactos y guiarlos en la toma de decisiones para la consecución de resultados de la mano de la Red de Mentores a la que pertenecen líderes inspiradores, motivadores y retadores, capaces de transmitir de manera genuina y voluntaria su conocimiento y experiencia en beneficio de los empresarios participantes; durante el 2022 la estrategia logra:
  - Cincuenta y cuatro (54) nuevos mentores en la red de mentores.
  - 825,4 horas donadas por los mentores de la red.
  - Doscientas treinta y ocho (238) empresas acompañadas y/o mentoreadas.
  - Ochenta y ocho por ciento (88%) satisfacción de las mentorías recibidas, superando el mínimo de satisfacción establecido de 85%.
- Doce (12) empresas beneficiarias para generar capacidades de innovación disruptiva en los corporativos participantes, a través de diferentes vehículos de Corporate Venturing, a partir del diagnóstico e identificación de oportunidades estratégicas, scouting y match con emprendimientos de alto impacto; logrando doce (12) conexiones de valor gestadas durante una rueda por de negocios desarrollada durante el programa Emprendimiento Corporativo.
- Cinco (5) empresas seleccionadas para aplicar tecnologías exponenciales en las empresa medianas y grandes del Valle del Cauca, potenciando sus conocimientos

para desarrollar soluciones altamente innovadoras y disruptivas para afrontar los retos del entorno, convertirse en los líderes del futuro y crecer a gran escala.

- Veintiocho (28) empresas tradicionales del Valle del Cauca y treinta (30) facilitadores seleccionados para adquirir capacidades y aplicar una metodología experiencial en innovación, para la mejora o desarrollo de productos, servicios y/o procesos pensando en un bien colectivo, siendo conscientes de la contribución social y/o ambiental que se pueda generar.
- En el marco de Polux, la red de inversionistas de la región, que conecta empresas de alto impacto con capital inteligente y que busca dinamizar y hacer sostenible el ecosistema de inversión, entregando capacidades y herramientas a inversionistas, emprendedores y stakeholders, contribuyendo a la diversificación de los vehículos de aplacamiento empresarial, en el 2022 se logra:
  - Once (11) espacios de conexión y/o sensibilización en venture capital para inversionistas
  - Veinte (20) inversionistas entrenados en Venture Capital
  - Ciento sesenta (160) empresas reciben contenidos de inversión de riesgo y/o conexiones de valor
  - Cuatro (4) inversiones que ingresen en un proceso de levantamiento de recursos
- Setenta y cinco (75) empresas reciben acompañamiento financiero personalizado para apoyar y guiar a sus organizaciones a ser más estratégicas al momento de tomar decisiones financieras, en el marco del programa Capital Lab en alianza con iNNpulsa Colombia.
- Doscientas noventa y dos (292) empresas sensibilizadas a través de contenidos de financiamiento especializado y herramientas para la toma de decisiones estratégicas al interior de las empresas, fortaleciendo los conocimientos y capacidades de los empresarios para el manejo adecuado de sus finanzas.
- \$5.393,5 millones entre recursos movilizados e intención de financiar las empresas como resultado de las conexiones entre Startups e inversionistas, a través de diferentes programas, espacios y/o eventos como Capital Lab y Capital Summit.
- En el proceso de fortalecer la mentalidad innovadora en la cultura corporativa de la Cámara de Comercio de Cali:

- Se seleccionan y desarrollaron cinco (5) de retos de innovación interna postulados por diferentes miembros de la Cámara de Comercio de Cali.
- Se prueba y valida un (1) prototipo con diferentes usuarios.
- Se define un (1) documento donde se relaciona una primera versión los arquetipos de clientes que se proponen para la Cámara de Comercio de Cali a través de entrevistas a los clientes internos y externos.
- Se define una (1) promesa de valor posterior a la validación de esta y de sus atributos con clientes y equipo interno de la Cámara de Comercio de Cali.

## ENTORNO EMPRESARIAL

Promover la consolidación de un entorno positivo para los negocios en nuestra ciudad región, incidiendo sobre factores externos que influyen en su crecimiento. Generamos conocimiento sobre el contexto socioeconómico en el que se desarrollan las empresas, propiciamos cierre de brechas en el talento humano y gestionamos redes de trabajo público-privadas que faciliten la vida a los empresarios.

### Calidad de Vida Urbana:

Brindamos un conocimiento profundo de los factores políticos y sociales que afectan el clima para los negocios en Cali, Yumbo y Jamundí.

- **Cali Cómo Vamos:**

Promovemos una ciudadanía informada, responsable y participativa a través de un seguimiento periódico y sistemático a la calidad de vida de la ciudad.

- **56 boletines infográficos e informes de seguimiento** a la calidad de vida de la ciudad en temas como seguridad, movilidad, empleo, costo de vida y medio ambiente
- **7 boletines de seguimiento a temáticas de ciudad**
- **4 informes especiales** en temas como salud, seguridad, índice de progreso social, índice de progreso social en juventudes y bilingüismo.
- **1 informe anual de calidad de vida.** Se realizó el ICV 2022, con inclusión de coyuntura actual y presentación en 2 etapas con invitados especiales que comentaran los resultados
- **4 informes de seguimiento del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023,** uno del año completo 2020 y los otros trimestrales. Dichos informes fueron elaborados en alianza con Cali Visible, Propacífico y la UAV.

- **1 toma de la Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual de CCV.** En febrero de 2022 se presentó los resultados de la EPC levantada en el mes de noviembre de 2021.
- **12 fichas interactivas de grupos poblacionales.** Se realizó un análisis de cómo se encuentran diferentes grupos poblacionales de Cali en materia de calidad de vida (primera infancia, niñez, juventud, adultos, adultos mayores, género, etnias)
- Apoyamos Yumbo Cómo Vamos, a través de la encuesta de percepción ciudadana y participamos en el Comité Directivo del programa.

## Articulación Público-privada

Lideramos articulaciones público-privadas que generen un mejor entorno para los negocios, haciendo partícipes a diversos sectores de la sociedad en asuntos estratégicos del desarrollo social y económico de la región.

- Contribuimos al **fortalecimiento de las Cámaras de Comercio del Suroccidente** con la **transferencia de 3 programas**:

**Encuesta Ritmo Empresarial-ERE**, ejecución de dos mediciones con participación de todas las cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo, para medir la percepción de los empresarios con relación a la evolución de la economía y perspectivas en el corto plazo.

**Fábricas de Productividad** con todas las cámaras del suroccidente, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

**Campus virtual colaborativo**, se realizó la transferencia de esta nueva forma de articulación logrando la vinculación de las cámaras de Palmira y Sevilla.

- Coordinamos **8 reuniones del Bloque Regional y de Congresistas del Valle del Cauca**, en esta ocasión con los nuevos congresistas 2022-2026, retomando la dinámica para el impulso de los principales proyectos que impacten la competitividad y el desarrollo económico y social de la región.

Se reactivó el Bloque Regional del Pacífico, contando con participación de los Gobernadores, congresistas y sector privado de los departamentos del Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca solicitando atención del Gobierno Nacional para atender peticiones del sector social y empresarial del Pacífico.

## Capital Humano para el Crecimiento

Durante 2022 continuamos con el foco en disminución de brechas de capital humano, concentrando esfuerzos en Educación Media y Educación Terciaria (Universidades), con el objetivo de conectar a los sectores empresarial y educativo para favorecer conversaciones, el trabajo conjunto, alineación de necesidades y contribuir a que los estudiantes articulen sus expectativas de proyectos de vida con las diversas oportunidades que el contexto empresarial les ofrece en la región.

### Programa Potencia E

Potencia E se implementó en 2022 a través de los proyectos Un Valle para Crecer y Maker Fest, que tuvieron como propósito promover cultura de innovación, creatividad y pensamiento emprendedor en jóvenes de Educación Media y Superior, conectando con las apuestas productivas priorizadas en el Valle del Cauca, en un marco de desarrollo sostenible. En total, con Potencia E se beneficiaron **2.159 estudiantes y profesores**, a través de **611 sesiones**, entre talleres y mentorías, distribuido así:

**Un Valle para Crecer** contribuyó a dar solución al poco conocimiento que hay por parte de los jóvenes de las oportunidades que el ecosistema empresarial de la región les ofrece para construir sus proyectos de vida; para conectar sus capacidades con la diversidad de apuestas productivas del departamento, en un marco de desarrollo sostenible; y para contribuir a elevar los bajos niveles de pertenencia, identidad y esperanza en la región en la que viven.



Durante el proceso, diseñado en 3 fases, los estudiantes y profesores conocieron a profundidad, a través de talleres lúdicos, sobre las fortalezas competitivas del Valle del Cauca, focalizadas en los 9 Clusters que coordina la Cámara de Comercio de Cali. Posteriormente, por equipos, escogieron 1 Cluster de preferencia sobre el que concentraron su esfuerzo de aprendizaje y dieron solución a un reto de innovación

diseñado por las empresas de cada Cluster, a través de metodología de gamificación y Design Thinking.



**En 2022 beneficiamos con Un Valle para Crecer a 2.126 estudiantes de 30 instituciones educativas de Cali y Yumbo, y 3 Universidades: Autónoma, Icesi y Javeriana, a través de 581 talleres y mentorías.**

Al finalizar el proceso, los equipos constituidos por estudiantes y profesores, presentaron sus soluciones a los retos de innovación en un Encuentro donde se facilitaron conexiones y conversaciones de valor de los estudiantes de los colegios y universidades participantes con empresarios de los 9 Clusters, emprendedores de la región, investigadores y profesores de las universidades.

**Maker Fest**, tuvo como propósito conectar a los profesores de **22** instituciones educativas de Cali y Yumbo con la cultura de innovación abierta, desarrollo de competencias STEAM y pensamiento emprendedor con foco en perspectiva de género y ODS para aumentar la participación de mujeres en campos de la robótica, programación, ingeniería y ciencias.

**Maker Fest benefició a 33 profesores** de instituciones educativas, quienes recibieron formación a través de **21 sesiones**, que incluyeron: talleres virtuales con el Instituto Weizmann de Ciencias, de Israel, y jornadas teórico prácticas presenciales y virtuales con la Fundación DIV. Al finalizar el proceso los profesores participaron de 3 días de Innovación Abierta Maker Fest, dando como resultado 4 proyectos colaborativos donde aplicaron competencias STEAM y ODS.



## Bilingüismo

En 2022 concentramos esfuerzos en articular el ecosistema de Bilingüismo, conformado por empresas, gobiernos locales, universidades y colegios. Como propósito compartido los distintos sectores decidieron concentrar esfuerzos y recursos en iniciativas que lograran aumentar los niveles de convencimiento sobre la importancia del inglés, con foco en colegios.

En cifras globales se formaron **171 profesores**, se beneficiaron **68 instituciones educativas de la región en los 3 proyectos centrales (Building Teaching, Embajadores de Bilingüismo y More English, More Opportunities) a través de 26 jornadas de formación**. Para ello, la Cámara de Comercio de Cali, como entidad coordinadora de la **Mesa de Bilingüismo de Cali**, facilitó, convocó y realizó **13 sesiones de trabajo** para la discusión, diseño y seguimiento de dichos proyectos centrales, con los siguientes actores: Secretaría de Educación Distrital de Santiago de Cali, Secretaría de Desarrollo Económico, Invest Pacific, Cámara de Comercio Colombo Americana y Propacífico; con las Universidades Autónoma de Occidente, Icesi, Del Valle, Javeriana, Santiago de Cali y Cooperativa de Colombia; el Centro Cultural Colombo Americano y Marketigrama.

Para orientar la toma de decisiones con base en evidencias por parte de los actores participantes del ecosistema de articulación público-privada, la Cámara de Comercio de Cali realizó, en alianza con Calicomovamos, el informe **Inglés: avances retrocesos y desafíos**. Además, invirtió en la realización de un **tablero de datos**, de libre acceso, que permite contar con información actualizada y de análisis sobre el Bilingüismo en inglés en el sector educativo, a partir de las Pruebas Saber 11, TyT y Saber Pro y, como entidad coordinadora de la **Mesa de Bilingüismo de Jamundí**, facilitó, convocó y realizó **18 sesiones de trabajo**, con foco en el diseño, ejecución y seguimiento de la iniciativa de incidencia y movilización llamada *More English, More Opportunities*, con la participación de la Secretaría de Educación Municipal, Comfandi, las Universidades Icesi y del Valle, La Red de Cooperación para la Enseñanza del Inglés, la Red de Maestros de Inglés y el colegio Alejandría. El foco de trabajo de la iniciativa fue el fortalecimiento del rol de los directivos docentes de Jamundí como agentes de cambio para facilitar transformaciones curriculares en las instituciones educativas.

El **Programa Building Teaching consiste** en Laboratorios de Innovación para la Enseñanza del Inglés. Son gratuitos para profesores de inglés de la región, en alianza con las universidades Autónoma, Icesi, Javeriana, Del Valle, Cooperativa, Libre, Antonio José Camacho, Escuela Nacional del Deporte y UCEVA; y el Centro Cultural Colombo Americano. La Cámara de Comercio de Cali es la entidad coordinadora. Los beneficiados en 2022 fueron **171 profesores, a través de 11 laboratorios de innovación**.

## ECONÓMICA Y DE COMPETITIVIDAD

### Estudios Económicos y Analítica

Monitoreamos el ritmo económico de las principales regiones y departamentos del país, así como la coyuntura y tendencias de mercado de distintas industrias relevantes para las empresas de Cali y el Valle del Cauca.

- **45** informes publicados en los portales web correspondientes al área de Analítica y Estudios Económicos y entregados vía email al público objetivo. En estos informes se presenta información coyuntural del mercado laboral, comercio exterior, comportamiento del sector empresarial adscrito a la Cámara de Comercio de Cali y desempeño y dinámica del sector constructor y financiero a nivel regional y nacional.
- **4** servicios de consultoría realizadas a empresas, corporaciones y organizaciones de diversos sectores; en temas de identificación de clientes potenciales, inteligencias competitivas, análisis y conferencias de entorno económico e identificación y caracterización empresarial.
- **14** intervenciones con presentaciones en diversas temáticas como el panorama económico y desafíos del Valle del Cauca, coyuntura y perspectivas económicas de Colombia y regional, identificación y caracterización de la red empresarial en el Valle del Cauca, revisión de audiencia y narrativa CCC competitividad regional. Estas presentaciones estuvieron dirigidas a empresarios, gremios y/o universidades.
- **2** Encuestas Ritmo Empresarial (ERE) aplicadas en los meses de febrero y agosto. En la última versión del mes de agosto, se logró la participación de 25 cámaras de comercio ubicadas en 15 departamentos del país y se evaluó la percepción de 6.893 empresas afiliadas.



- Se participó con la entrega de la información financiera, depurada y organizada para el especial *Las 500 empresas + exitosas del Valle y las 200 siguientes*, publicado por El País.
- Coorganización del Foro Macroeconómico Portafolio con la Casa Editorial El Tiempo.
- Diseño y construcción del Sondeo Barrios Vibrantes que encuestó 738 empresas de 13 territorios (incluidos municipios, barrios y corregimientos).
- Construcción de **3** Visores Interactivos de Analítica Empresarial (Empresas Vibrantes, Hoja de Vida Empresarial y Plataforma Interactiva de Registros Empresariales).
- Construcción de líneas base de Calidad del Dato, limpieza y estandarización de 7 principales bases de datos de la CCC.
- Ajustes Bodega de Datos Registros Públicos para conexión con Power BI y automatización actualizaciones.

## Internacionalización Empresarial

Impulsamos el crecimiento del tejido empresarial a partir de su internacionalización. Trabajamos para promover el acceso a mercados externos y la construcción de relaciones de valor con clientes y proveedores de insumos, materias primas, tecnología, conocimiento y productos terminados. Los principales resultados del área de Internacionalización Empresarial se presentan a continuación:

- 5 proyectos “Destino” ejecutados en 2022 con la participación de un total de 40 empresas, dónde se brindó acompañamiento técnico para incursionar en mercados internacionales. Cada proyecto contemplaba el análisis general del mercado destino, un estudio de condiciones de acceso, inteligencia de mercado para el producto o servicio específico, validación de producto, charla de cultura de negocios y agenda comercial. Tres de los destinos estuvieron enmarcados en el proyecto “Más Productividad, Más Destinos” realizado en alianza con Colombia

Productiva y la Cámara de Comercio de Bogotá, los cuales tuvieron acompañamiento adicional en operaciones logísticas y de exportación.

Nombre del Proyecto	Número de empresas vinculadas/ asistentes	Estado
Destino California	9	Ejecutado
Destino Japón	6	Ejecutado
Más Productividad, Más Destinos – Destino Emiratos Árabes Unidos	10	Ejecutado
Más Productividad, Más Destinos – Destino Alemania	10	Ejecutado
Más Productividad, Más Destinos – Destino Corea del Sur	5	Ejecutado
Más Productividad, Más Destinos – Transferencia de Metodología	5 cámaras de Comercio del País	Ejecutado

- **39 productos o servicios validados** con diferentes metodologías, en mercados internacionales destino.
- **199 citas comerciales** con clientes potenciales en los mercados objetivo, donde las empresas participantes en los diferentes proyectos ejecutados tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios.
- Participación como aliado y con un stand comercial en la **Macrorrueda 90 de ProColombia** que tuvo lugar entre el 31 de Marzo y el 01 de Abril en la ciudad de Cali. La Macrorrueda 90 contó con la participación de 535 compradores internacionales, provenientes de 48 países. 288 empresas vallecaucanas lograron conectarse en reuniones comerciales obteniendo compras inmediatas por US\$ 9.7 millones y expectativas por más de US\$ 97.486.081.
- Se realizó **Futurexpo** en alianza con ProColombia de manera híbrida en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cali. Este evento tiene como objetivo fortalecer la mentalidad exportadora en el tejido empresarial no exportador. El evento contó con un total de 322 asistentes, tanto presencial como virtual, provenientes de 27 municipios de Colombia, de los cuáles el 58% eran empresas, 31% emprendedores independientes y 11% estudiantes. Al finalizar el evento se realizaron consultorías personalizadas por parte del personal de ProColombia a

116 personas interesadas en conocer los programas y servicios que existen para el fortalecimiento de la Internacionalización de la región.

- **2 informes económicos** acerca de las oportunidades comerciales de las empresas del Valle del Cauca para incursionar en los mercados internacionales de Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos fueron publicados en el mes de enero de 2022.
- **8 reuniones** con embajadas para explorar oportunidades comerciales en los diferentes países.
- **Rueda de servicios para la internacionalización**, rueda de negocios virtual donde participaron 61 compradores y 12 oferentes.
- **Formación especializada:** Durante el 2022 se realizaron 7 actividades de Formación Especializada para la Internacionalización, que tuvieron una participación de 376 asistentes.

Nombre del evento de Formación	Número asistentes	Modalidad
6 años de TLC con Corea del Sur	74	VIRTUAL
Jornada técnica – Exportación de muebles a EE. UU, a través de canales digitales	32	VIRTUAL
Charla Propiedad Intelectual y RIM	57	VIRTUAL
Seminario con la CCChina	43	PRESENCIAL
Charla Latino América Business Center - EAU	57	VIRTUAL
Charla "El auge del mercado Halal: Tendencia, Retos y Oportunidades"	83	VIRTUAL
Seminario: Superando los retos de logística internacional y comercio exterior.	30	PRESENCIAL

## Plataforma *Cluster*

La Gerencia de *Clusters* y Transformación Productiva es el área encargada de coordinar la Plataforma *Cluster* de Cali – Valle del Cauca, en la cual se identifican, estructuran y ejecutan actividades y proyectos que impulsan la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización de las empresas relacionadas con las principales cadenas productivas de la región.

En la Plataforma *Cluster* se han invertido más de COP 20.617 millones entre 2015 y 2022, para la ejecución de más de 203 proyectos y actividades relacionados con formación especializada, estudios sectoriales, proyectos de desarrollo de negocio y posicionamiento estratégico, en los cuales han participado más de 1.400 empresas.

A continuación, se describen los proyectos y actividades de la Plataforma *Cluster* ejecutados en 2022:

### Formación especializada

Durante 2022 se realizaron 31 actividades de formación especializada en temáticas priorizadas por las empresas de las 9 apuestas productivas de Cali – Valle del Cauca, en las cuales participaron 2.077 asistentes. En estos espacios los asistentes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus conocimientos y capacidades, de la mano de expertos nacionales e internacionales, en innovación, desarrollo tecnológico e internacionalización.

Iniciativa <i>Cluster</i>	Número de actividades de formación	Número de asistentes
Experiencias	1	35
Energía Inteligente	6	417
Macrosnacks/Proteína Blanca	5	408
Excelencia Clínica	6	724
Belleza	3	72
Sistema Moda	2	127
Hábitat Urbano	5	254
Economía Digital	3	235

### Proyectos

En total se iniciaron 17 proyectos durante el transcurso del 2022, de los cuales 9 fueron ejecutados y 8 continúan en ejecución. Estos proyectos permitieron que un total de 201 empresas de la ciudad-región fueran beneficiadas y tuvieron como fin mejorar la competitividad y productividad. Estos proyectos se realizaron en alianza o fueron cofinanciados por diferentes actores como la Alcaldía, Gobernación, Procolombia,

Innpulsa, Colombia Productiva. Los proyectos correspondientes se presentan a continuación:

Nombre del Proyecto	Iniciativa Cluster	# empresas participantes	Estado	Entidad externa que cofinanció
Proyecto Fortalecimiento de capacidades en la prestación de servicios de salud a través de la preparación para la acreditación de calidad	Excelencia Clínica	10	En ejecución	Secretaría de Salud de Cali
Mapeo de capacidades de la oferta de servicios del Cluster de Excelencia Clínica	Excelencia Clínica	120	En ejecución	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico
Mapeo de oferta y demanda de productos y servicios para la industria de Hábitat Urbano	Hábitat Urbano	200	En ejecución	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico
Proyecto de Mapeo de la Oferta y Demanda de productos y servicios del Cluster de Economía Digital del Valle del Cauca	Economía Digital	497	En ejecución	N/A
Identificación de brechas de capital humano para el Cluster de Economía Digital del Valle del Cauca	Economía Digital	275	Ejecutado	N/A
Impulso a la reactivación económica del Cluster de Experiencias a través de la Innovación y desarrollo de experiencias turísticas	Experiencias	15	Ejecutado	INNpulsa
Impulso a la competitividad a través de la comercialización digital de Experiencias	Experiencias	8	Ejecutado	Colombia Productiva
Mapeo de Nivel de desarrollo de experiencias turísticas	Experiencias	200	En ejecución	Secretaría de Desarrollo Económico - Secretaría de Desarrollo Económico
Mapeo de oferta y demanda de productos y servicios de energía para la industria inmobiliaria y de la construcción	Energía Inteligente	200	En ejecución	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico
Proyecto Cluster Más Pro-Belleza	Belleza	15	Ejecutado	Colombia Productiva
Mapeo de productos y servicios para el desarrollo de artículos de Belleza y Cuidado Personal	Belleza	200	En ejecución	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico

*Continúa...*

Nombre del Proyecto	Iniciativa Cluster	# empresas participantes	Estado	Entidad externa que cofinanció
Actualización de la Hoja de Ruta del Cluster Sistema Moda de Cali - Valle del Cauca	Sistema Moda	25	Ejecutado	Colombia Productiva
Diseño y reformulación de Snacks y Bebidas Saludables	Macrosnacks	9	En ejecución	N/A
Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo y validación de productos con mayor valor agregado	Proteína Blanca	9	Ejecutado	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Desarrollo Económico

## Eventos de posicionamiento estratégico

- En agosto de 2022 se llevó a cabo Bi-ON: Congreso Nacional de Energía Inteligente, un espacio en el que las empresas y entidades acceden a conocimiento especializado sobre el panorama actual y las nuevas tendencias del mercado de la energía y la movilidad sostenible en el mundo y en Colombia, generan conexiones empresariales y exploran nuevas oportunidades de negocios. Esta tercera versión del Congreso contó con 460 asistentes, 23 conferencistas nacionales e internacionales y por primera vez, con rueda de negocios en la que se llevaron a cabo 150 citas de negocio entre empresas de la industria de energía con las demás industrias interesadas en hacer sus procesos productivos energéticamente eficientes
- En noviembre de 2022 se llevó a cabo Qualinn: Simposio de Innovación en Excelencia Clínica un espacio en el que las empresas, universidades y diferentes entidades pudieron actualizarse y profundizar en las nuevas tendencias de la Investigación Clínica con inteligencia artificial y los avances en hospitales verdes. Se realizaron 6 conferencias con participación de expertos nacionales e internacionales; además, se generó 1 panel que contó con la participación de las empresas de la Iniciativa *Cluster* de Excelencia Clínica de Cali – Valle del Cauca. Esta sexta versión de Qualinn contó con la participación de 229 asistentes

## Inteligencia competitiva sectorial

- Se elaboraron y publicaron 2 informes Económicos sobre el desarrollo de los *clusters* de la región:
  1. Tendencias de la industria de Hábitat Urbano

## 2. Ritmo *Cluster* Macrosnacks - Índice de precios del productor

- 163 presentaciones sobre coyuntura de las industrias relacionadas con las Iniciativas *Cluster* de Cali – Valle del Cauca realizadas a empresarios, gremios y/o universidades

### **Conexiones empresariales:**

- En abril de 2022 se llevó a cabo el evento Epicentro *Cluster* 2022, un espacio de conexión entre empresas proveedoras de insumos, tecnologías y servicios especializados, con empresas de alimentos, productos de belleza y Sistema Moda, el cual se volvió a realizar de manera presencial después de una versión virtual en 2021. Se realizaron 7 conferencias académicas, 358 citas de negocio y se contó con la participación de 550 asistentes durante los dos días de duración. Este evento permitió generar conexiones entre las empresas, propiciando así la comercialización de productos y servicios entre estas y apoyando el proceso de reactivación económica.
- En noviembre de 2022 se realizó Retail Connect 2022, un espacio que reemplazó a Epicentro Cluster Retail, una rueda de negocios especializada entre proveedores y empresas del sector de distribución, detallista y de grandes superficies del país, el cual se realizó por primera vez de manera presencial. Contó con la participación de 143 empresas, 269 asistentes, 572 citas de negocios y 1 conferencia académica; adicionalmente y como preparación al evento, se realizaron 3 actividades de preparación en el mes de octubre con la participación de 40 asistentes. Las conexiones generadas buscaban apoyar el proceso de reactivación económica a través de la identificación de nuevos potenciales clientes, así como para la validación de productos de aquellas empresas productoras de alimentos, de productos de belleza, cuidado personal y sistema moda.

### **Comisión Regional de Competitividad e Innovación**

Es la instancia de coordinación regional en torno a los temas de competitividad e innovación de acuerdo con el Sistema de Competitividad Nacional. En este sentido, la CRCi se encarga de la implementación de la Estrategia Regional de Competitividad e Innovación basada en las fortalezas de la región, a través de la consolidación de las Apuestas Productivas Departamentales, la divulgación de información relevante, el seguimiento a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación y la estructuración y ejecución

de proyectos que apalanquen la competitividad e innovación del Departamento. Los principales resultados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación en 2022 se presentan a continuación:

- Divulgación de la Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca a diferentes actores del ecosistema de competitividad departamental, a través de la actualización del vídeo “Un Valle que se Atreve”.
- Consolidación de entornos competitivos y generación de información desplegada en medios de comunicación locales y nacionales como El País, El Tiempo, Portafolio
- **1** plan de divulgación de la Narrativa Estratégica de Competitividad implementado, por medio de las plataformas de Caracol Radio (Web, Radio, RSS, etc.), en cual se destacaron las fortalezas competitivas del Valle del Cauca, sus oportunidades y las iniciativas que están implementando diferentes entidades para posicionar el Departamento como uno de los más departamentos competitivos del País
- **3** sesiones del Observatorio de Competitividad de Cali y el Valle del Cauca en las que se abordaron temas de innovación, competitividad, desarrollo económico e internacionalización
- **1** proceso de actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca
- **1** estrategia regional de internacionalización definida y aprobada con el objetivo de identificar e implementar de proyectos que incidan en la conexión de la economía y las empresas de Cali y el Valle del Cauca con el mundo
- **1** modelo de gobernanza establecido para la ejecución de la agenda de internacionalización cuyo objetivo es coordinar la implementación de acciones a partir del foco estratégico en cada una de las líneas de trabajo y desarrollar una hoja de ruta corto y mediano plazo orientado a potenciar la internacionalización del Departamento
- **1** proyecto en ejecución: **Academia Cluster** cuyo objetivo identificar oportunidades de actualización de programas de formación profesional, formación continua, servicios de extensionismo y la agenda de investigación y desarrollo tecnológico de las Instituciones de Educación Superior de la región, para aumentar los niveles de productividad y sofisticación de las empresas de las Iniciativas Cluster de Cali y Valle del Cauca. En el marco de este proyecto se obtuvieron los siguientes resultados:



- **107** perfiles ocupacionales alineados con las competencias y habilidades requeridas por los *clusters*
- **1** mapeo de capacidades de las IES
- **1** informe de cierre de brechas
- **1** benchmarking con referenciación en Alemania

## GESTION DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

En el área de inteligencia de mercados hacemos del conocimiento y la información de la Cámara de Comercio de Cali un activo útil y de fácil acceso para las empresas, nos encargamos de la comercialización y promoción de los productos y servicios propios y bajo convenios, basados en un conocimiento profundo de nuestros clientes y de la competencia, Identificamos oportunidades de negocio y de generación de valor.

Diseñamos, estructuramos y entregamos productos y servicios pertinentes y de valor con base en la información y/o el conocimiento de la CCC.

Lideramos, dinamizamos y trabajamos en red con las Cámaras de Comercio del país para vincularlas en negocios de venta de información que les ayudan a ellas y a nosotros a generar ingresos diferentes a los del registro público, en el año 2022 logramos sostener el negocio de venta de información con entidades financieras y los Buros en estos modelos de negocios

En el año 2022 logramos atender con nuestras soluciones y servicios a más **de 1.118 clientes** de todos los tamaños y sectores económicos de la región suroccidental, la cantidad de clientes atendidos bajo con respeto al 2021 dado a que estuvimos 7 meses sin legalizar el contrato de colaboración comercial con Certicámara y en esta unidad de negocio tenemos proyectos multiplicadores por medios de los cuales penetramos el mercado del suroccidente.

Este año nos seguimos enfocando en acompañar a nuestros empresarios con soluciones y servicios que les permitía la continuidad de su actividad económica a aprovechando las plataformas virtuales.

A través de la unidad de negocio Certicámara capacitamos a través de cursos pagos y de manera virtual a 58 empresas:

MES	EVENTO	ASISTENTES
ABRIL	FORMACION OFICIAL PROTECCION DE DATOS PERSONALES	28
SEPTIEMBRE	CURSO DE CIBERSEGURIDAD	10
OCTUBRE	FORMACION OFICIAL PROTECCION DE DATOS PERSONALES	20
	<b>Total</b>	<b>58</b>

Así como también logramos la vinculación de nuevas y renovación de importantes empresas de servicios tales como Surtidora de Gas Del Caribe S.A., Gases de Occidente S.A., Empresa De Servicios Públicos del Cauca, Compañía Energética de Occidente S.A.S. EPS, Brilla, Abastecemos de Occidente, Pricesmart Colombia, Camara Regional de la Construcción Valle – Camacol, Experian Colombia, Informa Colombia entre otras.

después de ganar las licitaciones y RFP pertinentes para los proyectos de Componentes de firmas electrónicas, claves seguras, OTP, soluciones para transferencia de información y data y Compite 360.

También hicimos más de 350 sesiones de venta consultivas sobre temas de transformación digital a los empresarios de la región.

Generamos ingresos por \$ 862.000.000 cumpliendo en un 93 % el presupuesto, esto debido a que estuvimos 7 meses sin legalizar el contrato de colaboración comercial con Certicámara.

## SECRETARÍA GENERAL

### Asuntos Legales

- Promovimos la investigación de tres prácticas mercantiles asociadas a actividades del sector inmobiliario, para determinar la viabilidad de ser certificadas como costumbre mercantil en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali.
- Culminación del proceso de diagnóstico y estructuración del Programa Integral de Protección de datos personales, e inicio de su implementación y seguimiento.

- En cumplimiento de las disposiciones normativas que regulan la transparencia y el acceso a la información pública, desde el área de Asuntos Legales y Contratación se llevaron a cabo diferentes actividades tendientes a la actualización de la página web de la entidad y del enlace específico dispuesto para este fin. La Procuraduría General de la Nación efectuó la auditoría del índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública – ITA otorgando a la Cámara de Comercio de Cali un porcentaje de cumplimiento de 88 sobre 100.
- 80% de cumplimiento de los tiempos establecidos, para elaboración de documentos contractuales y otras solicitudes jurídicas.
- Realización de mejora en el sistema de Gestión Contractual ORION, con el objetivo de adaptar la herramienta a los nuevos trámites virtuales, para optimizar y agilizar los tiempos de respuesta de área.

## Comunicaciones

En la Cámara de Comercio de Cali nos hemos propuesto producir comunicación inspiradora y potente que visibilice el aporte de las empresas y de la Cámara de Comercio de Cali al desarrollo regional. Nos hemos propuesto ser la agencia de contenidos empresariales más relevantes de la región y una de las más importantes del país, entregando información de valor a los distintos grupos de interés de manera oportuna y confiable.

Para ello, trabajamos desde la estrategia de comunicación orientando y cuidando la narrativa de la entidad, la consolidación de los canales y la adecuada visibilidad para contribuir a la construcción de credibilidad y confianza en nuestros grupos de interés, con un enfoque que parte desde las necesidades de los empresarios y la presencia de la entidad en los territorios.

La estrategia de comunicación de la Cámara de Comercio de Cali se centra en tres frentes: La comunicación institucional, que guía la vocería de la entidad y su narrativa; la comunicación para el mercadeo, para orientar y gestionar la publicidad de las convocatorias y visibilización de los programas y servicios de la entidad; y la comunicación interna que acompaña los procesos de alineación y cultura organizacional para darle sentido a la estrategia en el público interno.

En el frente comunicación institucional se destaca en el indicador de impacto mediático, que la entidad generó 1.213 noticias en medios de comunicación, 707 de ellas clasificadas

como Tier 1 o de impacto nacional, es decir el 57,6% de ellas, un crecimiento de 1% en esta clasificación dentro de la medición del año anterior.

Asimismo, en alianza con la Andi Valle y Comfandi, la CCC participó de un proceso de fortalecimiento reputacional del empresariado del Valle del Cauca, proceso donde consolidamos el comité estratégico de trabajo en este frente, así como la formación en vocería de un grupo de 15 empresarios.

En el frente de comunicación para el mercadeo, destacamos los resultados del ecosistema digital de la Cámara de Comercio de Cali. En 2022, se registraron **3.547.072** visitas al ecosistema digital de la Cámara de Comercio de Cali y un **porcentaje de conversión del 4%** (87.578 registros de personas interesadas en nuestros servicios y/o programas). Asimismo, contamos con una potente comunidad digital en nuestras redes sociales integrada por:

- 64.360 seguidores en Facebook
- 33.334 seguidores en Twitter
- 33.200 seguidores en Instagram
- 25.825 seguidores en LinkedIn

Este año logramos un promedio mensual de alcance de la conversación en digital de **6.455.569 de personas**, con una participación mayormente positiva o neutra que nos permiten cerrar el año con una buena salud de marca en digital.

Para lograr estos resultados, la Cámara de Comercio de Cali se ha apalancado en una estrategia de generación de contenidos a partir del portal CRECER donde difundimos historias, logros empresariales, productos y servicios de la entidad, y herramientas prácticas gratuitas para el crecimiento y fortalecimiento de los empresarios. En 2022, desarrollamos 84 contenidos en formato de video, podcast, ebooks, infografías y artículos que movilizaron el acceso al portal, el cual contó con 172.017 visitas de usuarios. Adicionalmente, para promover dichas visitas y entregarle estos contenidos a nuestros empresarios y afiliados de manera más cercana, a lo largo del año realizamos el envío de 13 newsletters por correo electrónico a nuestras bases de datos, los cuales contaron con un total de 184.096 aperturas y 5.695 clics en los contenidos de interés.

Finalmente, en el Frente de Comunicación Interna se dio continuidad al fortalecimiento de los canales formales a través de una comunicación transparente y cercana. En ese sentido, en la Intranet que tiene la condición de ser una red social interna, contamos con la participación de 273 usuarios mensuales con un resultado del 37% de tasa de interacción. Lo anterior nos permitió fortalecer nuestro canal digital interno, la Intranet, espacio que contó con 273 usuarios mensuales activos en promedio en 2022, 138 de ellos

interactuando con el contenido, lo que genera como resultado un 37% de tasa de interacción, resultado que está por encima de otras empresas con intranet colaborativas similares que en este indicador presentan un resultado cuyo máximo valor es del 30% en tasa de interacción. Asimismo, realizamos 3 espacios de comunicación cara a cara denominados Cómo Vamos, liderados por el presidente de la entidad, para compartir los resultados de los principales indicadores, así como escuchar las inquietudes y preguntas de los colaboradores.



# Gestión financiera y administrativa



## ASPECTO FINANCIERO

Síntesis financiera (expresada en millones de pesos)

### Estado de Situación Financiera

Los activos de la Cámara de Comercio de Cali presentaron un saldo de \$139.845 millones, incrementando 6% frente al año 2021, \$7.444 millones.

- El activo corriente presentó un incremento del 49%, \$9.843 millones, fundamentalmente explicado por aumento de efectivo y equivalentes y los otros activos financieros a costo amortizado en \$9.769 millones, como consecuencia del crecimiento en los ingresos durante el año 2022
- El Activo no corriente presentó un decrecimiento del 2%, \$2.399 millones principalmente por:
  - ✓ Disminución en el saldo de Inversiones al método de participación por \$468 millones, como efecto neto entre la capitalización en el CEVP por \$600 millones y la participación en resultados de dicha sociedad en un 78,2%
  - ✓ Disminución de instrumentos financieros a valor razonable en \$1.323 millones por la actualización a valor de mercado de las inversiones en Fiducoldex, Fondo Regional de Garantías, Certicámara.
  - ✓ Disminución de Propiedad, planta y equipo en \$613 millones, por efecto de la depreciación acumulada.

Los pasivos registraron una disminución del 4% \$483 millones, explicado básicamente por la disminución de \$1.676 millones en el saldo de otros pasivos correspondientes a fondos (recursos de terceros en administración para desarrollar actividades en beneficio de los empresarios), compensado parcialmente por el incremento de \$1.096 millones en el saldo de impuesto de registro a cierre de 2022.

### Estado de Resultados

La operación de la Cámara de Comercio de Cali en el año 2022 arrojó un excedente de ingresos sobre gastos netos de \$9.962 millones.

- Los ingresos por actividades ordinarias ascienden a \$64.695 millones y presentan un crecimiento respecto al año anterior del 19%, \$10.271 millones, explicado principalmente por los mayores ingresos de registros públicos en \$6.888 millones y rendimientos financieros en \$1.700 millones.
- Los otros ingresos fueron de \$478 millones, disminuyendo un 76% respecto al año anterior, \$1.484 millones menos; fundamentalmente porque en 2021 se registró ingreso por \$1.388 millones derivado de la valorización sobre la propiedad de inversión (lote de terreno en alquiler) de acuerdo con el avalúo efectuado en dicho año.
- El total de gastos ascendió a \$51.631 millones, presentando un incremento del 21% frente al año anterior, \$8.858 millones. Este comportamiento obedece principalmente a la intensificación de los programas empresariales desarrollados por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2022 por \$5.269 millones más que en el 2021 y mayores gastos de funcionamiento de \$3.593 millones, por la completa normalidad de las operaciones durante el año 2022.

## GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

### EVOLUCIÓN INFORMÁTICA

A continuación, se describen los proyectos, acciones y logros más relevantes en cuanto a Gestión Tecnológica para el año 2022.

#### 1. NUEVOS SERVICIOS HABILITADOS

##### 1.1 MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL EMPRESARIO:

- **Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal:** En el 2022, se realizó la certificación del mecanismo de Votación Electrónica ante la Superintendencia de Sociedades. Se llevaron a cabo las elecciones a través de la plataforma virtual con setecientos ocho (708) votos y presencialmente acudieron a las urnas sesenta y dos (62) electores.
- **Eliminación del formato PRE-RUT para matrícula de persona natural y constitución de SAS:** Se realizó la modificación sobre la aplicación de *Matrícula de Persona Natural y Sociedades y Constitución de SAS* para eliminar el prerut y dar cumplimiento a la Resolución 000110 del 11 de



octubre de 2021, a través de la cual se faculta a las Cámaras de Comercio para que a través de sus sistemas registrales se capture la información necesaria para la inscripción y actualización del Registro Único Tributario –RUT en línea con la estrategia de racionalización de trámites del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## 1.2 AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD:

- **Implementación de Nómina Web.** En el 2022, se actualizó el aplicativo de nómina por la versión Web de Siesa Enterprise. Esta versión cuenta con el módulo de autogestión para los colaboradores de la entidad, liberando tiempo valioso del equipo de Gestión Humana para concentrarse en tareas de mayor valor y optimiza tiempos al integrarse de forma nativa con el ERP Contable.

## 1.3 DISMINUCIÓN DE RIESGOS: Dar cumplimiento a las disposiciones legales

- **Implementación de la consulta de PQRS.** Se diseñó y desarrolló una aplicación web para la consulta por número de PQRS, permitiendo consultar el estado actual de la Petición, Queja, Reclamo o Solicitud (PQR'S), que se haya radicado ante la Cámara de Comercio de Cali. Adicionalmente, permite validar la fecha de radicación del PQRS, el nombre de quién radicó, la categoría o tipo de solicitud y el tiempo en el que se dará respuesta, dando cumplimiento a lo establecido en la Circular Externa 100-000002 de 25 de abril de 2022 - numeral 1.1.1.11
- **Implementar ajustes a la consulta de estado de solicitudes registrales.** Se realizó el ajuste al servicio de consulta de estado de trámites de los Registros Mercantil, ESAL y Proponentes para permitir la búsqueda de las solicitudes de inscripción con los siguientes datos: número de radicación, número de identificación, nombre o razón social, tipo de registro, número de matrícula/inscrito, rango de fechas. , dando cumplimiento a lo establecido en la Circular Externa 100-000002 de 25 de abril de 2022 (numeral 1.1.-8.
- **Implementación de ajustes para dar cumplimiento a la Circular Externa 100-000002 de 25 de abril de 2022.** Se certifica la pérdida de competencia. – numeral 1.5.2.2. Control de legalidad en las

inscripciones de las entidades sin ánimo de lucro del artículo 40 del Decreto 2150 de 1995. Se certifica la participación de los propietarios de un establecimiento de comercio en los eventos que su porcentaje se encuentre especificado en los documentos inscritos. Numeral 1.3.8.7. Instrucciones para la certificación en el Registro Mercantil. Se actualizaron las alertas informativas y los términos y condiciones de uso de los servicios virtuales: actualización de datos, libros electrónicos, matrícula/constitución, renovación, RUP, inscripción de actos y documentos, con el fin informar los tiempos, fechas máximas y tareas que tendrán los ciudadanos para culminar los procesos virtuales iniciados, indicándole si los datos y documentos aportados serán eliminados, almacenados o mantenidos en la plataforma durante el tiempo que tenga vigencia el servicio y después de que el mismo sea rechazado por la no culminación por parte del ciudadano. Numeral 1.1.12.5. Alertas que deberán enviar las cámaras de comercio.

## 2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

- **Implementación de Aranda Cloud.** Durante el 2022, se realizó el cambio de la herramienta Aranda de la modalidad ON-Premise a Cloud. Se automatizaron los procesos de atención de solicitudes e incidentes, Gestión de Cambios, Gestión de Activos de cómputo y Gestión de Problemas.
- **Migración del sistema de Gestión de turnos a la nube.** En el 2022 se realizó el cambio de la herramienta a modalidad de Software como Servicio (SaaS) incorporando nuevas funcionalidades, reportes de administración y aumentando la disponibilidad del servicio.
- **Fortalecimiento de la ciberseguridad.** En el 2022, se realizó el aseguramiento de la plataforma tecnológica de la entidad cuyo alcance incluyó: hardenning, diagnóstico, análisis de vulnerabilidad y arquitectura de seguridad.
- **Renovación de Seguridad Perimetral.** En el 2022 se modernizó la solución de firewall perimetral de la sede principal de la Entidad. Esta solución permite mantener y robustecer la postura de seguridad del perímetro y mitigar los riesgos de ataques de características avanzadas.
- **Unificación de Identidad - Control de Acceso al aplicativo de Gestión empresarial (Binaps):** Con el objetivo de mitigar el olvido de contraseñas y mejorar la seguridad de la información a través del control de acceso, se

integró la aplicación Binaps con el directorio activo, creando una relación de confianza, logrando la unificación de contraseñas entre binaps y la red corporativa.

### **3. RATIFICACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

En el 2022, se realizó la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad por parte del ICONTEC bajo la norma NTC ISO 9001:2015, con cero no conformidades y manteniendo la certificación para los servicios de Registros Públicos, Conciliación y Arbitraje.

### **4. PLAN DE GESTIÓN DOCUMENTAL**

Se implementó el Plan de Gestión Documental propuesto para el año 2022:

- Se ejecutó el plan de organización de archivo electrónico de la documentación del Centro de Conciliación y Arbitraje, Tesorería y Contabilidad
- Se ejecutó el plan de organización archivo físico para transferencia en el 2023
- Se ejecutó el plan para envío a custodia de 350 cajas
- Se ejecutó el plan de organización del archivo central
- Se ejecutó el plan de conservación documental
- Se ejecutó el plan de capacitación al personal técnico de gestión documental.
- Se elaboraron cuatro (4) modelos y/o guías archivísticas, para el desarrollo estandarizado en las Cámaras de Comercio del país de los planes y programas del Programa de Gestión Documental

### **GESTIÓN HUMANA**

- **Desarrollo y fortalecimiento del modelo de gestión por competencias:**
  - Desarrollo del programa de Trabajo Colaborativo y Cross-Funcional orientado a coordinadores con personal a cargo, jefes, gerentes e integrantes de células de trabajo, con el fin brindar conceptos y herramientas mediante los módulos de mentalidad ágil, autoconocimiento, hacernos cargo – locus de control

interno, construcción de confianza, manejo del tiempo y productividad individual y en equipo, organizaciones 4.0 y marcos ágiles, para ser aplicados e impactar a los empresarios incorporando procesos ágiles y transversales.

- 2 programas de mejoramiento de competencias para cargos soportes y administrativos uno de ellos llamado Balance de Vida y el otro sobre Inteligencia Emocional. Estas formaciones se realizaron con el fin de desarrollar las siguientes competencias: adaptabilidad, compromiso, así como el poder desafiar paradigmas (Tenemos Mentalidad Desafiante e Innovadora) para lograr resultados extraordinarios (Somos Extraordinarios en el Ser y el Hacer), conectándonos con el propósito de la CCC.
  - Aplicación de la Evaluación de desempeño por competencias año 2022, para los cargos que ingresaron en el año 2021. Se obtuvo una participación del 100%.
  - Ejecución del 90% de las retroalimentaciones del proceso de selección. Cabe aclarar, que esta sesión de retroalimentación se realiza una vez el colaborador cumpla con el periodo de prueba (2 meses).
  - Acompañamiento por medio de coaching individual a 3 colaboradores con brecha superior al 20% de acuerdo con la evaluación del desempeño por competencias.
- **Desarrollo de un plan de cultura organizacional:**
    - Desarrollo del primer cómo vamos del año como jornada de alineación para el 100% de los colaboradores, con el fin de contextualizarlos del nuevo direccionamiento expresado por Luis Fernando Perez
    - Continuidad en el fortalecimiento del programa de reconocimiento y realización del primer evento para exaltar a los más reconocidos de nuestra intranet.
    - Se creó el programa de Plan Padrino para acompañar a cada una de las sedes y puntos de atención en la jornada de renovación.
    - Reinducción a los colaboradores que ingresaron en el 2020, 2021 y 2022 del programa de Tejiendo Relaciones Humanas
    - Desarrollo de talleres y entrenamientos de consultoría para la nueva estrategia CCC, así como en conceptos para la experiencia del cliente.

- Jornadas de conversación con la nueva Presidencia de la CCC (Programa Pandebono con Luis Fernando) como acercamiento directo y estrecho entre los colaboradores y el presidente.
  - Aplicación al 100% de los colaboradores habilitados para la medición de cultura organizacional. Contamos con una participación del 88,3%.
  - Implementación de 2 planes de acción de valores corporativos:
    - ✓ Tenemos Mentalidad Desafiante e Innovadora: Revisión e implementación de una metodología de trabajo colaborativo a través de células de trabajo articuladas.
    - ✓ Valoramos la Diferencia: Participación la encuesta de Ranking Par 2022
- **Fortalecimiento de procesos de coaching colectivo:**
    - Desarrollo de coaching individual para 3 colaboradores del equipo directivo.
    - Se desarrollaron programas de coaching para los equipos de Formación, Herramientas para Innovar, Competitividad e Iniciativas Clúster y Servicios Administrativos con el fin de mejorar y agilizar procesos de comunicación y trabajo en equipo.
    - Participación de integrantes del comité directivo en programas gerenciales de alto impacto, para el fortalecimiento de competencias corporativas, relacionamiento con terceros y entidades externas.
- **Desarrollo de programas de calidad de vida:**
    - Continuidad en el desarrollo de actividades virtuales y presenciales desde la Intranet Corporativa, buscando que los colaboradores estén conectados con la CCC, mediante videos, campañas e información actual.
    - Cumplimiento de los requisitos en Seguridad y Salud en el Trabajo.
    - Ejecución de campañas de promoción y prevención
    - Continuidad del programa de atención durante toda la pandemia de apoyo psicosocial para los colaboradores y sus familias.
    - Cierre de año con cero accidentes de trabajo.

- **Procesos Transversales**

- **Nómina:**

- Para la Cámara de Comercio de Cali se implementó la *Suite de HCM* (gestión de nómina) del ERP SIESA ENTERPRISE y salía al aire de nómina WEB y Portal de Autogestión con capacitación y apertura de usuario a 289 colaboradores.
- Para la Agencia de Promoción de Inversión Valle del Pacífico. INVEST PACIFIC. Se implementó la *Suite de HCM* (gestión de nómina) del ERP SIESA ENTERPRISE y salía al aire de nómina WEB y Portal de Autogestión con capacitación y apertura de usuario a 11 colaboradores.
- Recuperación y reconstrucción de la nómina 8.5 de Cámara de Comercio de Cali. Se celebró y dio apertura y puesta en marcha del contrato CM-2022-11-023 SOMOS FACILITADORES SAS. Y entrega de información de los años 2020 y 2021 como insumo para la ejecución del contrato.
- Reinstalación de la Nómina 8.5 y Nómina Electrónica para la Agencia de Promoción de Inversión Valle del Pacífico. INVEST PACIFIC. Con el objeto de dar continuidad al proceso de dichas nóminas.
- Recuperación de los datos de la nómina y nómina electrónica de los meses de enero a mayo 2022 para la Agencia de Promoción de Inversión Valle del Pacífico. INVEST PACIFIC con el objeto de empalmar el proceso con la instalación del nuevo sistema de nómina WEB.
- Se realizó el estudio e informe de cálculo actuarial de pensionada del régimen anterior.
- Se realizó el presupuesto 2023 de nómina CCC para personal de planta con la empresa Mercer
- Se negoció tarifas de MP para el año 2023 con Suramericana y Coomeva.
- Contratación efectiva y dentro de los tiempos solicitados del personal temporal en misión.
- Proceso integral para la contratación del nuevo director Económico y de Competitividad e inicio del proceso integral para la contratación del nuevo Gerente de Gestión Humana.
- total 100% de la cuota SENA

## **SERVICIOS ADMINISTRATIVOS**

Durante el 2022 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

- **Inversión en activos:**
  - Se finalizó el cambio del chiller de aire acondicionado en la sede principal que suministra aire desde el sótano hasta el piso 3, este cambio obedece a que el equipo existente por su tiempo de operación es obsoleto y de baja eficiencia, se cambió por 2 chillers con tecnología más eficiente en consumo de energía y operatividad.
  - Se realizó la compra de los siguientes equipos: desfibriladores, equipos de audio y video, equipos de seguridad, un computador portátil y un celular para ser asignado a la community manager.
  - Se realizó la compra de muebles de oficina: mobiliario de 4 puestos de trabajo para prospera Unicentro, 15 tándem de 3 puestos, y un locker.
  
- **Remodelación:**
  - **Apantallamiento:** como parte del mejoramiento de la estructura física se llevó a cabo el apantallamiento eléctrico del edificio de la sede obrero con el objetivo de minimizar el riesgo por descargar eléctricas.



# Gestión de control interno





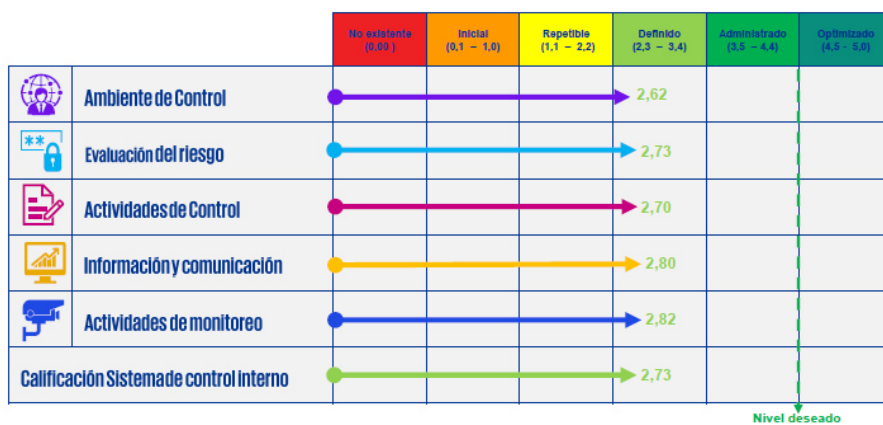
La Cámara de Comercio de Cali, utiliza dentro de su gestión de control interno, modelos y normas técnicas que permiten mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI), contribuyendo al cumplimiento de la estrategia definida.

En el año 2022, se contrató los servicios profesionales de un experto externo, para la evaluación de la madurez del Sistema de Control Interno (SCI) de la Cámara de Comercio de Cali, con la finalidad de establecer planes de acción y/o rutas de fortalecimiento del sistema.

La metodología utilizada para la evaluación se basó en los lineamientos establecidos en el modelo de control interno americano COSO, y en las mejores prácticas en Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos, para cada uno de sus componentes, a través de la revisión de documentación relacionada con manuales, procedimientos, soportes de transacciones, entrevistas, encuesta a colaboradores y muestras selectivas.

Como resultado, se determinó que el SCI se encuentra en un nivel de madurez **“Definido”** con una calificación de **2,73** sobre **5**.

Esta calificación indica que, en gran medida, los procedimientos se han estandarizado, documentado, y comunicado a los responsables de su implementación / ejecución. Adicionalmente, que los procedimientos formalizan las prácticas existentes; sin embargo, existen oportunidades de mejora orientadas a continuar fortaleciendo: la cultura ética y de riesgos, programa antifraude-anticorrupción, accesos a los sistemas de TI, seguridad de la información, entre otros.



Basados en el resultado de la evaluación y en las recomendaciones generadas, se socializó y acordó con los principales responsables de procesos, un plan de cierre de brechas priorizado que estará ejecutándose entre los años 2023 y 2024.

A continuación, mencionamos los aspectos más representativos ejecutados, apoyados en el modelo COSO II – ERM, COSO III, COBIT y las normas ISO 27001 e ISO 31000:

## I. COSO II – ERM; COSO III:

1. **COMPONENTE DE AMBIENTE INTERNO:** está dado por los elementos de la cultura organizacional de la Cámara de Comercio de Cali que fomentan principios, valores y conductas orientadas hacia el control en todos los empleados, fortalecimiento del clima organizacional, riesgos y su tratamiento, cultura corporativa, desarrollo de competencias, gobierno corporativo y bienestar del talento humano.
  - a. La Cámara de Comercio de Cali cuenta con una línea ética que contribuye con el fortalecimiento del Gobierno Corporativo.
  - b. El equipo directivo y cargos claves cuentan con capacitaciones en temas de lavado de activos y financiación del terrorismo.
  - c. El modelo de Gobierno Corporativo contiene los principios generales, lineamientos y niveles de delegación requeridos.
  - d. La Cámara cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de la estrategia y procesos claves.
  - e. La Junta Directiva, Comisión de la Mesa, Comité Directivo, Comité de Seguridad de la Información, Comité de Contratación, Comité Financiero y de Riesgos, verifican el cumplimiento de la estrategia.
  - f. Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las responsabilidades de cada cargo y unidad competitiva y corporativa.
  - g. Se encuentran establecidos los niveles que autorizan los lineamientos institucionales y otorgan las responsabilidades y sus límites.
  - h. Existen lineamientos actualizados y controlados, encaminados a la correcta ejecución de los procesos de contratación y autorizaciones.
  - i. La Cámara de Comercio de Cali viene trabajando en su Programa Integral de

Protección de Datos Personales, el cual busca fortalecer en la entidad el gobierno de sus datos.

Se culminó el proceso de diagnóstico y estructuración inicial del Programa Integral de Protección de datos personales, e inicio de su implementación y seguimiento. Se realizó la actualización de formatos de autorización de tratamiento de datos personales, en línea con la actualización de la Política de tratamiento de datos personales de la CCC y de la aprobación del Manual Interno para el Tratamiento de Datos Personales.

- j. El área de Aseguramiento Corporativo ejecutó actividades de sensibilización con respecto a la gestión de riesgos, control interno y seguridad de la información, a través del uso de la intranet, correos masivos y programación de capacitaciones a colaboradores tanto de planta, como temporales.

- 2. **COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:** La Cámara de Comercio de Cali cuenta con una estrategia definida, la cual contiene objetivos claros y medibles a nivel estratégico, táctico y operativo. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.

- a. Los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio de Cali están alineados con la estrategia, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.
- b. La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.
- c. Los objetivos de cada unidad corporativa y competitiva se encuentran definidos y medibles.

- 3. **COMPONENTE DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTOS:** Identificar los eventos internos y externos que afectan la estrategia de la Cámara de Comercio de Cali positiva y/o negativamente.

- a. La Cámara de Comercio de Cali identifica los eventos internos y externos que puedan afectar el cumplimiento de la estrategia definida.

4. **COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE RIESGOS:** La evaluación de riesgos, permite a la Cámara de Comercio de Cali identificar, analizar, valorar, tratar y monitorear los riesgos potenciales que pudieran impactar el cumplimiento de la estrategia.
  - a. La identificación de riesgos y su tratamiento son determinados mediante el uso de la metodología adoptada por la Cámara de Comercio de Cali, para establecer el grado de severidad y diseñar los planes de acción para su mitigación.
  
5. **COMPONENTE DE RESPUESTA AL RIESGO:** Una vez se realiza la evaluación de riesgos, la dirección determina su respuesta para evitar, reducir, compartir y aceptar el riesgo, en relación con las necesidades de la Cámara de Comercio de Cali, considerando los costos y beneficios.
  - a. El manual de gestión de riesgos empresariales definido en la Cámara de Comercio de Cali aplica para todo el personal, los miembros de la dirección y los órganos e instancias de decisión y cada uno de ellos asume algún rol o responsabilidad en la gestión de estos.
  
6. **COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL:** Las actividades de control tienen lugar a través de la Cámara de Comercio de Cali, en todos los niveles y en todas las responsabilidades. Corresponden a los lineamientos, y actividades que tienden a asegurar primordialmente la prevención de la materialización de riesgos, la protección y controles de los recursos financieros, de información, humanos, tecnológicos, físicos y el cumplimiento eficiente de las actividades.
  - a. La Cámara de Comercio de Cali cuenta con actividades de control transversales a todos los procesos y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.
  - b. Existen y operan manuales, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información. Se utiliza el marco de referencia COBIT 5.
  - c. Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a su cargo que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de

corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.

- d. Se realizan acompañamientos, donde se busca, de una manera cercana y preventiva, apoyar a las diferentes áreas y/o unidades en la identificación de riesgos y controles asociados a los proyectos priorizados.
- e. Se cuenta con certificación de calidad en los procesos definidos como críticos.

7. **COMPONENTE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:** Este componente tiene como propósito usar información relevante, confiable, oportuna y disponible para controlar y tomar decisiones organizacionales y el comunicar interna y externamente a través de canales adecuados los aspectos relevantes de la estrategia, los resultados, controles y la operación entre los diferentes grupos de interés.

- a. Se cuenta con un área definida exclusivamente para el manejo de la comunicación interna y externa.
- b. La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con la estrategia.
- c. Las peticiones, quejas y reclamos son analizadas y generan acciones de mejora.
- d. Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la organización.

8. **COMPONENTE DE MONITOREO:** Este componente tiene como objetivos evaluar la efectividad del Sistema de Control Interno- SCI, identificar las oportunidades de mejoramiento del SCI, informar a los directivos de la Cámara de Comercio de Cali sobre el nivel de efectividad del SCI y evaluar el sistema de gestión de riesgos.

- a. Se realiza seguimiento a los planes de acción de los mapas de riesgos de los procesos.
- b. Se realiza seguimiento y control a la ejecución de los planes de acción de todas las unidades corporativas y competitivas de la Cámara de Comercio de Cali.
- c. El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo

planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas para asegurar el cumplimiento de la estrategia.

- d. Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

## II. **OBJETIVOS DE CONTROL PARA LA INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS RELACIONADAS** **- COBIT 5**

La Cámara de Comercio de Cali, se basa en un marco de negocio para el gobierno y la gestión de las TI de la entidad basado en las buenas prácticas de COBIT 5.

Se busca con esta metodología supervisar y evaluar el control interno de TI, mejorando los procesos a través de la optimización de los servicios, el costo de las TI y la tecnología. Además, apoyando el cumplimiento de las Leyes, reglamentos, acuerdos contractuales, políticas y la gestión de nuevas tecnologías de información.

Clasificación de las pruebas para validar el control interno:

- Controles generales de TI.
- Procesos Internos.
- Cumplimiento de las políticas.

### **Controles generales de TI:**

- Acceso a programas y datos, en esta parte se incluye revisión de la parametrización de sistemas operativos y bases de datos que soportan nuestros sistemas de los procesos.
- Cambios a los programas: controles relacionados con los cambios (Comités de cambios, procedimiento de cambios, cambios controlados, cambios de emergencia, trazabilidad).
- Operaciones computarizadas: en esta parte se toma en cuenta todo lo relacionado con los planes de contingencias, backups, procesos programados y solución de problemas.

- Seguimiento a recomendaciones: Se realiza el seguimiento de las recomendaciones, teniendo en cuenta los grupos de interés.
- Acompañamiento a nuevas implementaciones de herramientas tecnológicas, realizando pruebas de integridad y exactitud.

#### **Procesos Internos:**

- Se realizan validación a los diferentes sistemas tecnológicos de la entidad, evaluando y generando mejoras en los procesos.

#### **Cumplimiento de las políticas:**

- Validación de cumplimiento de políticas: Se realiza seguimiento a los sistemas, identificando que cuenten con una serie de políticas configuradas, las cuales son un conjunto de configuraciones que se aplican para mejorar la seguridad.

### **III. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - ISO 27001**

Con el fin de avanzar en la gestión de seguridad de la información, la Cámara de Comercio de Cali, ha optado como buena práctica el uso y aplicación de la norma ISO 27001, como un marco metodológico, que provee los requisitos para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora continua de un sistema de gestión de seguridad de la información.

De acuerdo con lo anterior, la Cámara de Comercio de Cali ha determinado una Política de Seguridad de la Información, en la cual reconoce la información como un activo fundamental y estratégico para la Entidad, por tal motivo la seguridad de la información es un proceso integral, transversal y que genera valor a la misma. Por lo anterior, sus colaboradores internos y externos que en el ejercicio de sus labores tengan acceso, procesen o generen información deben seguir la normativa definida para la gestión segura de la información.

Al definir esta política, la Cámara de Comercio de Cali reafirma su compromiso por implementar y mejorar continuamente la seguridad de la información, articulando sus procesos de manera eficaz y efectiva, a través de planes y programas que permitan

mantener una adecuada gestión de riesgos, el cumplimiento de los requisitos legales, la vigencia de la normativa interna definida y en general proteger la información en cuanto a la confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Los principales objetivos de trabajar por la seguridad de la información son:

- Proteger la información de las empresas, empresarios y profesionales independientes.
- Mantener la confidencialidad e integridad de la información creada, procesada o resguardada por los procesos de negocio.
- Tener disponible la información y los servicios que soportan los procesos de negocio de acuerdo con sus necesidades.
- Cumplir las disposiciones legales, regulatorias y contractuales relacionadas con la seguridad de la información.
- Identificar y tratar los riesgos de seguridad de la información más relevantes para los procesos de negocio.
- Gestionar eventos e incidentes de seguridad de la información de los procesos de negocio.
- Capacitar y concientizar a los colaboradores de la Cámara de Comercio de Cali en temas relacionados con la seguridad de la información.

#### **IV. SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS - ISO 31000**

La Cámara de Comercio de Cali, comprometida con el fortalecimiento de su sistema de control interno y el mejoramiento continuo de sus procesos, opta por un Sistema de administración de Riesgos que permite gestionar riesgos críticos que pudieran impedir el logro de sus objetivos estratégicos, de procesos, de proyectos y que pongan en riesgo la preservación de sus recursos; contando para ello con personal capacitado y comprometido, quienes evaluarán la efectividad de las acciones y controles establecidos.

La Cámara de Comercio de Cali considera que la gestión de riesgos protege y añade valor a la Organización y sus grupos de interés, apoyando el logro de los objetivos estratégicos a través de:



- Proveer a la Cámara de Comercio de Cali de una estructura que permita que las actividades futuras se desarrollen de forma consistente y controlada.
- Mejorar la toma de decisiones, la planificación y el establecimiento de prioridades, mediante una visión integrada y estructurada de la Organización, las oportunidades y amenazas a la que se enfrenta.
- Contribuir a una asignación más eficiente del capital y los recursos al interior de la Organización.
- Proteger los activos y preservar la imagen y reputación de la Entidad.

La implementación de este Sistema de administración de Riesgos se estructura teniendo en cuenta los requerimientos establecidos por las mejores prácticas en administración de riesgos empresarial y las sugeridas por la norma ISO 31000 y COSO ERM.



# Situación jurídica de la entidad



Los siguientes son los procesos judiciales a favor y en contra de la entidad y su estado.

- **A favor de la entidad:** Ninguna
- **En contra de la entidad:**

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<b>Consejo de Estado – Sección Tercera</b>  <b>Expediente:</b> 76001233300020120027701	<b>Resultado:</b> Fallo favorable en primera instancia ante el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca  <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en trámite ante el Consejo de Estado. El 21 de julio de 2021 ingresó el expediente al despacho para fallo.	<b>Cuantía:</b> \$ 40.115.409.301 <b>Nota:</b> El demandando principal es la Nación, Rama Judicial, Consejo Superior de la Judicatura, Dirección Ejecutiva de la Administración. La Cámara de Comercio de Cali, es parte dentro del proceso en calidad de litis consorcio necesario.
<b>Tribunal Superior de Cali - Sala Laboral</b>  <b>Radicación:</b> 2015-336	<b>Resultado:</b> Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado.  <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en trámite ante el Tribunal Superior de Cali (Sala laboral) a la espera del fallo de segunda instancia.	<b>Cuantía:</b> Superior a 20 SMMLV
<b>Tribunal Superior de Cali - Sala Laboral</b>  <b>Radiación:</b> 2015-324	<b>Resultado:</b> Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado.  <b>Estado Actual:</b> Se encuentra en trámite ante el Tribunal Superior de Cali (Sala laboral) a la espera del fallo de segunda instancia.	<b>Cuantía:</b> Superior a 20 SMMLV
<b>Corte Suprema de Justicia</b>  <b>Radicación:</b> 2015-448	<b>Resultado:</b> fallo absolutorio de primera instancia de juzgado.  <b>Estado actual:</b> Se profirió fallo favorable a la Cámara de Comercio de Cali por parte de la Corte Suprema de Justicia. El expediente fue cerrado y archivado.	<b>Cuantía:</b> Superior a 20 SMMLV

*Continúa...*

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<b>Juzgado 19º Laboral de Cali</b>  <b>Radicación:</b> 2018-00031	<b>Estado actual:</b> La junta de calificación emitió dictamen pericial donde calificaba PCL inferior al 15%. A la espera de que el Juzgado fije fecha para audiencia.	<b>Cuantía:</b> Superior a 20 SMMLV
<b>Juzgado 8º Laboral del Circuito de Cali</b>  <b>Radicación:</b> 2022-00506	<b>Estado actual:</b> La contestación de la demanda fue admitida y se fijó fecha para audiencia para el día 03 de febrero de 2023, a las 8:45 am.	<b>Cuantía:</b> Superior a 20 SMMLV
<b>Tribunal Contencioso Administrativo del Valle del Cauca.</b>  Medio de control: NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO  Proceso No. 2018-00693-00	<b>Estado Actual:</b> Por medio de auto interlocutorio de fecha 31 de marzo de 2022 No. 133 el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca declaró PROBADA LA EXCEPCION DE INEPTA DEMANDA POR FALTA DE REQUISITOS FORMALES, de conformidad con la parte motiva de esta providencia y declaró terminado el presente proceso de nulidad y restablecimiento del derecho iniciando por Benjamín Arango Camacho contra la Cámara de Comercio.	Las pretensiones de la demanda van encaminadas a que se declare la nulidad del Acto Administrativo de registro inscrito en la Cámara de Comercio de Cali. <b>El proceso carece de pretensión económica.</b>

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p><b>Juzgado Sexto Administrativo del Circuito de Cali</b></p> <p>Medio de control: REPARACIÓN DIRECTA</p> <p>Proceso No. 2019-00122</p>	<p><b>Estado Actual:</b> Por medio de Auto interlocutorio de fecha 24/03/2022 se declara NO PROBADA la excepción previa de <i>“ineptitud de la demanda por indebida escogencia del medio de control”</i>, formulada por la llamada en garantía Allianz Seguros S.A., por las razones expuestas y se FIJA FECHA para el 27 de septiembre de 2022, a las 09:00 a.m., con el fin de llevar a cabo la audiencia inicial de la que trata el artículo 180 de la ley 1437 de 2011. En esta oportunidad procesal, la firma de abogados asesora no se considera viable conciliar dada la contingencia remota del proceso, pues el medio de control de reparación directa no logra determinar puntualmente cuál fue la omisión de la CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, así como tampoco determina de forma clara el vínculo causal entre la supuesta omisión y el daño alegado con la demanda. Por lo anterior consideran que la presente contingencia tiene la calificación de remota, dado que no se aportan con la demanda elementos de convicción suficientes para imputar responsabilidad a la CÁMARA DE COMERCIO DE CALI. Se decretan pruebas. Se fija fecha para la audiencia de práctica de pruebas para el día 11 de abril de 2023 a las 9:00 am.</p>	<p><b>Cuantía:</b> \$410.731.217</p>

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p><b>Juzgado Diecinueve Administrativo del Circuito de Cali</b></p> <p>Medio de Control REPARACIÓN DIRECTA</p> <p>No. Del proceso: 304-305-306</p>	<p><b>Estado Actual:</b> El proceso se encuentra en etapa preliminar, el día 04 de marzo de 2020 la Cámara de Comercio de Cali contestó la demanda y formuló llamamiento en garantía a la compañía Seguros Generales Suramericana S.A.</p>	<p><b>Cuantía:</b> \$788.548.408</p>
<p><b>Juzgado Catorce Administrativo de Oralidad del Circuito de Cali</b></p> <p>ACCION DE REPARACION DIRECTA</p> <p>No. del proceso: 76001333301320190013000</p>	<p><b>Estado Actual:</b></p> <p>26 de febrero de 2021: Se contesta la demanda por parte de la Cámara de Comercio y se llama en garantía a la compañía aseguradora de la Cámara de Comercio.</p> <p>13 de octubre de 2021: Se admite llamamiento en garantía solicitado por FONDO DE ADAPTACION, el DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI, las EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI – EICE ESP y la CÁMARA DE COMERCIO. 22 y 30 de noviembre de 2021: llamados en garantía contestan la demanda.</p> <p>22 y 30 de noviembre de 2021: Llamados en garantía contestan demanda.</p>	<p><b>Cuantía:</b> 450 SMMLV</p>

*Continúa...*

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p><b>Juzgado quinto Administrativo de Oralidad del Circuito de Cali</b></p> <p>ACCION DE REPARACION DIRECTA</p> <p>No. del proceso: 76001233300420190004500</p>	<p><b>Estado Actual:</b> Vencido el término para contestar la demanda el Juzgado se debe pronunciar sobre las solicitudes de llamamientos en garantía. 29 de septiembre de 2022: se remite memorial por la parte interesada describiendo excepciones presentadas por los demandados. 31 de octubre de 2022: Se profiere auto interlocutorio No. 426 por medio del cual (entre otros) se reconoce personería jurídica al apoderado de la CCC y se admite el llamamiento en garantía propuesto por el mismo dentro del proceso a Royal &amp; Sun Alliance hoy Seguros Generales Suramericana S.A., en virtud de lo expuesto en la parte motiva del auto en mención. 23 de noviembre de 2022: Seguros Generales Suramericana SA contesta llamamiento en garantía. Se precisa en el escrito presentado por la aseguradora que CCC (ASEGURADO DE LA COMPAÑÍA SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A.), no participó ni directa, ni indirectamente en los hechos reprochados a la administración municipal, no participó en el proceso de verificación de los asentamientos humanos de desarrollo incompleto (AHD) ubicados en el sector, tampoco expidió el acto administrativo que ordenó los desalojos, y mucho menos tuvo participación en su ejecución, configurándose una FALTA DE LEGITIMACIÓN EN LA CAUSA POR PASIVA.</p>	<p><b>Cuantía:</b> 150 SMMLV</p>

*Continúa...*

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p><b>Juzgado veintiuno Administrativo Oral de Santiago de Cali</b></p> <p>ACCION DE REPARACION DIRECTA.</p> <p>No. del proceso: 76001-33-33-021-2019-00083-00 -</p>	<p><b>Estado actual:</b> 24 de enero de 2022: se radica contestación de demanda virtualmente por parte del Fondo de Adaptación. 25 de enero de 2022: se radica contestación de la demanda virtualmente por parte de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC. 10 de junio de 2022: se emite auto que tiene por no contestado el llamamiento en garantía que formuló el municipio de Santiago de Cali en contra de Mapfre Seguros, ni la demanda que lo motivó, y se reconoce personería jurídica a apoderados de partes intervinientes en el proceso. 10 de agosto de 2022: Auto decide mantener por no contestado llamamiento en garantía por extemporáneo. 19 de septiembre de 2022: Se descurre traslado de excepciones presentadas por los demandados por parte de la abogada Elvira Valenzuela Cobo.</p>	<p><b>Cuantía:</b> \$186.677.500</p>
<p><b>CONSEJO DE ESTADO - SECCIÓN PRIMERA</b></p> <p>NULIDAD RELATIVA ARTÍCULO 172 DECISION 486 - PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL</p> <p>No. del proceso: 11001032400020210001700</p>	<p><b>Estado Actual:</b> 17 de junio de 2022: Auto interlocutorio fija litigio y prescinde de audiencia inicial. Sería del caso correr traslado para alegar de conclusión, pero ocurre que en tratándose de asuntos de propiedad intelectual es necesario solicitar, previamente, la interpretación prejudicial de las normas comunitarias aplicables a la controversia. Por tal razón, en la misma fecha de esta providencia, se solicitará la interpretación prejudicial respecto de las normas comunitarias aplicables a la controversia, ante el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina. Surtido el trámite anterior, el expediente permanecerá en la Secretaría hasta tanto se allegue la interpretación prejudicial solicitada y así se dispondrá en la parte resolutive de esta providencia. Se reconoce personería jurídica a Vanessa Aristizábal como apoderada de la CCC.</p>	<p><b>No tiene cuantía.</b></p>

Continúa...



Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<b>SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD</b>  <b>Resolución No. 202232000000189 de 2022</b>  <b>Proceso de liquidación forzada ordenado por la Superintendencia Nacional de Salud S.A. en liquidación</b>	<b>Estado actual:</b> El 2 de marzo de 2022 fue radicada la acreencia a favor de la Cámara de Comercio de Cali en el proceso de liquidación de Coomeva EPS, los abogados se encuentran en seguimiento en el marco del proceso de liquidación. 4 de noviembre de 2022: Por medio de la Resolución No. A-007939 de 2022 se reconoce parcialmente la acreencia a favor de la CCC por valor de \$31.523.737. Se rechazó el valor de \$2.362.595, dado que correspondía a una acreencia que previamente había sido pagada a la CCC. No hay lugar a presentación de recurso alguno.	<b>Cuantía:</b> \$31.625.364

## PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Cámara de Comercio de Cali cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social, contando con la titularidad de los derechos en mención o con las debidas autorizaciones para explotarlos, cuando a ello haya lugar. Lo anterior, en virtud de los contratos suscritos con los titulares o sus distribuidores autorizados de los derechos de propiedad intelectual y/o de autor.

A 31 de diciembre de 2022 no tenemos conocimiento de reclamaciones pendientes por parte de autoridades o terceros y que involucren posibles violaciones de las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

## LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Atendiendo lo establecido por la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Cámara de Comercio de Cali deja constancia de que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios.

De igual forma dando cumplimiento al artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la entidad durante el año 2022.



**LUIS FERNANDO PÉREZ PÉREZ**

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Cali