

Sondeo  
**Empresas Vibrantes**



## Ficha Técnica – 13 territorios

### Técnica

Entrevista física, con aplicación de cuestionario estructurado

### Grupo objetivo

Propietarios de la empresa (99% microempresas)

### Sondeos realizados

738 sondeos  
13 territorios

### Medición

Entre mayo y noviembre de 2022

### Cobertura

Municipios: Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo.  
Corregimiento: Montebello.  
Barrios: Alameda, Calima, El Guabal, El Poblado, Meléndez, Nápoles y República de Israel.

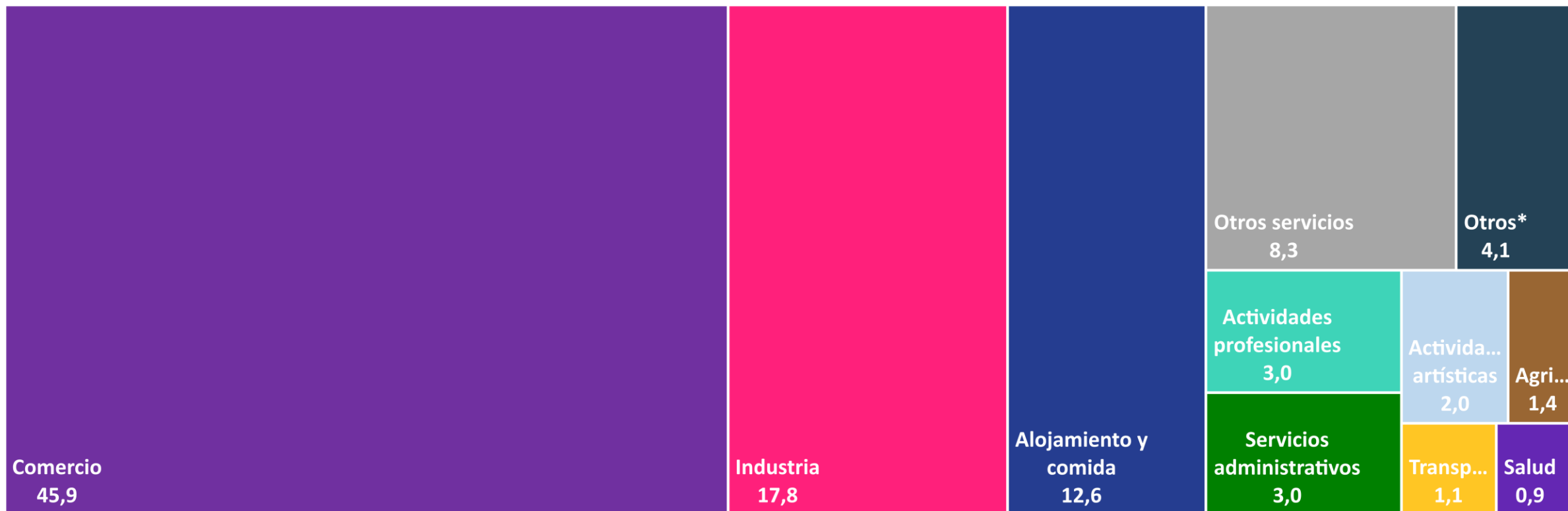
La primera versión del **Sondeo Empresas Vibrantes** evaluó la percepción de **738** empresarios de 13 territorios, con el objetivo de conocer sus perfiles, intereses y problemas del entorno

El **99,2%** de los sondeos se realizó a microempresarios



Para los 13 territorios sondeados, el sector comercio (45,9%) fue el de mayor participación, seguido por industria (17,8%) y alojamiento y comida (12,6%)

Empresas (%) según principal sector económico – 13 territorios



\*Otros: Información y comunicaciones, construcción, actividades financieras, educación, distribución de agua, educación, construcción y suministro de electricidad y gas





A photograph of a business meeting around a wooden table. In the center, a laptop displays a dashboard with a checklist of red checkmarks, several horizontal bar charts with yellow highlights, and a grid of data. To the left, a person's hand is seen typing on the laptop keyboard. To the right, another person holds a smartphone displaying a similar data visualization. In the background, another person's hands are visible near a keyboard. A calculator is on the table in the bottom right corner. The entire image has a semi-transparent dark blue overlay.

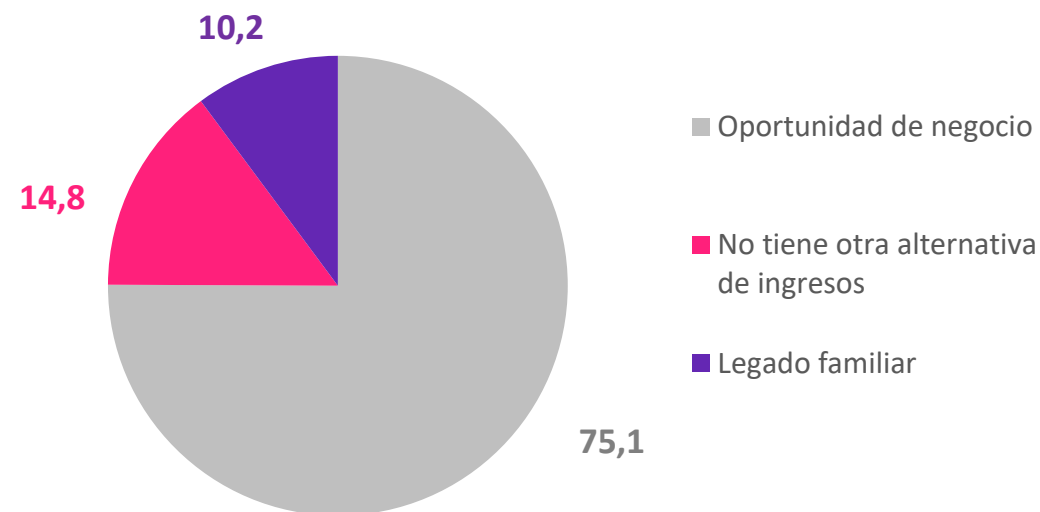
# Caracterización del empresario

Entre los empresarios sondeados, se identificó que **54,7%** son mujeres y **45,3%** son hombres. Los empresarios indicaron que el principal motivo para iniciar su empresa es que vieron en ella una **oportunidad de negocio**

Empresas (%) según sexo edad promedio del propietario – 13 territorios



Empresarios (%) según motivo para iniciar su negocio – 13 territorios

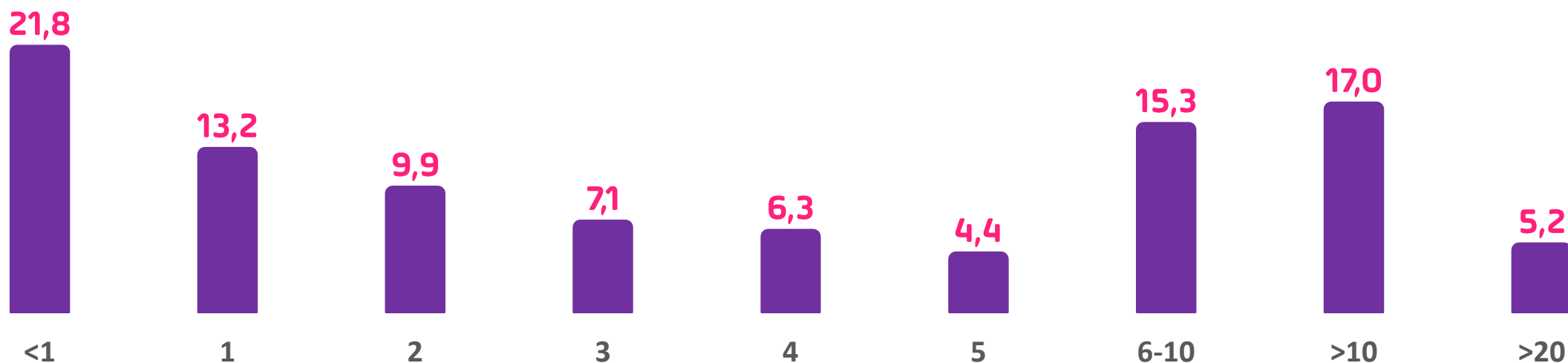


A photograph of a business meeting around a wooden table. In the center, a laptop displays a dashboard with a checklist of red checkmarks and yellow progress bars. To the left, a person's hand points towards the laptop. To the right, another person holds a smartphone. A calculator is visible in the bottom right corner. The entire image has a semi-transparent dark blue overlay.

# Caracterización del negocio

De los empresarios sondeados en los 13 territorios, **62,6%** tiene una antigüedad de máximo **5 años**

Empresas (%) según años de antigüedad – 13 territorios

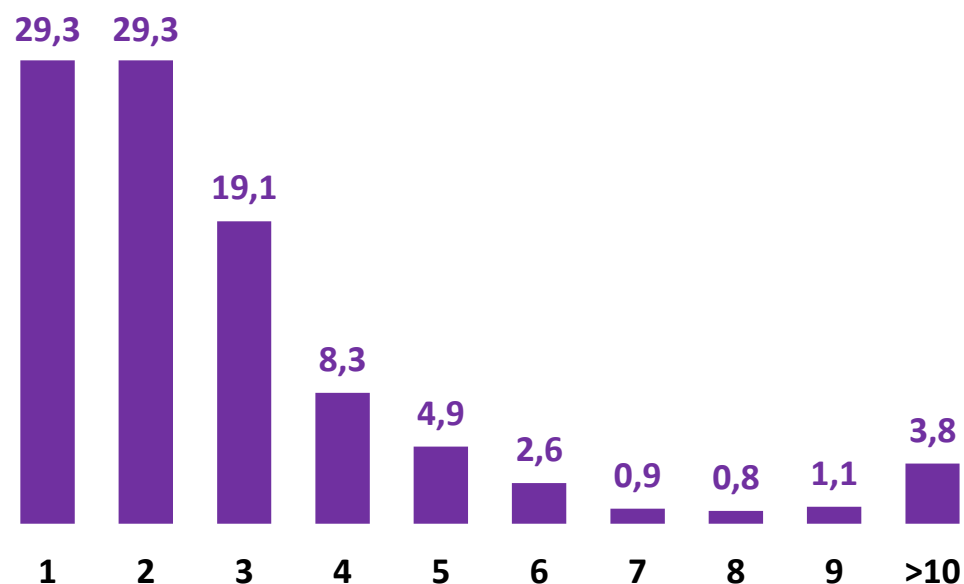


Este análisis de antigüedad se realizó al 70,9% de los empresarios sondeados que cumplen con estar registrados en la CCC

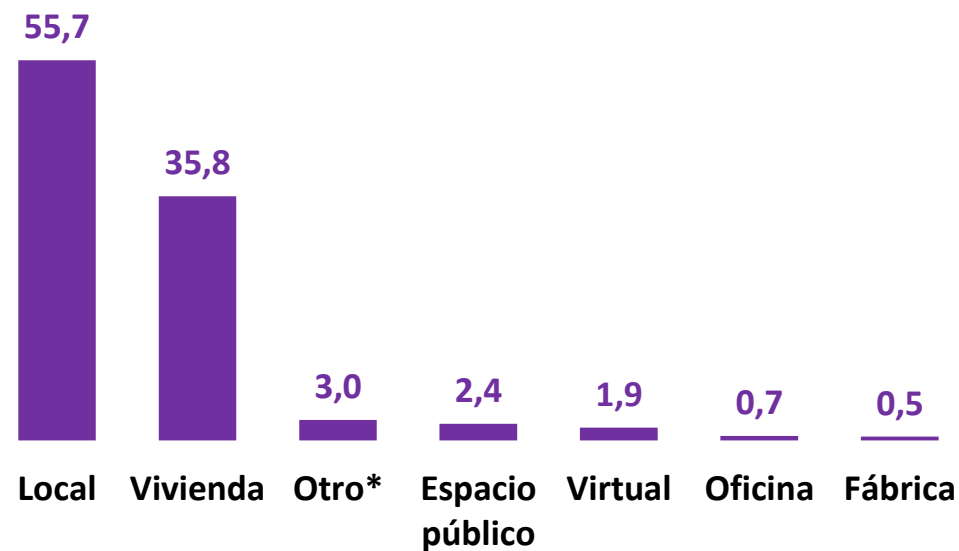


Entre los microempresarios sondeados, **58,5%** cuenta con 1 o 2 trabajadores y **91,5%** indicó que su negocio funciona en un local o en una vivienda

Empresas (%) según el número de trabajadores  
13 territorios



Empresas (%) según el lugar donde funcionan  
13 territorios



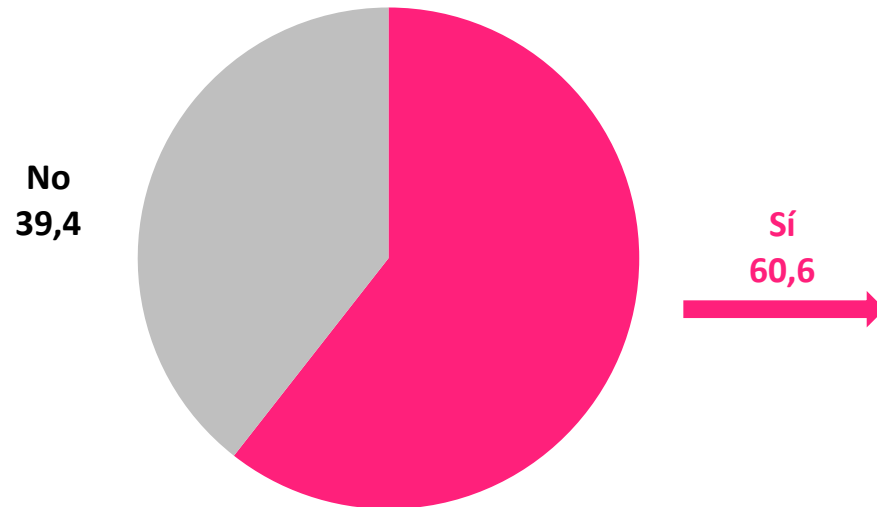
\*Otro: Bodega, finca, potrero, lote.



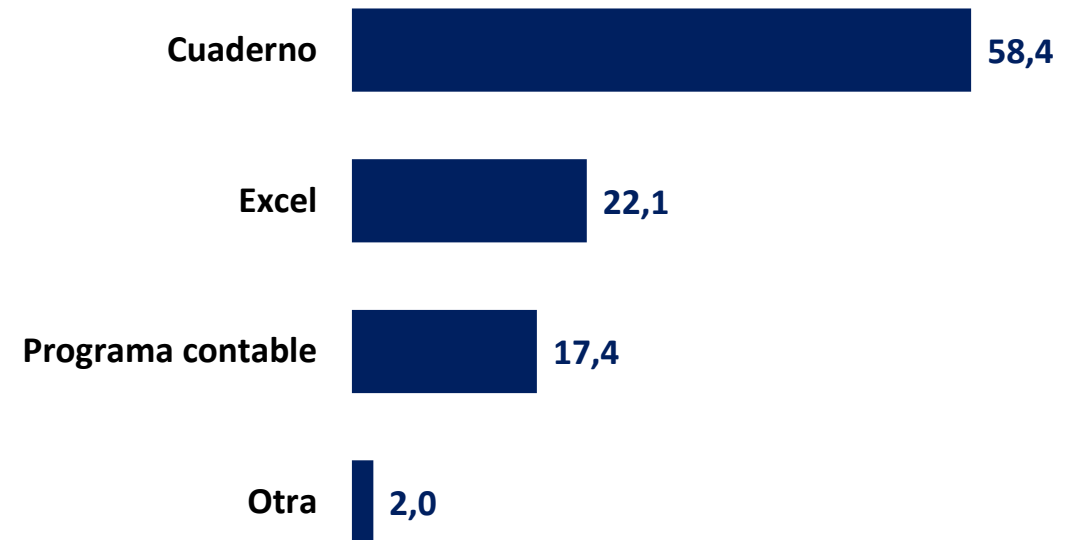


El **60,6%** de los empresarios sondeados indicó que actualmente lleva un registro contable de su negocio. De este porcentaje, el **58,4%** indicó llevar su registro en cuaderno

Empresas (%) que llevan registro contable  
13 territorios



Empresas (%) según herramienta que utilizan para  
llevar su registro contable – 13 territorios

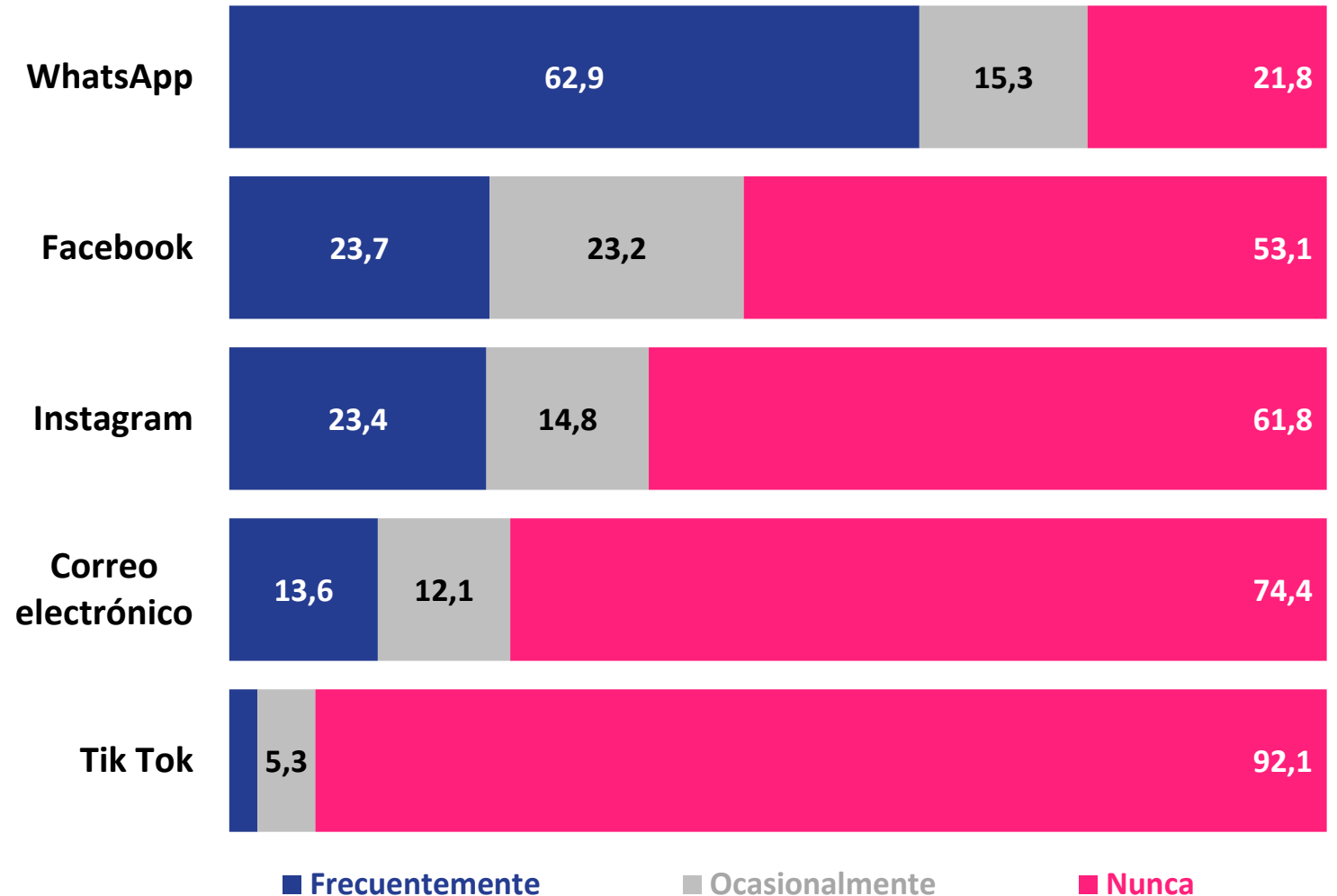


Esta pregunta se le realizó al 60,6% que indicó que lleva un registro contable



## Empresas (%) según utilización de herramientas digitales para vender 13 territorios

Entre las diferentes herramientas digitales, las redes sociales **WhatsApp** y **Facebook** son las más utilizadas por los microempresarios para vender sus productos



Entre los empresarios sondeados, **55,6%** indicó que el principal medio que utiliza para dar a conocer su negocio es el voz a voz (recomendación de sus clientes)

Empresas (%) según medio utilizado para dar a conocer su negocio  
13 territorios



**55,6%**

Voz a voz



**23,7%**

Publicación  
en redes  
sociales



**11,4%**

Otro\*



**5,3%**

Volanteo



**2,4%**

Tarjeta de  
presentación



**1,6%**

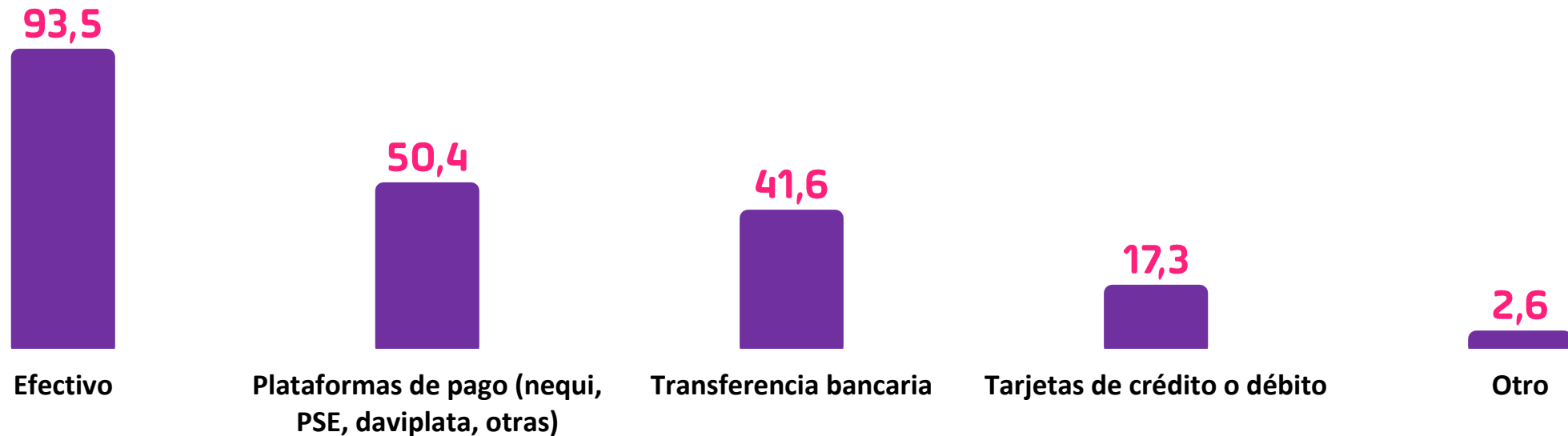
Perifoneo

\*Otro: Publicidad en radio o periódico, contratos, ferias, aviso físico o ningún medio



El **93,5%** de los empresarios indicó que utiliza efectivo como medio de pago, **50,4%** indicó utilizar plataformas de pago y **41,6%** recibe transferencias bancarias

### Empresas (%) según medio de pago que ofrecen 13 territorios



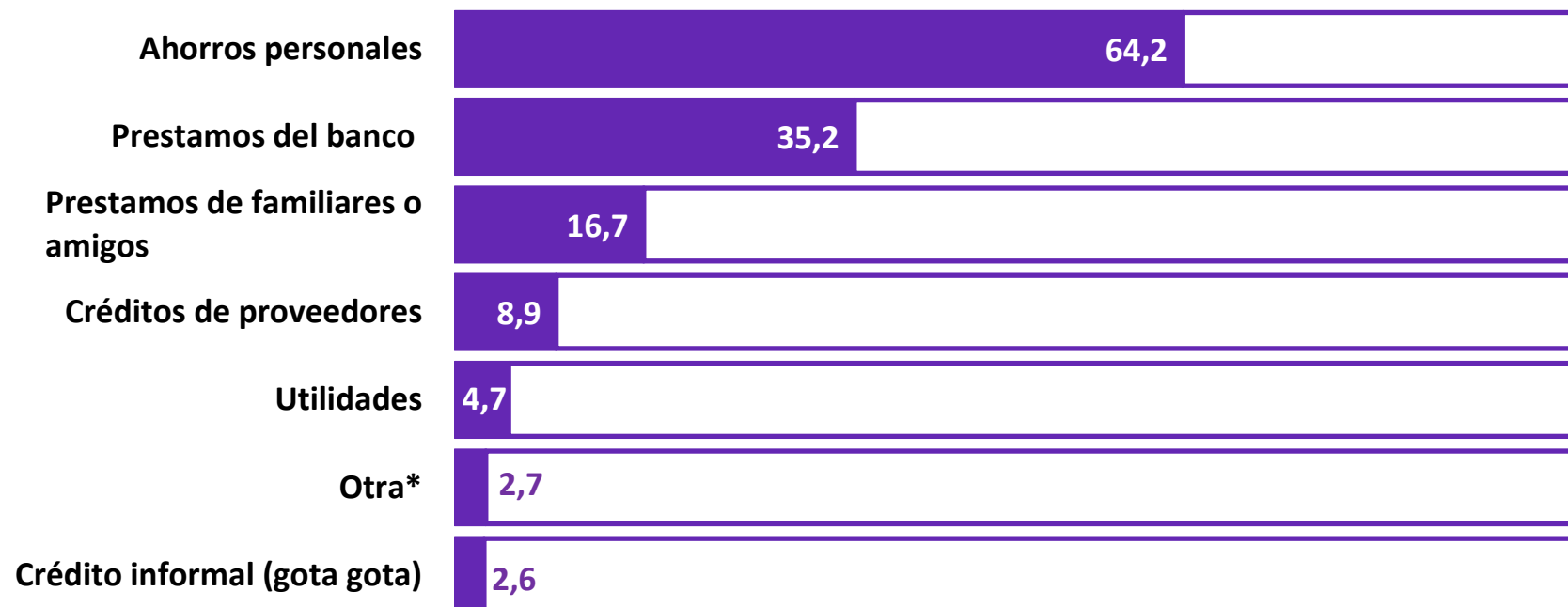
En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%





# Los ahorros personales y préstamos del banco son las principales fuentes de financiación de las empresas sondeadas en los 13 territorios

## Empresas (%) según fuentes de financiación – 13 territorios



\*Otra: Aportes de asociaciones, fundaciones o cooperativas, donaciones y arriendo de locales comerciales  
En esta pregunta se podía elegir dos opciones, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

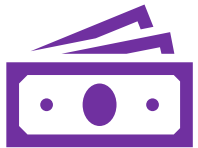


A photograph of a business meeting around a wooden table. In the center, a laptop displays a dashboard with a checklist of red checkmarks and yellow progress bars. To the left, a person's hand is on the laptop keyboard. To the right, a person holds a smartphone. In the foreground, another person's hands are typing on the laptop. A calculator is visible in the bottom right corner. The entire image has a dark blue overlay.

# Intereses del empresario

Entre los empresarios sondeados, **74,9%** indicó que está interesado en un programa para aumentar sus ingresos y **48,0%** indicó interés en un programa para incrementar sus conocimientos financieros

### Empresarios (%) según interés en programas y servicios de la CCC 13 territorios



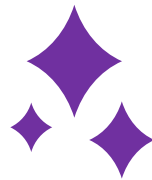
**74,9%**

Aprender a aumentar  
sus ingresos



**48,0%**

Incrementar  
conocimientos  
financieros



**35,5%**

Innovación



**34,4%**

Transformación  
digital



**23,0%**

Productividad  
(producir más  
y mejor)



**19,5%**

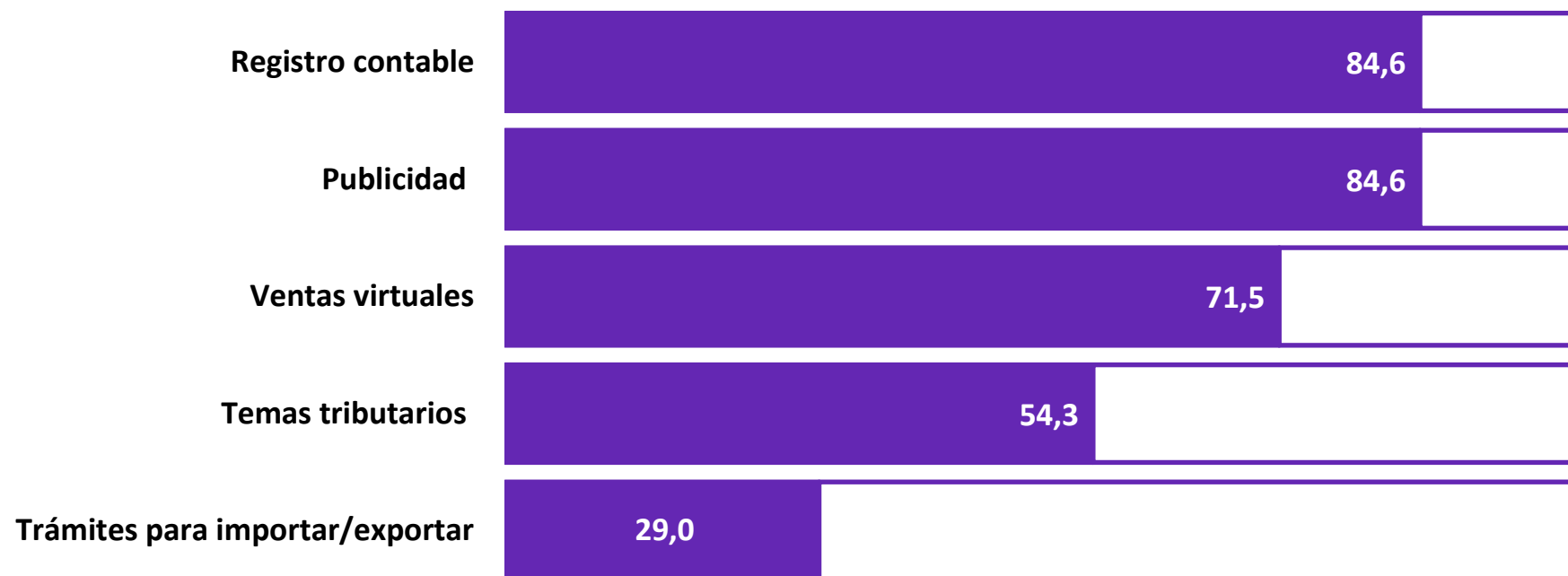
Colaboración con  
empresas del  
mismo sector

En esta pregunta se podía elegir hasta tres opciones, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%



# Registro contable, publicidad y ventas virtuales son los principales temas de interés para capacitarse de los empresarios sondeados en los 13 territorios

## Empresarios (%) según temas de interés para capacitarse – 13 territorios



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

