



• CALI - VALLE DEL CAUCA •

Regiones y Cadenas Productivas para la Reactivación Económica

iNNCluster 2020: retos y oportunidades de la reactivación económica

El 2020 ha sido un año atípico debido a la pandemia y a las medidas que se han tomado para mitigarla. En iNNCluster Virtual 2020, los actores relacionados con la política de desarrollo productivo del país abordarán los desafíos económicos y sociales que impone esta coyuntura a las empresas.

¡Agéndate!

Del **29** de septiembre al **2** de octubre

Objetivos

- Contribuir a la consolidación de la competitividad, la productividad y la innovación mediante el impulso de las iniciativas cluster.
- Fortalecer capacidades para gerenciar y gestionar iniciativas cluster en las diferentes regiones del país.
- Visibilizar las buenas prácticas en gestión de iniciativas cluster.

Temáticas

- Estrategia nacional de reactivación económica y el papel de las iniciativas cluster.
- Sofisticación productiva, diversificación de mercados y desarrollo tecnológico a través de las Iniciativas Cluster.
- Marco institucional de la Agenda Nacional de Iniciativas Cluster.
- Agendas Intercluster

¿Qué encontrarás?

- Conferencias
- Talleres virtuales
- Conversatorios
- Casos empresariales

Invitados especiales

• Ricardo Hausmann

Economista, director del laboratorio de crecimiento en el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard.



Conferencia: **'Diversificación productiva, desarrollo tecnológico e internacionalización'**

Fecha: **29 de septiembre, 9:30 a. m.**

• Ulrike Hoffmann

Relaciones Internacionales

Ministerio de Economía, Desarrollo Regional y Energía del Estado de Baviera

Tema: **Estrategia Cluster: caso Baviera, Alemania**

Fecha: **30 de septiembre, 8:30 a. m.**

• Marc Papell

Socio fundador y socio director Colombia de Cluster Development, empresa dedicada a definir e implementar políticas de desarrollo empresarial a nivel local, regional y global.

Conferencia: **'Agendas Intercluster, el caso del País Vasco/Cataluña'**

Fecha: **2 de octubre, 8:30 a. m.**

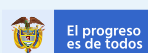
Talleres

- Estrategias de branding para el desarrollo de nuevos mercados, a cargo de Jelly Shot.
Fecha: **29 de septiembre, 3:00 p. m.**
- Gestión del proceso de desarrollo de productos, a cargo de Inventta.
Fecha: **30 de septiembre, 3:00 p. m.**
- Validación de productos en mercados internacionales, a cargo de Kaleio Brands.
Fecha: **1 de octubre, 11:00 a. m.**

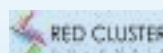
Para más información e inscripciones:

www.inncluster.co

Organizadores:



Mincomercio



Plataforma Cluster

Aliados:

