



Trabajamos juntos por la reactivación y el crecimiento regional

La Cámara de Comercio de Cali como aliado estratégico de las empresas y los ciudadanos en la ciudad y la región ha desarrollado 4 ejes de trabajo claves para atender la difícil coyuntura que enfrenta el Valle del Cauca. Estas acciones se suman a las 10 plataformas para la sofisticación y el crecimiento empresarial con las que cuenta la entidad.

1 Visibilización de la situación y escalamiento a nivel nacional e internacional

Se han realizado dos mediciones de la Encuesta Ritmo Empresarial para presentar de manera objetiva el impacto de las diferentes afectaciones al orden público, el vandalismo y los bloqueos en vías públicas. Estas encuestas se han desarrollado en alianza entre la Cámara de Comercio de Cali, las Cámaras de Comercio del Valle y del departamento del Cauca.



Más de 6.000 empresas encuestadas, el mayor número desde que la CCC coordina la realización de este tipo de ejercicios en la región.



Estos datos reflejan de manera objetiva las afectaciones en materia laboral, empresarial y social en la región.



Visibilización de la situación y escalamiento a nivel nacional e internacional

Son un insumo fundamental para apoyar la toma de decisiones por parte de las entidades del gobierno local, departamental y nacional, así como para promover soluciones desde la sociedad civil a través del diálogo y los espacios institucionales.

2 Gestión de ayudas del Sector Público y de Alivios con Bancos y Aseguradoras



La CCC ha acompañado la presentación de solicitudes al Gobierno nacional en materia de modificaciones al calendario tributario y ampliación de beneficios del PAEF, a través del Bloque Regional y de Congresistas del Valle del Cauca.



Se participa de manera activa en las mesas técnicas de reactivación económica, buscando opciones para que los gobiernos locales y departamentales amplíen plazos y generen alivios en el pago de impuestos, así como lograr el establecimiento de fondos para la reactivación de las Micro y Pequeñas empresas.



A través de la Asobancaria se presentaron propuestas de alivio financiero para las empresas de la región, afectadas por la difícil coyuntura que enfrenta el país. Los presidentes de varias entidades financieras han participado de esta iniciativa que se propone diseñar esquemas e instrumentos de apoyo financiero.



El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Cali ha acompañado gratuitamente a los empresarios para evaluar el uso de seguros para atender los daños generados por la situación compleja de orden público.

3 Diseño y ejecución de una estrategia para la empleabilidad y formación para el trabajo

La Cámara de Comercio de Cali avanza en la construcción de una estrategia regional de empleabilidad y formación que conecte las necesidades de las empresas de las principales cadenas productivas de la región vinculadas al Programa de Iniciativa Cluster, así como de los emprendimientos de alto impacto.



Objetivo de la iniciativa:

Conectar las necesidades de talento humano de las empresas con las personas que puedan tener las habilidades requeridas o con quienes quieran desarrollarlas a través de programas de empleabilidad, formación para el trabajo o programas de educación superior.



Iniciativas en ejecución

Proyecto Academia Cluster

Orientado a identificar Brechas de Capital humano en las empresas del Cluster de Economía Digital.

En línea con esos resultados se brindará formación especializada en áreas operativas de las empresas que conforman las cadenas productivas priorizadas en el marco de la Comisión Regional de Competitividad.

Proyecto de empleabilidad y desarrollo de competencias digitales

Se encuentra en desarrollo esta iniciativa para lograr que las empresas contraten a jóvenes durante al menos 6 meses en el marco del programa para la formación, el trabajo y la empleabilidad en la línea de la formación dual.

Participan firmas como Platzi y Rappi, y entidades como Propacífico, Andi Valle, Invest Pacific y Procolombia.

4 Proyectos de emprendimiento para personas en situación de vulnerabilidad

La Cámara de Comercio de Cali ha consolidado 4 proyectos de emprendimiento en etapa temprana para personas en situación vulnerable.



Valle por y para todos

Estrategia liderada por Propacífico en alianza con varias entidades, donde la Cámara de Comercio de Cali trabaja para fortalecer 500 emprendimientos a través de la implementación de metodologías que permitan identificar riesgos para la puesta en marcha del negocio.



Prospera

Programa que se implementa en alianza con Acdi Voca para acompañar 100 emprendimientos de jóvenes de zonas vulnerables, de los cuales 30 recibirán capital semilla para fortalecer e implementar sus ideas, así como acompañamiento integral.



Crece

Dirigido a fortalecer 600 micro y pequeñas empresas de los sectores Comercio y Construcción a través del acompañamiento, formación y atención técnica especializada.



Proyecto de reactivación económica local PNUD/ USAID

Programa para fortalecer las capacidades empresariales de 1.600 micro, pequeñas y medianas empresas de tal forma que puedan aumentar sus ingresos y su productividad.

[Conoce más](#)

Juntos hacemos equipo por la reactivación y el crecimiento de nuestra región.





**Trabajamos juntos por
la reactivación y el
crecimiento regional**