

Claves para construir tu pitch



El pitch es una presentación breve, contundente y atractiva con la que puedes contarle a un público particular qué hace tu negocio, qué necesidad estás resolviendo a tus clientes y qué factores lo hacen diferente e innovador.

Con esta herramienta podrás conquistar nuevos socios, inversionistas, aliados o clientes y generar confianza entre los diferentes públicos de tu negocio.

“Saber contar tu pitch te ayudará a conseguir aliados estratégicos o socios inversionistas”.

Lo que marca la diferencia en tu pitch

- La forma como expones
- La energía que proyectas
- La pasión que imprimes a tu discurso
- La apertura ante los comentarios de los otros



Cámara de
Comercio de Cali



Construye un pitch ganador que conquiste a cualquier público

1 Siéntete cómodo

Practica con una persona de confianza hasta que disfrutes cada palabra que dices.

2 Contagia tus emociones

Si disfrutas, los demás también lo harán al escucharte y te creerán.

3 Claridad en el modelo de negocio

Muestra cifras y datos que sustenten el impacto de tu negocio y cómo resuelve una problemática

4 "La cara del santo hace el milagro"

Incluye historias de clientes reales que te hayan ayudado a ser mejor empresario.

5 Responde las preguntas difíciles

Pero hazlo antes del pitch. Así estarás bien preparado si te las hacen.

6 Apuéstale a la claridad

Tu pitch, debe ser tan claro que cualquiera pueda replicarlo.

7 Apóyate en el storytelling

Una historia sencilla y bien contada siempre tiene un mayor nivel de recordación.

8 Genera ambición

Quienes te escuchen deben querer hacer negocios contigo por el valor que ofreces.

9 Deja claros los beneficios

Si tu interlocutor reconoce la importancia de tu compañía, no dudará en negociar.

10 Con cifras reales muestra el potencial de crecimiento

Hay un piso mínimo por cada industria para lo que se considera un buen negocio. El éxito del mismo debe ser explosivo para que los inversionistas sientan que tendrán un rápido retorno.

Ven...Foguéate

Para enseñarte las claves de un buen pitch, la Cámara de Comercio de Cali creó Foguéate, un programa que entrega herramientas para fortalecer las habilidades discursivas de emprendedores con potencial de alto impacto en el Valle del Cauca.

Para mayor información

ingresa a:
www.ccc.org.co/fogueate