

Informe de Gestión 2018



Cámara de
Comercio de
Cali

Contenido

1. Marco estratégico

2. Fortalecemos y conectamos el tejido mipyme

3. Consolidación de un ecosistema para el emprendimiento de alto impacto

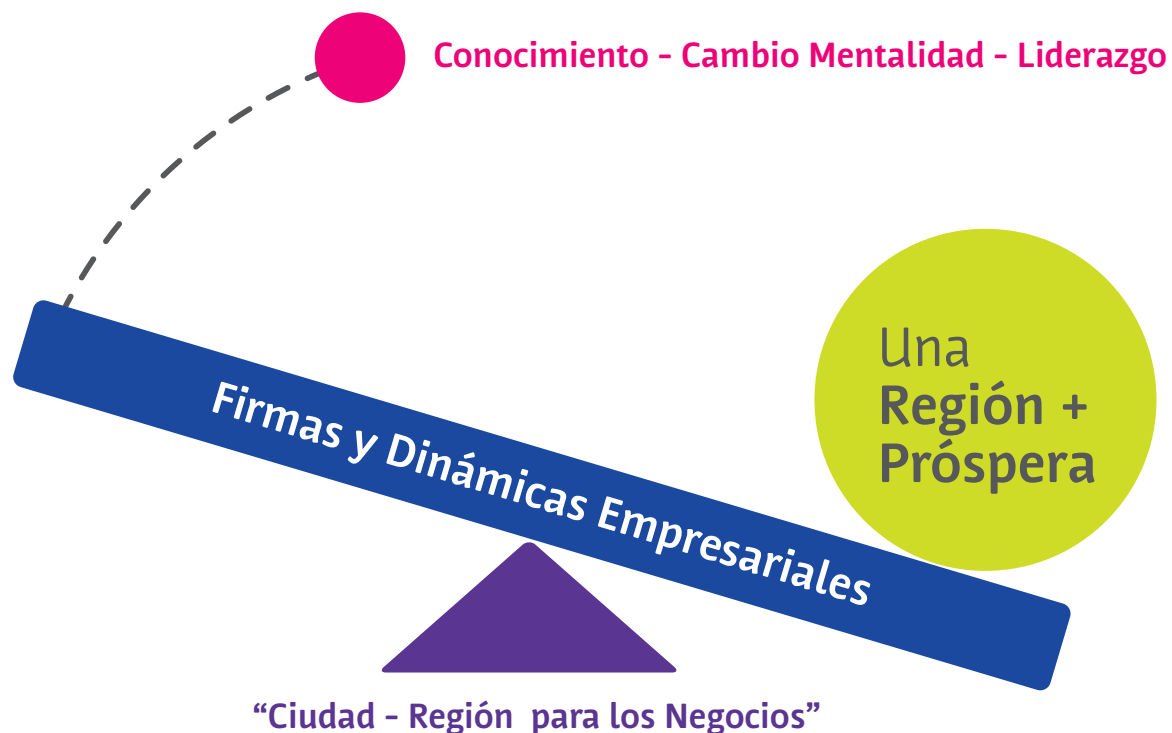
4. Capacidades para la innovación dentro de las empresas

5. Iniciativas Cluster para la sofisticación

6. Internacionalización empresarial

1. Marco estratégico

Si las empresas crecen, **la región crece**



**Somos la agencia de desarrollo
empresarial de la región**

Principales logros identificados



Referente nacional en virtualización de servicios registrales



Conocimiento más profundo y pertinente del tejido empresarial en la región



Programas más efectivos y mejor dirigidos por tipos de empresas



Cambio de mentalidad y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en Cali



Programa de Clusters exitoso y referente en el país



Fortalecimiento financiero - Optimización de gasto y reducción de deuda



Equipo directivo consolidado



Renovación de marca y fortalecimiento de percepción / reputación

6 formas de jugar

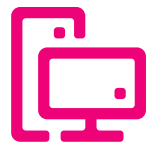


Cámara de Comercio Cali:

La agencia de desarrollo
empresarial para el
crecimiento de la región.



Facilitamos los trámites empresariales a través de **la virtualización y una cultura de servicio extraordinario**



100%

De nuestros trámites se pueden presentar de manera virtual



Lideramos la virtualización

de los servicios de registros de las Cámaras de Comercio a nivel nacional



Somos pioneros

en la virtualización del proceso de renovación nacional

6



Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz apalancados en tecnología con alto grado de virtualización



Meta 2018:
3 aplicativos



Cumplimiento:
100%

Desarrollo de aplicativos virtuales que facilitan la vida de los empresarios, generan seguridad, agilidad y evitan el uso del papel. Minimizamos errores generando el documento de manera virtual con firma y pago electrónicos.

Aplicativo de renovación nacional:

Integración de establecimientos a nivel nacional

Aplicativo Constitución SAS

Facilitamos el proceso, desde la constitución de la empresa hasta su registro.

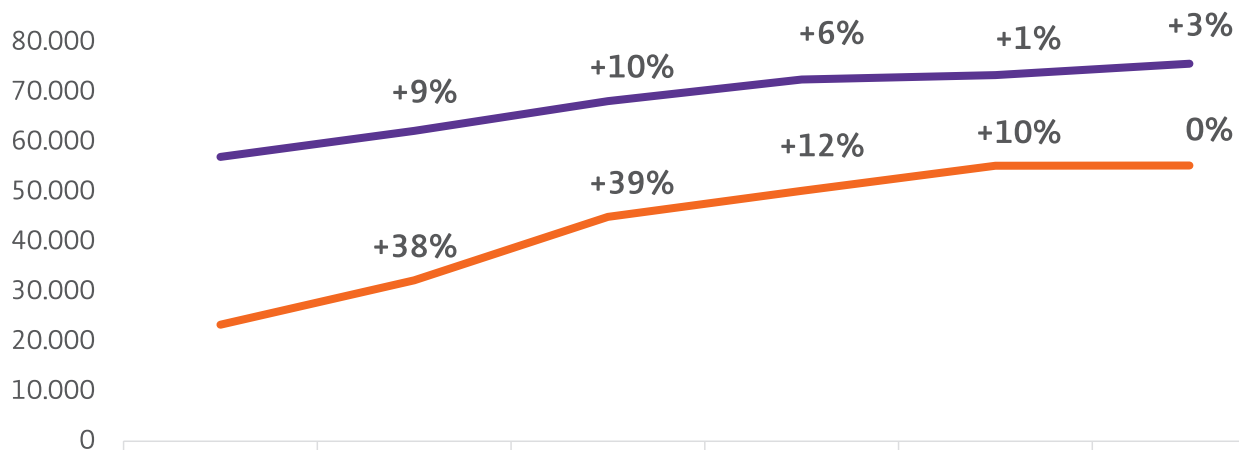
Aplicativo de Nombramientos

Documento virtual de nombramiento o remoción de representantes legales, juntas directivas y revisores fiscales

Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz apalancados en tecnología con alto grado de virtualización

El porcentaje de matrículas renovadas oportunamente pasó del 41% en 2013 al 73% en 2018

Comportamiento Renovación Matrícula Mercantil 2013 – 2018



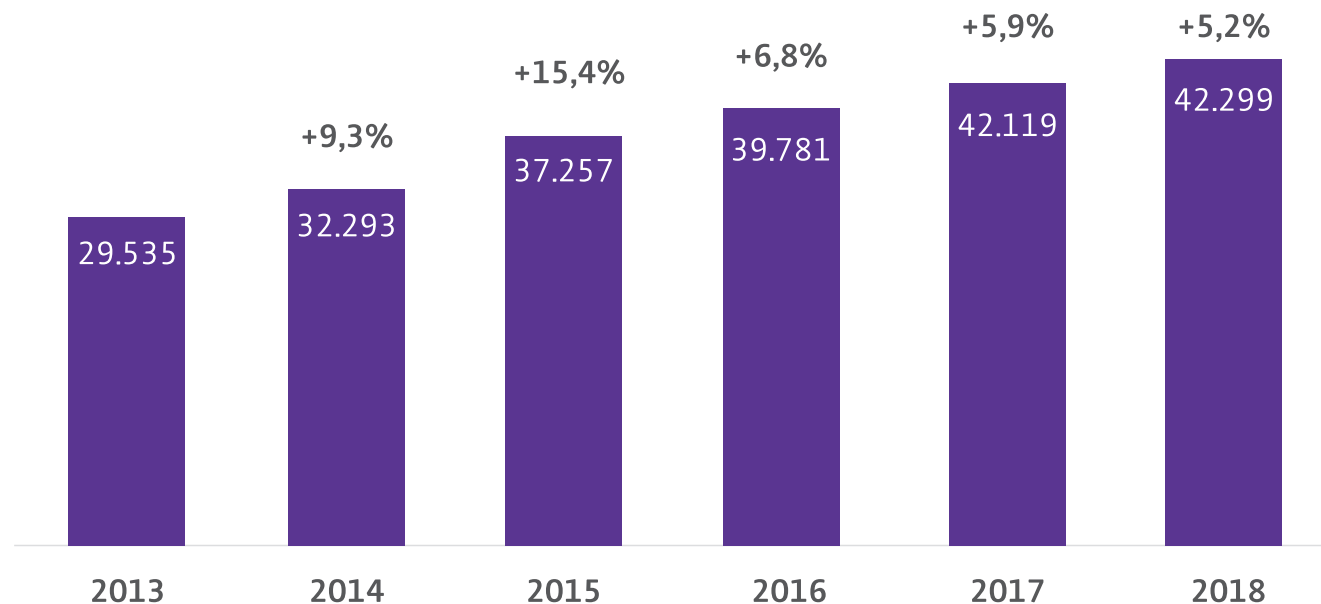
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Renov a Dic	56.872	62.083	68.021	72.347	73.271	75.543
Renov a Mar	23.319	32.180	44.869	50.083	55.113	55.154

Cantidad de matrículas renovadas

Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz apalancados en tecnología con alto grado de virtualización

El Ingreso total de Registros Públicos creció 5,2% en 2018 y un 50% en los últimos 5 años.

**Ingreso total de Registros Públicos
(\$ millones) 2012-2018**

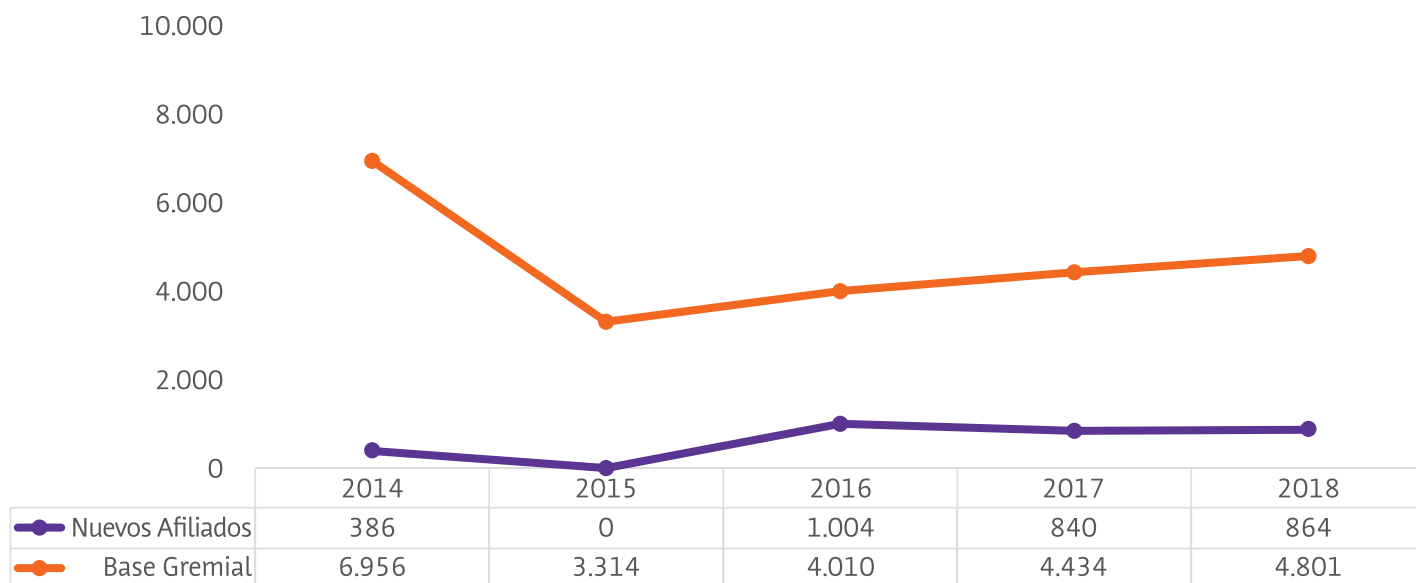


Fuente: Financiero - Cámara de Comercio de Cali

Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz apalancados en tecnología con alto grado de virtualización

Tras la depuración a que obligó la ley en 2015, el número de afiliados de la CCC ha aumentado un 45%

Comportamiento Base Gremial 2014 - 2018



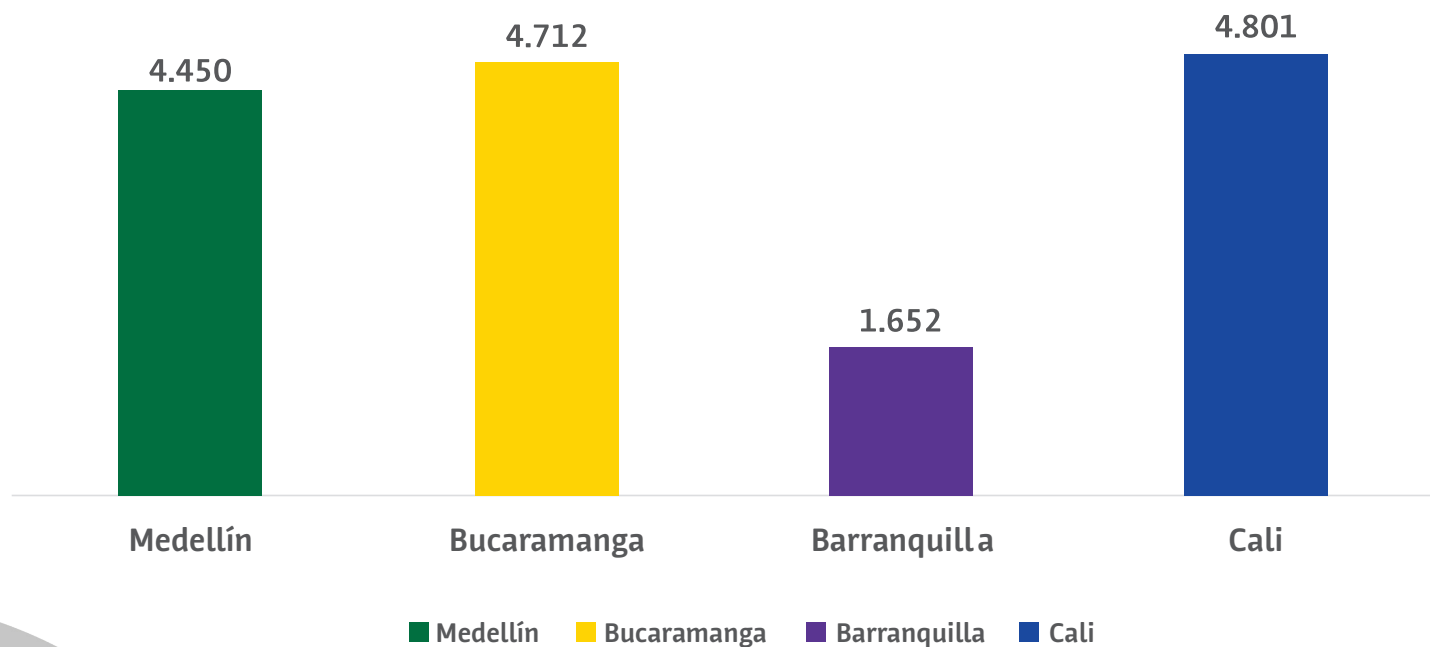

 Meta 2018:
800 nuevos afiliados


 Cumplimiento:
108%

Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz apalancados en tecnología con alto grado de virtualización

Después de Bogotá, la CCC tiene el mayor número de afiliados entre las cámaras coordinadoras del país

Afiliados a Diciembre 2018
Cámaras Coordinadoras



Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz apalancados en tecnología con alto grado de virtualización



Monitoreamos el **ritmo económico** de las principales regiones del país y **tendencias de mercado** de distintas industrias relevantes para las empresas de Cali y el Valle del Cauca

Usamos fuentes de talla mundial para realizar estudios económicos de primer nivel



Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región



Meta 2018:
60 informes



Cumplimiento:
110%

Enfoque
Competitivo

Ritmo
Exportador

Ritmo
Laboral

Ritmo
Empresarial

Informes económicos identificados
con **código ISSN**

1

2

Generamos y divulgamos el conocimiento más
profundo y relevante del tejido empresarial de la
Ciudad – Región


Medimos el Ritmo Empresarial 2018:



3.835 Empresarios Encuestados

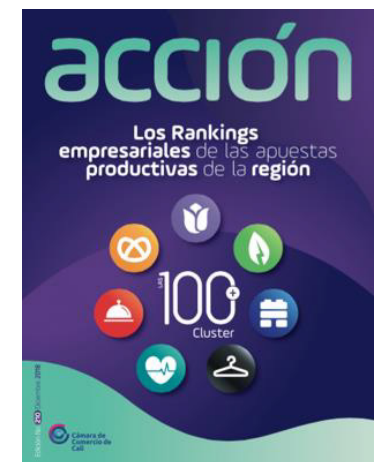


2 Encuestas de Ritmo Empresarial



15 Cámaras de Comercio del Valle, Cauca y Eje cafetero

2018: 2 Ediciones especiales de la revista Acción Rankings empresariales.



Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región

Somos fuente de información económica y empresarial **para medios de comunicación regionales y nacionales**



Valor acumulado Free Press 2015 - 2018:

\$21.200

Millones

Dinero

LA NOTA
ECONÓMICA®

Portafolio

Semana

EL TIEMPO

El País



Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región

Visibilizamos las dinámicas de emprendimiento regional y generamos conocimiento que permite **mejorar el diseño de programas y políticas públicas para emprendedores**



- Se levantaron 2 líneas base a 900 emprendedores
- Se hizo el seguimiento y evaluaciones de impacto a 3 versiones de 2 programas de emprendimiento (159 seleccionados y 229 no seleccionados)
- Se levantó el Mapeo de Actores a 87 entidades y publicó el Mapeo de Innovación realizado a 200 empresas
- 245 emprendedores han sido encuestados para entender su percepción del FRACASO con el Failure Institute de México
- 154 empresarios han sido encuestados para validar habilidades gerenciales

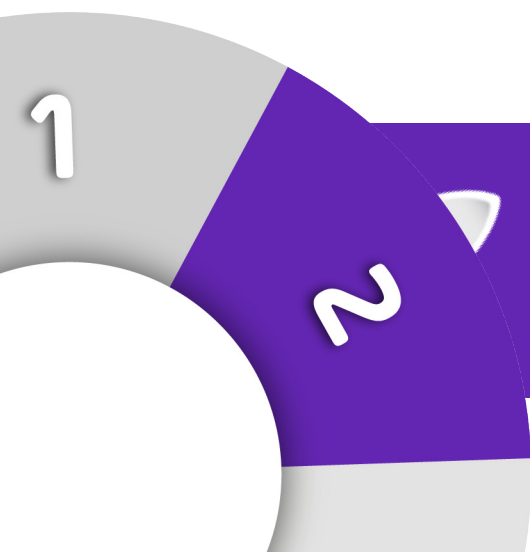
Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región

Hemos publicado investigaciones sobre emprendimiento en **revistas científicas internacionales como Estudios de Economía de la Universidad de Chile**

“The endowment effect on entrepreneurs: A risky attachment”
Revista Estudios de Economía, Universidad de Chile, Vol. 45, No. 2



- Experimento realizado con **466** emprendedores caleños para entender los factores detrás del comportamiento de riesgo de los emprendedores
- Es estudio permitió entender que el apego que el emprendedor tiene hacia su empresa, incrementa la percepción de valor de su empresa en un **36,5%**
- Este estudio abre la puerta para profundizar en el conocimiento de habilidades gerenciales y toma de decisiones empresariales

A decorative graphic in the bottom left corner consists of overlapping circular and semi-circular shapes in shades of grey and purple. The number "1" is visible on a grey shape, and the number "2" is on a purple shape.

Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región

Gracias a las mediciones de impacto de ValleE, la CCC fue seleccionada por la Agencia Presidencial para la Cooperación como **1 de 3 entidades nacionales para liderar transferencias en Cooperación Sur-Sur**



22 entidades en 5 países recibieron la metodología para lanzar y operar un programa de incubación en sus países.



1

2

Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región

Conocemos y analizamos las dinámicas de las Microempresas y generamos conocimiento



- Contamos con **línea base de los empresarios** participantes en los programas de Fortalecimiento empresarial.
- Seguimiento y **evaluaciones de impacto** a los diferentes programas de la Unidad de Fortalecimiento empresarial.
- 2 investigaciones:
- **Empresas emergentes**
- **Sector Restaurantes**
- **Participación en la política pública** del país a través del CONPES de formalización

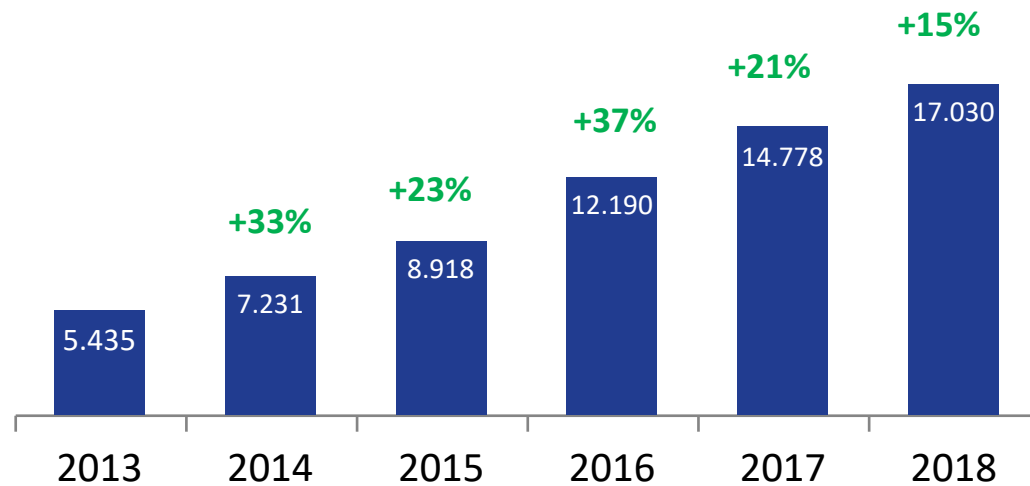
1

2

Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región

Aumentamos nuestra inversión en el tejido empresarial en un **213%** de 2013 a 2018

 **15%**
Incremento del en 2018



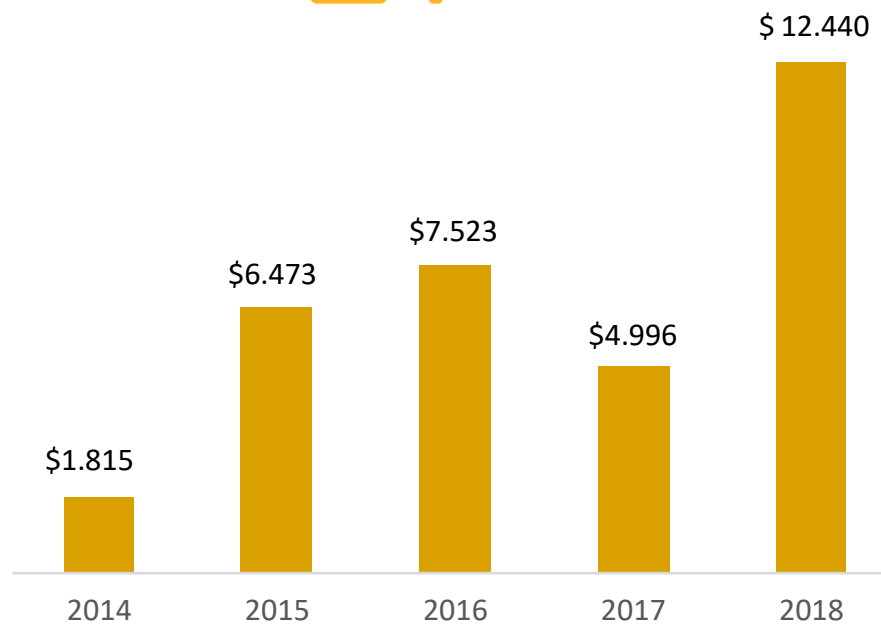
*Cifras en millones de pesos

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Apalancamos nuestros recursos con fondos
agenciados de terceros para **mejorar la
calidad y cobertura de nuestros programas,
proyectos y servicios**

Recursos agenciados por la
CCC **entre 2014 - 2018:**

 \$ 33.247



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas

Algunas Entidades que han generado impacto en alianza con la **Cámara de Comercio de Cali**



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Para impulsar el crecimiento y profundizar la sofisticación productiva del Valle incidimos sobre **5 palancas para el desarrollo empresarial**



1

Fortalecimiento y conexión del tejido mipyme

2

Consolidación de un ecosistema para el emprendimiento de alto impacto

3

Generación de capacidades de innovación robustas dentro de las empresas

4

Iniciativas cluster para sofisticar cadenas dinámicas y potentes

5

Internacionalización del aparato productivo

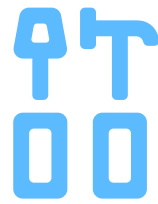
2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

2. Fortalecemos y conectamos el tejido mipyme

2. Fortalecemos y conectamos el tejido mipyme



Ofrecemos herramientas prácticas y pertinentes para detonar **el crecimiento de las Mipymes de la región**



Fortalecemos el tejido de las Mipymes:

17.010
asistentes a nuestros programas, proyectos y eventos en 2018



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas



Programas costo eficientes y escalables **para Negocios Tradicionales:**

En 2018 atendimos **1.751** empresarios en nuestros centros de Desarrollo Empresarial Prospera, de los cuales **430** han culminado su proceso con los siguientes resultados:

Prospera

Centro de Desarrollo Empresarial

iemprendel 

Juntos emprendiendo y haciendo el cambio

- **49%** de los empresarios incrementaron sus ventas en 41%.
- **15%** de los empresarios incrementaron sus líneas de productos en un 46%.
- **74** empresas han generado 128 nuevos puestos de trabajo.
- El **75%** de los empresarios han implementado al menos un proceso de formalización.

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas



Meta 2018:

800 Empresarios atendidos



Cumplimiento:

219%

Prospera
Centro de Desarrollo Empresarial

1.751

empresarios atendidos en nuestros centros en 2018



4.555

Empresarios atendidos en nuestros Centros Prospera 2013 - 2018



\$4.948

millones de pesos en alianza con 11 organizaciones



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Prospera

Centro de Desarrollo Empresarial

iemprendel 

Juntos emprendiendo y haciendo el cambio

Calzado Magno

¿Cuál fue su evolución en el programa?



- Diseño **plan de mercadeo**



- Implementación de estrategias llevadas al entorno del **neuromarketing**, para lograr un producto diferencial con un estatus aspiracional.



- **Fortalecimiento de la marca** y de la comunicación con el cliente dentro de un entorno experiencial.



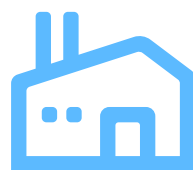
2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

CreCER

En dos versiones hemos impactado más de:



300

Microempresas

150

Empresas intervenidas



Aumentaron sus ventas un **44%** en promedio



2

3

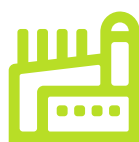
Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Programa de **Formalización para el Crecimiento**

El **gobierno nacional adoptó**, a través del CONPES de formalización, **el modelo propuesto** y probado en el Proyecto “Formalización empresarial para la competitividad regional en Colombia” **liderado por la Cámara de Comercio de Cali** en alianza con el BID FOMIN.

Programa De **Peluquero a Empresario**

Bajo este modelo atenderemos, en alianza con CUSO Internacional y el Gobierno de Canadá.



800
Centros de belleza

Meta 2018 - 2019

156 Graduados 2018

193 Participantes nuevos a feb 2019

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Diseñamos y ofrecemos programas de formación empresarial



Crecimiento de asistencia
presencial y virtual

+280%

en el 2018.



9.069

Asistentes a programas de
formación en el 2018

Nuestros clientes reconocen
la calidad y pertinencia de
nuestros productos.



433

Empresas nos han
recomprado entre el 2016
y marzo de 2018.

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas

Desafiamos y acompañamos las Empresas Emergentes a **crecer rentable y sosteniblemente**

Más Productiva Micros Más Productivas



Incrementamos el nivel de productividad de las empresas, al menos un quince por ciento (15%), mediante la transferencia de tecnologías avanzadas de gestión.

Más Productiva 2017 – 7 Empresas

- Aumento promedio de la utilidad operacional por empresa \$64.828.571 pesos, que equivale a un incremento del 13% al año.
- Disminución al año del 8% en los costos de venta.
- Disminución al año del 4,5% en los gastos operacionales.

Más Productiva 2018

- 16 empresas multisectorial (5 v1 + 11v2)
- 14 microempresas
- 4 fabricas de productividad (Confecámaras – 3 están participando en Más Productiva)

Empresas Beneficiadas: 38 Empresas

- Las empresas que están participando en dos programas sólo se cuentan una vez.

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Diseñamos y ejecutamos programas de encadenamientos productivos para Empresas en Crecimiento

Incrementamos la competitividad de las empresas y fortalecemos la cadena productiva de los proveedores de una empresa ancla a través de asistencia técnica y consultoría especializada

- **Fundación Caicedo González**
 - Ingenio Riopaila Castilla S.A.
Impulsar la comercialización de la productividad agrícola familiar. **97** agricultores
- **Travesía.** Fortalecimiento de la cadena productiva del Turismo en el Valle del Cauca.
- **15** Agencia del sector turístico
- **45** Proveedores claves asociados a su cadena productiva
- **6** Asociaciones comunitarias con **90** emprendimientos

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

2. Fortalecemos y conectamos el tejido mipyme



EXPO **NEGOCIOS**

 **2.656**
asistentes
en la versión 2018



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

3. Consolidación de un ecosistema para el emprendimiento de alto impacto



Retamos y acompañamos a los emprendedores **con alto potencial para escalar sus modelos de negocio**



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

3. Consolidación de un ecosistema para el emprendimiento de alto impacto


Mentalidad y Trabajo en Red


Networking y Conexiones de Valor


Posicionamiento del emprendedor

Creación de una narrativa y mentalidad alrededor del emprendimiento y la innovación.

Fortalecemos los actores del ecosistema.

Trabajamos para consolidar un ecosistema que entregue mayor valor a emprendimientos de alto impacto.

Herramientas para el crecimiento segmentados


Redes de inversión


Red de mentores


Consultores


Política pública


Capital inteligente




Incubación – Validación de negocios


Escalamiento – Estrategia

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

En 2018 ejecutamos:

23 Programas y actividades dirigidas a consolidar el ecosistema de emprendimiento de alto impacto


9 Programas orientados a transformar la mentalidad, generar conexiones de valor y visibilizar los empresarios

3 Programas orientados a generar inversión y movilización de recursos vía capital inteligente

7 Programas orientados a generar capacidades en estrategia y validación de modelos de negocio

1 Programa orientado a fortalecer las habilidades del ecosistema

4 actividades para generación del conocimiento



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Con miras a impulsar y sofisticar el tejido empresarial hemos generado una narrativa para transformar **la mentalidad y la cultura empresarial en torno al fracaso, el emprendimiento, la innovación, la colaboración y el trabajo en red**

Mentalidad y Cultura

Logros 2018

Posicionamiento del emprendedor

Detona

 **120**
Cápsulas de 1 min

 **1.200.000**
Visualizaciones

Festival de emprendimiento

 **6.700**
Asistentes
+ 179% vs 2017

 **657**
Empresas

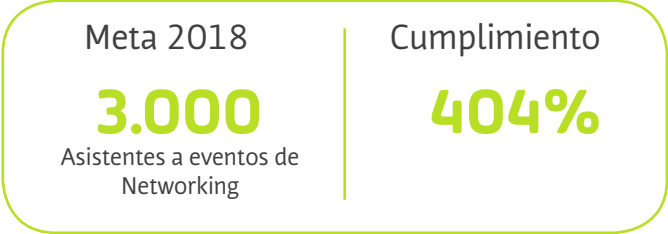
 **160**
Aliados

Impulsamos, patrocinamos y apoyamos la realización del evento de emprendimiento más importante realizado en Colombia

 **\$1.400 millones**
Agenciados para la región

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

3. Consolidación de un ecosistema para el emprendimiento de alto impacto



Comunidad y Conexiones de valor

Mentalidad y Trabajo en Red



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Atendemos empresarios en diferentes etapas que tienen potencial de alto crecimiento y aportan al **desarrollo de la región con herramientas para el crecimiento.**



Etapa Temprana

Edad: 0 - 5 años
Ventas: \$0 - \$1000 MM



Etapa de Escalamiento

Edad: 5-10 años
Ventas: \$1000 - \$8000 MM



Etapa Expansion

Edad: mayor a 10 años
Ventas: mayor \$8000 MM

Programas de estrategia (propuesta de valor) e innovación
Programas de financiamiento para alto impacto

Transformación de Mentalidad: invitación al crecimiento

Medición de Impacto: costo-beneficio por programas

Afinamos las características para hacer la selección de empresas de alto impacto



Rentabilidad sostenible.



Producto o servicio Innovador



Equipo emprendedor dinámico



Incremento de Empleabilidad



Alto potencial de crecimiento

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Para diversificar y sofisticar el
aparato productivo es clave
**impulsar empresas de alto
potencial en etapa temprana**

Emprendimiento en cifras 2015 - 2018

4 Programas:
Recursos invertidos 2015 - 2018:


 **370**
Empresas

 **\$6.785**
Millones

Empresas **9%**
Cámara de Comercio **17%**
Cofinanciación **74%**

Ventas totales 2017:

 **\$357.000**
Millones

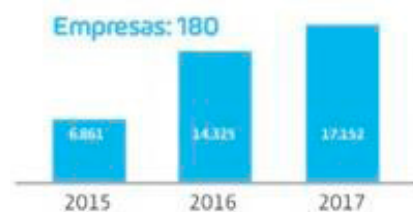
 **38%**
Crecimiento promedio
(acumulado 2 años)

**Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas**

3. Consolidación de un ecosistema para el emprendimiento de alto impacto

En 2018 atendimos a 80 emprendedores y empresarios de alto impacto con herramientas para el crecimiento enfocadas en incubación y escalamiento de negocios

2018



+150%
Valle^E
Red Regional de Emprendimiento

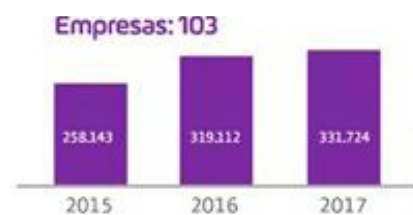
Etapa Temprana



Objetivo: Validar modelo de negocio en el mercado e incrementar facturación

53
Empresas

12
Accedieron a capital semilla



+33.7%
V ValleImpacta

Etapa de Escalamiento



Objetivo: Entregar herramientas para el direccionamiento estratégico

27
Empresas

1
Accedieron a capital de riesgo

Entidades de apoyo:



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

4. Capacidades para la innovación dentro de las empresas



Sofisticamos las capacidades de las empresas para **detonar los procesos de innovación en la región**

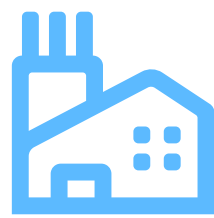


2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas

Con los programas Sistemas
y Alianzas por la innovación
**hemos atendido en los
últimos 5 años:**



701

Empresas

En 2017 facturaron
\$21,5 billones de pesos
en total.

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas

En el 2018 acompañamos a 78 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a sistematizar su **proceso de innovación, a generar capacidades de innovación y a identificar nuevos modelos de negocio que generen “disrupciones” en su industria a través de la identificación de “activos ocultos”**



Promueve la mentalidad y cultura innovadora, formando y generando habilidades para establecer rutas y capacidades básicas de innovación.

44 Empresas beneficiadas

\$176 millones en capital semilla para prototipado

Modelos de Negocio Disruptivos

Busca empresas que facturen más de \$20.000 millones, para el desarrollo de un nuevo negocio por fuera del “core business”.

4 Empresas beneficiadas

\$423 millones en inversión promedio en nuevos negocios y retorno esperado de mínimo 5x.

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

En 2018, 30 empresas participantes de Sistemas de Innovación



Con los productos y servicios prototipados en 6 meses de programas generaron:

Ordenes de compra por
\$61.957
millones

Cartas de intención por
\$9.582
millones

2

3

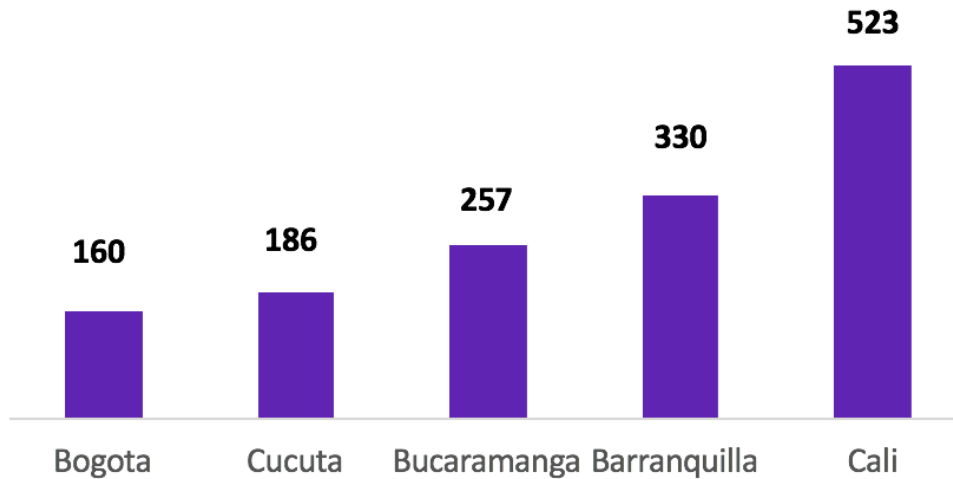
Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas



523

Certificadas por el Global Innovation Management Institute – GIMI “Innovation Associate”

Cali es la ciudad que lidera esta certificación



Innovación
como sistema estandarizado

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

5. Iniciativas

Cluster para la sofisticación



Trabajo con perspectiva de cluster para sofisticar e **internacionalizar** cadenas dinámicas y **potentes.**



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Trabajamos con empresas de todos los tamaños y de esta manera impactamos toda la cadena de valor



4.377
Empresas

Agrupan **3,2%** del tejido empresarial del Valle y **47,2%** de las ventas del Departamento.



344
Iniciativas Cluster

 **32**
micro

 **68**
pequeña

 **77**
mediana

 **167**
grande

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas

En 2018 se ejecutaron más de 20 proyectos y actividades dirigidas a **aumentar la sofisticación, la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas de la región**

6 Proyectos de desarrollo de producto/mercado

2 Informes de inteligencia Competitiva y Análisis de Mercado

8 Espacios de formalización especializada

2 Eventos de conexión empresarial

4 Actividades de posicionamiento estratégico

2 Iniciativas Cluster con esquemas de gobernanza

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Proyectos (Desarrollo, producto/mercados)

Impulso a la competitividad del Cluster de **Excelencia Clínica** a través de la gestión del Conocimiento y la Innovación



5 Unidades de Innovación y Valorización de Servicios Clínicos Especializados creadas



5 Nuevos servicios/ productos sofisticados desarrollado y validado comercialmente

Plataforma de desarrollo de producto y acceso a nuevos mercados para las empresas del **Cluster de Macrosnacks**



4 Nuevos snacks sofisticados
1 Nuevo ingrediente
1 Nuevo destino de exportación

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Proyecto Aceleración de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Objetivo:

Promover procesos de transferencia de conocimiento y tecnología en empresas de la Iniciativa Cluster de Proteína Blanca, para impulsar su sofisticación productiva y acceder a nuevos mercados (Alemania)

Aportes:

Empresas: \$48 millones

INNpulsa: \$235 millones

CCC: \$50 millones

Entidades de apoyo:



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Empresas participantes:



Conexión empresarial



33

Expositores de las industrias de empaques, gráficas, ingredientes e instituciones



189

Citas entre empresas proveedoras y empresas productoras finales de alimentos y belleza y cuidado personal



493

Asistentes



8

Conferencistas nacionales e internacionales expertos en temas como: tendencias en tecnologías en empaques, tendencias en ingredientes para alimentos y productos de belleza y cuidado personal, normatividad nacional en empaques e ingredientes, entre otros.



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Formación Especializada



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Seminario de Creatividad y Mentalidad Innovadora

inventta⁺
where innovation lives



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Jornada de Tendencias en Moda


LAMADONA



Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Potencial técnico-económico de producción de Biogás en Colombia

 **upme**
Unidad de Planeación Minero Energética



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Seminario de Análisis Sensorial Avanzado



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

Seminario de Conceptualización de nuevos productos

 **Oregon State University**

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Inteligencia Competitiva y Análisis de Mercados



Macrosnacks




Belleza

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas

Posicionamiento Estratégico



En abril, se realizó el 2do Congreso Nacional de Bioenergía, BI-ON2018 

23

Conferencistas

9

Posters académicos

15

Stands comerciales

20

Patrocinadores

332

Asistentes

\$240

millones en ingresos

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Posicionamiento Estratégico

2° Simposio de Innovación en Excelencia Clínica

9

Conferencistas,
3 internacionales

332

Espacios de muestra
comercial

10

Prototipos en la Zona
de Innovación

291

Asistentes



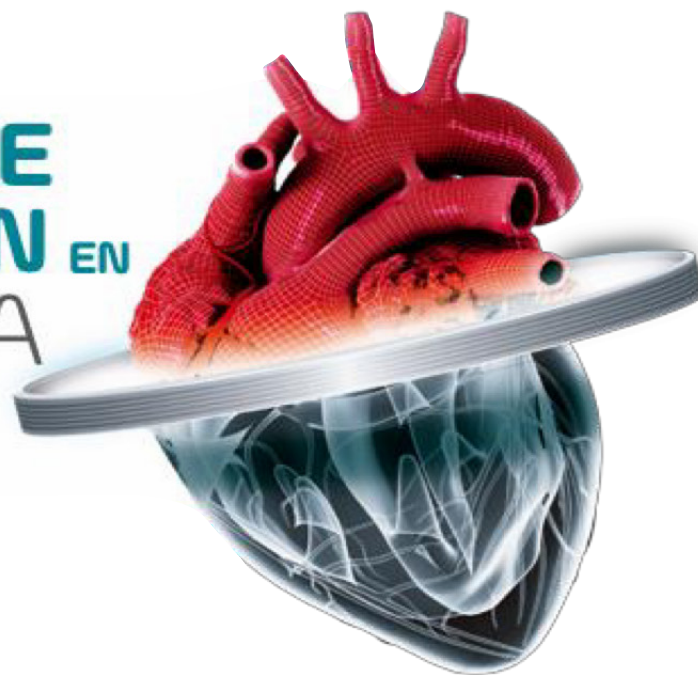
Asistentes	2017	2018	Crec %
Locales	169	260	+53,8
Nacionales	0	31	+100
Total	169	291	+72,2

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

2^o SIMPOSIO DE INNOVACIÓN EN EXCELENCIA CLÍNICA



Septiembre 14
2018
Cali, Colombia

Aliados estratégicos:



Cámara de Comercio de Cali

Plataforma Cluster



Pontificia Universidad JAVERIANA Cali



Banco de Occidente



Excelencia Clínica
INICIATIVA CLUSTER

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Gestión de la Gobernanza

Se diseñó, junto con más de 20 empresas, el Plan de Acción de **la nueva iniciativa Cluster Hábitat Urbano**



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

6. Internacionalización empresarial

Trabajamos para promover el acceso a mercados externos y la construcción de relaciones de valor con clientes y proveedores de insumos, materias primas, tecnología, conocimiento y productos determinados



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Resultados 2018



12

Presentaciones: empresarios, universidades e instituciones



3

Informes sobre comercio internacional



1

Proyecto en ejecución para promover el acceso a nuevos mercados



7

Presentaciones sobre oportunidades comerciales en mercados internacionales



3

Cursos de formación especializada en temas de comercio exterior



6

Eventos realizados con embajadas y el ministerio de industria y comercio

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Informes

3

Informes sobre comercio internacional



Corea, el destino de las oportunidades para el Valle

Todos los mangos preparados, piñas tropicales y papel exportados por Colombia los aportó esta región

Valle, a aprovechar más el mercado de la U.E.

Del total exportado por el país a la U.E. en el primer semestre del año, sin minería y petróleo, un 3,8% lo envió el Valle.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL VALLE A LA U.E.
En millones de dólares

Año	Exportaciones	Importaciones
2013	363	309
2014	440	355
2015	465	355
2016	505	355

El Valle sigue en la conquista de Europa

El Valle sigue en la conquista de Europa, ya que en el primer semestre del año, sin minería y petróleo, un 3,8% del total exportado por el país a la U.E. fue enviado por esta región. Los productos más exportados fueron mangos preparados, piñas tropicales y papel.

La UE ya es uno de los cinco principales socios comerciales de la región. Más oportunidades.

En el primer semestre del año, el Valle envió a la U.E. productos como mangos preparados, piñas tropicales y papel. Los productos más exportados fueron mangos preparados, piñas tropicales y papel.

Los datos muestran un crecimiento constante en las exportaciones del Valle a la U.E. durante los últimos años, lo que indica una creciente dependencia y oportunidades comerciales para la región.



Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Formación especializada

3

Cursos de formación especializada en temas de comercio exterior



Plataforma Cluster 

Invitación Taller de Formación Exportadora para el Cluster Sistema Moda

La Cámara de Comercio de Cali y ProColombia tienen el gusto de invitarlo a participar en el Taller de Formación Exportadora para las empresas del Sistema Moda, el cual busca contribuir al fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la industria.

Temas principales:

- Certificado de origen
- Comercio electrónico
- Marketing Digital
- Proyección internacional de marca

Las personas interesadas deben garantizar su asistencia a las 4 sesiones y confirmar su inscripción antes del lunes 30 de abril.

Inscripciones:

- Solicitar su cupo al correo plataformadcluster@ccc.org.co y diligenciar el formulario de inscripción (adjunto).
- Una vez enviado el formulario de inscripción se confirmará la disponibilidad del cupo.

Inversión: \$150.000 + IVA por persona
Cupos limitados, 1 persona por empresa

Mayo
2, 8, 21 y 29/ 2018  **8:00 a.m – 6:00 p.m**
Cámara de Comercio de Cali
Sala Múltiple 2

Organizan:
  

 www.ccc.org.co



Detecte los costos ocultos en las operaciones logísticas de importación

Curso
Importar para exportar

La Cámara de Comercio de Cali te invita a participar en el curso de formación sobre "costos ocultos" en las operaciones de comercio exterior, el cual busca contribuir al **fortalecimiento de los procesos de internacionalización de las empresas.**

Septiembre 4 / 2018  **Duración 8 horas**
8:00 a.m. 6:00 p.m.

Temas principales:

- Costos asociados a los términos de negociación internacional Incoterms
- Costos asociados a la contratación de fletes internacionales
- Costos asociados a la intermediación aduanera
- Costos asociados a la contratación de fletes terrestres

INSCRÍBETE AQUÍ

 **Internacionalización Empresarial**  www.ccc.org.co



Exporte sus servicios al mercado internacional

INVERSIÓN:
\$300.000 (iva incluido) por persona
*Incluye almuerzo y refrigerio a.m. y p.m.
Cupos limitados

Procolombia y la Cámara de Comercio de Cali, invita a las empresas de industrias Servicios TI, Software, IOT, Industrias creativas, Desarrollo de Video juegos, Animación digital, Mercado Digital, Servicios audio visuales, Desarrollo de Apps, a participar del programa "Exporte sus servicios al Mercado Internacional", donde conocerán el proceso de exportación de servicios desde Colombia, protección y manejo de la propiedad intelectual como un principio clave de la exportación de servicios, cómo determinar un sistema de costeo internacional efectivo y como planear e identificar estrategias comerciales de internacionalización para exportar servicios.

Temas principales
(duración 48 horas – 6 fechas) - (cada sesión es de 8 a.m. a 6 p.m.)

Agosto 1 Como exportar servicios desde Colombia	Agosto 23 Como realizar el montaje del sistema de costeo internacional de servicios
Agosto 9 Creación de oferta de servicios para los mercados internacionales en la era digital	Agosto 27 La protección y manejo de la propiedad intelectual, como fundamento de la exportación de servicios
Agosto 14 Planeación y estrategias de internacionalización para exportar servicios desde Colombia de forma exitosa	Septiembre 6 Régimen tributario y acuerdos de doble imposición para la exportación de servicios

INSCRÍBETE AQUÍ

 **Cámara de Comercio de Cali**  

2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Relacionamiento

6

Eventos realizados con embajadas y el ministerio de industria y comercio



Miércoles 14 de febrero de 2018
Cali, Valle del Cauca



  INVITAN A:

TRÁMITES MIGRATORIOS PARA HACER NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS

CONFERENCISTA:
DON GONZALEZ
Abogado con más de 25 años de experiencia en las áreas de impuestos internacionales e inmigración. Asesor en temas de inversión y migratorios.

ASISTENCIA Y RESERVA DE CITAS:
JUAN GUILLERMO BAENA
Subdirector mercadeo y comunicaciones
mercadeo@amchamcali.com
387 61 00 Extensión 104

JUEVES 21 DE JUNIO
CONFERENCIA:
1:45 P.M. - 4:00 P.M.
ESPACIO PARA CITAS:
A PARTIR DE LAS 4:00 P.M.

CÁMARA DE COMERCIO DE CALI
Sala Múltiple 2
Calle 8 # 3-14



Oportunidades de negocio con Indonesia

Con el ánimo de conocer y discutir las oportunidades comerciales con este País, la Embajada de Indonesia y la Cámara de Comercio de Cali, lo invitan a asistir al evento "Oportunidades de negocio con Indonesia".

*La Embajada de Indonesia habilita sobre su exposición 10th Trade Expo Indonesia, a ser realizado en Tangerang - Indonesia del 22 al 28 de octubre de 2018.

Julio
25 / 2018
8:30 a.m.

 **Cámara de Comercio de Cali**
Sede Principal - Cl. 8 # 3 - 14

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

Proyectos

1

Proyecto en ejecución para promover el acceso a nuevos mercados



Aliados:



9

Empresas participan



2

3

Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas

La CCC ha sido promotora, fundadora y es financiadora de entidades y programas clave para la competitividad regional



3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

De la mano de 5 universidades acreditadas de alta calidad y con apoyo de Colciencias creamos Reddi, la Agencia de Desarrollo Tecnológico Regional



Resolvemos **desafíos empresariales** a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando la **innovación y la competitividad** en la Región.

Miembros:



Apoya:



COLCIENCIAS

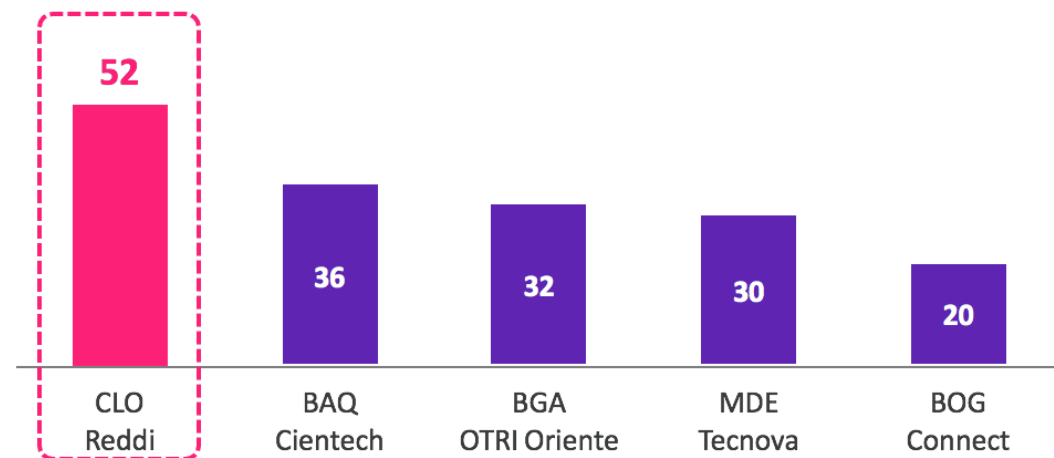
3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial



En 2018 fue la Oficina de Transferencia Regional con mayor número de postulaciones de solicitudes de patentes a nivel nacional*



* Convocatoria 793

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial



Atraer conocimiento y capacidades de punta es clave para diversificar y sofisticar el aparato productivo

Ha logrado atraer desde el inicio de sus operaciones en 2011, **97 proyectos de inversión greenfield** a la región generando:

Logró durante el 2018 atraer a la región **20 proyectos** de inversión:

La llegada de estas empresas significó:

 **USD\$ 929**
Millones de inversión


 **9**
Empresas extranjeras

 **USD \$181**
Millones de inversión

 **10.220**
Empleos directos

 **10**
Reinversiones por empresas ya instaladas

 **3.491**
Empleos directos

 **1**
Compañía colombiana se asentó en el Valle del Cauca

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial



Captar eventos internacionales y promocionar el turismo de negocios proyecta la región al mundo y dinamiza cadenas como las del turismo y el comercio

En 2016, en alianza con la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali y gremios del sector, **creamos el Cali- Valle Convention & Visitors Bureau** para impulsar el posicionamiento de Cali y el Valle como destinos de reuniones nacionales e internacionales

La labor del Bureau se articula estrechamente con las apuestas productivas de la región y las iniciativas cluster coordinadas por la Cámara de Comercio de Cali

3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

En 2018:



16

Eventos realizados



99

Organizadores de eventos internacionales sensibilizados



\$6,7

Millones de dólares de derrama esperada (24% internacional)



En 2018, Cali ingresó al TOP 10 de ciudades de América Latina como destino tendencia para el turismo de reuniones ocupando el 8o lugar por encima de Medellín.

3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial



En la Comisión regional de Competitividad trabajamos por articular las empresas, la academia y el sector público para aumentar la competitividad de nuestra región



12

Presentaciones, empresarios, universidades e instituciones



5

Informes de actualización de la narrativa estratégica



2

Proyectos en ejecución



6

Mesas de trabajo



3

Foros sobre fortalezas



2

Jornadas para la divulgación de resultados

3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

**Impulsamos la creación de la plataforma
de visibilización y conexión de
empresarios de economía naranja:**

**CALI
CREATIVA**

**Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas**

Apoyamos la realización de 2 Movimientos de Empresas Creativas MEC

1.864

Asistentes en
2018



**Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos
y servicios que brinden herramientas para el
crecimiento de las empresas**



Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región

En 2018:



54

Eventos realizados



72.200

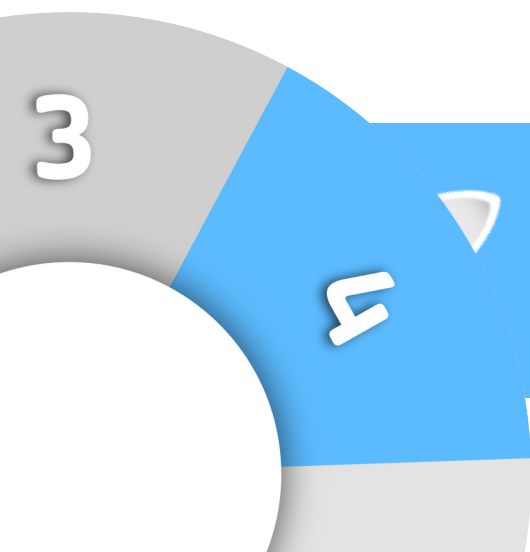
Asistentes atendidos

Total de eventos y asistentes desde el inicio de la operaciones de Centro de Eventos:

- Total de eventos: **1.189**
- Total de asistentes: al 2016 se registraron más de **3.2** millones de visitantes

Derrama económica entre 2016 y 2018:

USD 15 MM



Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial



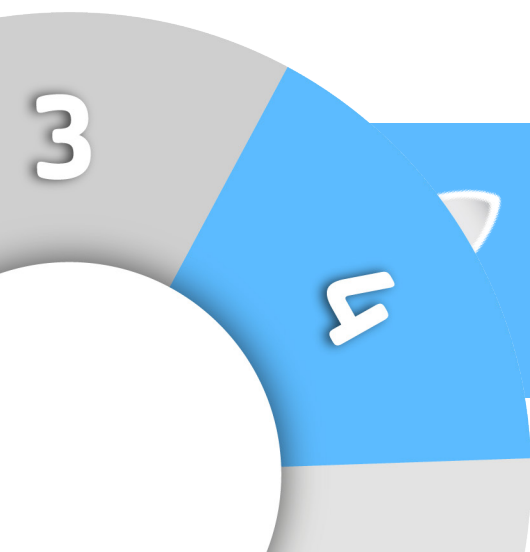
En abril de 2018 se realizó una alianza con Grupo Heroica para la operación del CEVP

Beneficios:

- **Gestión profesional del recinto por una empresa especializada** maximiza su aprovechamiento y la derrama sobre la cadena regional de turismo de reuniones
- **Eliminar el riesgo operacional** que, entre 2014 y 2018, representó erogaciones anuales de **\$2.700 MM**

Resultados 2018 para el CEVP:

- Cumplimiento del ppto de ingresos de Grupo Heroica al **93,5%**
- Contraprestación para el CEVP de **\$239 MM; 172%** de lo presupuestado
- Apropiación de **\$89 MM** para mantenimientos correctivos e inversiones en la infraestructura.
- **Calificación de 9,19 de 10**, en satisfacción del cliente (abril- sept/2018)



Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial



Nuevos negocios 2019

Operación A&B Delirio:

- Contrato entre Grupo Heroica y Delirio por 5 años.
- Proyección de ingresos 2019 CEVP por este negocio: **\$71 MM**
- Inicio de operación: **25 de enero de 2019**

Proyección CEVP 2019:

- Proyección de ingresos totales 2019 CEVP: **\$167 MM**
- EBITDA CEVP proyectado 2019: **\$128 MM**
- Proyección de caja al cierre del 2019: **\$272 MM**
- Apropiación de **\$192 MM** para mantenimientos correctivos e inversiones en la infraestructura.

3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

Cali cómo vamos



Informe anual de calidad de vida

Cada año presentamos a la Administración Municipal y a los caleños, el informe de calidad de vida.



Encuesta de percepción Ciudadana

Presentamos anualmente la encuesta de percepción ciudadana, que recoge la opinión de los ciudadanos respecto a los avances en calidad de vida.



Foros

En 2017 se realizó una alianza con RCN radio y Televisión para la realización de un foro de movilidad, que contó con 2 horas de transmisión en directo.



Boletines e informes

Semanalmente publicamos 1 boletín o informe (empleo, medio ambiente, seguridad, movilidad, demografía, educación, salud).

3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

Cali cómo vamos

CALI
cómo vamos 



Meta 2018:

50 Informes



Cumplimiento:

120%



Incidencia en Política Pública

Aportes a la formulación de los
Planes de Desarrollo Municipal en los
años 2008, 2012 y 2016



89

Informes entre 2014 y 2018

3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de
competitividad regional que contribuyen a un mejor
entorno para el desarrollo empresarial



Meta 2018:

1.595 Personas



Cumplimiento:

100%

Mesa de Bilingüismo



1.596

Profesores y Estudiantes beneficiados por los proyectos de la Mesa



Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

Algunas Entidades que han generado impacto en alianza con la Cámara de Comercio de Cali



3

4

Apoyamos entidades y programas del ecosistema de competitividad regional que contribuyen a un mejor entorno para el desarrollo empresarial

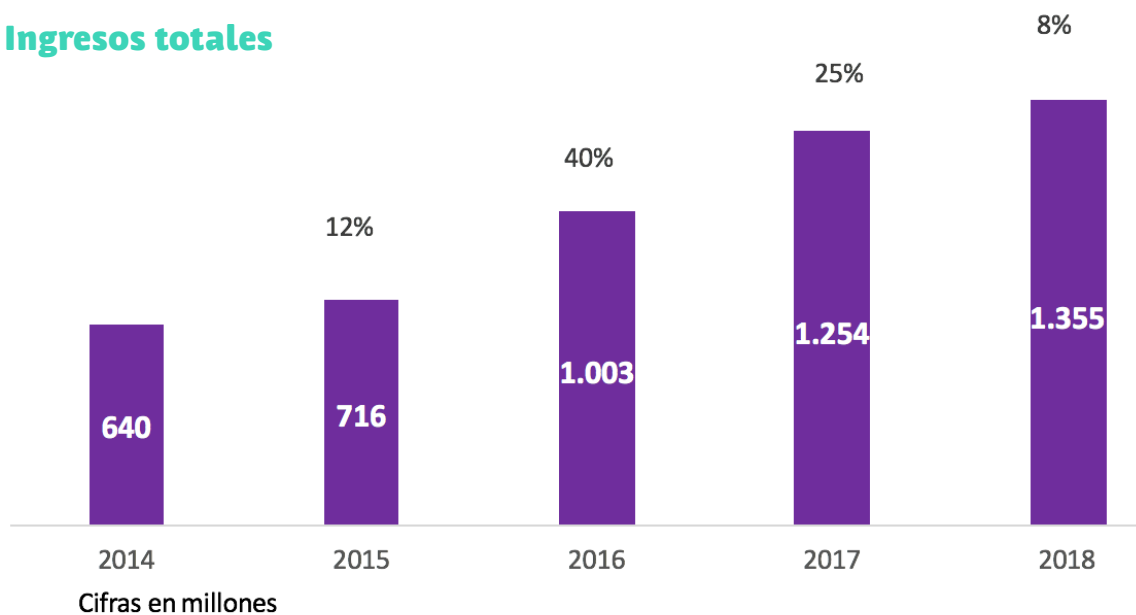
El Centro de Conciliación y Arbitraje de Cali fue el segundo más importante del país en ingresos a 2018



112%

Incremento de ingresos entre 2014 y 2018

Ingresos totales



Desarrollamos negocios alineados con nuestra misión que generen valor para las empresas y rentabilidad para la Cámara de Comercio

Productos propios

En 2018 se generaron **\$1.010** millones en ingresos en productos relevantes para los empresarios con un crecimiento del **4,9%** respecto a 2017.

Resultados Ingresos 2018



\$484

Millones: Venta de información



\$281

Millones: Depósito de Estados Financieros

Productos con aliados estratégicos

\$484 Millones

certicámara.
Validez y seguridad jurídica electrónica

\$17 Millones

COMPITE360
Información Empresarial de Colombia

Desarrollamos negocios alineados con nuestra misión que generen valor para las empresas y rentabilidad para la Cámara de Comercio



Somos la agencia de contenido **empresarial más importante de la región**



5

6

Producimos comunicación inspiradora y potente que visibilice el aporte de las empresas y de la CCC al desarrollo regional

Somos la segunda Cámara de Comercio con **Mayor** comunidad digital

Seguidores 2018:



79.265

2,5 

Millones de visitas en nuestro sitio Web

45,7%

2016 vs 2018

Producimos comunicación inspiradora y potente que visibilice el aporte de las empresas y de la CCC al desarrollo regional

6. Internacionalización empresarial



Generamos alto impacto mediático nacional: 50% del valor de nuestras publicaciones corresponde a medios nacionales



5

6

Producimos comunicación inspiradora y potente que visibilice el aporte de las empresas y de la CCC al desarrollo regional

Juntos hacemos
equipo por la región



Cámara de
Comercio de
Cali