

# Informe de Gestión 2017

# Nuestro Compromiso

Desafiar y acompañar a las empresas de todos los tamaños y en todas sus etapas, a crecer rentable y sosteniblemente, entregando herramientas y servicios diferenciados, relevantes y potentes.

# Nuestra Mega

---

En el 2023 la Cámara de Comercio de Cali será la parada obligada de todas las empresas de la Ciudad-Región que quieran crecer.

## Contenido

1. Operamos los Registros Públicos con alto grado de virtualización pág. 5

2. Generamos conocimiento profundo y relevante del tejido empresarial pág. 15

3. Brindamos herramientas para el crecimiento de las empresas pág. 21

4. Aportamos recursos propios y los agenciamos de terceros para ampliar nuestro impacto pág. 51

5. Desarrollamos negocios que generen valor para las empresas pág. 62

6. Producimos comunicación inspiradora y potente pág. 66

# Nuestros Valores



Sentimos **pasión** por el empresario

---



Tenemos **mentalidad** desafiante e innovadora

---



Valoramos **la diferencia**

---



Somos **extraordinarios** en el ser y el hacer

---



Somos **confiables**

[Volver a Contenido](#)

# 1. Operamos Registros Públicos con alto grado de virtualización



## Formalizados

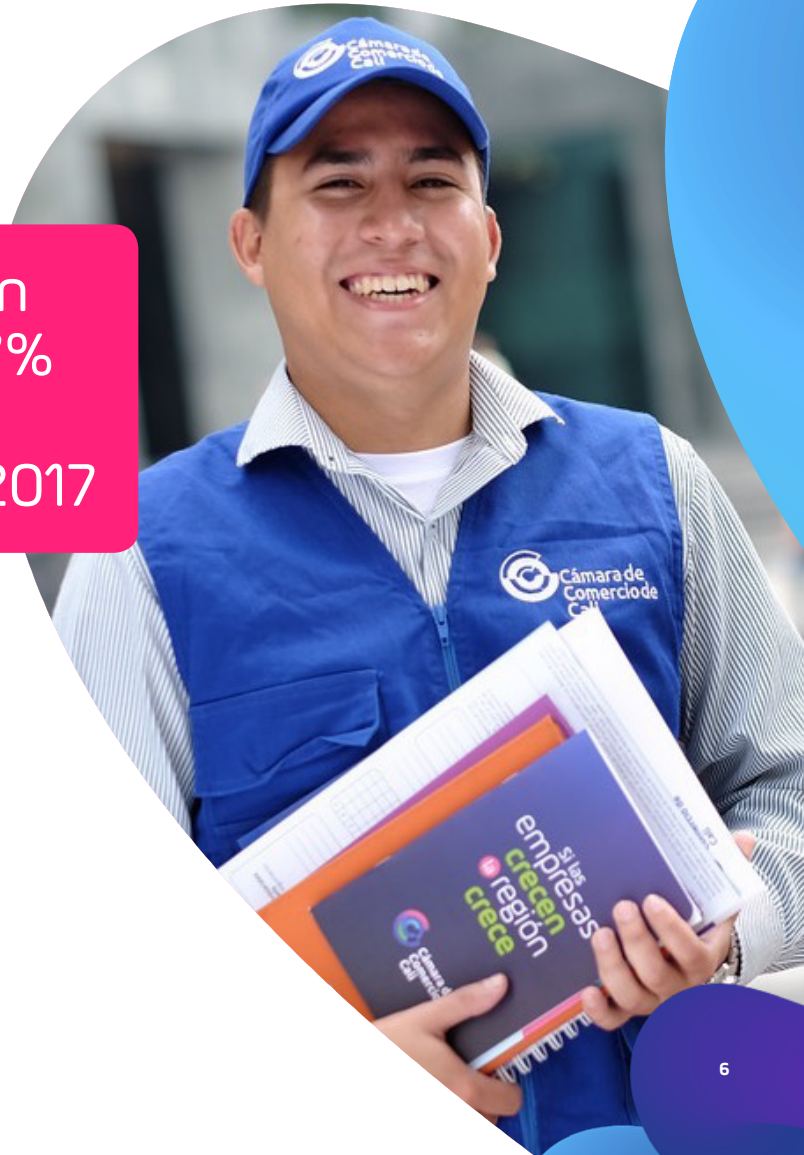
1.101 Empresas  
formalizadas

**396** dentro de las 6 apuestas productivas identificadas por la CCC, iniciativas Cluster.

**705** formalizadas con potencial de crecimiento en otras dinámicas.



Representando un crecimiento de 27% en las empresas formalizadas en 2017



## Afiliados

4.434 Empresas  
afiliadas

**396** Nuevas empresas afiliadas

Generamos espacios de Encuentro para nuestros afiliados como:

- Encuentro anual de afiliados
- Exponegocios
- Desayunos de bienvenida
- Día del aliado
- Espacios de Networking

Representando un crecimiento de 11% en las empresas afiliadas en 2017



## Matriculados

En 2017 se matricularon **17.996** empresas en la CCC presentando un crecimiento de **1%\*** respecto a 2016.

## Renovación

**22** Salidas de Cámara Móvil a las áreas de influencia: Yumbo, Dagua, La Cumbre, Jamundí y Cali.

\*Mercantil + ESAL

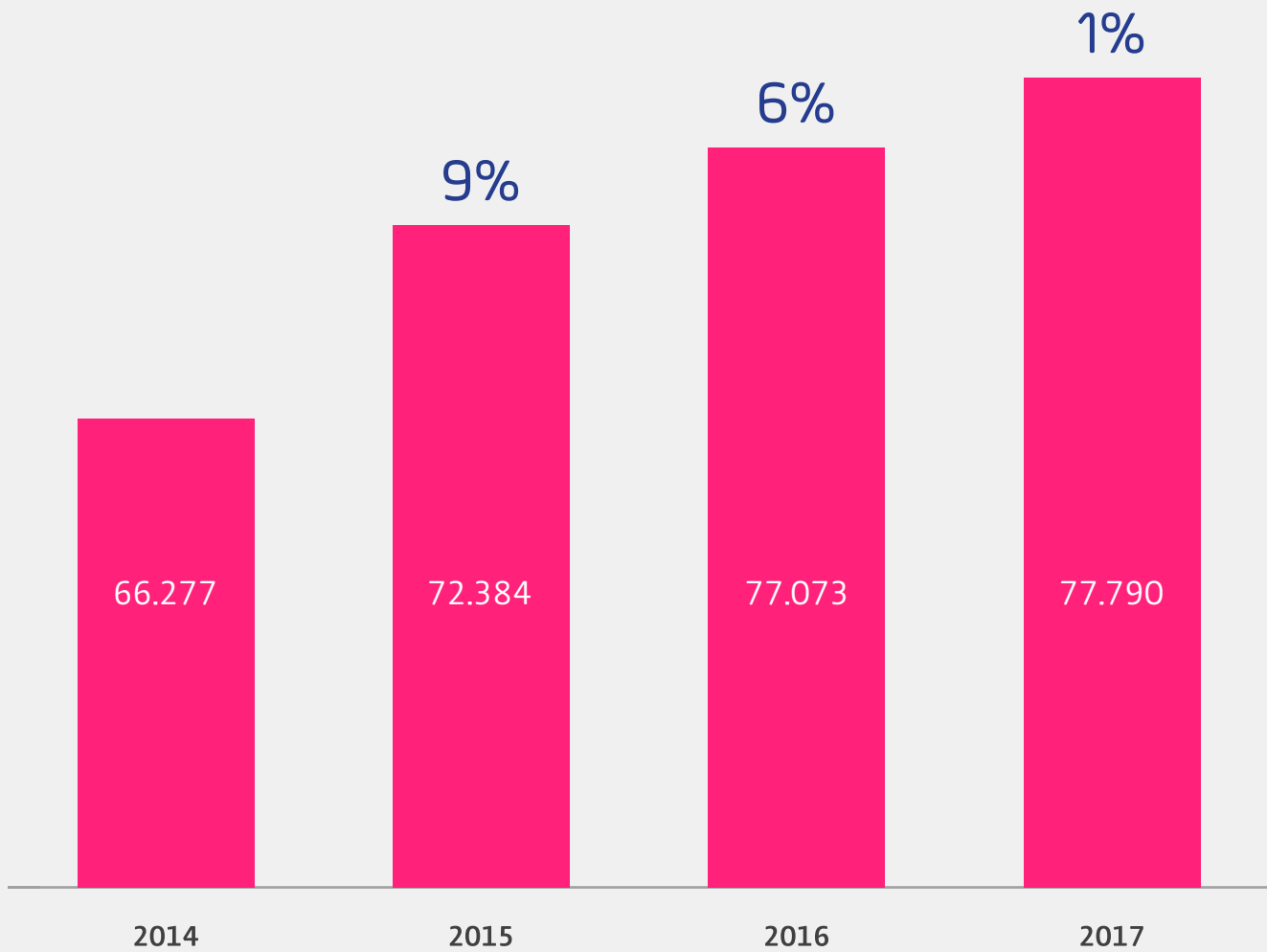
Estrategia de renovación en 4 centros comerciales: Único, Chipichape, 14 Valle de Lili y Cosmocentro.





En promedio entre 2014 y 2017, se presentó un crecimiento en renovación de **5%\***.

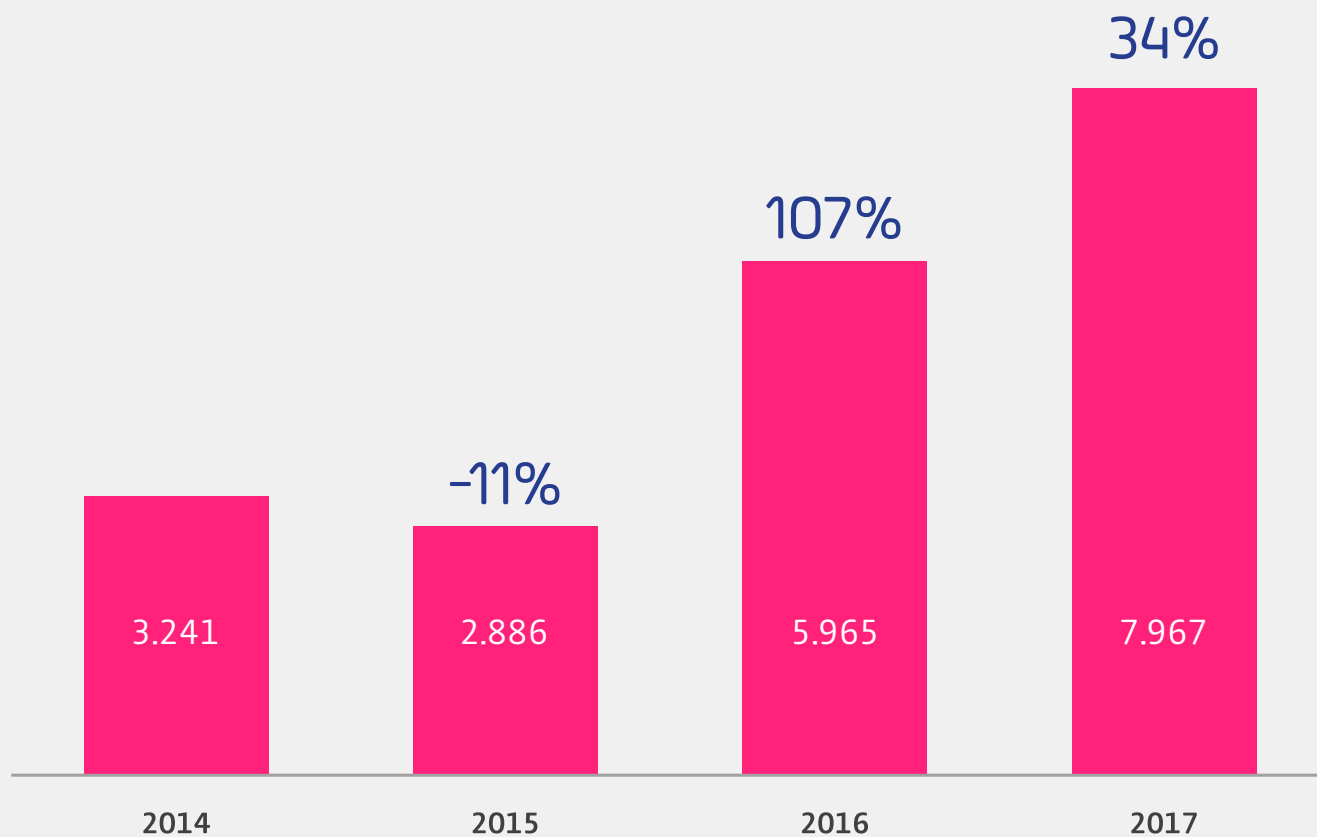
\*Valores a Diciembre 31 - Mercantil + ESAL



## Renovación en línea

En promedio entre 2014 y 2017, se presentó un crecimiento de la renovación en línea de **43%**. En 2017, la renovación en línea presentó una participación del **14%** del volumen total de renovaciones.

\*Valores a Marzo 31 - Mercantil + ESAL



---

## Virtualización



Invertimos en el fortalecimiento de nuestras plataformas.

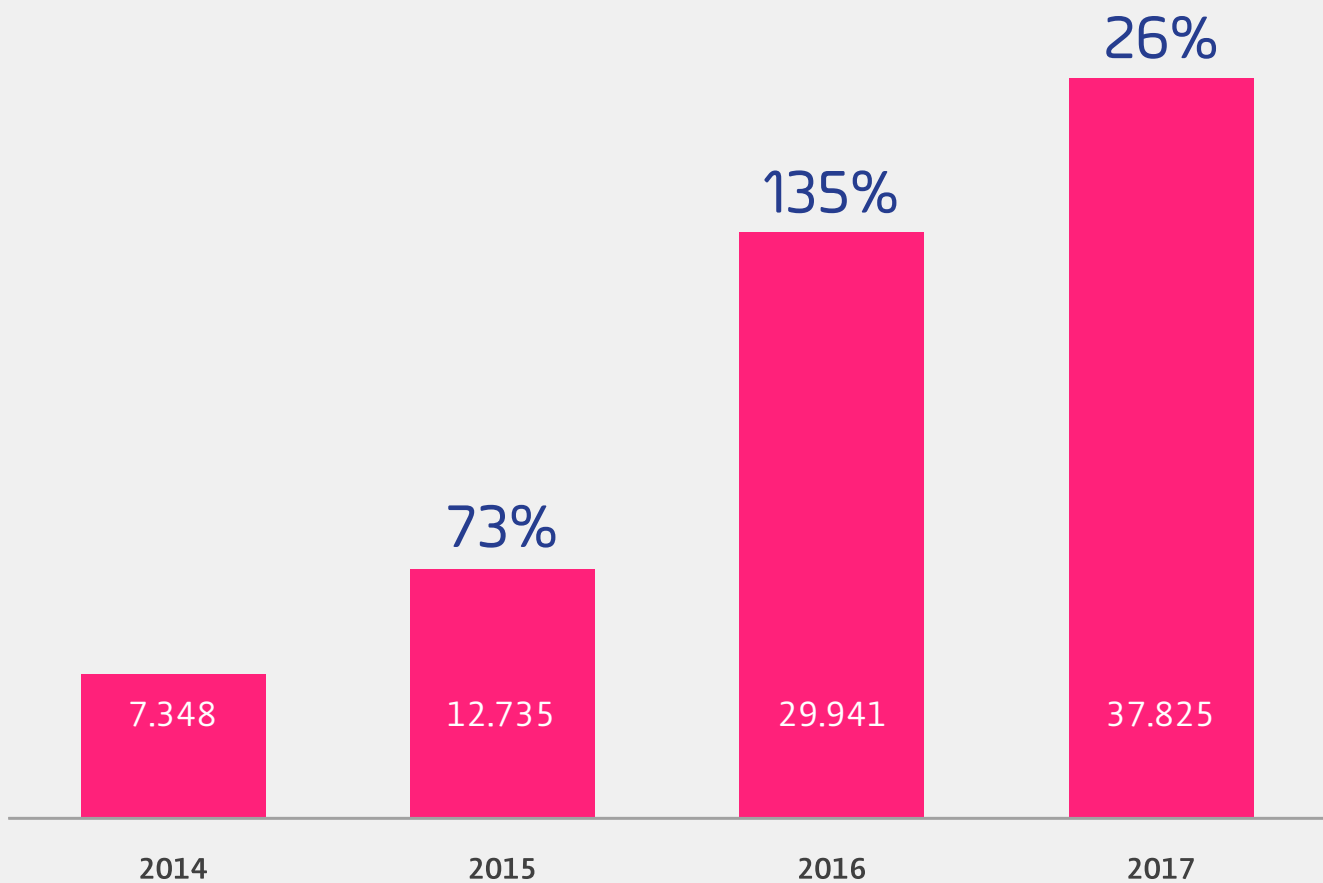
### Nuevos Servicios Habilitados:

- Modernización del sistema de recaudo de cajas
- Nombramientos Web
- Pago de cuota de afiliación a través de portal de pagos
- Campus Virtual – Pago a través de código de barras.
- Migración del sistema ERP a una plataforma virtualizada
- Implementación de Recaudo con Código de barras en Cámaras del Sur Occidente



## Certificados electrónicos en línea

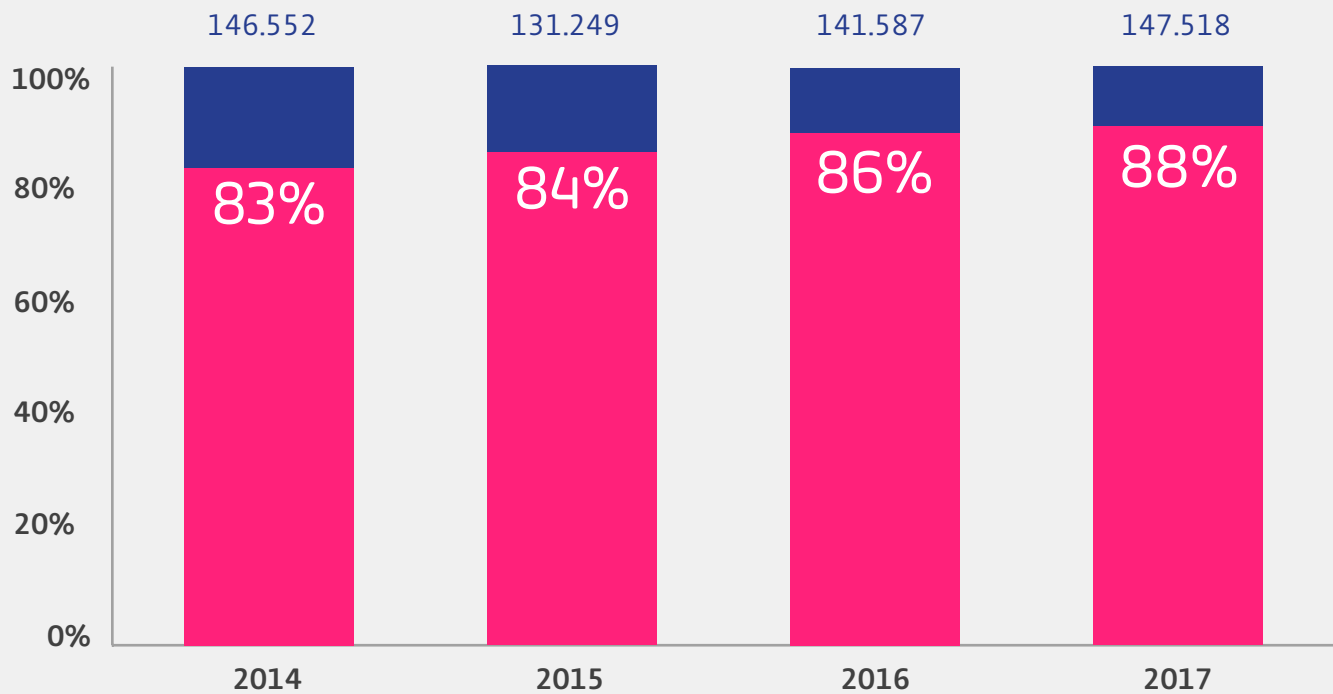
Entre 2014 y 2017 los certificados en línea presentaron un crecimiento promedio de **78%**.



Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cali. Mercantil + ESAL.

## Tiempos de respuesta

En promedio, entre 2014 y 2017 el **87%** de los trámites radicados se hicieron dentro de los tiempos de respuesta acordes a cada trámite.



- Total trámites radicados
- Cumplimiento

Fuente: Registros Públicos - Cámara de Comercio de Cali.

## Servicios Virtuales:

**Cámara de Comercio de Cali | Servicios Virtuales** Chat en línea

Inicio | ¿Qué son los Servicios Virtuales? | Peticiónes Quejas y Reclamos | Términos | Contáctenos

CERTIFICADOS ELECTRÓNICOS	CONSULTA DE ESTADO DE TRAWITE	AUTOLIQUIDACIÓN	RENOVACIÓN MERCANTIL - ESAL
HOMONIMIA	MATRÍCULA / CONSTITUCIÓN INSCRIPCIÓN ESAL	ACTUALIZACIÓN	INSCRIPCIÓN DE NOMBRAMIENTOS
INSCRIPCIÓN DE ACTOS Y DOCUMENTOS	LIBROS ELECTRÓNICOS	CONSULTA EXPEDIENTES	CAE
REGISTRO ÚNICO DE PROponentES	CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	REGISTRO OPERADORAS DE LIBRANZA

**Información de contacto**  
 ● Calle 8 No. 3 - 14      ☎ PBX: (572) 886 1300  
 ▼ Cali- Colombia      ☎ FAX: (572) 886 1399  
 ✉ contacto@ccc.org.co

**Menú**  
 • Inicio  
 ¿Qué son los Servicios Virtuales?  
 Peticiónes Quejas y Reclamos  
 Términos  
 Contáctenos

**Cámara de Comercio de Cali | Servicios Virtuales**  
 f t v in @

[Volver a Contenido](#)

## **2. Generamos conocimiento profundo y relevante del tejido empresarial**



# Lideramos 2 Encuestas Ritmo Empresarial



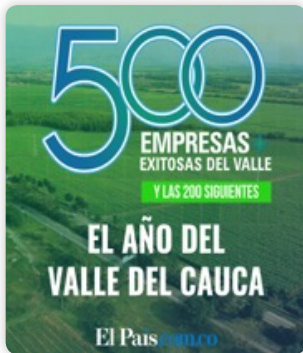
## Encuesta I

- **7** Cámaras de Comercio del Valle del Cauca y la Cámara de Comercio del Cauca.
- **1.665** Encuestas aplicadas a empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del Valle y **292** Encuestas aplicadas a empresas afiliadas a las Cámara de Comercio del Cauca.
- **5** Sectores económicos.

## Encuesta II

- **10** Cámaras de Comercio del Valle del Cauca, Manizales y Pereira.
- **2.564** Encuestas aplicadas a empresas afiliadas a estas cámaras.
- **5** Sectores económicos.





- **17** Presentaciones sobre el entorno macroeconómico y coyuntura regional realizadas a empresarios, gremios y universidades

- **5** tableros económicos

11 ediciones de la Revista Acción:

- 2 Especiales Revista Acción

- **1** Especial Ranking 500+ (En alianza con El País)

- Mapeo de Innovación regional recolectando información de **197** empresas

- La CCC es fuente-insumo de **3** investigaciones desarrolladas por terceros, dos de ellas se han presentado en ponencias internacionales

---

## Informes económicos

**66** Informes de análisis  
Publicados en 2017.



**Grupo** Estudios  
Empresariales y  
de Competitividad

Enfoque  
**Competitivo**

**Grupo** Estudios  
Empresariales y  
de Competitividad

Ritmo  
**Exportador**

**Grupo** Estudios  
Empresariales y  
de Competitividad

Ritmo  
**Laboral**

Grupo Estudios  
Empresariales y  
de Competitividad

Reporte  
**Internacional**

Grupo Estudios  
Empresariales y  
de Competitividad

Ritmo  
**Empresarial**

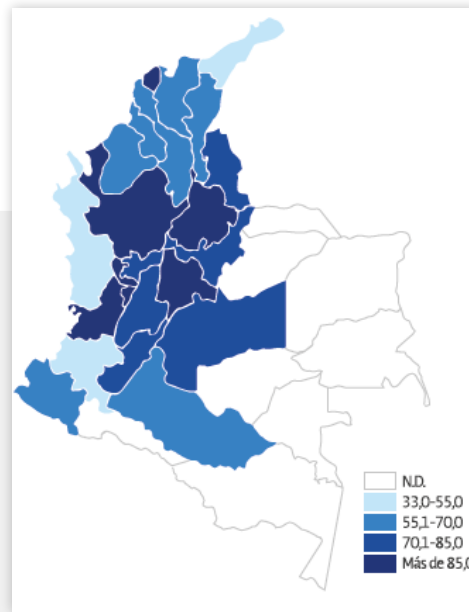
Grupo Estudios  
Empresariales y  
de Competitividad

Publicación del libro:  
**Mientras llegaba el futuro:**  
25 años de apertura  
económica en el Valle  
del Cauca.

[Ver libro online](#)



# Índice Sintético de Calidad de Vida Departamental 2016



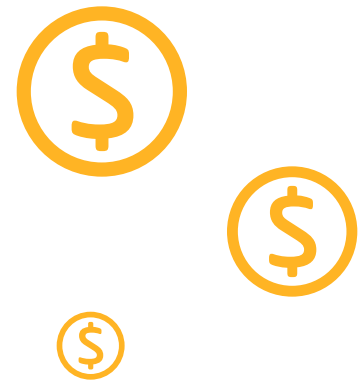
[Ver online](#)

[Volver a Contenido](#)

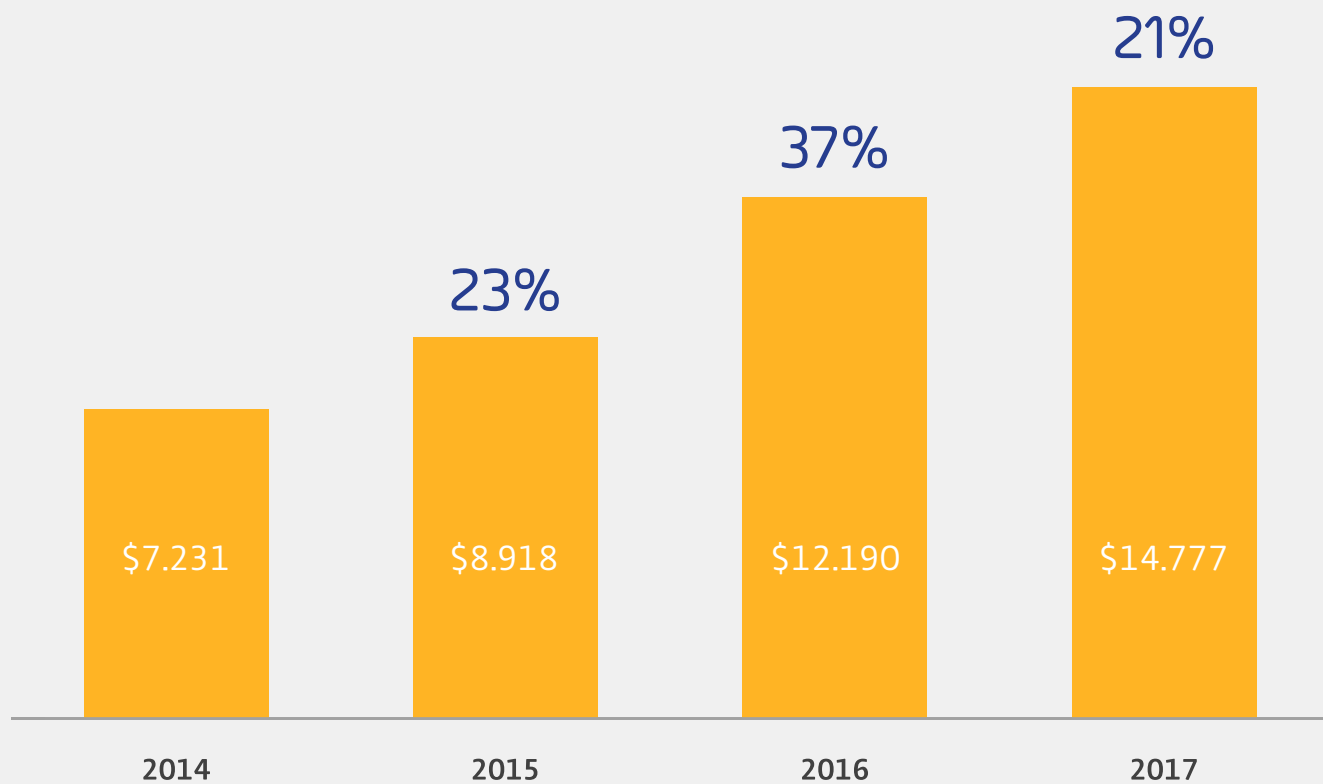
## 3. Brindamos herramientas para el crecimiento de las empresas

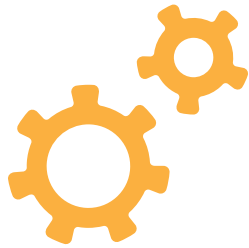


# Inversión en programas y proyectos



En promedio, entre 2014 y 2017 la inversión en programas y proyectos creció **27%**.





# Herramientas para el crecimiento



**Prospera**

Centro de Desarrollo Empresarial

## Centros Prospera operando en Aguablanca y Yumbo:

- **712** empresarios y **362** emprendedores acompañados a través de **5.754** asesorías empresariales
- **3** redes empresariales consolidadas con **51** empresarios de los sectores confección, alimentos y manualidades
- **48** negocios puestos en marcha con el acompañamiento de Prospera
- **453** conexiones laborales entre los usuarios de los programas y empleadores

### Los empresarios lograron\*:

- **63%** incorporaron procesos de formalización en sus negocios
- **30%** incrementaron sus ventas respecto a 2016
- **37%** incrementaron su base de clientes
- **28%** desarrollaron una nueva línea de productos y servicios



### Apertura del Centro de Desarrollo Empresarial Prospera Obrero, con el programa ¡Empréndelo! en el mes de septiembre de 2017:

- **287** emprendedores inscritos.
- **127** empresarios iniciaron la fase de empoderamiento

\*Datos de medición realizados a una muestra de 328 empresarios del total de atendidos.







## Modelo de formalización empresarial para la competitividad regional en Colombia

- La CCC lideró un proyecto multicameral con la participación de **900** empresas, las cuales aumentaron su grado de formalidad en un **40%**
- Se estructuró un **Modelo de Acompañamiento para la Microempresa** (Negocios Tradicionales) que funciona para llegar a la gran base de la pirámide empresarial de manera **costo-eficiente**
- Se incidió en política pública a través del nuevo **CONPES de formalización**, que adoptó la taxonomía y lineamientos probados por el Modelo



En Cali se acompañaron a **106** centros de belleza a fortalecer su negocio, logrando:

- Incrementar en un **72%** el número de empleados
- Incrementar en un **12%** el cumplimiento en la renovación de la matrícula mercantil
- Incrementar en un **8%** el cumplimiento de las obligaciones laborales
- Incrementar en un **12%** el cumplimiento de las obligaciones tributarias

## Creceer 1.0

Logró fortalecer el ecosistema con el desarrollo de competencias.

A través de las **3** entidades ganadoras se intervinieron **150** negocios tradicionales de diferentes sectores y tipos.

**Se suscribieron con las 3 entidades ganadoras Convenios por \$662 MM.**

**Impacto en las entidades ganadoras:**

- Incremento del **78%** en la frecuencia en la cual los empresarios del gremio de **Cedecur** hacen inventarios
- **68%** de las empresas de **CDP** lanzan un nuevo producto al mercado mínimo una vez al año
- **73%** de las empresas del **grupo multisectorial** implementaron un proceso para el aumento de sus ventas

- Sistematización de procesos
- Aumento de la planta fija
- Capacidades técnicas entregadas a las entidades por medio de los consultores expertos contratados
- Ampliación de las líneas de trabajo de las entidades
- Nuevas posibilidades de ingresos al conocer nuevos sectores/temáticas
- Todos los proyectos contribuyeron con los objetivos estratégicos de las entidades





- **535** Emprendimientos o Empresas participan en programas de formación o acompañamiento con herramientas de escalamiento o innovación ofrecidos por la Unidad de emprendimiento e Innovación en 2017



- **2** Programas de financiamiento inteligente en operación

## Empresas con acompañamiento en profundidad para estructurar modelos de negocios escalables:



**Valle<sup>E</sup>**  
Red Regional de Emprendimiento



**Apps.co**

### Valle E:

**45** empresas - **100** horas de transferencia de conocimiento a través del diplomado de emprendimiento durante 3 meses.

### Apps.co:

**24** emprendimiento digitales – **3.215** horas de transferencia de conocimiento a los equipos participantes.

### Casos de éxito:

- **La Manicurista:** Aplicación para solicitar el servicio de arreglo de uñas a domicilio. Elegida por AppCircus como la mejor aplicación del Valle del Cauca y la tercera en el país (entró a Rockstart aceleradora holandesa).
- **Mostropi:** Empresa dedicada a la creación de personajes ilustrados disponibles para licenciamiento y accesorios como libros, mugs y agendas.





**ValleImpacta: Potencializar las empresas que ya demuestran resultados de impacto y prometen en el proceso de acompañamiento estratégico, crecer o fortalecer sus modelos de negocio actuales**

- Empresas cohorte 2015: la evolución en ventas mostró un crecimiento de **29%** en promedio dos años después de haber pasado por el programa
- Empresas cohorte 2016: venden en promedio **\$475** millones más frente al grupo de control
- En 2017 **22** empresas iniciaron su proceso de acompañamiento, **528** horas de acompañamiento de consultores locales e inician seguimiento uno a uno en el año 2018 por 12 meses



**Sistemas de innovación: Crear o consolidar en las organizaciones, un sistema de gestión de la innovación alineado a la estrategia de crecimiento de cada empresa**

- **74** empresas reciben herramientas para implementar un sistema de innovación formados por dos firmas internacionales
- Se transfirieron alrededor de **48** horas de formación para la implementación del sistema de innovación



Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación en los departamentos del Valle del Cauca, Chocó, Nariño y Cauca.

### Alianzas para la innovación: Promueve la mentalidad y la cultura innovadora, establece rutas de innovación empresarial e implementa proyectos de innovación

- **173** empresas formadas en herramientas básicas de innovación
- **48** horas de formación para establecer su ruta de innovación
- **15** proyectos para ser implementados y acompañados con consultoría y capital semilla



#### \$4.617 millones movilizados:

- \$108 millones de inversión ángel en 2 empresas
- \$4.509 millones colocados en deuda: \$4.229 para 12 empresas a través del programa con Bancolombia y \$280 para 3 empresas a través de Ekinox

- 5 de los emprendedores que cuentan con modelos de negocios escalables o prototipos obtuvieron recursos de capital semilla en 2017
- 99 herramientas en financiamiento inteligente entregadas a través de consultorías y mentorías a 50 empresas

The logo for 'Travesía' features the word in a bold, orange, sans-serif font. A stylized orange arrow points upwards and to the right from the top of the letter 'i'.

**Travesía: Programa que impulsa y fortalece los proyectos de negocio y emprendimientos enfocados en el sector del turismo**

- **10** proyectos o empresas recibieron acompañamiento para fortalecer sus modelos de negocio
- **12** empresas registradas acompañadas en la implementación de la norma técnica sectorial colombiana NTSH 013



**Foguéate: Programa de formación en visibilización y narrativa**

- **50** emprendimientos recibieron un módulo de formación en pitch
- **8** emprendedores recibieron talleres de story telling
- **4** emprendedores se presentaron en la final de exponegocios 2017. El Ganador recibió una misión internacional para conocer el ecosistema chileno

**57** actores del ecosistema (empresarios, emprendedores, inversionistas, aliados, entre otros) vinculados en **misiones nacionales** (Endeavor, Héroes Fest, Innovation Land) e **internacionales** (Chile y Panamá)

**14** espacios propios de encuentro generados y en los que participamos en 2017



- 11 eventos
- 1.880 participantes



1.620 empresas y aliados

En el marco del MEC se desarrollaron:

- 2 talleres liderados por la Unidad de emprendimiento e innovación
- 6 charlas





**70** altos ejecutivos de la Región son vinculados a la Red de mentores en 2017.

**13** actores representantes de entidades del ecosistema inician su formación en Mentor Training.

**11** versiones de **Mentor Café:**

- **395** Mentorías
- **246** empresas impactadas
- **212** horas donadas por los mentores

## Acceso a Mercados



EMPRESA  
DE EXCELENCIA  
EXPORTADORA

Espacios de fortalecimiento y promoción comercial:

- **2.330** Empresarios Informados (cursos, talleres, seminarios) sobre oportunidades comerciales nacionales e internacionales
- **594** Empresarios acompañados a través de asesorías para el proceso de internacionalización – Convenio CIP
- **599** empresas conectadas con potenciales compradores o proveedores nacionales e internacionales ( conectadas en agendas de negocio y ruedas de negocio )
- **101%** de Incremento de exportaciones de las empresas beneficiarias del programa 3E de la ola I, II y III





Cámara de  
Comercio de  
Cali

Más Productiva

### Más Productiva

El programa brinda a las empresas herramientas que contribuyen a mejorar el desempeño operacional, impulsando su crecimiento de manera rentable y sostenible, interviniendo la cadena de valor.

**7** Empresas beneficiadas en 2017 lograron:

- Aumento promedio de la utilidad operacional hasta el **13%**
- Disminución de los costos de venta hasta el **8%**
- Disminución en los gastos operacionales hasta el **4,5%**



## Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER

**266** Empresas

**40** Participan en la Iniciativa



## Belleza y Cuidado Personal

INICIATIVA CLUSTER

**134** Empresas

**52** Participan en la Iniciativa



## Bioenergía

INICIATIVA CLUSTER

**80** Empresas

**39** Participan en la Iniciativa



## Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER

**1.124** Empresas

**72** Participan en la Iniciativa



## Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER

**181** Empresas

**66** Participan en la Iniciativa



## Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER

**478** Empresas

**36** Participan en la Iniciativa

3 Iniciativas Cluster con estructuras de gobernanza definidas y con mesas de trabajo en funcionamiento en 2017:

- Macrosnacks
- Bioenergía
- Excelencia Clínica

Al cierre de 2017 las 6 Iniciativas Cluster tenían Plan de Acción aprobado por las empresas participantes.

En febrero de 2018 se conformó el Comité Estratégico de la iniciativa Cluster de Proteína Blanca.



## Avanzamos en la ejecución de 2 proyectos Reto Cluster:



Plataforma de innovación regional para el desarrollo de productos sofisticados, y un modelo de acceso a nuevos mercados para las empresas del cluster de Macrosnacks:

- 5 empresas desarrollaron prototipos con el acompañamiento de la escuela de ingeniería de alimentos de la **Universidad del Valle**
- 4 nuevos snacks desarrollados o mejorados
- Recursos: **\$1.390** millones (incluidos \$100 millones de la CCC)

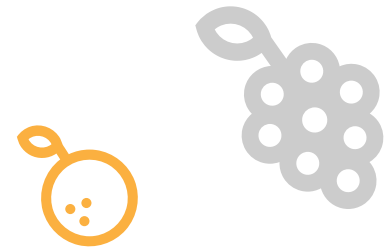
### Empresas:



harinera del valle  
sabemos de alimentos

### Patrocinadores:





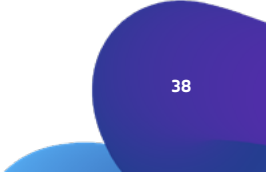
- El equipo de la Cámara de Comercio de Cali realizó la **pre-validación** en 2017
- Las **5** empresas asistieron a la principal feria de alimentos de California entre el 6 y 10 de marzo de 2018: **Natural Products Expo West**
- Empresas con conocimiento de los criterios de compra en un país priorizado (California, EE.UU.)
- Iniciativa Cluster de Macrosnacks con modelo de gestión y sostenibilidad definido y en ejecución



Entidades de apoyo

**CLUSTER | DEVELOPMENT**

Universidad del Valle





## Impulso a la competitividad del Cluster de Excelencia Clínica a través de la gestión del Conocimiento y la Innovación

- **5** Clínicas y **3** universidades participantes  
Los equipos de las clínicas y de las universidades fueron entrenados en nuevas metodologías de innovación
- Las **5** clínicas participantes han desarrollado sus **Unidades de Innovación** con al asesoría de expertos internacionales
- Cada clínica ha desarrollado un **nuevo producto o servicio** que actualmente están siendo validado comercialmente con pares científicos en Barcelona

### Participantes:



### Patrocinadores:



- **5** Unidades de Innovación constituidas al finalizar el proyecto
- Empresas con herramientas para la gestión de la innovación clínica
- Iniciativa Cluster con **modelo de gestión y sostenibilidad** definido y en ejecución
- Recursos: **\$1.916** millones (incluidos \$100 millones de la CCC)

Entidades de apoyo

CLUSTER | DEVELOPMENT





## 3 Proyectos especiales estructurados: Centro de Innovación de Proteína Blanca + Reto Cluster 2.0 + Mapa de Capacidades Excelencia Clínica



**Proteína Blanca**  
INICIATIVA CLUSTER

- Fortalecimiento de las capacidades científicas y tecnológicas para impulsar la innovación y competitividad de la cadena productiva de **Proteína Blanca** Valle del Cauca



**Excelencia Clínica**  
INICIATIVA CLUSTER

- Mapa de Capacidades Actuales y Cumplimiento de Habilidades **Cluster de Excelencia Clínica**



**Belleza y Cuidado Personal**  
INICIATIVA CLUSTER

- Impulso a la competitividad y ampliación de mercados de las empresas del **Cluster de Belleza y Cuidado Personal**



**Proteína Blanca**  
INICIATIVA CLUSTER

Fortalecimiento de las Capacidades Científicas y Tecnológicas para Impulsarla Innovación y Competitividad de la Cadena Productiva de Proteína Blanca Valle del Cauca



Estructurado y en ejecución

**11 empresas + 1 entidad gremial**

**TOTAL: \$5.257 millones**



**Excelencia Clínica**  
INICIATIVA CLUSTER

Mapa de Capacidades Actuales y Cumplimiento de Habilidades



Estructurado y en ejecución

**30 clínicas + 4 universidades**

**TOTAL: \$460 millones**



**Belleza y Cuidado Personal**  
INICIATIVA CLUSTER

Impulso a la competitividad y ampliación de mercados de las empresas del Cluster de Belleza y Cuidado Personal



Estructurado y en ejecución

**9 empresas**

**TOTAL: \$893 millones**



## 6 Seminarios de formación especializados

- **BI-ON 2017** : **26** conferencistas , **355** asistentes, **20** stands
- En el marco del **MEC**: pasarela y talleres (vida útil, telemedicina, estructuración de proyectos de bioenergía, gestión de tiendas de moda)
- Simposio Excelencia Clínica
- Seminario de Análisis Sensorial
- Seminario: ADN de marca para empresas de sistema moda
- Seminario de Innovación para Empaques



## Crecimiento empresarial

Empresas informadas sobre servicios de desarrollo empresarial:

- **3.950** Personas asisten al centro de crecimiento empresarial en 2017
- **3.020** personas orientadas y/o asesoradas
- **930** asisten al Open House



## Centro de Conciliación y arbitraje



### Conciliación

- **6%** de incremento en el uso de la Conciliación
- **69%** de efectividad en el uso de Conciliación
- **98%** de satisfacción en el uso del servicio de conciliación

- 5 jornadas gratuitas de conciliación
- 162 casos atendidos

- 2 Conciliaciones empresariales
- 78 casos atendidos

## Arbitraje

- **17** entidades o empresas incluyen la cláusula compromisoria con nuestro Centro
- **1er Concurso de arbitraje comercial** con la participación de **6** universidades
- **94%** de satisfacción en el uso del servicio de arbitraje



## Insolvencia

**11** Procesos de negociación de deudas tramitados

## Garantías Mobiliarias

**1** centro del país en lanzar el servicio de ejecución especial de Garantías Mobiliarias



## Capacitación jurídica

- **111%** Incremento anual en las personas capacitadas
- **94%** de los asistentes a capacitaciones jurídicas muy satisfechos



## Ejecutores de 2 proyectos con el ministerio de justicia y del derecho:

- Diplomado de formación de conciliadores en derecho para funcionarios públicos y notarios
- Proyecto de Fortalecimiento de la Conciliación en Equidad

137 funcionarios capacitados

108 conciliadores formados

## Exponegocios 2017: El poder de la narrativa



Empresas con herramientas sobre nuevas tendencias:

- **2.463** personas con herramientas de mejores prácticas empresariales
- **95%** de satisfacción de los asistentes





## Formación empresarial

### Formación Virtual

- **4.209** asistentes a formación en 2017, crecimiento del **36%** respecto a 2016
- **82%** de crecimiento en visitantes únicos para un total de **18.139**
- El **47%** de nuestra comunidad está activa en el campus
- **90%** de satisfacción en el uso del campus





1.351 Asistentes a eventos de formación en herramientas administrativas y gerenciales

- 5 empresas intervenidas con formación a la medida
- 149 personas formadas en 7 diplomados
- 50 personas asistieron a cursos especializados

## Formación Presencial

Herramientas administrativas y gerenciales en áreas de conocimiento como:

- Mercadeo y ventas
  - Administrativa
  - Plan desarrollo del empresario
  - Financiera y tributaria
  - Emprendimiento e innovación
  - Comercio exterior
  - Producción
  - Jurídica
- Formación especializada
  - **48%** de crecimiento en asistentes a conferencias gratuitas para un total de **1.083** asistentes
  - **97%** de las empresas manifiestan que la formación contribuyó a superar una barrera de crecimiento

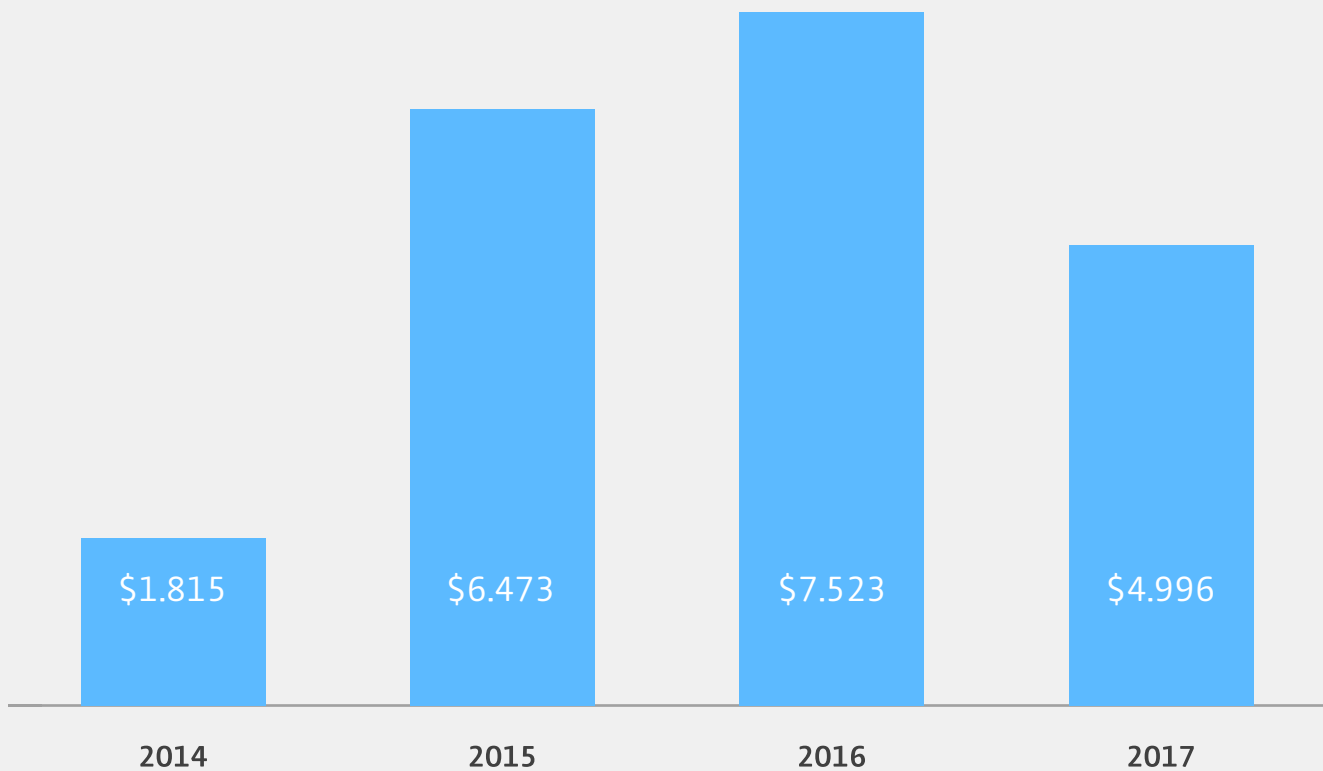
[Volver a Contenido](#)

## 4. Aportamos recursos propios y los agenciamos de terceros para ampliar nuestro impacto



# Recursos agenciados

Entre 2014 – 2017 la CCC ha agenciado recursos para el desarrollo de programas , proyectos y servicios por **\$20.807** millones.



# Algunas entidades que creen en la CCC



## Empresas Impactadas con recursos agenciados



- 7 solicitudes de crédito aprobadas y en trámite
- 3 desembolsadas



- \$895 Millones aprobados
- \$280 Millones desembolsados



173 empresas formadas en herramientas básicas de innovación



Ubicadas en los departamentos del Valle del Cauca, Chocó, Nariño y Cauca



Sistemas de  
Innovación

74 empresas formadas por dos firmas  
internacionales



Ubicadas en los municipios de **Cali, Yumbo,**  
**Santander de Quilichao y Puerto Tejada**



ValleImpacta  
Emprendimiento Dinámico

22 empresas iniciaron su proceso  
de acompañamiento



Belleza y Cuidado Personal  
INICIATIVA CLUSTER

Impulso a la competitividad y ampliación  
de mercados de las empresas del Cluster  
de Belleza y Cuidado Personal

9 empresas participantes

**Objetivo:** Desarrollar 6 prototipos de productos  
para un mercado objetivo (California, Estados Unidos)

# Prospera

Centro de Desarrollo Empresarial

- 720 empresarios
- 362 emprendedores

# iemprendel!

Juntos emprendiendo y haciendo el cambio

127 empresarios

 Cámara de Comercio de Cali | De Peluquero a Empresario

 BID  JVIN  
Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

106 centros de belleza negocios tradicionales

Piloto:  
34 empresas emergentes

 Cámara de Comercio de Cali | Más Productiva

- 150 empresas
- 3 entidades: Cedecur, CDP, Multisectorial



## Fortalecemos entidades que promueven el desarrollo económico y empresarial de la región





- En 2017 se creó Reddi como la **Agencia de Desarrollo Tecnológico de la Región**
- Reddi resuelve desafíos empresariales a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando así la innovación y la competitividad en nuestra Región

#### Algunos resultados:

- Apoyamos el desarrollo de planes de negocio para **10** tecnologías con potencial de uso empresarial
- Acompañamos la comercialización de **10** tecnologías desarrolladas en la Región, de las cuales conseguimos **1** Spin-off y **1** contrato de licencia
- **33** patentes registradas ante la SIC



- **83** eventos realizados en 2017
- Asistentes atendidos: **114** mil, el **80,7%** correspondiente a visitas regionales, el **17,5%** nacionales y el **1,8%** internacionales

#### Derrama económica USD 15,7 millones

- Irradiaron la económica de la región como consecuencia de los gastos de alojamiento, alimentación y transporte



Apoyamos el posicionamiento del Cali Valle Bureau como destino de reuniones nacionales e internacionales:

- **28** eventos candidatizados
- **21** eventos captados



Invest Pacific logró durante el 2017 atraer a la región **17** proyectos de inversión:

- **13** corresponden a instalación de nuevas empresas extranjeras de la región
- **3** reinversiones realizadas por empresas ya instaladas
- **1** compañía colombiana se asentó en el Valle del Cauca por primera vez

**La llegada de estas empresas significó:**

Una inversión estimada de **USD\$109,2** millones y la generación de **1.197** empleos directos



CALI  
cómo vamos

- **52** Informes del programa Cali cómo vamos
- **1** Informe completo con todos los temas que dan cuenta de la calidad de vida
- **1** Informe y presentación con los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2017
- **2** Talleres de participación ciudadana realizados en 2017



YUMBO  
cómo vamos

- **1** informe de mercado laboral
- **1** informe de progreso social progreso social
- **1** informe de calidad de vida
- **1** encuesta percepción ciudadana



- **4** Informes de competitividad del Valle del Cauca sobre las 5 fortalezas de la narrativa estratégica de competitividad del departamento realizados en 2017
- **5** Foros sobre las fortalezas de la Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca en 2017
- **18** Presentaciones a empresarios, universidades e instituciones sobre competitividad regional (2 en cada subregión) en 2017

[Volver a Contenido](#)

## 5. Desarrollamos negocios que generen valor para las empresas



---

## Inteligencia de Mercados

En alianza con Certicámara, proveemos Herramientas de certificación digital orientada a la seguridad jurídica y tecnológica de las transacciones y la información digital:



### Firmas digitales

Protección de identidad en trámites electrónicos garantizando la autenticidad e integridad de los documentos digitales.

### Plataformas Seguridad en Redes y Datos

Asegura sitios web y tiendas virtuales con altos estándares tecnológicos.

### Firma electrónicas biométricas



Valida en línea la identidad de usuarios y ciudadanos a través de características físicas únicas capturando datos biométricos.

### Gestión documental y electrónica



Organiza documentos, archivos y procesos a través de herramientas tecnológicas.

### Plataformas Cero Papel



Implementa herramientas tecnológicas que promueven el ahorro del papel y la virtualización de procesos.



Con Certicámara, se implementan proyectos con impacto en empresas de la región:



[Volver a Contenido](#)

## 6. Producimos comunicación inspiradora y potente



Contribuimos al fortalecimiento de la reputación y la buena imagen de la entidad.



# Comunicación corporativa

## Comunicación Institucional:

**88%** de las noticias publicadas están alineadas a los mensajes clave de la CCC.

## Comunicación para el mercadeo:

- **7.871** visitantes al sitio Web dejan datos para la gestión comercial
- **2.5** millones de visitas a nuestra página Web.
- **1.5** millones visitantes a nuestra Web crecimiento de **35%** vs 2016
- **9,8%** de crecimiento en facebook en la tasa de interacción vs. 2016
- **105%** de crecimiento de nuestra comunidad en Facebook vs. 2016
- **12%** de crecimiento en twitter en la tasa de interacción vs. 2016
- **2.266** piezas realizadas en 2017

## Comunicación Interna:

**87** puntos sobre 100, en el índice de calidad de comunicación interna evaluado por la firma BW - Asserta.

## Campaña Institucional Crecer

Primera campaña corporativa de la CCC

Resaltamos el papel protagónico de los empresarios para el desarrollo de la región

- 4 historias empresariales
- 12.940 reproducciones

### Pauta en:

- Cine
- Aeropuerto
- Terminal de transportes
- Radio
- Prensa
- Vallas digitales
- Redes sociales



---

## Proyecto Transmedia

1 proyecto de transmedia que sirvió para posicionar el emprendimiento extraordinario en la Región en 2017

- **728.424** impactos o visualizaciones del proyecto transmedia de emprendimiento extraordinario de los videos compartidos a través de Facebook en 2017
- **28** Capsulas al aire





# Apoyamos iniciativas de un Valle que se Atreve

---

## XII Cumbre Alianza del Pacífico: Zona de Experiencia Somos Pazcífico

Apoyamos y participamos en la realización de la zona de experiencia Somos Pazcífico en el marco de la cumbre de la Alianza del Pacífico:

- **1964** asistentes
- **600** empresarios
- **324** medios de comunicación
- **4** jefes de Estado
- **7** empresarios visibilizados



- Cali Creativa
- Colombia Birdfair
- Festival de Macetas
- Festival Internacional de Orquestas de Guitarras
- Cali Exposhow
- Festival Internacional de Música de Cámara
- Afroshow
- Tercera Bienal Internacional de Danza
- Feria del Libro
- IV Congreso Internacional de Calidad Turística



# Visibilizamos proyectos estratégicos



## School Meet Up



- **5.848** estudiantes con capacidades fortalecidas, encaminadas al desarrollo de mentalidad de emprendimiento e innovación
- **48** docentes con capacidades desarrolladas, encaminadas a fortalecer prácticas de aula en mentalidad y cultura para el emprendimiento y la innovación

## Proyecto Piensa en Grande: Alianza Fundación Telefónica

- **1.572** estudiantes con competencias y habilidades emprendedoras desarrolladas para la creación de proyectos de innovación en 2017
- **19** conexiones laborales establecidas en 2017 – **English for working in Cali**
- **1** foro por la calidad educativa: nuestro compromiso



- **1.050** docentes de Instituciones Educativas Oficiales (IEO) con competencias fortalecidas para el mejoramiento de sus prácticas de aula en matemáticas, ciencias naturales y lenguaje
- **385** Profesores de las IEO con competencias en bilingüismo en el marco del programa **Building Teaching**
- **10** reuniones del Bloque regional y congresistas del Valle del Cauca generando consensos en prioridades de la Región en 2017

# Encuesta de Satisfacción de Clientes



## Alcance

Se realizaron en total **1.231** encuestas telefónicas a empresarios de 25 programas de las diferentes unidades de la CCC. Además a los encuestados se les preguntó por la operación de registros públicos y percepciones generales de la CCC.



## Media General Ponderada

En 2016 obtuvimos una calificación de **4,4**  
Se observa una mejoría estadísticamente

2017 — (1-5)  
**4,5**



## Encuesta de satisfacción de clientes

Supremamente útil y útil para la ciudad.

**85%**

