

# México

## Retos y oportunidades para las empresas de Macrosnacks

06

Noviembre 2020



Cámara de  
Comercio de  
Cali

Plataforma  
Cluster



# Introducción

*Este es un análisis dirigido a las empresas de la industria de Macrosnacks (productoras finales y aliados productivos) interesadas en entender mejor los criterios de compra y dinámica del mercado de snacks en México.*

2

## Segmentos analizados:

- *Galletería y panadería*
- *Confitería*
- *Snacks salados*

## Contenido:

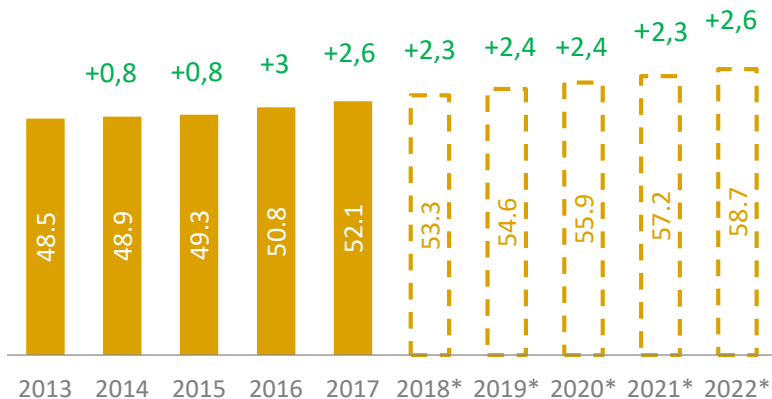
- Principales datos socioeconómicos de México
- Valor de mercado de macrosnacks en México
- Valor de mercado según segmentos
- Canales de distribución según segmentos
- Lanzamientos 2017 según segmentos
- Principales marcas según segmentos
- Datos logísticos de México
- Retos y oportunidades

Informe elaborado: 26 de noviembre del 2018  
Algunos de los datos han sido actualizados para efectos de su publicación.

Si deseas datos actualizados, en la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función a tus necesidades; por esta razón; contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida en **Inteligencia de mercado internacionales**

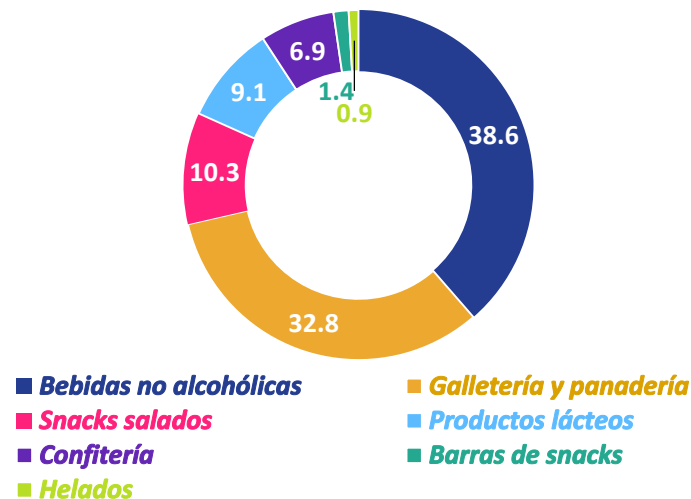
contáctanos: [investigaciones@ccc.org.co](mailto:investigaciones@ccc.org.co)

**Gráfico 1. Valor del mercado (USD miles de millones) de Macrosnacks en México 2013 – 2022\***



NOTA: Estimación para 2017. Cifras constantes y tipo de cambio fijo  
 \*Proyección  
 Fuente: Euromonitor, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 2. Distribución (%) del mercado de Macrosnacks según segmentos en México 2017**



**Los segmentos de Bebidas no alcohólicas y galletería y panadería fueron los de mayor participación en el mercado de Macrosnacks en 2017 (38,6% y 32,8% respectivamente) en México**