

# VALLE IMPACTA, PARA EMPRESARIOS QUE NUNCA SE DETIENEN

PARA LA OCTAVA EDICIÓN DE ESTE PROGRAMA, EN MEDIO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA QUE ESTAMOS VIVIENDO, QUEREMOS APALANCAR EL CRECIMIENTO RÁPIDO, RENTABLE Y SOSTENIBLE DE AQUELLAS EMPRESAS QUE HAN SABIDO ADAPTARSE A LAS CIRCUNSTANCIAS, QUE ESTÁN APORTANDO EN MEDIO DE LAS DIFICULTADES Y QUE CUENTAN CON POTENCIAL DE ESCALAMIENTO EXPONENCIAL.

## Dirigido a empresas que cumplan con los siguientes criterios:

- Empresas de todas las regiones de Colombia y de países de Latinoamérica que tengan:
- Modelo de negocio innovador por su capacidad de crear y capturar valor de forma diferenciada.
- Mínimo 3 años de constitución.
- Diez o más empleados.
- Proyecciones de crecimiento a doble dígito para los siguientes 3 a 5 años.
- Visión global, con interés y potencial de ampliar, expandir o abrir mercados.
- Ventas anuales entre \$ 1.000 y \$ 15.000 millones a diciembre de 2020 ( USD 275.000 a 4.134.349 para los aspirantes internacionales).
- Solvencia económica para afrontar los retos, nuevos proyectos y poder autofinanciar su crecimiento.

## Beneficios

Durante 10 meses, las empresas reciben:

- **Direccionamiento estratégico:** entrenamiento especializado por parte de consultores expertos y talleres de profundización con la intención de entregar herramientas y/o reforzar conocimientos.
- **Mentorías de negocio:** acompañamiento por parte de empresarios de alta trayectoria, altos ejecutivos y/o expertos de la región, en la ejecución de su plan estratégico de crecimiento.
- **Networking:** generar redes con otras empresas participantes, de la comunidad Valle Impacta y del ecosistema empresarial en general para potencializar sus alianzas estratégicas.
- **Visibilidad:** durante la ejecución del programa algunas empresas tendrán la oportunidad de tener presencia en medios de comunicación, redes sociales y eventos.
- **Conexión con vehículos de financiamiento empresarial:** vía deuda bancaria, inversión de ángeles y/o fondos de capital.



**Simón Rodríguez,**  
CEO PVC Acabados

## Inversión

Valle Impacta ha establecido un aporte económico para las empresas que refleja el nivel de compromiso y desempeño de los empresarios durante su proceso en el mismo.

- Para empresas del Valle del Cauca es de entre 3,4 y 8,4 millones de pesos.

- Para las empresas nacionales, entre 4 y 12 millones de pesos.
- Para las empresas internacionales, entre 4,8 y 13 millones de pesos, equivalentes a un aporte aproximado entre 1.313 y 3.243 dólares.

## Postulaciones

La convocatoria está abierta del 21 de junio al 23 de agosto del 2021.

Ingresa a <https://www.ccc.org.co/landing/valleimpacta/#valle-impacta>

Correo: [valleimpacta@ccc.org.co](mailto:valleimpacta@ccc.org.co)

Valle Impacta es un programa de escalamiento empresarial liderado por la Cámara de Comercio de Cali y la Fundación Bolívar Davivienda, que se encuentra en el TOP 5 de mejores aceleradores en Latinoamérica según el ranking Crunchbase 2021.

Durante las 7 versiones del programa, las empresas Valle Impacta han tenido un crecimiento del 266% en la mediana de sus ventas.

## TESTIMONIOS

“En Valle Impacta entendimos que es importante tener un buen equipo profesional, aprendimos a delegar y comprender el rol de líder dentro de mi orquesta (empresa), con el fin de ir avanzando hacia el crecimiento”,

**Camilo Cañas,**  
CEO Green Assistance

“Actualmente tenemos un crecimiento más organizado, gracias a que los mentores de Valle Impacta nos ayudaron a fortalecer nuestras capacidades y encontrar un foco delimitando nuestros esfuerzos y organizando nuestros procesos”,

**Diego Armando Gómez,**  
CEO de Vortexbird

“En Valle Impacta pude entender muchas cosas de mi negocio, realmente el proceso fue como si hubiese cursado un máster para empresarios”,

**Gian Luca Marín,**  
CEO Greendipity

“Valle Impacta nos ha ayudado a definir un propósito y a estructurar un plan estratégico de crecimiento, marketing y finanzas. Ahora sabemos en qué aspectos somos los mejores y podemos explotar estas fortalezas. El programa llegó en el momento en que más lo necesitábamos”,

**Erika Jaramillo,**  
CEO Klaxen

**Juliana Casañas,**  
CEO Reva

