



Macroestructura 2021

Cámara de Comercio de Cali



Presidencia

Garantizar el logro de la estrategia aprobada por la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cali, y asegurar la sostenibilidad, credibilidad y relevancia de la entidad en la ciudad región.



Secretaría General

Gestionar la reputación corporativa de la Cámara de Comercio de Cali, mitigando los riesgos legales de su operación y velando por la coherencia entre la estrategia en sí misma, las acciones institucionales y la comunicación organizacional.



Unidad de Gestión Integral

Administrar efectivamente el recurso humano, tecnológico, físico y financiero así como los procesos transversales de la entidad de forma que viabilicen el cumplimiento del quehacer misional.



Aseguramiento Corporativo

Liderar la prestación de servicios de aseguramiento corporativo, que generen ventajas competitivas a las unidades de negocio.



Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales

Generar una cultura del registro público como un negocio en constante desarrollo, que crea su propia demanda y se orienta a la satisfacción del cliente.



Unidad de Emprendimiento e Innovación

Crear y fortalecer el ecosistema de emprendimiento de alto impacto e innovación en la región. Detonar el potencial de innovación en las firmas ancla.



Unidad Económica y de Competitividad

Alcanzar un entendimiento superior de las dinámicas empresariales de la región y las condiciones del entorno económico, para poner ese conocimiento al servicio de la estrategia competitiva de la Cámara de Comercio de Cali y al crecimiento de las empresas.



Unidad de Fortalecimiento Empresarial

Promover y proveer las herramientas necesarias para el fortalecimiento del tejido empresarial de la región orientadas a un crecimiento rentable. Así mismo, gestionar servicios que aporten a los ingresos propios de la Cámara de Comercio de Cali.



Gerencia de Entorno Empresarial

Intervenir en la visualización y visibilización de los grandes proyectos transformacionales para la conectividad de la región y el mejoramiento en la calidad de vida urbana en la ciudad e incidir en la implementación relevante y eficaz de nuevos modelos pedagógicos por el sector público de la región.



Gerencia de Desarrollo Estratégico

Liderar de manera integral los planes de acción de investigación y desarrollo, buscando impacto e implementación de nuevas iniciativas. Mejorar el negocio actual, plataformas de crecimiento a partir de las adyacencias y opciones futuras a partir de activos ocultos y tecnologías emergentes.



Gerencia de Gestión Humana

Administrar el recurso humano, tecnológico, físico y financiero así como los procesos transversales de la entidad de forma que viabilicen el cumplimiento del quehacer misional.



**Cámara de
Comercio de
Cali**