



Informe del Presidente





Cámara de Comercio de Cali



Principales logros 2013 - 2015

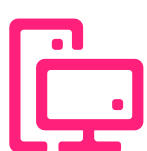
5 años de gestión en la Cámara de Comercio de Cali



Operamos los registros públicos de manera eficiente y eficaz **apalancados en tecnología con alto grado de virtualización**



Facilitamos los trámites empresariales



100%

De nuestros trámites se pueden presentar de manera virtual.



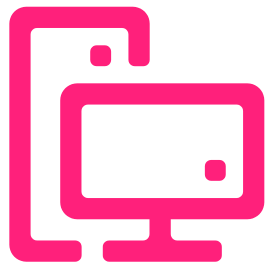
Lideramos la virtualización de los servicios de registros de las Cámaras de Comercio a nivel nacional.



Somos pioneros en la virtualización del proceso de renovación nacional.



Servicios virtuales



+59%

Crecimiento de compra de certificados por internet entre 2016 y 2018.



+27%

Crecimiento de la renovación por internet entre 2015 y 2018.



Fidelización

Estructuración e implementación de los programas.



“Día del Aliado”



De reconocimiento
para Afiliados



“Cámara cercana”

Apoyo a temporada
de renovación y atención
preferencial a los Afiliados.



Comportamiento Afiliados

4.823

Total Afiliados a 2018



92%

Del total de Afiliados, está renovando su Matrícula Mercantil a tiempo.



Generamos y divulgamos el conocimiento más profundo y relevante del tejido empresarial de la Ciudad – Región



Desde 2014



203

Informes
Económicos

Ritmo
Empresari
al

Ritmo
Laboral

Ritmo
Exportador

Enfoque
Competitivo

Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad

Registrado en Colciencias

Informes económicos identificados con código ISSN



60 presentaciones regionales y nacionales sobre entorno macroeconómico y coyuntura



REVISTA
Semana



LA NOTA
ECONÓMICA[®]

COLPATRIA
RED MULTIBANCA



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Confecoop
Confederación de Cooperativas de Colombia



AINIF Centro de
Estudios
Económicos
Asociación Nacional de Instituciones Financieras

CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Banco de Occidente



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

GdO
Gases de Occidente

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
VALLE DEL CAUCA

PENSIONES Y CESANTÍAS
PROTECCION
Es Compañía

CIAT

Invest Pacific
Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano

GRUPO -HERÓICA

CONSTRUCTORA
BOLÍVAR



Agrocafé

Universidad del Valle

UNIVERSIDAD
ICESI



14 foros

sobre entorno macroeconómico y empresarial realizados con aliados nacionales.

Portafolio

**FERIAS
DE SERVICIOS
EMPRESARIALES**
DIRIGIDAS AL SEGMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

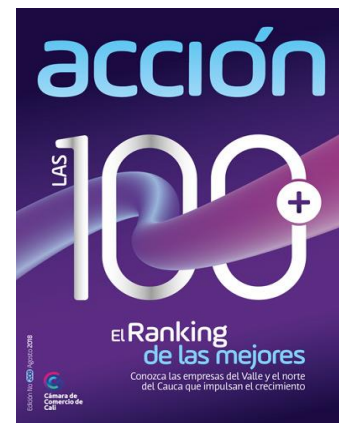
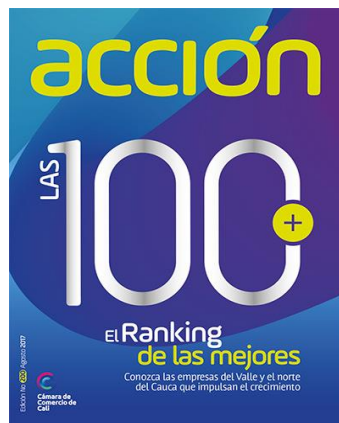
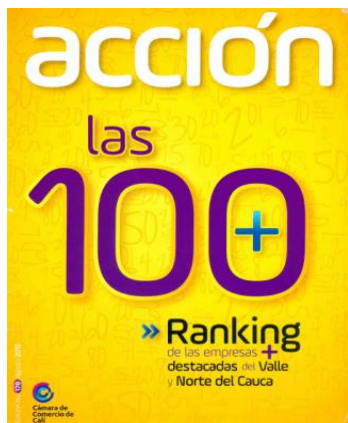
 **acef**

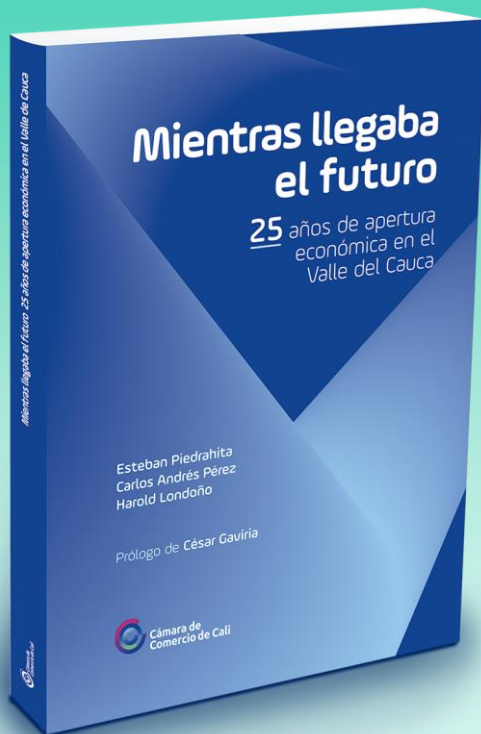
 **FEDESARROLLO**
Centro de Investigación Económica y Social

 **ANIF** Centro de Estudios Económicos
Asociación Nacional de Instituciones Financieras



Rankings de empresas del Valle y norte del Cauca





Septiembre de 2017

Libro

**“Mientras llegaba el futuro:
25 años de apertura
económica en el Valle del
Cauca”**



Somos fuente de información económica y empresarial para medios de comunicación regionales y nacionales

Valor acumulado Free Press 2015 - 2018:

 **\$21.200** Millones

Dinero

Semana

LA NOTA
ECONÓMICA®

Portafolio



EL TIEMPO **El País**



Medimos el Ritmo Empresarial

2014 – 2018:



9

Encuestas
de Ritmo
Empresarial



3.835

Empresas
encuestadas

2018:



15

Cámaras de comercio del
Valle, Cauca y Eje cafetero



Compramos bases de datos para realizar estudios económicos basados en fuentes confiables





Diseñamos y ejecutamos programas, proyectos y servicios que brinden herramientas para el crecimiento de las empresas



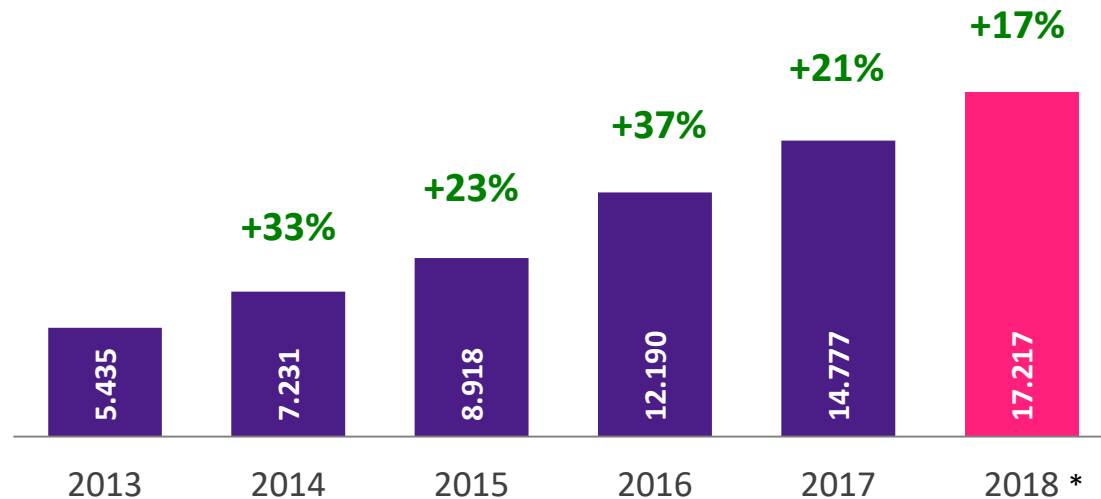
Aumentamos nuestra inversión para generar mayor impacto

AJUSTAR
GRÁFICO

Inversión en programas y proyectos:

 **217%**

Incremento de inversión
entre 2013-2018.

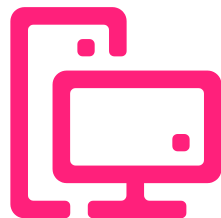


*Proyección presupuestal a diciembre



Diseñamos programas de formación empresarial

Crecimiento de asistencia presencial y virtual



+331%

entre 2013 y 2017



Formación



19.403

asistentes a programas
de formación gratuita



Formación

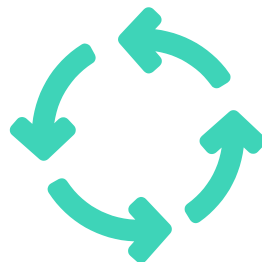
Crecimiento de ingresos:





Formación

Nuestros clientes reconocen la calidad
y pertinencia de nuestros productos



433

Empresas nos han
recomprado entre el
2016 y marzo de 2018

REVISAR
DATO EN
%



Principales logros 2014 - 2018



- 2014** Unidos para que su empresa crezca.
- 2015** La misión es crecer.
- 2016** Hablemos de estrategia.
- 2017** El poder de la narrativa empresarial.
- 2018** Cultura tu mejor estrategia.



EXPONEGOCIOS2018

5 temáticas estratégicas desarrolladas con speakers de primer nivel

En los últimos 5 años hemos contado con:

10.270

Asistentes.



Ecosistema micros y pequeñas empresas



Prospera

Centro de Desarrollo Empresarial

Entre 2013 y 2018 hemos agenciado:



3.541

Empresarios
asesorados en
nuestros Centros
Prospera 2013 - 2018



4.948 MM

de pesos en alianza
con 11 organizaciones



CreCER

En dos versiones hemos impactado más de:

 **300**
microempresas.

Versión 1:
150 empresas
intervenidas

 aumentaron sus ventas
un **44%** en promedio

AGREGAR LOGOS



Lideramos Programas de Formalización Empresarial para la Competitividad Regional en Colombia BID FOMIN - 2016- 2017





Lideramos Programas de Formalización Empresarial para la Competitividad Regional en Colombia BID FOMIN - 2016- 2017

Abarcamos **1.000 negocios tradicionales** y logramos:



4,1 MM

de pesos es el
incremento promedio
de en las **ventas de
cada empresa**



Mejorar el grado
de formalidad del

50%

de las empresas



Incrementar el número
de empleados en el

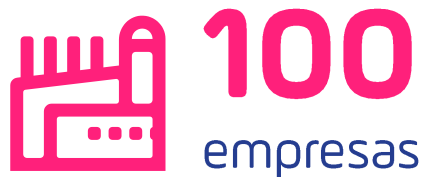
70%

de las empresas

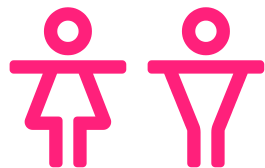


Programa De Peluquero a Empresario

En 2016 - 2017



Incrementaron en un
**45% la frecuencia
de visita de sus clientes.**



**20% de los
Centros de Belleza**
obtuvieron un incremento del
**13% en el número de
empleados**



Emprendimiento Extraordinario



Mentalidad y cultura emprendedora

Comunidad:



Cali Meet Up:

+ de **40 historias** empresariales.
Alrededor de **8.000 asistentes**.



Linkéate:

+ de **450 conexiones** de valor.



Red de mentores:

+ de **120 mentores**.
+ de **2.000 horas**.

Formación:



Mentor Café:

19 versiones.
400 empresas.
320 horas.



Foguéate

40 empresas.
50 horas.



Emprendimientos **extraordinarios**

Emprendimiento en cifras. 2015 - 2018

4
programas

Recursos invertidos 2015 - 2018:



\$6.785

Millones

Empresas **9%**
Cámara de Comercio **17%**
Cofinanciación **74%**



370
empresas

Ventas totales 2017:



\$357.000

millones



38%
Crecimiento promedio



Emprendimientos extraordinarios

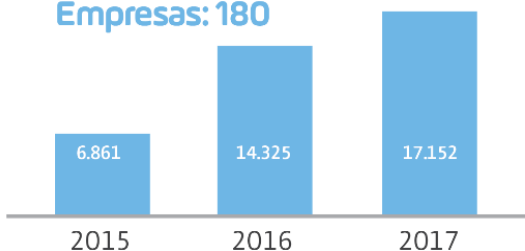
Empresas: 103



+33,7%



Empresas: 180



+150%



Entidades de apoyo:



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Base de registro 2017 y Línea Base programas.
Cifras en millones de pesos. / * \$3.491 promedio empresas VI / \$ 168 promedio empresas VE



Emprendimientos **extraordinarios**

Financiamiento / Cifras 2015 - 2018



170

Empresas preparadas



2 rondas

de financiación

Recursos invertidos 2015 - 2018:



\$6.300

Millones



29

Empresas con capital



Emprendimientos extraordinarios

Datos Globales: Capital y Financiamiento

Capital Semilla



6 empresas levantaron:
\$500 m.

Inversión Ángel



rockstart.
accelerator

4 empresas levantaron:
\$800 m.

Deuda



19 empresas levantaron:
\$5.000 m.

Desde 2016 – 2018 hemos trabajado con más de
10 aliados para el financiamiento de empresas en etapa temprana



Emprendimientos **extraordinarios**



Ha desembolsado **16 créditos inteligentes** para emprendedores de **alto impacto en sus primeros 18 meses de operación.**

Financiamiento / Cifras 2015 - 2018



+16

Empresas financiadas

Recursos invertidos 2015 - 2018:



\$2.142

Millones

Empresas **0%**

Cámara de Comercio **15%**

Cofinanciación **85%**

Ventas totales 2017:



\$25.000

Millones





Otros programas

Apps.co

Es momento
de despegar

Participa en

Travesía

Emprendimiento con destino



Desconéctate y vive una inmersión para fortalecer tus **habilidades de liderazgo**

PROGRAMA:

Valientes

Liderazgo extremo



Cámara de
Comercio de
Cali

Vuelo V





Ecosistema para la Innovación



En los últimos 4 años, la región ha comenzado a generar las bases de un ecosistema de innovación, que arranca por crear capacidades en las empresas



Innovación / Cifras 2015 - 2018

Rec. Invertidos 2015 - 2018:



\$6.766

Millones

Empresas **9%**

Cámara de Comercio **8%**

Cofinanciación **83%**



701

empresas

Ventas totales:



21,5

billones



517 personas

Certificadas por el GIMI*

* Global Innovation Management Institute



Ecosistema emprendedor



COLCIENCIAS

701 empresas

en programas de innovación (Sistemas y Alianzas):
facturan el 21,7% del total de compañías activas de la región.



PACTOS POR LA
INNOVACIÓN
WWW.COLCIENCIAS.GOV.CO



Empresas

Sistemas

151

Alianzas

550



Firmantes

684

CO2

GIMI



517 personas

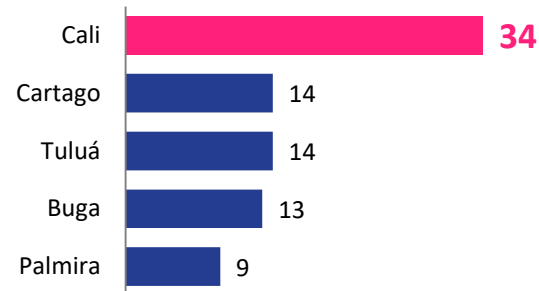
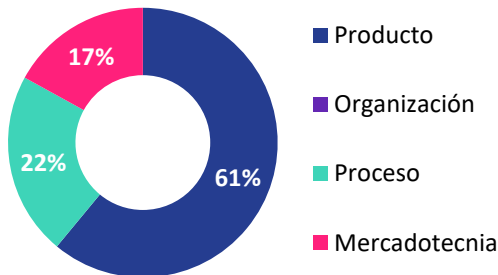
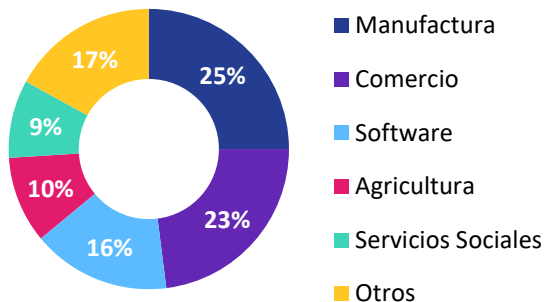




Se han acompañado 550 empresas de menor tamaño para fortalecer capacidades básicas de innovación (El 61% señalaron intención de hacer innovaciones en producto para los mercados nacional e internacional)

Programas de Innovación: Alianzas para la Innovación

Tipos de innovación:



84 prototipos



\$330 millones de capital semilla

Entidades de apoyo:



COLCIENCIAS
Ciencia, Tecnología e Innovación



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Línea Base Alianzas (2015,2016 y 2017).



Cámara de Comercio de Cali

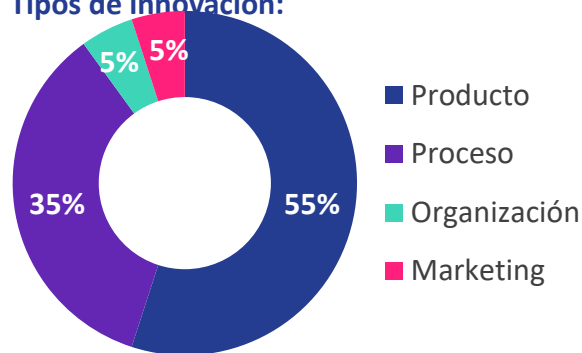


Principales logros 2014 - 2018

151 empresas de mayor tamaño han implementando sistemas de innovación. En las primeras dos versiones, 121 empresas invirtieron \$24.000 M en ACTI en el marco del programa y generaron \$9.800 M en órdenes de compra de productos prototipados en el mismo

Programas de Innovación: Sistemas de Innovación

Tipos de innovación:



Logros alcanzados:



Premios:
\$418 millones



Inversión ACTI:
\$24,225 millones



Órdenes de compra:
\$9,786 millones

Entidades de apoyo:



COLCIENCIAS
Ciencia, Tecnología e Innovación



GIMI Institute
Global Innovation Management Institute

IXL CENTER

PENZA
E-PROCESOS

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Cali, Bitácora Sistemas (2015 y 2016).



Cámara de Comercio de Cali



Principales logros 2014 - 2018

Empresas participantes en 3ra edición de Sistemas de Innovación (Énfasis en medianas y grandes)



TICKET





Plataforma Cluster





Plataforma Cluster



Trabajamos **con 7 clusters** de gran escala para diversificar y sofisticar su producción



Agrupan **3,2%** del tejido empresarial del Valle y **47,2%** de las ventas del Departamento

Crecimiento (%) promedio anual 2013-2017



Plataforma Cluster



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

255 empresas

Ventas 2017:

\$8,5 billones (+11,1)



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER

139 empresas

Ventas 2017:

\$8 billones (+9,1)



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER

459 empresas

Ventas 2017:

\$11 billones (+10,2)



Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER

80 empresas

Ventas 2017:

\$6,8 billones (+9,8)



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER

1.499 empresas

Ventas 2017:

\$3,7 billones (+11,4)



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER

1.808 empresas

Ventas 2017:

\$8,5 billones (+8,3)



Belleza y Cuidado Personal

INICIATIVA CLUSTER

137 empresas

Ventas 2017:

\$4,6 billones (+5,9)

Cada cluster tiene su plan de acción, construido con los empresarios y comprende diferentes tipos de actividades



Proyectos
(desarrollo producto/mercados)



Conexiones
empresariales



Formación
Especializada



Inteligencia
Competitiva y
Análisis de Mercados



Posicionamiento
Estratégico



Gestión de la
Gobernanza

Fuente: Cámaras de Comercio del Valle del Cauca – Cálculos Cámara de Comercio de Cali.

* Crecimiento (%) promedio anual 2013 - 2017





La perspectiva de cadena es otra clave para avanzar en sofisticación productiva

Plataforma Cluster. Cifras 2015 – 2018:

7 Clusters



4.377
empresas

Recursos invertidos 2015- 2018



\$11,200 MM Empresas **20%**
Cámara de Comercio **10%**
Cofinanciación **70%**

Ventas totales 2017:



51.1
billones



18 proyectos en ejecución



Trabajamos con empresas de todos los tamaños y de esta manera impactamos toda la cadena de valor



4.377 Empresas



344

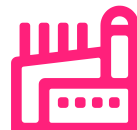
Iniciativas Cluster



32
micro



68
pequeña



77
mediana



167
grande



La agenda de proyectos de las iniciativas Cluster está basada en dos elementos comunes:



Plataforma de acceso a mercados nacional/internacionales



Internacionalización / Nuevos canales de comercialización



Mercados Internacionales de Nicho



Vigilancia y transferencia tecnológica



Internacionalización del conocimiento



Acceso a mercados internacionales

Acceso a nuevos mercados: Internacionalización

Ecosistema Regional de Innovación

Ecosistema Regional de Innovación

Integración Commodity Nacional

Vigilancia Regulatoria y Posicionamiento

Fortalecimiento de la Especialización

Gestión de la producción

Integración Mercado Nacional Especializado

Gestión del Conocimiento Especializado

Ecosistema de innovación – Inv. Traslacional

Desarrollo Branding & retail

Sofisticación, innovación y desarrollo tecnológico



Se han realizado 23 seminarios de formación especializada en 6 iniciativas clusters

Seminario Especializado
Conceptualización de
nuevos productos



Telemedicina

Aprovechamiento
Energético de biomasas

Estructuración de
proyectos de Bioenergía

SEMINARIO INNOVACIÓN EMPAQUES



\$505 MM

Inversión total en formación



460 MM

Participantes



Inversión de la CCC:

\$255 MM



Empresas:

\$250 MM



Algunos eventos especializados



2 Congresos nacionales



2 Simposios de Innovación



2 Epicentro Cluster



Algunos proyectos



Plataforma de innovación regional para el desarrollo de productos sofisticados, y un modelo de acceso a nuevos mercados



\$1.390 MM

\$100 MM de la CCC

Entidades de apoyo:

CLUSTER | DEVELOPMENT



Entidades aliadas: **innpulsa**
Colombia

Empresas:



Impulso a la competitividad del Cluster a través de la gestión del Conocimiento y la Innovación



\$1.916 MM

\$100 MM de la CCC

Entidades aliadas:

CLUSTER | DEVELOPMENT





Algunos proyectos



Fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas para impulsar la innovación y competitividad de la cadena productiva de Proteína Blanca del Valle del Cauca.



\$5.257 MM

\$50 MM de la CCC

Entidades de apoyo:



Entidades aliadas:



**11 empresas
y 1 gremio**



Aportamos recursos propios y los agenciamos de terceros para **mejorar la calidad y ampliar la cobertura de nuestros programas, proyectos y servicios**

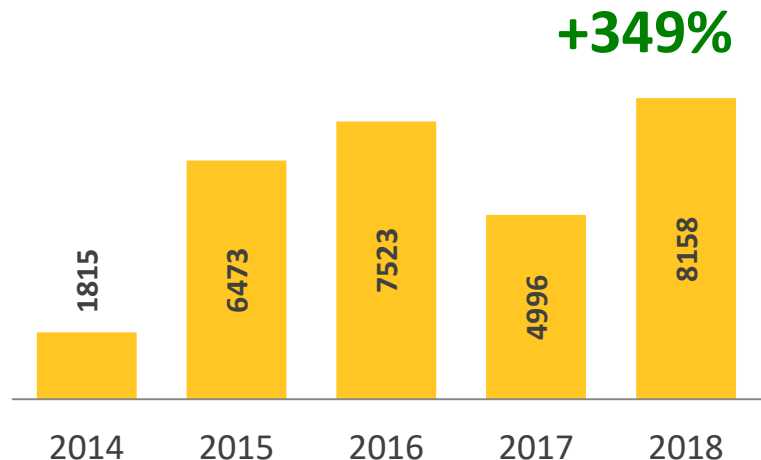


Aportamos recursos propios y los agenciamos de terceros para mejorar la calidad y ampliar la cobertura de nuestros programas, proyectos y servicios

Entre 2014 - 2018

Recursos agenciados por la CCC:

 **\$28.965M**
M





Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región





Principales logros 2014 - 2018

De la mano de 5 universidades acreditadas de alta calidad y con apoyo de Colciencias creamos Reddi, la Agencia de Desarrollo Tecnológico Regional



Resolvemos **desafíos empresariales** a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando **la innovación y la competitividad** en la Región.

Miembros:



Cámara de
Comercio de
Cali



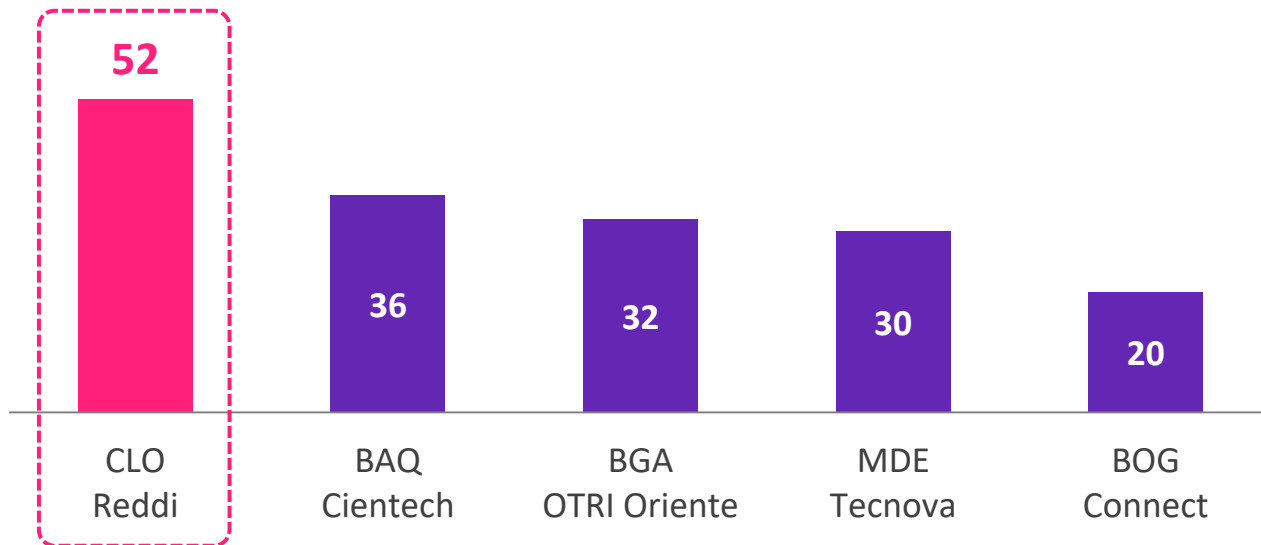
Apoya:



COLCIENCIAS



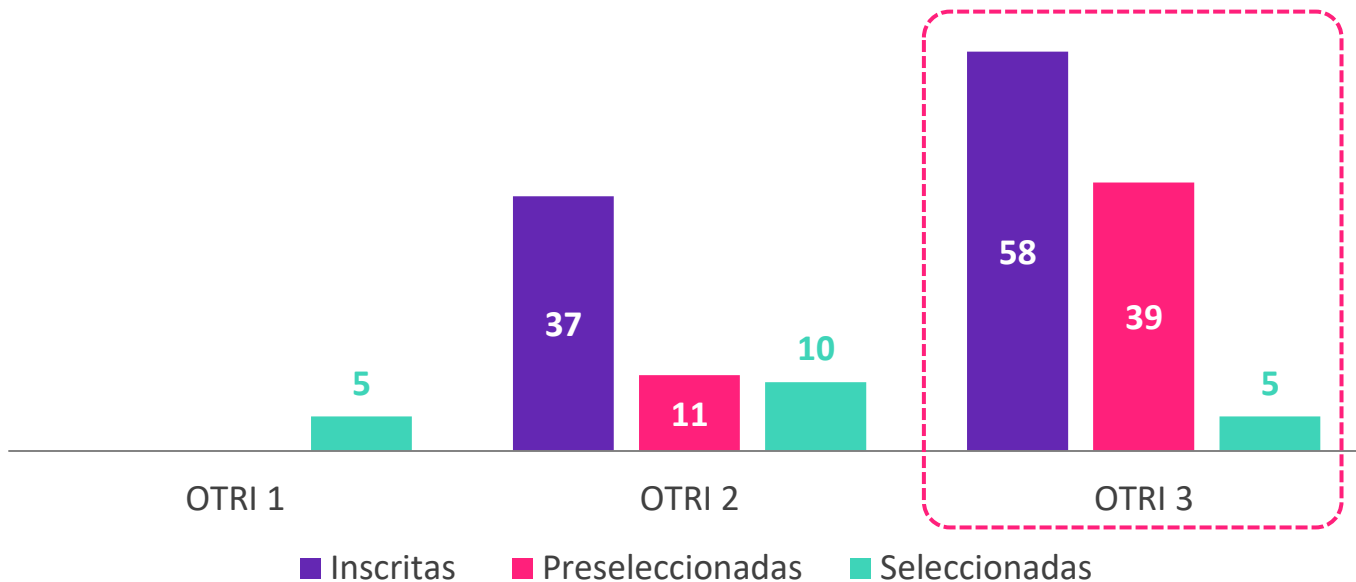
En 2018 ha sido la Oficina de Transferencia Regional con **mayor número de postulaciones de solicitudes de patentes a nivel nacional***



* Convocatoria 793



Cada año realizamos una convocatoria para seleccionar tecnologías **con potencial de transferencia**



* Convocatoria 793



Otros Resultados



20+

Acompañamientos de
comercialización de tecnologías



90+

Solicitudes de patentes



4

Licenciamientos



14+

Patentes concedidas
a la fecha



1

Spin - Off



350+

Colaboradores (Empresas)
e investigadores capacitados



Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región

En 2017:



83

Eventos realizados



114 mil

Asistentes atendidos

el **80,7%** correspondiente a visitas regionales, el **17,5%** nacionales y el **1,8%** internacionales.

En 2017:

Alianza de operación con **Grupo Heróica**.

Total de eventos y asistentes desde el inicio de la operaciones de Centro de Eventos:

- Total de eventos: **1.135**
- Total de asistentes: al 2016 se registraron más de **3** millones de visitantes

Derrama Económica: USD 15,7 Millones

- Alojamiento, Alimentación, Transporte.
- **41.999** Habitaciones ocupadas en hoteles de la ciudad por asistentes a eventos realizados en el Valle del Pacífico



Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región

2017

Apoyamos el posicionamiento del Cali Valle Bureau como destino de reuniones nacionales e internacionales:



14 estudios



38 eventos realizados



68 candidaturas



28 eventos apoyados



Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región

Ha logrado atraer desde el inicio de sus operaciones en 2011, **77 nuevas empresas** a la región generando:



\$782 MM
De inversión



6.900
Empleos directos

Logró durante el 2017 atraer a la región **17 proyectos** de inversión:



13 empresas
extranjeras



3 reinversiones
Por empresas ya instaladas



1 compañía
Colombiana se asentó en el Valle del Cauca

La llegada de estas empresas significó:



USD\$109,2
MM de inversión



1.197
Empleos directos



Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región



Narrativa Estratégica de Competitividad En 2015 la CRC lideró la construcción de esta narrativa denominada **Un Valle que se Atreve** en un trabajo conjunto con actores de los sectores público, privado y académico

Entre 2017 y 2018 se han realizado 7 informes de competitividad relacionados con las 5 fortalezas de la narrativa.

Cadenas productivas: Definición de 5 cadenas productivas en el 2016.

Caracterización de las cadenas productivas: En 2017 se realiza la caracterización de 4 cadenas productivas



Cafés Especiales



Frutas



Turismo



Logística



Mundo TIC





Balance de Programas



Cali cómo vamos



Informe anual de calidad de vida

Cada año presentamos a la Administración Municipal y a los caleños, el informe de calidad de vida.



Foros

En 2017 se realizó una alianza con RCN radio y Televisión para la realización de un foro de movilidad, que contó con 2 horas de transmisión en directo.



Encuesta de percepción Ciudadana

Presentamos anualmente la encuesta de percepción ciudadana, que recoge la opinión de los ciudadanos respecto a los avances en calidad de vida.



Boletines e informes

Semanalmente publicamos 1 boletín o informe (empleo, medio ambiente, seguridad, movilidad, demografía, educación, salud).



Cali cómo vamos



Incidencia en **Política Pública**

**Aportes a la formulación de los
Planes de Desarrollo Municipal
en los años 2008, 2012 y 2016**



89 informes

Entre 2014 y 2018



Mesa de Bilingüismo

 **5007**

Estudiantes de Educación Media se han formado en competencias en inglés

 **691**

Docentes de primaria y secundaria se han formado en competencias en inglés y didáctica para enseñarlo

 **175%**

Mejoramiento en la competencia lingüística del inglés en los profesores beneficiados de la formación.





School meet up: **Mentalidad emprendedora** en 13 Instituciones Educativas

 **+10.700**
estudiantes
impactados de grados
9, 10 y 11

*Diseño, gestión e implementación de proyectos de
innovación y emprendimiento social*

 **4.600**
Estudiantes de 16
Instituciones Educativas
Oficiales de Cali

 **+100**
Docentes
impactados



Mejoramiento de competencias en matemáticas, ciencias y lenguaje, mediadas por las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)



tit@
Educación
digital
para
todos



49.000

estudiantes del
programa TIT@



Formación a
2.430

docentes en uso
pedagógico de las TIC



Algunas Entidades que han generado impacto en alianza con la Cámara de Comercio de Cali





Desarrollamos negocios alineados con nuestra misión que **generen valor para las empresas y rentabilidad para la Cámara de Comercio**



El CCA de Cali es el **segundo más importante del país en ingresos (2.5x Medellín)**

 **62%**

Crecimiento en Ingresos
de 2016 a 2017



Resultados consolidados

Nuevos Negocios

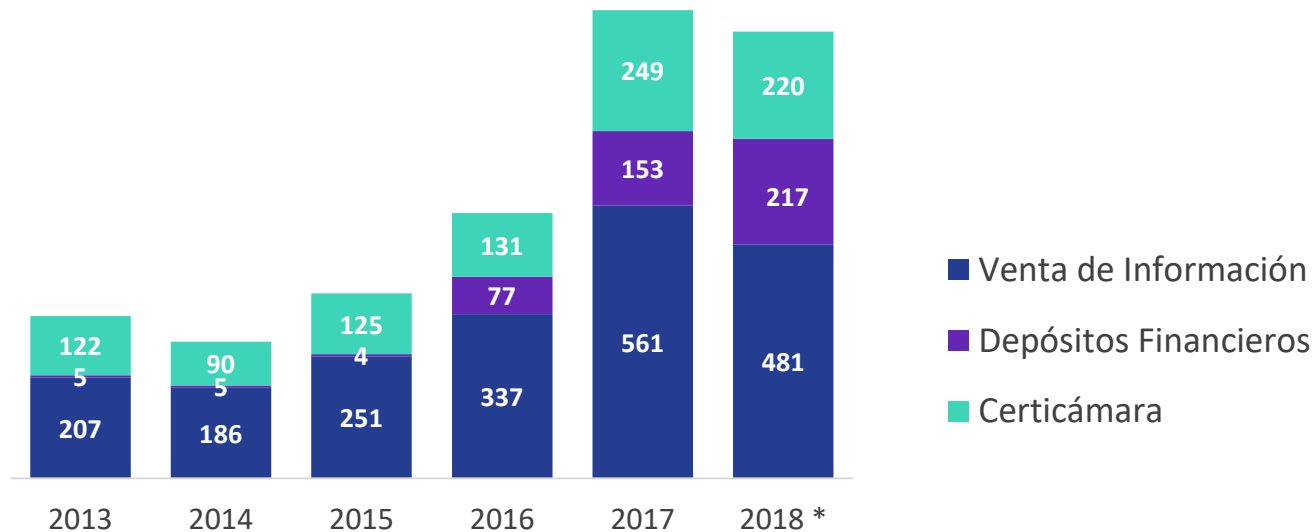


Estrategia de consolidación de
cuentas grandes y nuevos servicios



Evolución de **Productos**

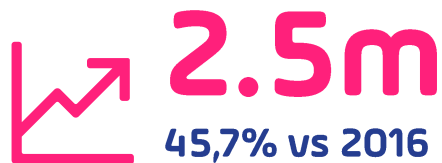
Ingresos Productos Inteligencia de Mercados



* Proyección a diciembre de 2018. Cifras en Millones de pesos.



Comunicación Corporativa



70.272

Contamos con la **segunda comunidad digital más grande** en las Cámaras de Comercio



+225%

Crecimiento entre 2015 y 2018



34.384



23.731



1.179



7.562



3.416



Primera campaña institucional

Es posible gracias a tu confianza en nuestros empresarios.
Estamos convencidos de que si todos creemos, crecemos.

Si las empresas **crecen**, la región **crece**.

#LaRegiónCrece

 Cámara de Comercio de Cali

 www.ccc.org.co



Proyecto digital



 728.424

EXTREMO

5 EMPRENDEDORES EXTRAORDINARIOS
5 DEPORTES EXTREMOS
UNA SERIE WEB

REALIZA



Cámara de
Comercio de
Cali

PRODUCE



PATROCINA

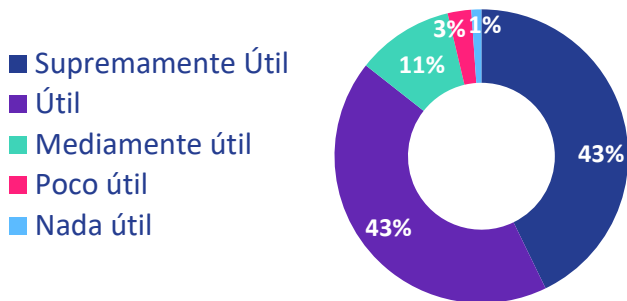
Fundación
Bolívar
Davivienda



Percepción de nuestros grupos de interés

Encuesta de satisfacción 2017

Qué tan útil la considera para el empresariado de la ciudad:



Media ponderada

4,4 **4,5**
2016 2017



85,6%

de los encuestados consideran a la **CCC** como **Supremamente útil y útil** para la ciudad.



Percepción de nuestros grupos de interés

Índice de Reputación



829/1000

Alta afinidad emocional

Evaluación realizada en **2016** por el Centro Nacional de Consultoría a nuestros grupos de interés.

Cultura



Sentimos **pasión** por el **empresario**



Valoramos **la diferencia**



Somos **confiables**



Somos **extraordinarios** en el **ser** y el **hacer**



Tenemos **mentalidad** **desafiante** e **innovadora**



Aspectos Financieros Relevantes

Entre 2013 y 2018



217%

Incremento en
programas y proyectos



43%

Aumento en los **gastos**
totales de
funcionamiento



Aspectos Financieros Relevantes



- Disminución **Pasivo financiero** consolidado de CCC y Centro de Eventos **\$19.529 millones (Entre 2013 y 2018)**
- Disminución spread promedio ponderado **255 pbs.**
- **Ahorro proyectado** a Dic 2018, **\$4.319 millones de pesos**



Aspectos Financieros Relevantes

2013 - 2018



+168%

Inversión en programas y proyectos por colaborador.

Frente al



+23%

Del gasto de funcionamiento per cápita del mismo periodo.



La **CCC** ha invertido:

\$11.213 millones

en actualización de la **infraestructura tecnológica y física**, para mejorar la prestación de los servicios.



Iniciativas 2023

5 años de gestión en la Cámara de Comercio de Cali



Sueños de Cámara

Frente Corporativo



24 Trámites
horas



Punto Único de Contacto
para solicitudes de servicios del Back
Office.



Cultura Digital
adoptada a nivel de la CCC.



Implementar un modelo de gestión proactiva del riesgo
Punto Único de Contacto
de los proyectos / programas.



Sueños de Cámara

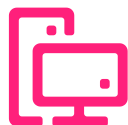
Frente Competitivo

Respuesta de trámites:



**Menos de
24 horas**

Transformar la
operación de los
Registros Públicos.



100%

**Virtualización
de los
trámites**



**Servicios transaccionales
a través de la**

App Integrada.

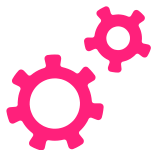
Integración de los Servicios CCC:



Sueños de Cámara

Frente Competitivo

Líneas de investigación:



Dinámicas
empresariales



Competitividad y
desarrollo regional



Comercio
internacional



Cámara de
Comercio de
Cali

Si las
empresas **crecen**
la región **crece**

Gracias



**Cámara de
Comercio de
Cali**