



Otros informes

Informe Económico

Ritmo Laboral #94

28 de febrero de 2023

Informe Económico

Ritmo Exportador #79

24 de febrero de 2023

Informe Especial

Mercado Laboral de Mujeres en Cali y principales ciudades

20 de febrero de 2023

Informe Económico

Ritmo Empresarial #51

24 de enero de 2023

Informe Especial

Inflación en Cali y principales ciudades

05 de diciembre 2022

Informe Económico

Ritmo Importador #1

04 de octubre de 2022

Enfoque Competitivo

Destino Emiratos Árabes Unidos

18 de enero de 2022

Balance Económico 2022 Cali - Valle del Cauca

Según los principales indicadores de actividad productiva, la economía del Valle del Cauca presentó un destacado crecimiento en 2022, superando el registro del consolidado nacional. Los motores de crecimiento que impulsaron la economía del departamento fueron la industria manufacturera, el comercio minorista, el turismo y las exportaciones.

El dinamismo de la economía regional se tradujo en un acelerado ritmo en la creación de empleo, que llevó la tasa de desocupación de Cali a niveles históricamente bajos. El gran lunar de la economía durante 2022 fue la alta y persistente inflación, que ha erosionado el ingreso de los trabajadores e inducido a alzas en las tasas de interés, encareciendo el crédito a los hogares y a las empresas.



Balance Económico 2022

Pág. 2



Anexos

Pág. 22

Esta información llega a ustedes gracias a:



Russell Bedford

taking you further

Editor:
Cámara de Comercio de Cali

📍 Calle 8 # 3 -14
Cali - Colombia

☎ +57 2 886 13 00 ext 489
✉ investigaciones@ccc.org.co

Balance Económico 2022 Economía Mundial y Nacional

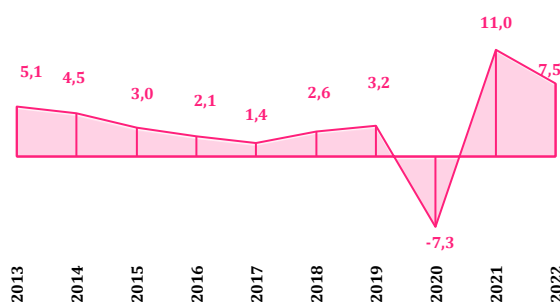
El desempeño de la economía mundial durante 2022 estuvo por debajo de lo previsto debido, principalmente, a los esfuerzos por combatir la inflación que aceleraron la subida en los tipos de interés, los efectos indirectos de la invasión de Rusia a Ucrania y el rebrote de la COVID-19 en China, que impactaron su ritmo de actividad productiva y el comercio internacional.

El Fondo Monetario Internacional estima que la economía mundial habría crecido 3,4% en 2022. Este crecimiento del PIB global fue menor al de 2021 (6,0%), y fue el resultado de un mayor dinamismo de las economías emergentes (3,9%) que en las avanzadas (2,7%).

En este contexto, la economía colombiana creció 7,5% en 2022 (Gráfico 1), resultado superior al consolidado de América Latina y el Caribe (3,9%) y de las dos principales economías de la región: Brasil y México (3,1% en ambos casos).

Al comparar con los niveles prepandemia, el tamaño de la economía colombiana en 2022 se situó 10,5% por encima de 2019. Esta recuperación superó el registro de Brasil (4,1%) y México (0,7%).

Gráfico 1. Crecimiento anual del PIB* de Colombia (%) 2013-2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Dato 2020 provisional, 2021 y 2022 preliminar

Entre los aspectos a destacar de este dinamismo, se encuentra que once de las doce actividades productivas que mide el DANE registraron variaciones positivas. Los sectores que más contribuyeron al crecimiento del PIB durante 2022 fueron las *actividades artísticas y entretenimiento* (37,9%), *información y comunicaciones* (14,2%) y *comercio y transporte* (10,7%).

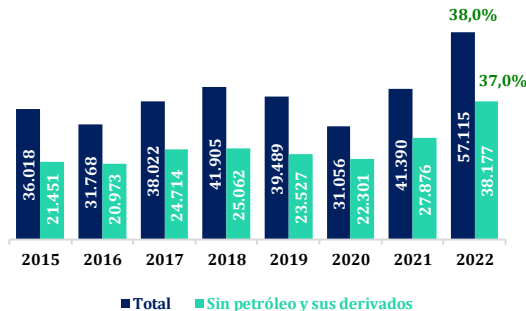
El único sector que presentó un comportamiento negativo durante 2022 fue el de *agricultura, ganadería y pesca* (-1,9%). Esta caída se explica, en mayor medida, por la contracción en el cultivo del café.

Además, el desempeño del sector agrícola se ha visto afectado por la escases y altos precios de los insumos, la necesidad de mayor financiación en un entorno de encarecimiento del crédito, así como las afectaciones climáticas que han experimentado buena parte de las zonas agrícolas del país.

Si bien la dinámica del consumo nacional en 2022 registró cifras positivas, fue menor a la recuperación presentada en 2021 en las *importaciones* (+23,9% Vs. +26,7% en 2021) y en el *consumo de los hogares* (+9,5% Vs. +14,5% en 2021). En contraste, la *inversión* aceleró su crecimiento (+19,5% Vs. -12,6% en 2021).

En el frente externo, el valor en dólares de las exportaciones colombianas de *bienes* en 2022 aumentó 38,0% anual. Dicho dinamismo, se explica principalmente por el alza de los precios de productos básicos, en especial de los hidrocarburos. Al respecto, las exportaciones de *petróleo y sus derivados* crecieron 40,1% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones*) 2015-2022



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

La inflación en Colombia en 2022 fue de 13,12%, superando por segundo año consecutivo el rango meta del Banco de la República (2%-4%). El aumento de precios se dio en el marco de una escasez generalizada de insumos y materias primas, fortalecimiento del dólar, sumado al impacto climático que ha generado el Fenómeno de la Niña y a la nubosidad en zonas productoras que han retrasado las cosechas en algunas regiones del país.

Ante estos choques externos e internos, el Banco Central empezó a implementar una fuerte política monetaria contractiva, incrementando la tasa de interés de intervención desde septiembre de 2021. En este sentido, el incremento ha sido más pronunciado en los últimos doce meses al pasar de 4,00% en enero de 2022 a 12,75% en enero de 2023, siendo este último un registro máximo histórico.

Desempeño Económico Cali y Valle del Cauca en 2022

Según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE),¹ el PIB del Valle del Cauca habría crecido 8,4% en 2022, superior al resultado nacional (7,5%); evidenciando así, una acelerada recuperación de la economía del departamento. Cabe resaltar que, entre 2013 y 2021 el crecimiento promedio anual de la economía del departamento fue mayor al de Colombia (3,0% Vs. 2,8%).

Agropecuario e Industria

Los resultados del sector agroindustrial en 2022 estuvieron impactados por las condiciones climáticas. Según Asocaña y Cenicaña, el año 2022 fue el más lluvioso de los últimos 15 años.

No obstante esta situación, la molienda de caña en el valle geográfico del río Cauca presentó un incremento de 0,6% en 2022, al pasar de 22,9 millones de toneladas en 2021 a 23,0 millones de toneladas. En el último trimestre del año, sin embargo, la molienda de caña disminuyó a un ritmo del -12% anual, ante la intensificación de las lluvias.

La producción de azúcar, por su parte, también se vio afectada por el alto nivel de precipitaciones que se vivieron en la región, logrando una producción de 2,1 millones de toneladas en 2022, lo que significó una disminución de 0,2% anual. Asimismo, ante la humedad de la caña de azúcar, se afectó su rendimiento para producir etanol. La elaboración de alcohol carburante en 2022 (347,2 millones de litros) fue 12,5% menor a la registrada en 2021.

La producción en Colombia de proteína blanca fue de 3,3 millones de toneladas y registró un crecimiento de 4,1% anual en 2022. Entre las

¹ Elaborado por la Universidad Javeriana de Cali y el Banco de la República.

principales regiones productoras de este encadenamiento productivo en el país,² el Valle del Cauca y Cauca participaron con 19,4% del total nacional; siendo la segunda región de mayor aporte después de Cundinamarca.

La producción de proteína blanca en Valle y Cauca ascendió a 645 mil toneladas en 2022, cifra 5,4% superior al registro de 2021. La producción de pollo y carne de cerdo crecieron 14,7% y 12,4%, respectivamente, respecto a 2021. Pese a esto, cabe señalar que el conglomerado productivo de la región en los últimos años ha enfrentado pérdida de competitividad ante el incremento de los insumos importados como la soya y el maíz vía tasa de cambio y crisis en las cadenas logísticas internacionales.

Según las cifras del DANE, la carne de cerdo fue la proteína que menos jalonó el alza de precios durante 2022, y, según las estadísticas del Fondo Nacional de la Porcicultura, el consumo por habitante en Colombia pasó de 12,2 Kg en 2021 a 13,0 Kg en 2022.

En contraste, la producción de huevo registró una reducción anual de 7,1% en 2022, esto se explica, en gran parte, por la pérdida de gallinas ponedoras consecuencia de la no alimentación de éstas a causa de los bloqueos de 2021.

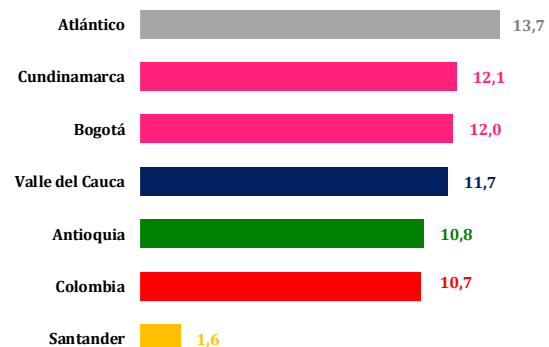
Uno de los factores que ha contribuido a que los sectores avícola y porcícola presentara un desempeño destacado, está relacionado con una menor oferta de carne de res en el Valle del Cauca y en Colombia. Al respecto, la encuesta ESAG³ del DANE indicó que el total de ganado vacuno sacrificado en el Valle del Cauca fue de 172.796 cabezas durante 2022, cifra 3,3% inferior a la de 2021; el aporte del Valle del Cauca al total nacional fue de 5,6%.

De otra parte, según Finagro, se colocaron 20.534 créditos en 2022 para financiar las

actividades productivas de la cadena agropecuaria en el Valle del Cauca, 8,7% más que en 2021; si bien aumentó el número de créditos por parte de la entidad en el departamento, el valor total de estos disminuyó 14,5% anual (COP 3,5 billones en 2022 Vs. COP 4,1 billones en 2021). Lo anterior, va en línea a la contracción que presentó el sector, explicado por el impacto que ha tenido el sector ante menores siembras y cosechas que han afectado la producción y el rendimiento, impidiendo para algunos productores contar con las condiciones para acceder a préstamos.

En lo que se refiere al sector manufacturero, el Valle del Cauca (11,7%) registró el cuarto mayor crecimiento anual de producción industrial en 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Variación producción industrial - principales departamentos (%) 2022 Vs. 2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Al examinar por subsectores, la producción industrial de *papel e imprentas* (20,7%), *textiles, confecciones y cuero* (19,2%), y *sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico* (13,6%) fueron los de mayor crecimiento anual en 2022 (Gráfico 4). El tejido empresarial que se concentra en el Valle del Cauca alrededor de estos sectores ha respondido con fortaleza a la recuperación de su

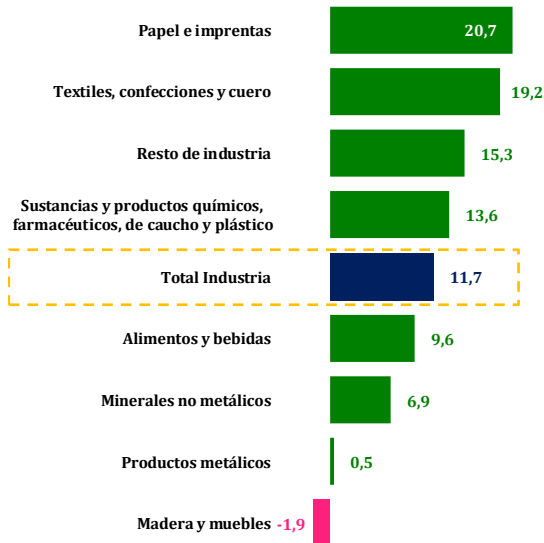
² Proteína blanca se refiere a la producción de huevo, carne de cerdo y pollo.

³ Encuesta de Sacrificio de Ganado

actividad, atendiendo la demanda nacional a través del consumo interno y a los mercados externos a través de las exportaciones. En términos de ventas y empleo, estos subsectores también registraron aumentos.

En contraste, la producción de *madera y muebles* disminuyó 1,9% y *productos metálicos* solo creció 0,5%, esto asociado a una menor dinámica del sector de la construcción, en donde productos de estas actividades son demandados directamente por este sector.

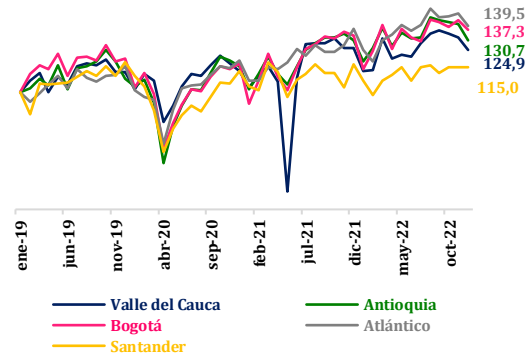
Gráfico 4. Variación producción industrial* del Valle del Cauca (%) 2022 Vs. 2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
 *Provisional
 **Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico, incluye las divisiones CIU4 20 a 22

En una perspectiva de más largo plazo, la producción industrial del Valle del Cauca en 2022 continuó con la recuperación tras el choque negativo registrado durante los meses de mayo y junio de 2021 producto del paro (Gráfico 5). La producción industrial del departamento en diciembre de 2022 estuvo un 24,9% por encima del registro de enero de 2019.

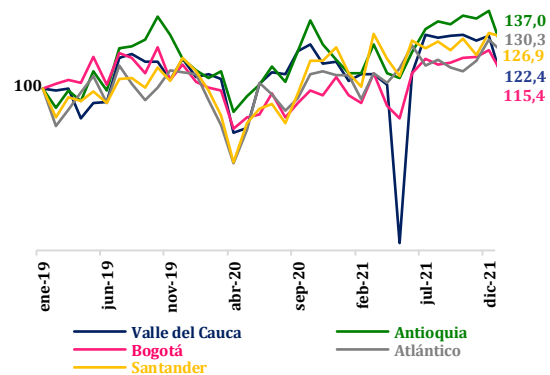
Gráfico 5. Índice mensual de producción industrial - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De igual forma, la producción industrial de *alimentos y bebidas* en el Valle del Cauca en diciembre de 2022 registró un crecimiento de 22,4% frente a enero de 2019 (Gráfico 6). Este subsector tiene una destacada importancia en la industria regional toda vez que, desde el departamento se abastece buena parte de los alimentos procesados y de primera necesidad en la región y en Colombia.

Gráfico 6. Índice de producción de alimentos - principales departamentos (enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2022



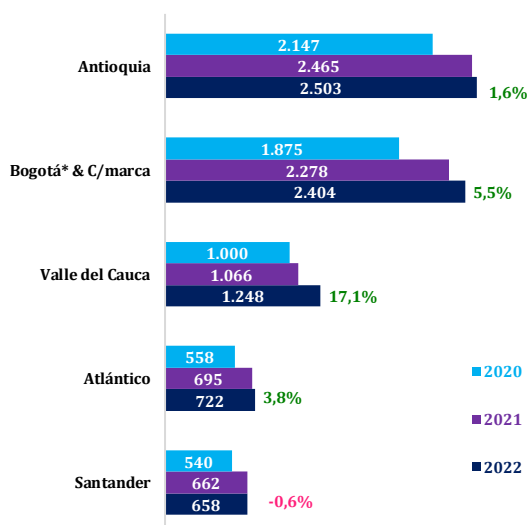
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Construcción y Actividades Inmobiliarias

El sector de la construcción y actividades inmobiliarias presentó resultados mixtos durante 2022 en el Valle del Cauca. De una parte, insumos líderes que sirven para anticipar el desempeño del sector, como los despachos de cemento gris y la producción de concreto premezclado, evidenciaron un desempeño positivo. En contraste, las ventas de vivienda nueva registraron una caída pronunciada.

El volumen de despachos de cemento gris en el Valle del Cauca registró un crecimiento de 17,1% en 2022, el mayor crecimiento entre los principales departamentos (Gráfico 7). El 71,0% de los despachos de este insumo en el departamento fue empacado, es decir, se comercializó y se transportó demandando sacos de papel.

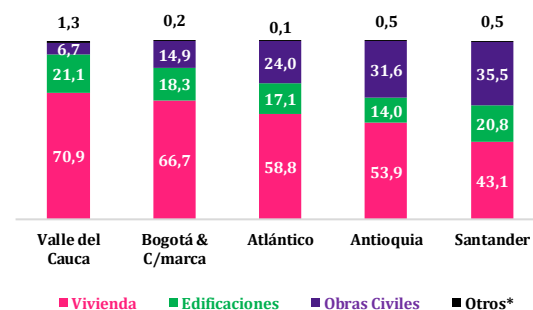
Gráfico 7. Despachos de cemento gris - principales departamentos (miles de toneladas) 2020-2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Bogotá incluye los despachos a Soacha, Funza, Chía y Mosquera

La producción de concreto premezclado, por su parte, registró un aumento anual de 32,6% en el Valle del Cauca durante 2022. El principal destino de uso de este producto fue para la construcción de vivienda (70,9%) siendo entre los principales departamentos, el que más destinó a este tipo de uso (Gráfico 8); a su vez, el uso de concreto premezclado para vivienda en el Valle del Cauca aumentó 32,1% anual en 2022 como respuesta a la materialización de proyectos de vivienda vendidos en años anteriores.

Gráfico 8. Distribución de la producción de concreto premezclado por destino - principales departamentos (%) 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

El uso de concreto premezclado para obras civiles en el Valle del Cauca disminuyó 3,9% en 2022. En 2023, se espera que esta dinámica cambie ante una mayor ejecución territorial tras la finalización del Gobierno Local y al desarrollo de importantes proyectos de infraestructura priorizados por el Gobierno Nacional.⁴

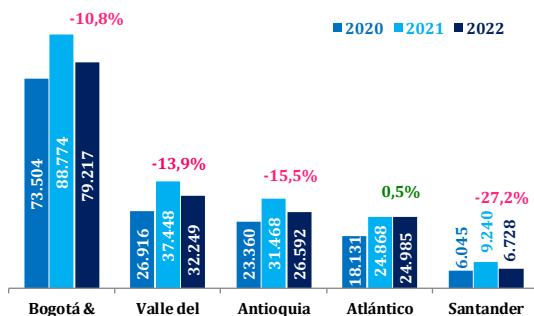
En lo que se refiere a la venta de vivienda nueva, las unidades en el Valle del Cauca descendieron a 32.249 en 2022, registrando una disminución de 13,9% frente al desempeño presentado en 2021 (Gráfico 9). Lo anterior, explicado por el incremento en los costos de materiales de

de rehabilitación, operación y mantenimiento del corredor Buenaventura - Buga (128 kilómetros). La inversión estimada para estas dos obras en el departamento asciende a COP 3,4 billones

⁴ i) la iniciación de los trabajos de mejoramiento y rehabilitación de la Malla Vial del Valle del Cauca, que busca recuperar 310 km de vía que conectarán Buga con Santander de Quilichao en el Cauca. De igual forma, ii) el desarrollo de trabajos

construcción, la acelerada subida en las tasas de interés, sumado al agotamiento del subsidio del programa Mi Casa Ya.

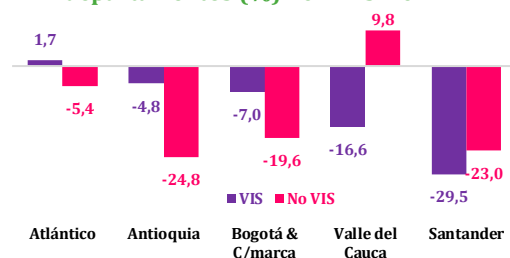
Gráfico 9. Unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos 2020-2022



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El segmento más afectado en la venta de vivienda en el Valle del Cauca fue la de Interés Social, VIS, al registrar una disminución anual de 16,6% tras la incertidumbre alrededor de la continuidad de los subsidios; el segmento No VIS, por su parte, registró un comportamiento positivo (9,8%) relacionado a nuevos proyectos en Cali, ubicación preferida por los demandantes de este tipo de vivienda (Gráfico 10).

Gráfico 10. Variación anual de las unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos (%) 2022 Vs. 2021



Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

⁵ Corresponde a Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo.

Al detallar el Área de Conurbación de Cali (ACC), ⁵ el comportamiento es similar al departamental. Se vendieron 31.454 unidades de vivienda nueva en 2022, lo cual significó un decrecimiento de 13,2% respecto a 2021. La disminución de oferta de vivienda nueva en el ACC donde predominan los proyectos VIS explica este comportamiento.

Las unidades de vivienda nueva vendidas en Cali representaron 42,7% del total de ventas registradas en el ACC, seguido de Candelaria (24,1%) y Jamundí (20,5%) (Cuadro 1).

Cuadro 1. Unidades de vivienda nueva vendidas en el Área de Conurbación de Cali (ACC) 2020-2022

Municipio	2020	2021	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	Part. (%) 2022
Cali	9.271	9.666	13.436	39,0	42,7
Candelaria	5.369	11.736	7.574	-35,5	24,1
Jamundí	7.382	9.586	6.435	-32,9	20,5
Yumbo	2.107	2.036	2.268	11,4	7,2
Palmira	1.683	3.217	1.741	-45,9	5,5
Total ACC	25.812	36.241	31.454	-13,2	100,0

Fuente: Coordinada Urbana, CAMACOL – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

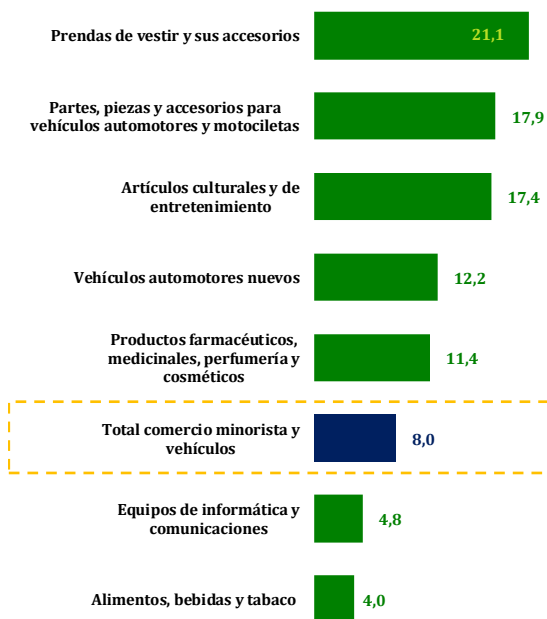
Comercio Interno y Turismo

En el contexto nacional y regional, el primer semestre del año fue positivo para el sector comercio. Sin embargo, en la segunda parte del año este dinamismo presentó una desaceleración; atribuido a una mayor tasa de cambio que aumentó el precio de productos importados. La inflación, por su parte, restó el ingreso disponible de las familias y el incremento en el precio de la energía aumentó la carga de los comerciantes; además, se dio un endurecimiento de las condiciones financieras que restringieron la financiación para la adquisición de bienes durables, como tecnología y electrodomésticos, entre otros productos.

Adicionalmente, la eliminación del día sin IVA en diciembre contribuyó a contraer anualmente la actividad en este mes, dado el efecto base de comparación frente al año inmediatamente anterior, donde sí se tuvo este beneficio.

Las ventas minoristas en el valle del Cauca aumentaron 8,0% anual en 2022; al respecto, las actividades comerciales que mostraron más dinamismo durante 2022 con respecto a 2021 fueron *prendas de vestir y accesorios* (21,1%), *venta de accesorios, piezas y partes de automóviles y motos* (17,9%), y *artículos culturales y de entretenimiento* (17,4%) (Gráfico 11). Actividades que van en línea con el cambio de comportamiento del consumidor una vez se superó la pandemia, buscando atender las necesidades de vestuario para volver a la oficina, experiencias culturales y de entretenimiento.

Gráfico 11. Variación anual real de las ventas minoristas* en el Valle del Cauca, según actividad comercial (%) 2022 Vs. 2021

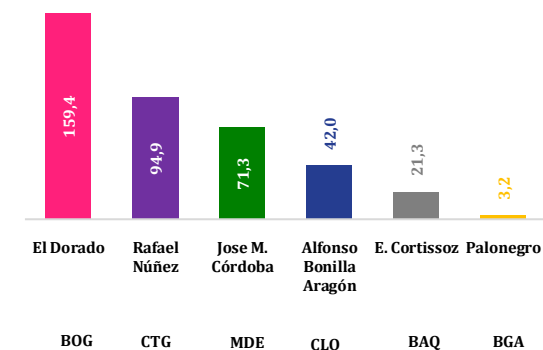


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y combustibles

El resultado para la venta de vehículos automotores en el Valle del Cauca fue positivo (12,2%). No obstante, las unidades de matrículas de vehículos nuevos aumentaron menos del 3% anual ante el efecto devaluación que restringe el acceso de los hogares, y ante una menor oferta derivada, en gran medida, por la escasez de chips utilizados en el ensamblaje de estos bienes.

De otra parte, el desempeño económico del departamento también se vio impulsado en 2022 por el crecimiento en la llegada de turistas. El número de pasajeros internacionales movilizados por el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en 2022 aumentó 42,0% frente al año anterior, alcanzando el cuarto mayor crecimiento registrado entre los aeropuertos de los principales departamentos (Gráfico 12).

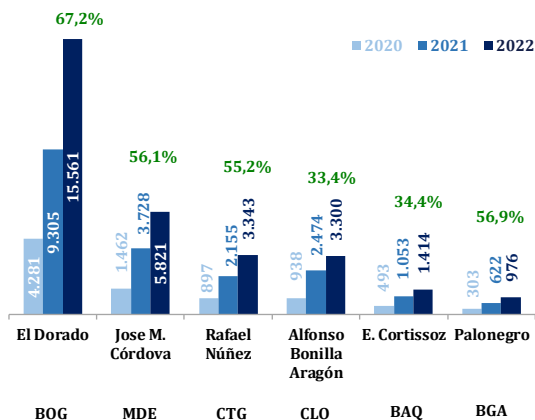
Gráfico 12. Variación anual del tráfico de pasajeros internacionales* por aeropuerto (%) 2022 Vs. 2021



Fuente: Aerocivil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Total pasajeros internacionales (Regular)

De igual forma, el consolidado de pasajeros nacionales y extranjeros movilizados por el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón aumentó 33,4% anual, y 25,5% con respecto a 2019 (Gráfico 13).

Gráfico 13. Tráfico total de pasajeros por aeropuerto* (miles) 2020-2022

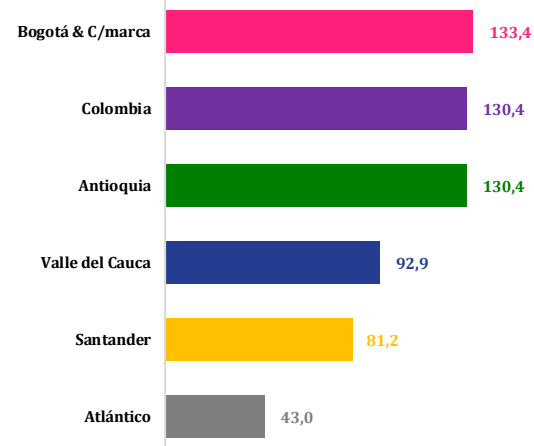


Fuente: Aerocivil - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Incluye pasajeros Nacional + Internacional (Regular)

El flujo migratorio de entrada de extranjeros al país aumentó 130,4% en 2022, según cifras de Migración Colombia. El Valle del Cauca registró el cuarto mayor aumento (92,9%) entre los principales departamentos, al pasar de 117.468 visitantes en 2021 a 226.566 en 2022 (Gráfico 14).

Cabe subrayar que, durante 2022 Cali fue sede de importantes eventos deportivos internacionales, como: i) el XIX Campeonato Mundial de Atletismo Sub-20 que se llevó a cabo en Cali y contó con la participación de 1.500 atletas de más de 170 países. ii) la Copa de Naciones de Ciclismo de Pista, con la participación de 250 ciclistas de 36 países. iii) el Campeonato Mundial de Natación con Aletas con 30 países participantes y más de 200 deportistas. Asimismo, Cali fue una de las sedes que albergó la Copa América Femenina de Fútbol que se realizó en el país.

Gráfico 14. Variación anual del flujo de entrada de extranjeros* - Colombia y principales departamentos (%) 2022 Vs. 2021



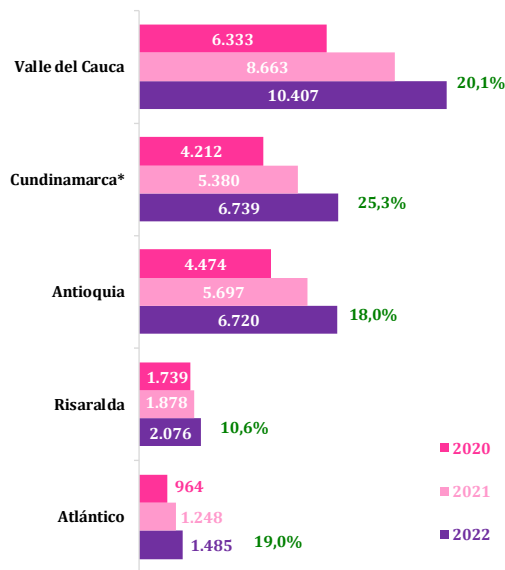
Fuente: Migración Colombia, base de datos Flujos migratorios - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Se toman solo las entradas de extranjeros reportadas en los PCM de cada regional filtrando por departamento de hospedaje. Solo incluye tipo de transporte Aéreo y Marítimo.

Comercio Exterior y Remesas

Pese a las presiones inflacionarias que han encarecido el costo de vida en las principales economías del mundo, los colombianos en el extranjero no frenaron la dinámica de los giros internacionales en 2022. De esta forma, las remesas siguen desempeñando un papel destacado en la economía regional.

El valor de las remesas que ingresaron al Valle del Cauca en 2022 fue de USD 2.430 millones, 5,2% más que en 2021. Debido a la depreciación del peso colombiano, el valor de las remesas en moneda local aumentó 20,1% anual en 2022 (Gráfico 15).

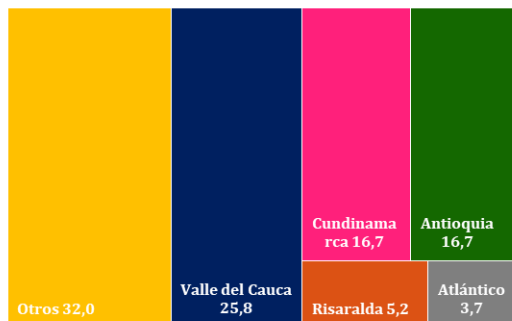
Gráfico 15. Remesas - principales departamentos (COP miles de millones) 2020-2022



Fuente: Banco de la República - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

El Valle del Cauca fue el principal departamento receptor de remesas en Colombia durante 2022 (25,8%) (Gráfico 16); los principales países origen de estos ingresos fueron EE. UU. (43,2%), España (16,3%) y Chile (7,8%).

Gráfico 16. Participación de las remesas de Colombia por departamentos (%) 2022



Fuente: Banco de la República - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Incluye Bogotá

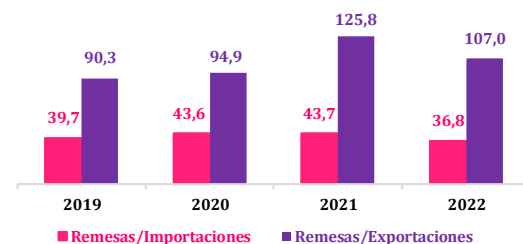
Las remesas adquieren cada vez mayor relevancia en la economía del departamento, al

suministrar liquidez a las familias que son utilizados para el sostenimiento del hogar, la educación de los hijos, la compra o remodelación de vivienda, entre otros gastos e inversiones.

Asimismo, como fuente de divisas, el valor de las remesas recibidas por el Valle del Cauca representó el 107,0% de las exportaciones realizadas en 2022 (Gráfico 17).

En línea con lo anterior, el valor que recibieron los hogares del Valle del Cauca por concepto de remesas durante 2022 fue equivalente a 8 veces el valor de las exportaciones de azúcar y 15 veces las de café.

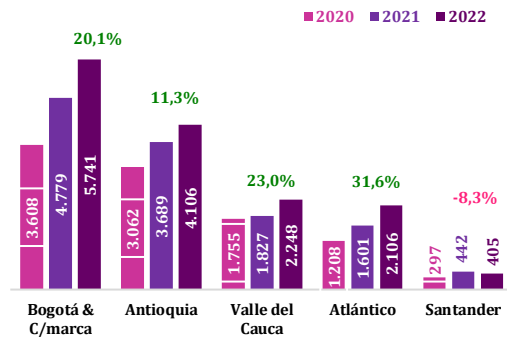
Gráfico 17. Participación de las remesas en las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca (%) 2019-2022



Fuente: Banco de la República, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca en 2022 (USD 2.272 millones) aumentó 23,8% frente a 2021. Excluyendo *minería, petróleo y sus derivados*, las ventas externas del departamento crecieron 23,0% anual. Atlántico (31,6%) registró el mayor dinamismo de las exportaciones *no minero energéticas* entre los principales departamentos del país en ese mismo año (Gráfico 18).

Gráfico 18. Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados - principales departamentos (USD millones*) 2020-2022



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Las empresas del Valle del Cauca siguen apostando por diversificar no solo sus destinos sino también sus productos: en 2022 se exportaron 2.068 diferentes tipos de productos a más de 130 destinos de los cinco continentes.

El valor exportado por las empresas del departamento hacia sus cinco principales destinos, registró un crecimiento anual de 19,9% en 2022.

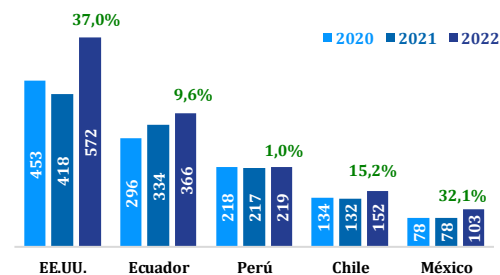
Pese a la ralentización económica que presentó EE. UU., el principal socio comercial del Valle del Cauca, las exportaciones del departamento hacia ese país crecieron 37,0%; otros socios comerciales de alta importancia como México y Chile también registraron variaciones positivas en las ventas externas del Valle del Cauca (Gráfico 19).

En el caso específico de las exportaciones hacia Venezuela, estas ascendieron a USD 70 millones y representaron el 3,1% del total exportado por el departamento (hace una década representaban una cuarta parte de las exportaciones del Valle del Cauca).

En relación con los productos, *azúcar* (13,5%), *café* (7,0%) y *artículos de confitería sin cacao* (5,3%) fueron los tres principales renglones

exportados por el departamento en 2022. Adicionalmente, desde el Valle del Cauca también se despacharon al exterior productos sofisticados o con componente tecnológico como *acumuladores eléctricos*, *medicamentos*, *tarjetas inteligentes*, entre otros.

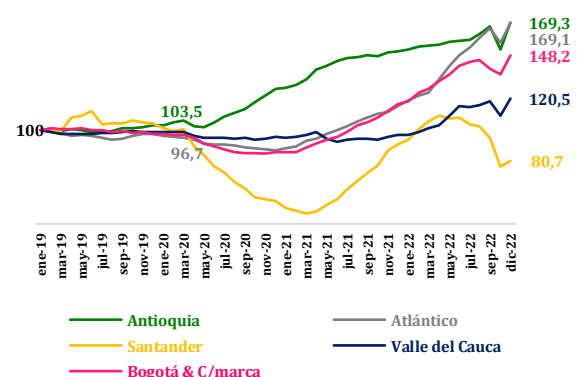
Gráfico 19. Exportaciones totales del Valle del Cauca - principales destinos (USD millones*) 2020-2022



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto de redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Frente a enero de 2019, el valor acumulado a doce meses de las exportaciones del Valle del Cauca registró un aumento de 20,5% en diciembre de 2022. Este crecimiento, sin embargo, se encuentra por debajo de la trayectoria presentada por Antioquia, Atlántico y Bogotá & Cundinamarca (Gráfico 20).

Gráfico 20. Índice de exportaciones totales - principales departamentos (12 meses enero 2019=100) enero 2019-diciembre 2022

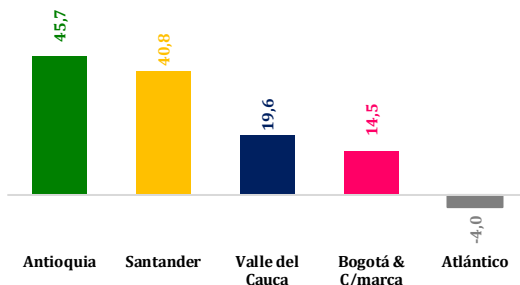


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca registró un crecimiento del 19,6% en el valor de las exportaciones *con alta intensidad tecnológica* (Gráfico 21), y participó con el 27,1% del total exportado por el país en ese tipo de bienes en 2022.

Este resultado confirma los esfuerzos que han realizado las empresas del departamento por diversificar su canasta exportadora, innovando y agregando cada vez más valor a sus productos y servicios, así como al trabajo institucional en la atracción de inversión que permiten traer desarrollo tecnológico y conocimiento a la región.

Gráfico 21. Variación de las exportaciones de manufacturas con alta intensidad tecnológica incorporada en Colombia - principales departamentos (%) 2022 Vs. 2021



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

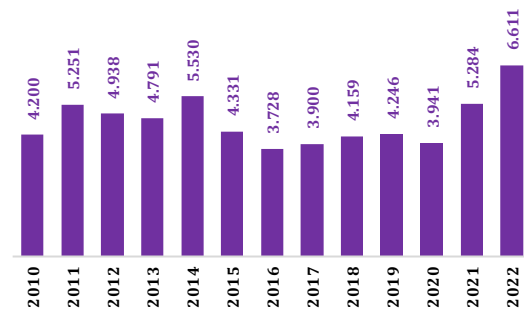
En línea con el desempeño económico del Valle del Cauca y el dinamismo de la demanda, el valor de las importaciones del departamento aumentó 25,1% anual en 2022 (Gráfico 22).

Al desagregar las compras externas por tipo de bien, las importaciones de *materias primas y productos intermedios para la industria* registraron un crecimiento anual de 26,8%, siendo éstos los principales productos importados por el Valle del Cauca (53,7% del total).

Esta alta participación de materias primas en las importaciones del departamento se derivó en aumentos de costos para las empresas

transformadoras de la región, en la medida que debieron absorber el encarecimiento de dichas compras externas tanto por efectos de la inflación mundial, como por el fortalecimiento del dólar; es preciso señalar que dichos aumentos en los costos también se transmitieron al consumidor final.

Gráfico 22. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones) 2010-2022

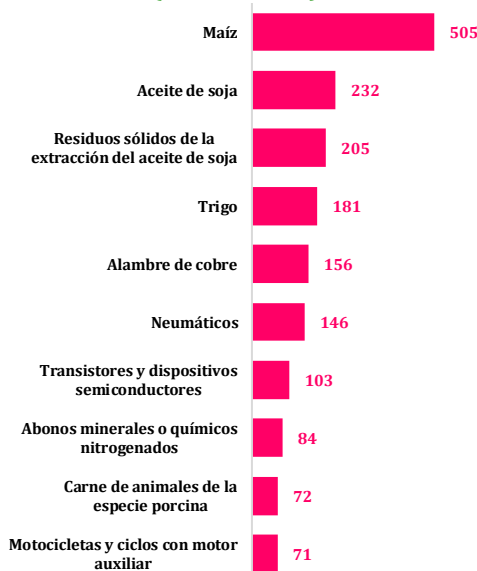


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Asimismo, las importaciones de *combustibles, lubricantes y conexos* (61,9%), *bienes de consumo duradero* (51,6%) y *bienes de capital* (47,3%) del Valle del Cauca presentaron crecimientos anuales en 2022.

Las compras externas del departamento correspondieron principalmente a *maíz* y derivados de la soya, que constituyen la base alimenticia de los animales de la industria de la proteína blanca (Gráfico 23). Los diez principales productos importados representaron el 26,5% del total de las importaciones del Valle del Cauca.

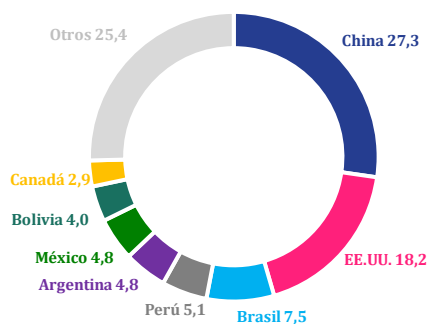
Gráfico 23. 10 principales productos* importados por el Valle del Cauca (USD millones) 2022



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

Pese a las restricciones de la economía de China tras las medidas adaptadas para hacer frente al rebrote por COVID-19, ese país fue el principal proveedor externo del Valle del Cauca con una participación de 27,3% en 2022, seguido por EE.UU. (18,2%) y Brasil (7,5%) (Gráfico 24).

Gráfico 24. Distribución de las importaciones del Valle del Cauca por país de origen* (%) 2022



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye Zonas Francas

Financiero

El desempeño del sector de *actividades financieras y de seguros* en Colombia fue positivo en 2022 (el PIB creció 6,5% anual superando el dinamismo de 2020: 2,2% y 2021: 3,7%). Este comportamiento fue soportado por el crecimiento de la demanda de los hogares en créditos de consumo (18,3%), principalmente, según saldo a diciembre de 2022.

Lo anterior, pese al incremento en tasas de interés por parte del Banco de la República que elevó el costo del endeudamiento. La demanda privada sobre el crédito comercial también aumentó (16,5%) en 2022 (Anexo 5).

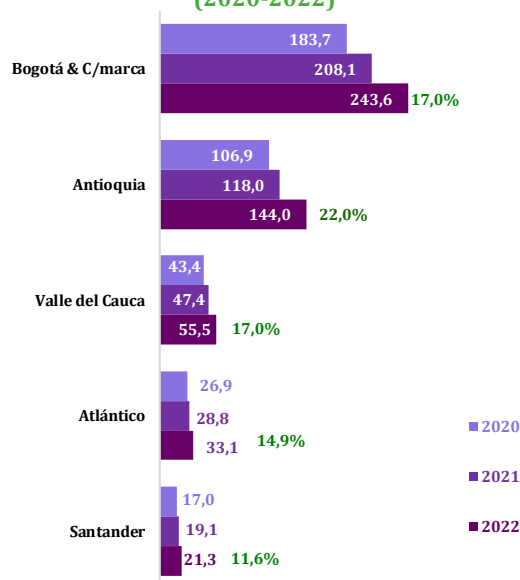
En los resultados regionales, el comportamiento de la cartera de crédito en el Valle del Cauca también fue positivo al cierre del cuarto trimestre del año. El valor total de las colocaciones a diciembre de 2022 registró un crecimiento de 17,0% anual, pasando de COP 47,4 billones al cierre del cuarto trimestre de 2021 a COP 55,5 billones (Gráfico 25). Conviene resaltar que, la inflación en 2022 superó el 13,0%, por lo que el crecimiento de la cartera en el Valle del Cauca, en términos reales, fue menor al 4,0%.

Si bien la variación real de la cartera ha sido positiva durante 2022, en los últimos tres meses mostró signos de moderación en su dinámica de crecimiento; esto es acorde con las correcciones a la baja en algunos segmentos de la oferta de crédito y a las mayores exigencias para otorgarlos. En efecto, según encuesta del Banco de la República, la proporción de bancos que incrementaron sus exigencias en la asignación de nuevos créditos aumentó en todas las carteras, excepto en la comercial, donde la proporción se mantuvo estable en el último trimestre del año.

Al respecto, el apalancamiento del tejido empresarial del Valle del Cauca a través de la cartera *comercial* representó 49,0% del

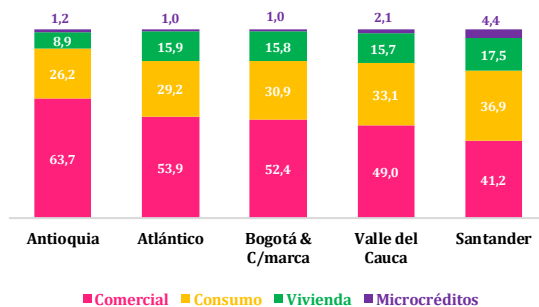
consolidado total de la cartera del departamento en 2022 y registró un crecimiento del 15,1% anual (Gráficos 26 y 27).

Gráfico 25. Cartera neta de crédito de las entidades financieras* - principales departamentos (COP billones) saldo a diciembre (2020-2022)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

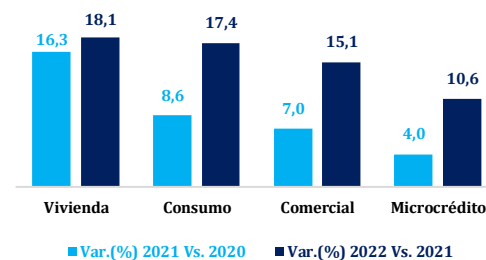
Gráfico 26. Distribución de la cartera neta de crédito de las entidades financieras* - principales departamentos según destino (%) saldo a diciembre 2022



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Participación sobre la cartera bruta y no incluye cartera por instituciones oficiales especiales

El saldo anual de la cartera neta a diciembre de 2022 en el Valle del Cauca estuvo impulsado por un mayor dinamismo de los créditos de *vivienda* (18,1%) y *consumo* (17,4%), principalmente (Gráfico 27).

Gráfico 27. Variación de la cartera neta de crédito de las entidades financieras* en el Valle del Cauca según destino (%) saldo a diciembre (2020-2022)



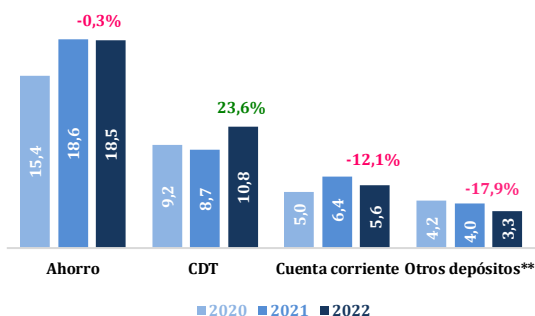
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

Por el lado de las captaciones, el valor acumulado de las entidades financieras en el departamento a diciembre de 2022 (COP 38,2 billones), mostró un aumento de 1,4% frente al saldo acumulado a diciembre de 2021. Al detallar por instrumento, los *certificados de depósito a término (CDTs)* se constituyeron como el único instrumento de captación de dinero con crecimiento relativo en el Valle del Cauca (23,6%) (Gráfico 28).

Este dinamismo se explica por las altas tasas de interés que se están ofreciendo por este tipo de instrumento de renta fija desde las entidades financieras, las cuales pasaron, en promedio, del 4,4% en diciembre de 2021 al 15,7% en igual mes de 2022, según cálculos de la Superintendencia Financiera.

Adicionalmente, estas tasas estuvieron cerca de tres puntos porcentuales por encima de las previsiones de inflación anual, lo que los hace un atractivo vehículo de inversión en tiempos de incertidumbre económica.

Gráfico 28. Captaciones de dinero de las entidades financieras* en el Valle del Cauca por tipo de instrumento (COP billones) saldo a diciembre (2020-2022)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Cifras obtenidas a través de lo reportado por los bancos comerciales, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras

**Incluye: depósitos simples, cuentas de ahorro especial, certificado de ahorro valor real, cuenta centralizada y títulos de inversión en circulación

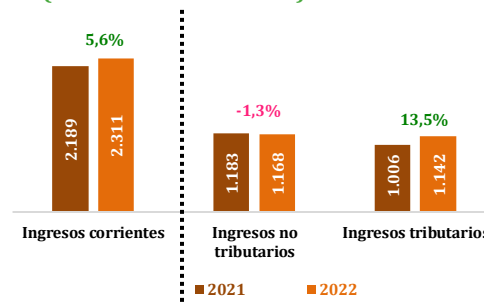
Finanzas Públicas

Las cifras de recaudo tributario en el departamento del Valle del Cauca y en el municipio de Santiago de Cali registraron variaciones positivas durante 2022, aunque marginales si se descuenta la inflación.

No obstante, en algunos rubros se presentaron crecimientos superiores al 30% anual, lo que resulta acorde con la dinámica económica de la ciudad y guardan estrecha correspondencia con la reactivación de algunas actividades que con la apertura total de la economía impulsaron el fisco local.

Los ingresos corrientes de la administración central del Valle del Cauca en 2022 aumentaron 5,6% frente a 2021, jalonado por el incremento de los ingresos tributarios (13,5%) (Gráfico 29).

Gráfico 29. Ingresos de la administración central del Valle del Cauca según tipo de ingresos (COP miles de millones) 2022 Vs. 2021



Fuente: Subdirección de Presupuesto y Finanzas Públicas Gobernación del Valle – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Por su parte, entre los ingresos tributarios de la administración central del Valle del Cauca, se destaca el crecimiento en el recaudo departamental con el impuesto *al consumo de licores, vinos aperitivos y similares* (42,4%), siendo el sector de bares y restaurantes de los últimos en retomar actividades después de pandemia (Cuadro 2).

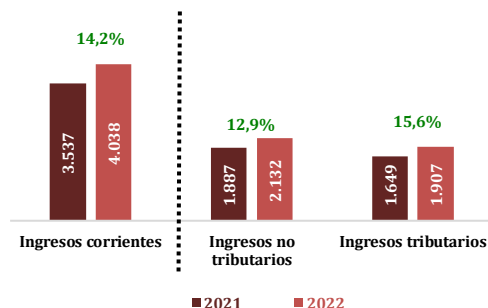
Cuadro 2. Ingresos tributarios de la administración central del Valle del Cauca según ingresos directos e indirectos (COP miles de millones) 2022 Vs. 2021

Concepto	2021	2022	Diferencia	Var. (%)
Ingresos tributarios	1.006	1.142	136	13,5
Ingresos directos	179	197	18	10,0
Impuesto sobre vehículos automotores	174	199	25	14,1
Impuesto sobre premios de loterías	4	3	-2	-38,7
Ingresos indirectos	827	946	119	14,4
Impuesto consumo de cervezas, sifones, refajos y mezclas	180	189	9	5,0
Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco	166	165	-1	-0,7
Impuesto de registro	136	158	23	16,6
Impuesto al consumo de licores, vinos aperitivos y similares	33	48	14	42,4
Impuesto por venta de loterías-foranés	6	7	1	17,3
Impuesto degüello de ganado mayor	4	4	0	3,7

Fuente: Subdirección de Presupuesto y Finanzas Públicas Gobernación del Valle – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De otra parte, los ingresos corrientes de la administración central de Cali en 2022 aumentaron 14,2% frente a 2021, principalmente por el incremento de los ingresos tributarios (15,6%) (Gráfico 30).

Gráfico 30. Ingresos de la administración central de Cali según tipo de ingresos (COP miles de millones) 2022 Vs. 2021



Fuente: Departamento Administrativo de Hacienda Municipal – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El crecimiento de los ingresos tributarios de la administración central de Cali, en 2022, habría estado asociado al desempeño positivo de la economía y al aprovechamiento por parte de los contribuyentes a beneficios tributarios ofrecidos. Se destacan los crecimientos en el recaudo municipal de los tributos de *delineación* (36,9%) *industria y comercio* (33,9%) y *estampilla* (33,3%) (Cuadro 3).

Cuadro 3. Ingresos tributarios de la administración central de Cali según ingresos directos e indirectos (COP miles de millones) 2022 Vs. 2021

Concepto	2021	2022	Diferencia	Var. (%)
Ingresos tributarios	1.649	1.907	258	15,6
Ingresos directos	794	816	22	2,8
Impuesto predial Unificado	698	722	24	3,5
Sobretasa Ambiental	90	94	4	4,6
Ingresos indirectos	855	1.091	235	27,5
Industria y comercio	407	544	138	33,9
Impuesto alumbrado público	157	193	36	23,0
Estampillas	111	148	37	33,3
Sobretasa gasolina	89	107	18	20,5
Avisos y tableros	33	40	7	19,6
Sobretasa bomberil	26	27	1	5,0
Delineación	14	20	5	36,9
Contribución especial	17	12	-6	-32,7
Impuesto de circulación y tránsito a los vehículos de servicio público de transporte	6,0	5,4	-0,6	-9,7
Espectáculos públicos	0	2	2	n.a.
Publicidad exterior	1	1	-0,03	-3,3

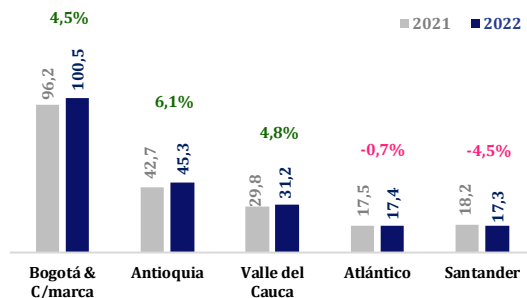
Fuente: Departamento Administrativo de Hacienda Municipal – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El elevado crecimiento del recaudo por *industria y comercio* obedece al acelerado aumento en ventas que experimentaron las empresas en el primer año de la postpandemia, y que fueron contribuidos en 2022.

Dinámica empresarial

El número total de empresas formales (personas naturales y sociedades) creadas en el Valle del Cauca durante 2022 fue 31.240, lo que significó un crecimiento de 4,8% frente a 2021. En el contexto nacional, Antioquia (6,1%) y Valle del Cauca (4,8%) fueron los departamentos que registraron la variación más alta en el número de empresas nuevas (Gráfico 31).

Gráfico 31. Número de empresas nuevas - principales departamentos (miles) 2022 vs. 2021**



Fuente: Confecámaras - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 **Personas naturales y sociedades
 Nota: Cifras preliminares, disponibles a 17 de febrero de 2023

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali ⁶ el número de empresas inscritas (nuevas y renovadas al día) en la Entidad ascendió a 106 mil en 2022, un 6,2% más que en 2021 y 7,3% más que en la prepandemia, esto significa que el tamaño del tejido empresarial de Cali es superior a lo registrado en 2019 y confirmó la reactivación económica de la región (Gráfico 32).

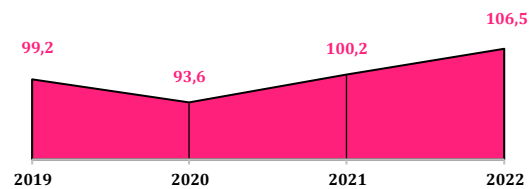
Comercio (37,0%), industria (11,4%) y alojamiento y comida (8,0%) fueron los sectores con mayor participación en el total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali durante 2022 (Anexo 4).

Entre los sectores más dinámicos en el aumento del tejido empresarial local se encuentran aquellos que debieron esperar más tiempo para reabrir totalmente sus negocios después de la pandemia, como las actividades artísticas (14,0%) y alojamiento y comida (12,0%).

En lo que se refiere al análisis de barrios en Cali, San Pedro, San Nicolás y Valle del Lili fueron los que registraron el número más alto de unidades productivas inscritas en la Cámara de Comercio de Cali con 3.183, 2.148 y 2.107 empresas,

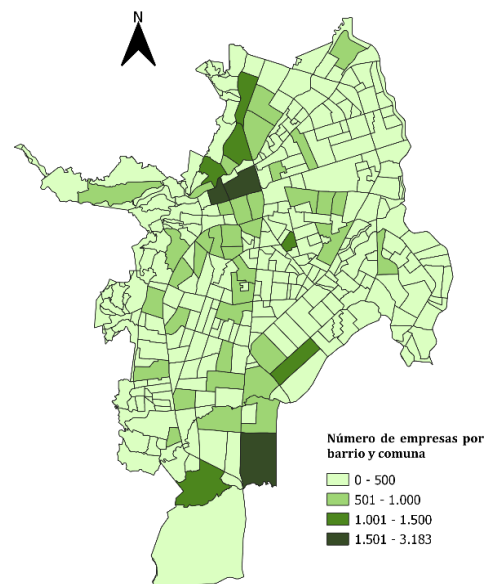
respectivamente (Gráfico 33). Estos barrios se encuentran ubicados cerca al centro histórico de la ciudad y en una de las zonas de expansión de la capital vallecaucana, en el sur.

Gráfico 32. Número de empresas* registradas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali (miles) 2019-2022



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Personas naturales, sociedades y Esales
 Nota: Cifras preliminares, disponibles a 05 de enero de 2023

Gráfico 33. Distribución espacial del número de empresas registradas* (nuevas y renovadas) en Cali por barrios y comunas 2022



Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Personas naturales y sociedades
 Nota: Cifras preliminares, disponibles a 05 de enero de 2023
 Nota: No se incluyen corregimientos ni empresas que no registran comuna en el formulario de renovación mercantil

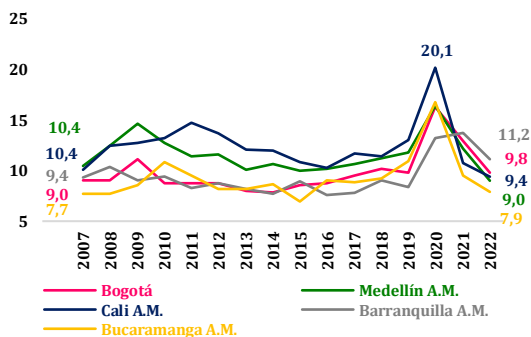
⁶ Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo.

Mercado Laboral e Inflación⁷

En el mercado laboral colombiano y en el Área Metropolitana de Cali (Cali A.M) la tasa de desempleo durante 2022 presentó una tendencia decreciente, esto en línea con el acelerado nivel de actividad productiva exhibido en ese año. La tasa de desempleo en Cali A.M. durante el trimestre octubre-diciembre 2022 fue 9,4% cifra 1,3 puntos porcentuales (pps) inferior a la del mismo trimestre de 2021; siendo ésta la tasa de desempleo más baja registrada para el cuarto trimestre de los últimos 16 años.

La tasa de desempleo en Cali A.M. estuvo por debajo del registro de Bogotá y Barranquilla A.M., y superó las cifras de Bucaramanga A.M. y Medellín A.M. (Gráfico 34).

Gráfico 34. Tasa de desempleo - principales áreas metropolitanas (%) octubre - diciembre (2007-2022)

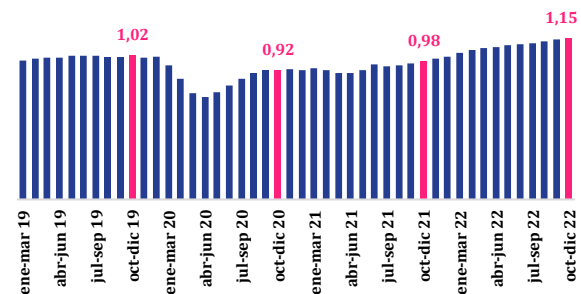


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el último trimestre de 2022, el número de personas ocupadas en Cali A.M. fue de 1,15 millones, lo que representó un incremento de 16,6% frente al mismo trimestre en 2021, es decir 163 mil ocupados más, siendo esta cifra la más alta registrada en los últimos 4 años (Gráfico 35).

⁷ Los cálculos de mercado laboral se realizaron con los datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2018.

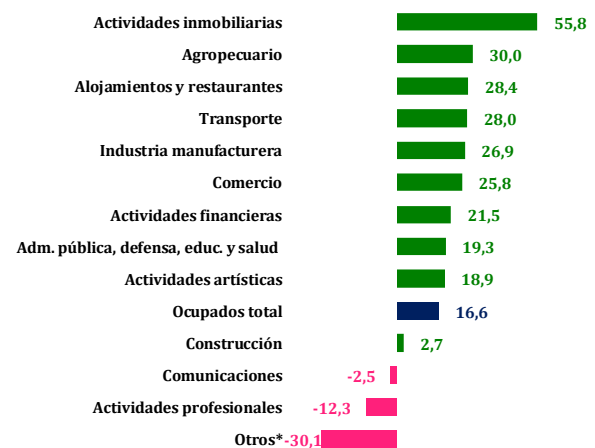
Gráfico 35. Número de ocupados Cali A.M. trimestre móvil (millones de personas) enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las ramas que más aportaron entre octubre y diciembre de 2022 a la absorción de la oferta de empleo fueron *actividades inmobiliarias* (55,8%), *agropecuaria* (30,0%) y *alojamientos y restaurantes* (28,4%), estas registraron los mayores incrementos relativos de empleo con respecto al mismo trimestre de 2021 (Gráfico 36).

Gráfico 36. Variación de la población ocupada en Cali A.M. por rama de actividad (%) octubre-diciembre (2022 Vs. 2021)

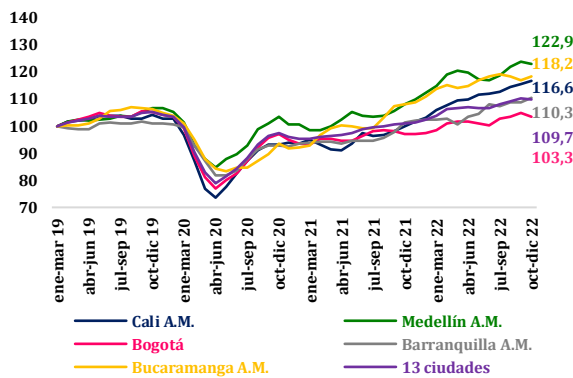


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Suministro de electricidad, gas y agua; explotación de minas y canteras y no informa

Entre las principales ciudades y áreas metropolitanas del país, Medellín A.M. (+22,9%) y Bucaramanga A.M. (+18,2%) registraron el mayor aumento de ocupados entre enero-marzo de 2019 y octubre-diciembre de 2022.

Por su parte Cali A.M. registró 16,6% más ocupados en octubre-diciembre de 2022 con respecto a enero-marzo 2019 (Gráfico 37).

Gráfico 37. Índice del número de ocupados - 13 áreas y principales ciudades (enero-marzo 2019=100) trimestre móvil enero-marzo 2019 - octubre-diciembre 2022



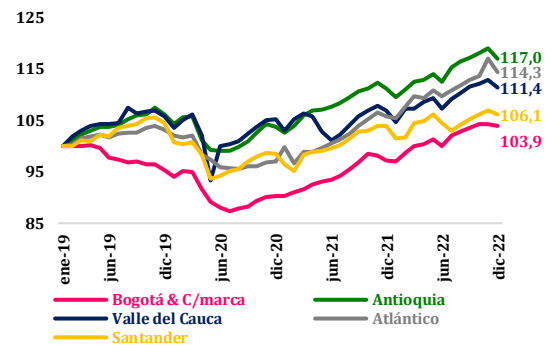
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En cuanto a la calidad del empleo, los principales departamentos cerraron 2022 con aumentos en el número de ocupados afiliados a las cajas de compensación frente a enero de 2019. En el caso del Valle del Cauca, este crecimiento superó el 11,0% y estuvo por encima del de Santander y Bogotá (Gráfico 38).

Asimismo, Cali fue la séptima ciudad, entre las 23 ciudades principales, con mayor proporción de ocupados formales durante el último trimestre de 2022 (55,1%). Manizales (64,1%), fue la ciudad colombiana con mayor formalidad laboral, y Riohacha (31,4%) la menor (Gráfico 39).⁸

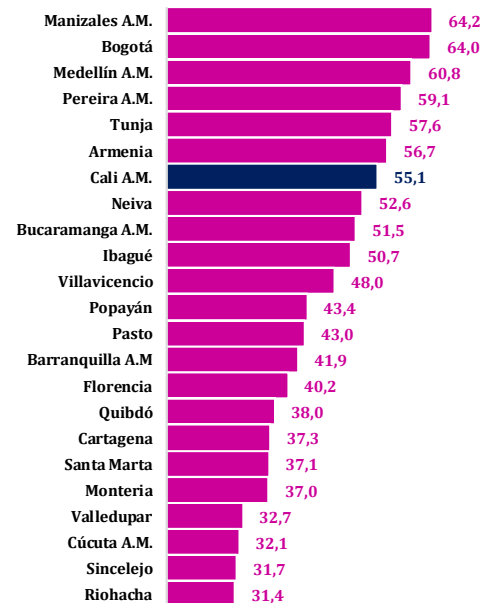
⁸ La definición actual de informalidad tiene en cuenta dos conceptos: primero sector informal, conformado por trabajadores cuenta propia y patrones o empleadores en unidades económicas que no cuentan registro mercantil en la cámara de comercio y no llevan contabilidad clara que permita separación de

Gráfico 38. Índice del número de trabajadores afiliados a cajas de compensación familiar* principales departamentos (enero 2019=100) mensual enero 2019-diciembre 2022



Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*Reporte SIGER - Información de 2020-2022 en proceso de validación susceptible de modificación

Gráfico 39. Proporción de la población ocupada formal* - 23 principales ciudades (%) octubre-diciembre 2021



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Corresponde a los ocupados formales sobre el total de ocupados

gastos. En segundo lugar, ocupación informal, estos son los empleados domésticos y asalariados que no cuentan con cotizaciones de salud ni pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador.

La mayor dificultad para las empresas y hogares de la región durante 2022 estuvo asociado al elevado costo de vida. La inflación (medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor) en Cali fue de 13,67% anual, superior al dato nacional (13,12%) (Gráfico 40).

Este registro fue el más alto que ha reportado el DANE desde 1999 y derivó en aumentos acelerados por parte del Banco de la República de los tipos de interés, como medida para anclar las expectativas de inflación.

Las divisiones de gastos que mayor inflación anual registraron en la capital del Valle del Cauca fueron *alimentos y bebidas no alcohólicas* (30,99%), *muebles y artículos para el hogar* (18,32%) y *restaurantes y hoteles* (14,84) (Gráfico 41).

La división de *alimentos y bebidas alcohólicas* se vio especialmente afectada por la reducción de oferta de alimentos perecederos a causa de menores cosechas en el ámbito regional. Productos como tubérculos, plátanos, cebolla y frutas fueron los que registraron mayor incremento de precios en la ciudad, toda vez que, por efectos climáticos adversos la oferta y la calidad de estos se vio reducida.

Adicionalmente, la prolongación de la fuerte temporada de lluvias también produjo afectaciones en las vías terciarias, lo que ocasionó un aumento en los fletes y deterioro o pérdida de productos perecederos.

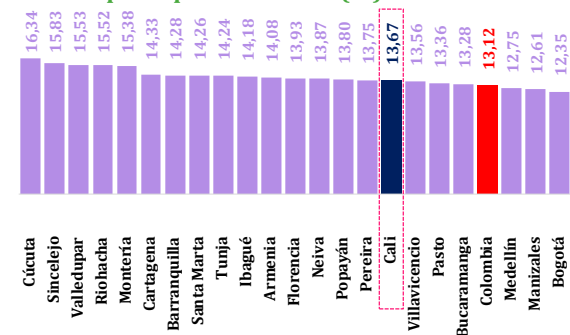
Otro factor que influyó en el incremento de los precios de alimentos fue la devaluación del peso, que encareció el precio de abonos, fertilizantes, granos y materias primas importadas, además de los fletes internacionales.

Según el Banco de la República, la inflación de alimentos en Cali también estuvo impulsada por la disminución de abastecimiento que se dio en el sur del país, lo que produjo un

desplazamiento de la producción del suroccidente hacia otras regiones de Colombia, con mejores alternativas de precios.

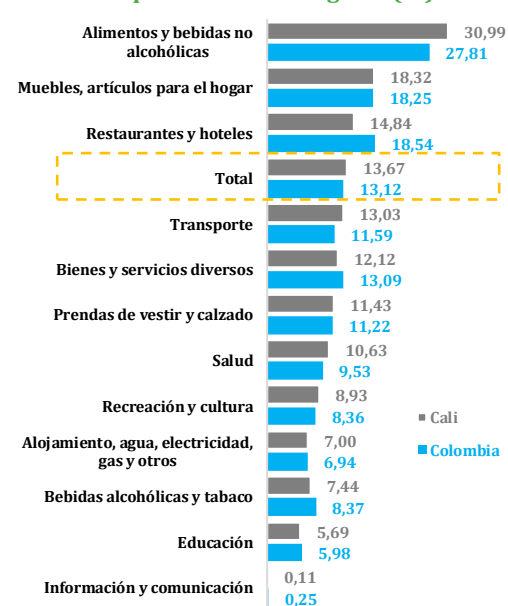
Finalmente, la inflación total también se explica por presiones sobre la demanda, debido a los niveles históricamente bajos de la tasa de desempleo en Cali.

Gráfico 40. Tasa de inflación anual - Colombia y principales ciudades (%) 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 41. Tasa de inflación anual en Colombia y Cali - por divisiones de gasto (%) 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Enfoque Competitivo

Viernes 24 de marzo de 2023 | **Informe #134**



Cámara de
Comercio de
Cali

Grupo de Estudios
Empresariales y de
Competitividad

En síntesis, la economía del Valle del Cauca siguió evidenciando una acelerada recuperación económica en 2022, pese a la moderación que presentaron algunos sectores en los últimos meses del año, ante el incremento de la inflación y el endurecimiento de las condiciones financieras.

De igual forma, en Cali se continuó generando empleo a un ritmo acelerado, disminuyendo así la tasa de desocupación a niveles históricos.

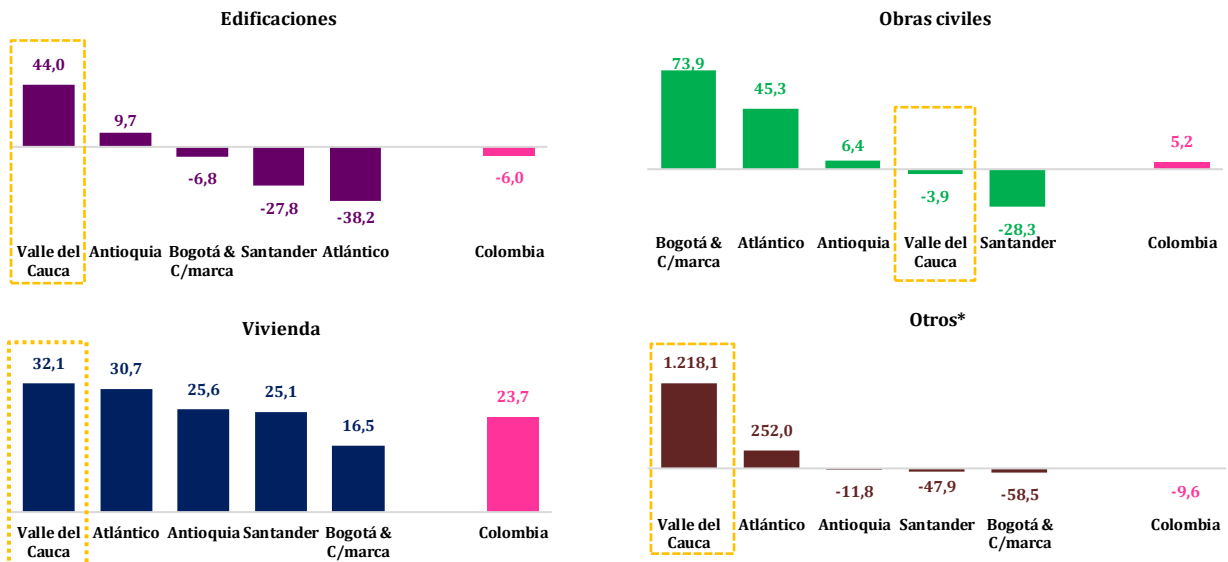
Pese a que la moneda colombiana se ha devaluado, generando impactos en la competitividad empresarial, también contribuyó a que los hogares del departamento que reciben remesas tuvieran mayor liquidez, impulsando el consumo.

El gran desafío de Cali y el Valle del Cauca en este 2023 está en sostener los niveles de ocupación y reducir la alta informalidad laboral, esto, bajo la incertidumbre que se mantiene alrededor de las medidas adoptadas para controlar la inflación y hacer frente a un menor ritmo de crecimiento económico.

Si bien el 2023 vendrá acompañado de una moderación en la dinámica de consumo e inversión, la diversidad productiva y exportadora del Valle del Cauca desempeñará un papel clave para que las empresas se ajusten de mejor manera al nuevo ciclo económico y a las cambiantes condiciones globales.

Anexos

Anexo 1. Variación de la producción de concreto premezclado por destino - principales departamentos** (%) 2022 Vs. 2021

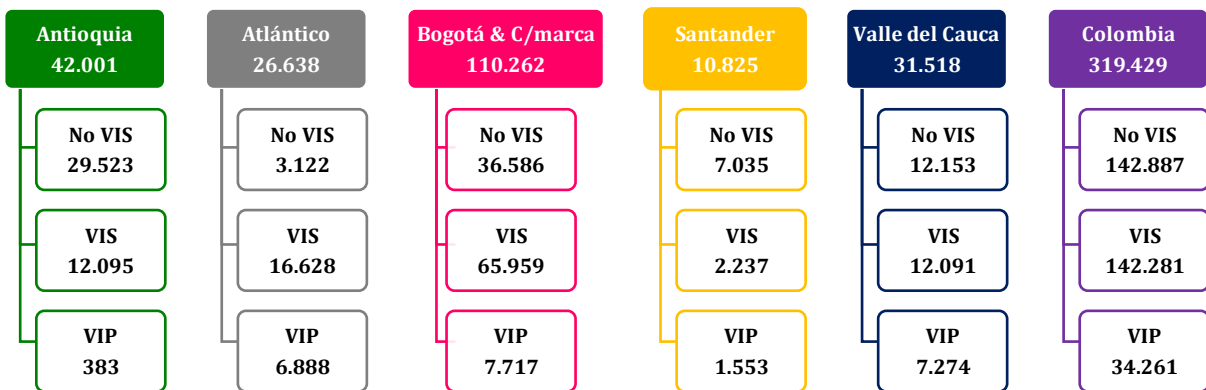


Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye la producción de concreto para la cual no es posible identificar su destino o uso final como: mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

**En Bogotá incluye la producción de concreto con destino a Soacha, Funza, Chía y Mosquera.

Anexo 2. Unidades aprobadas según licencias* para la construcción de vivienda por tipo - Colombia y principales ciudades 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Series históricas para 302 municipios de Colombia. Algunos departamentos con cobertura 77, 88 y 302

Anexo 3. Valor de las importaciones por tipo de producto* - principales departamentos (USD millones**) 2022 Vs. 2021

Clasificación de productos	Bogotá & C/marca			Antioquia			Valle del Cauca			Atlántico			Santander		
	2021	2022	Var.(%)	2021	2022	Var.(%)	2021	2022	Var.(%)	2021	2022	Var.(%)	2021	2022	Var.(%)
Maquinaria y equipo	11.018	11.196	1,6	2.551	3.146	23,3	769	857	11,6	533	642	20,4	190	179	-5,9
Industria básica	8.720	9.497	8,9	2.330	2.536	8,9	1.630	2.024	24,2	1.582	1.792	13,3	210	212	1,2
Industria liviana	4.095	4.542	10,9	1.517	1.628	7,3	861	1.059	23,0	362	450	24,6	75	80	7,4
Industria automotriz	3.555	3.961	11,4	1.021	1.201	17,6	194	256	31,9	39	50	28,5	77	47	-38,7
Agropecuario	1.654	2.038	23,3	1.023	1.214	18,6	933	1.118	19,7	238	378	58,6	372	462	24,0
Agroindustrial	1.672	1.972	17,9	709	825	16,3	849	958	12,9	200	177	-11,2	96	95	-1,2
Minero - energético	2.882	5.529	91,9	82	126	53,1	47	71	52,3	92	105	13,7	29	52	78,3
Demás productos***	997	3.968	298,0	3	450	>1.000	2	267	>1.000	4	175	>1.000	0	23	>1.000
Total	34.593	42.704	23,4	9.237	11.126	20,5	5.284	6.611	20,5	3.049	3.769	20,5	1.049	1.150	9,6

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Según clasificación MINCIT

**Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

***Incluye: Demás productos y bienes no clasificados

Industria básica hace referencia a productos de química básica, papel y metalurgia; la industria liviana comprende productos como jabones, cosméticos, confecciones, productos plásticos, cueros, editoriales y textiles

Anexo 4. Número de empresas* registradas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali por sector 2020-2022

Sector	2019	2020	2021	2022	Part. (%)	Var. (%)
Comercio	35.690	35.139	37.765	39.392	37,0	4,3
Industria	11.556	10.820	11.490	12.166	11,4	5,9
Otros servicios	9.059	7.703	8.351	9.237	8,7	10,6
Alojamiento y comida	7.923	6.957	7.605	8.515	8,0	12,0
Actividades profesionales	6.859	6.727	6.753	7.239	6,8	7,2
Construcción	4.666	4.378	4.833	5.028	4,7	4,0
Servicios administrativos	4.579	3.914	4.094	4.506	4,2	10,1
Actividades inmobiliarias	3.149	3.028	3.364	3.660	3,4	8,8
Información y comunicaciones	2.745	2.758	3.013	2.974	2,8	-1,3
Transporte	2.681	2.592	2.656	2.864	2,7	7,8
Salud	2.259	2.129	2.330	2.492	2,3	7,0
Actividades financieras	2.232	2.140	2.292	2.230	2,1	-2,7
Agricultura	1.803	1.721	1.805	1.857	1,7	2,9
Actividades artísticas	1.670	1.460	1.566	1.785	1,7	14,0
Educación	1.375	1.231	1.324	1.492	1,4	12,7
Distribución y tratamiento de agua	601	571	613	701	0,7	14,4
Explotación de minas	143	121	136	132	0,1	-2,9
Suministro de electricidad y gas	117	113	124	126	0,1	1,6
Administración pública	65	55	64	60	0,1	-6,3
Hogares	7	10	9	9	0,0	0,0
Organizaciones extraterritoriales	1	2	1	2	0,0	100,0
No registra	44	46	-	-	-	-
Total	99.224	93.615	100.188	106.467	100	6,3

Fuente: Registro Mercantil - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Personas naturales, sociedades y Esales

**Cifras preliminares, disponibles a 05 de enero de 2023

Anexo 5. Cartera neta de crédito de las entidades financieras** por departamento (COP miles de millones) saldo a diciembre (2022 Vs. 2021)

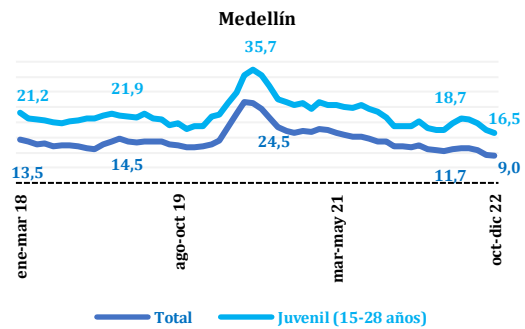
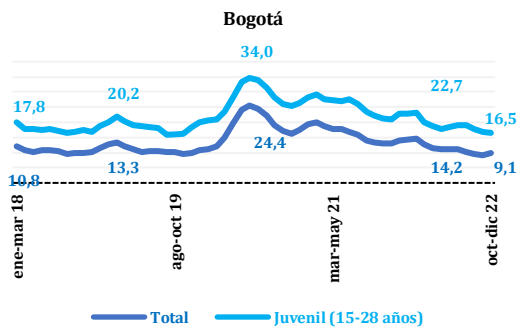
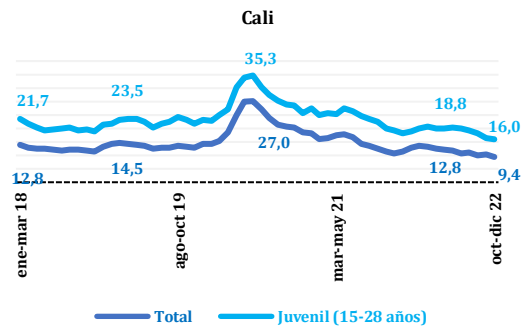
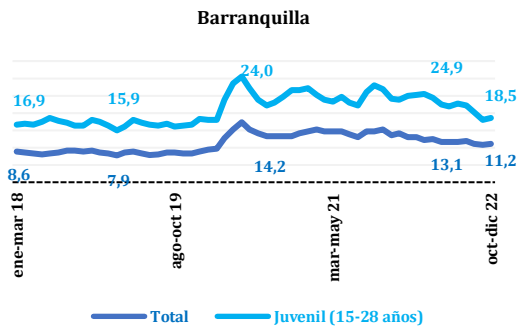
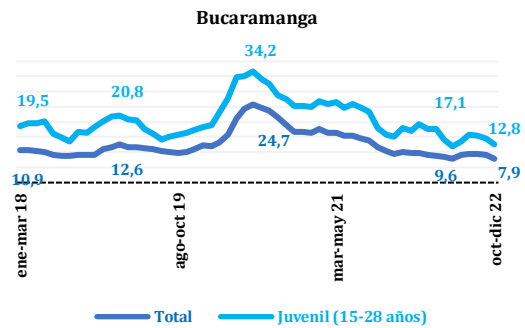
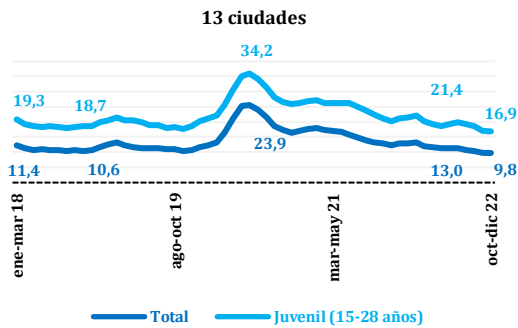
Departamentos	Vivienda		Consumo		Microcréditos		Comercial		Cartera Neta	
	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021	**Cartera Neta 2022	Var. (%) 2022 Vs. 2021
Amazonas	21	-1,7	180	12,5	7	57,0	44	-7,4	230	11,4
Antioquia	13.517	18,1	39.731	22,2	1.860	14,9	96.496	20,9	143.978	22,0
Arauca	67	7,0	545	15,5	171	19,5	272	11,9	1.004	15,2
Atlántico	5.611	18,2	10.301	23,3	358	14,0	19.057	8,8	33.115	14,9
Bogotá	36.062	12,8	70.388	15,0	1.240	11,0	131.756	17,3	226.436	16,7
Bolívar	2.575	16,3	5.277	20,8	413	14,3	4.492	16,8	11.930	19,5
Boyacá	1.375	14,4	3.292	16,2	1.279	17,9	1.646	1,3	7.196	12,7
Caldas	1.598	15,6	3.136	15,9	315	12,4	3.053	19,9	7.748	17,2
Cauquetá	185	7,2	1.250	14,4	306	14,3	362	4,5	1.989	12,5
Casanare	273	5,4	1.369	17,9	227	17,6	821	2,8	2.491	12,7
Cauca	707	14,0	2.095	14,2	829	17,1	768	31,6	4.194	17,5
Cesar	1.206	13,0	2.729	20,4	365	11,7	1.322	-15,1	5.206	11,1
Chocó	33	19,7	639	12,4	109	24,9	107	-4,9	827	11,5
Córdoba	837	9,8	3.375	15,7	444	20,4	1.344	-5,0	5.603	10,5
Cundinamarca	4.521	15,0	9.079	28,4	1.339	21,8	3.048	11,3	17.131	21,4
Guainía	3	6,3	27	28,7	9	10,9	7	9,0	44	20,0
Guaviare	27	28,0	213	13,1	78	28,1	82	26,9	379	18,9
Huila	1.308	12,9	3.566	19,3	749	11,2	2.625	9,0	7.794	14,0
La Guajira	258	13,0	1.269	22,0	100	12,4	220	13,4	1.702	20,4
Magdalena	1.084	15,4	2.867	17,9	286	10,1	1.983	12,40	5.839	16,8
Meta	1.427	12,8	3.805	20,4	510	16,3	2.136	2,5	7.277	13,8
Nariño	981	11,8	3.066	13,4	1.227	16,0	1.788	18,2	6.680	15,3
N. de Santander	1.643	15,9	3.926	21,7	507	12,4	2.252	22,1	7.872	20,5
Putumayo	59	8,2	577	15,8	232	8,1	141	4,4	937	12,1
Quindío	1.162	15,2	2.129	14,8	142	12,4	1.041	16,7	4.244	15,4
Risaralda	2.133	15,8	3.983	20,2	219	9,9	3.590	11,3	9.376	15,9
San Andres	31	4,9	331	18,6	15	44,7	181	0,5	516	13,0
Santander	3.960	9,4	8.352	19,4	998	10,9	9.319	4,7	21.259	11,6
Sucre	386	13,4	1.663	15,9	268	20,1	608	-4,8	2.745	11,5
Tolima	2.191	17,5	4.631	16,2	776	10,9	3.131	24,7	10.131	18,7
Valle del Cauca	9.302	18,1	19.575	17,4	1.269	10,6	28.927	15,1	55.461	17,0
Vaupés			3	-10,1	5	9,4	6	716,5	14	62,4
Vichada	8	2,7	94	16,9	18	41,9	21	8,7	131	20,0
Nacional	94.548	14,7	213.461	18,3	16.671	14,6	322.647	16,5	611.477	17,6

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*No incluye cartera por instituciones oficiales especiales

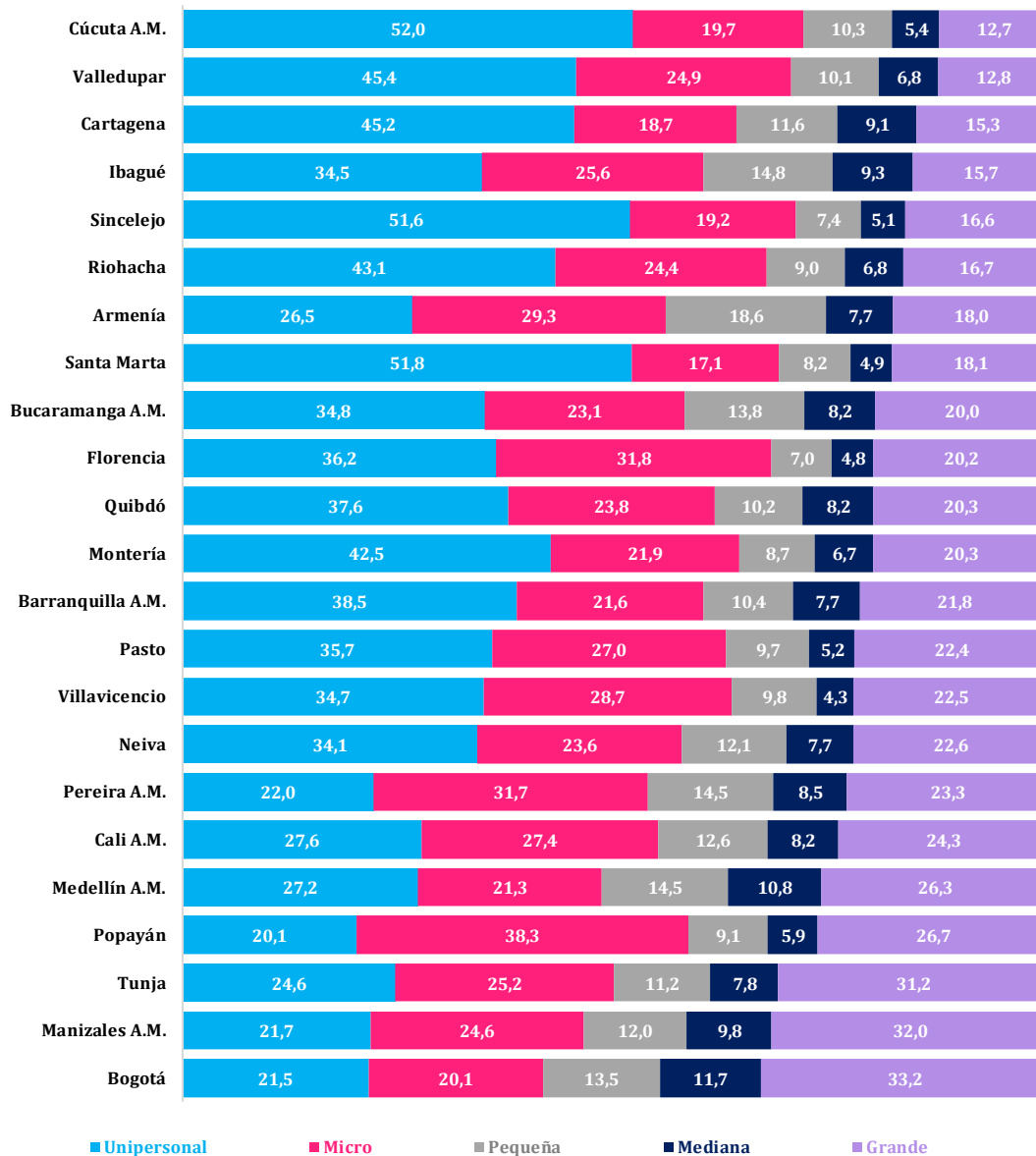
**La cartera neta no incluye provisiones

Anexo 6. Tasa de desempleo* total y juvenil - 13 áreas y principales ciudades y áreas metropolitanas (%) trimestre móvil (2018-2022)



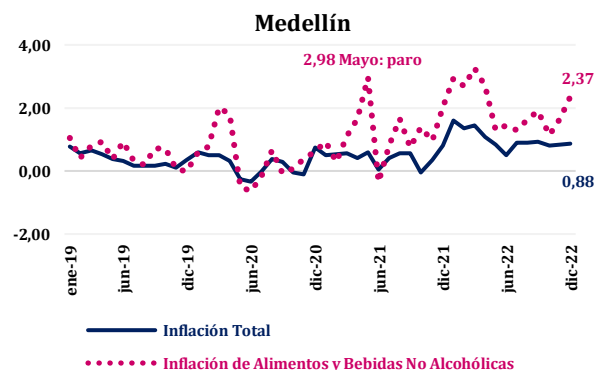
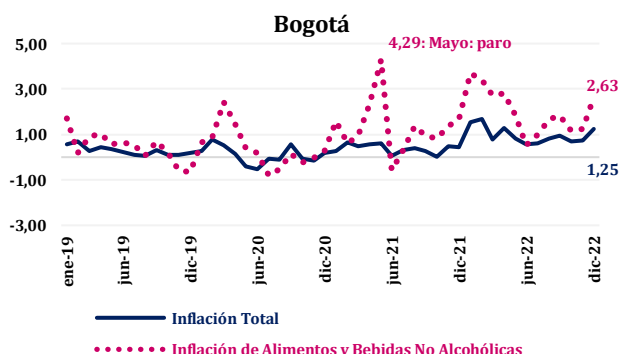
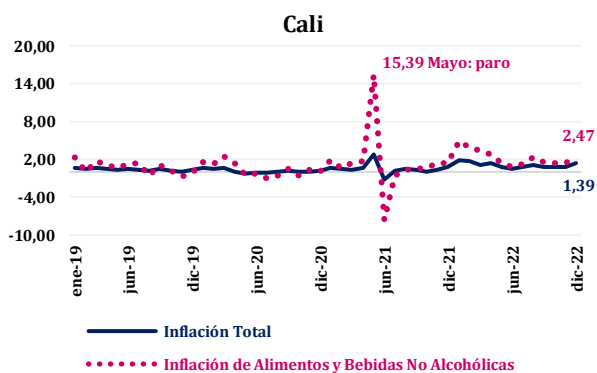
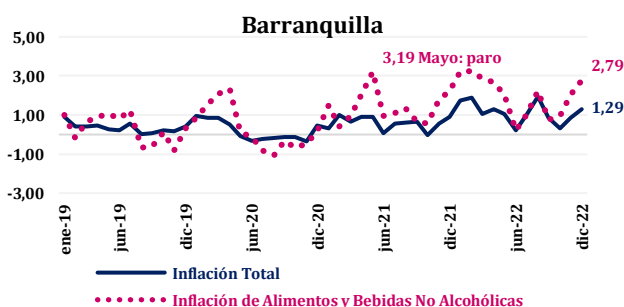
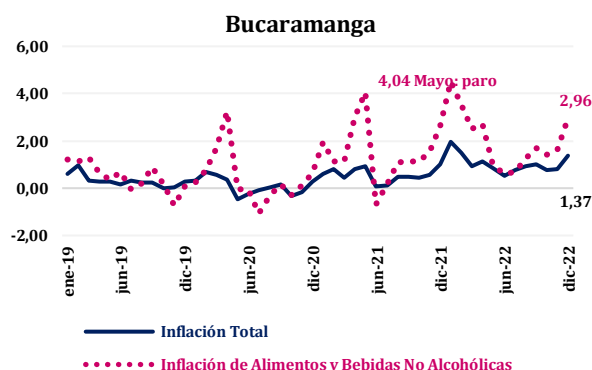
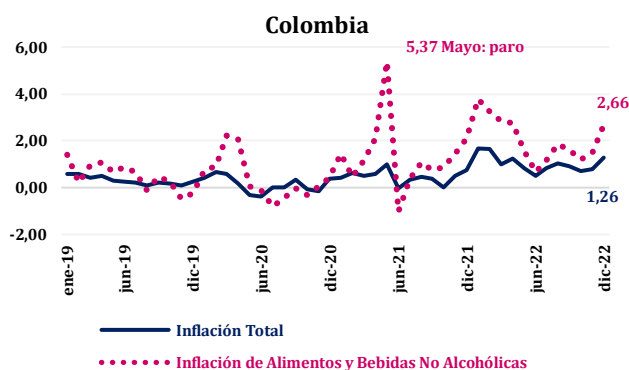
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
 *Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Anexo 7. Población ocupada según tamaño de empresa* - 23 ciudades y áreas metropolitanas - (%) 2022



Fuente: DANE, GEIH - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Anexo 8. Variación mensual del IPC total y de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas Colombia y principales ciudades (%) enero 2019-diciembre 2022



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali