

# Estados Unidos

Retos y oportunidades  
para las empresas de  
Belleza

04

Noviembre 2020



Cámara de  
Comercio de  
Cali

Plataforma  
Cluster



# Introducción

*Este es un análisis dirigido a las empresas de la industria de belleza (productoras finales y aliados productivos) interesadas en entender mejor los criterios de compra y dinámica del mercado de belleza en EE.UU.*

2

## Segmentos:

- *Cuidado corporal*
- *Cosméticos*
- *Cuidado capilar*
- *Higiene bucal*
- *Fragancias*

## Contenido:

- Principales datos socioeconómicos de EE.UU.
- Valor de mercado mundial de belleza
- Valor de mercado según segmentos en EE.UU.
- Principales marcas según segmentos
- Canales de distribución según segmentos
- Crecimiento de mercado según segmentos
- Lanzamientos 2017 según segmentos
- Datos logísticos de EE.UU.
- Retos y oportunidades

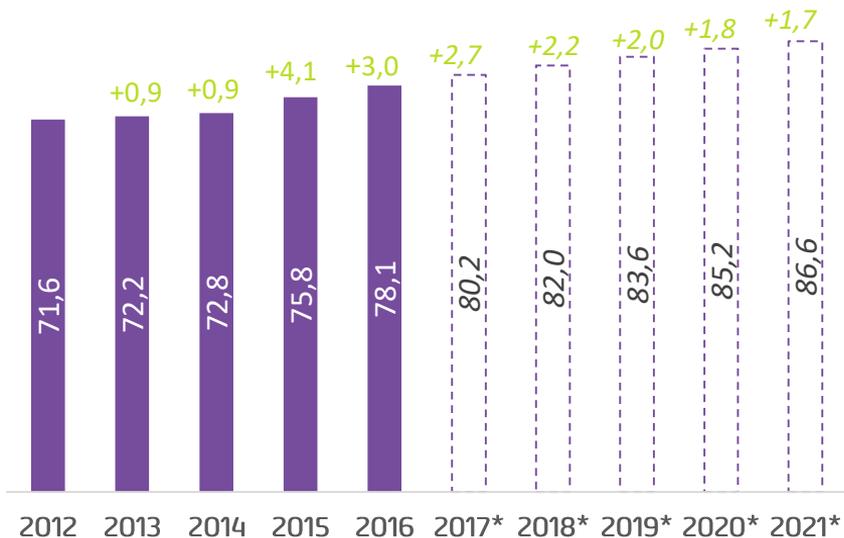
Informe elaborado: 9 de Abril del 2018

Algunos de los datos han sido actualizados para efectos de su publicación.

Si deseas datos actualizados, en la Cámara de Comercio de Cali brindamos servicios de consultoría en función a tus necesidades; por esta razón; contamos con un amplio portafolio de servicios a la medida en **Inteligencia de mercado internacionales**

contáctanos: [investigaciones@ccc.org.co](mailto:investigaciones@ccc.org.co)

Tamaño de mercado (USD miles de millones) belleza en EE.UU.  
2012 - 2021



Distribución (%) mercado belleza por segmentos 2016



\*Proyecciones

NOTA: Estimación para 2017. Cifras constantes y tipo de cambio fijo

Fuente: Euromonitor – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**El segmento cosméticos en EE.UU. registró un valor de USD 15,8 miles de millones en EE.UU. en 2016**