

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción empresarial II semestre 2024
y perspectivas I semestre 2025**

II -2014

 **322**

Empresas
afiliadas
encuestadas

 **1**

Cámara de
Comercio

 **Cámara de
Comercio de
Cali**

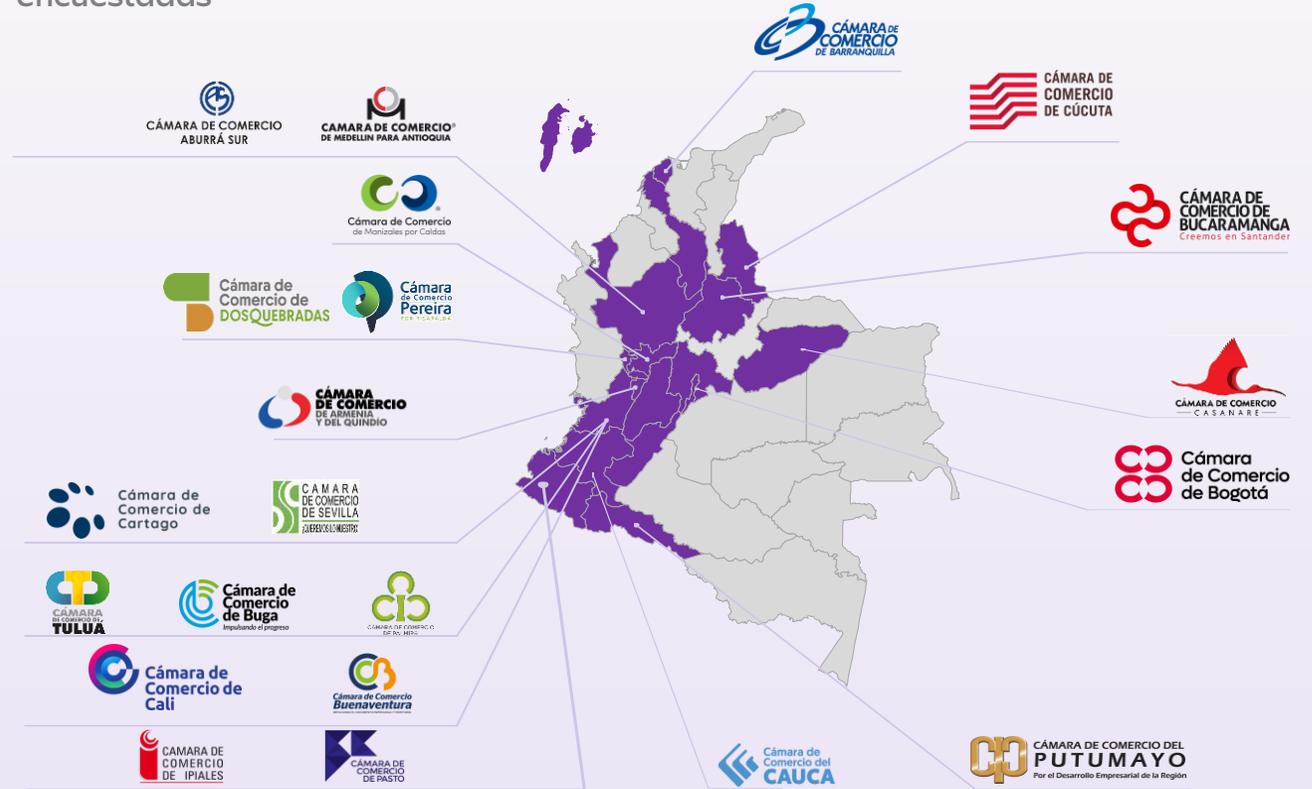


I-2025

 **6.555**

Empresas afiliadas
encuestadas

 **22** Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 22 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

6.555 Encuestas realizadas

46.818 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 22 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

03 al 13 de febrero de 2025

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámaras de Comercio del Valle

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

1.584 Encuestas realizadas

6.726 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)

Medición

03 al 13 de febrero de 2025

Cobertura

Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá.

4 enfoques de análisis

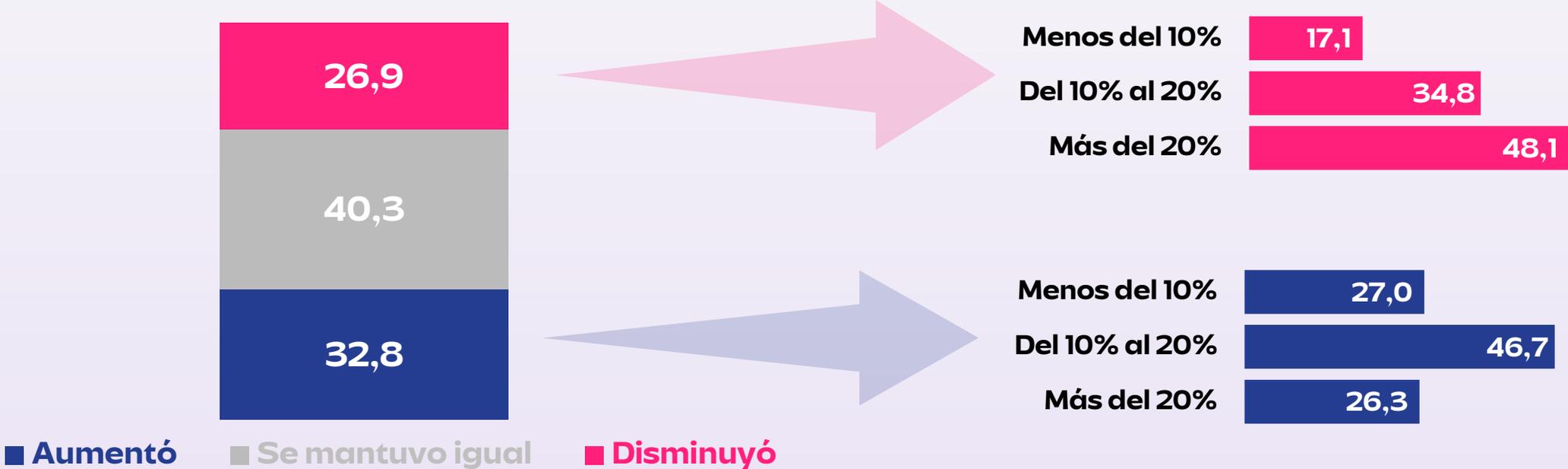
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2024
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la Naturaleza

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **II semestre de 2024**

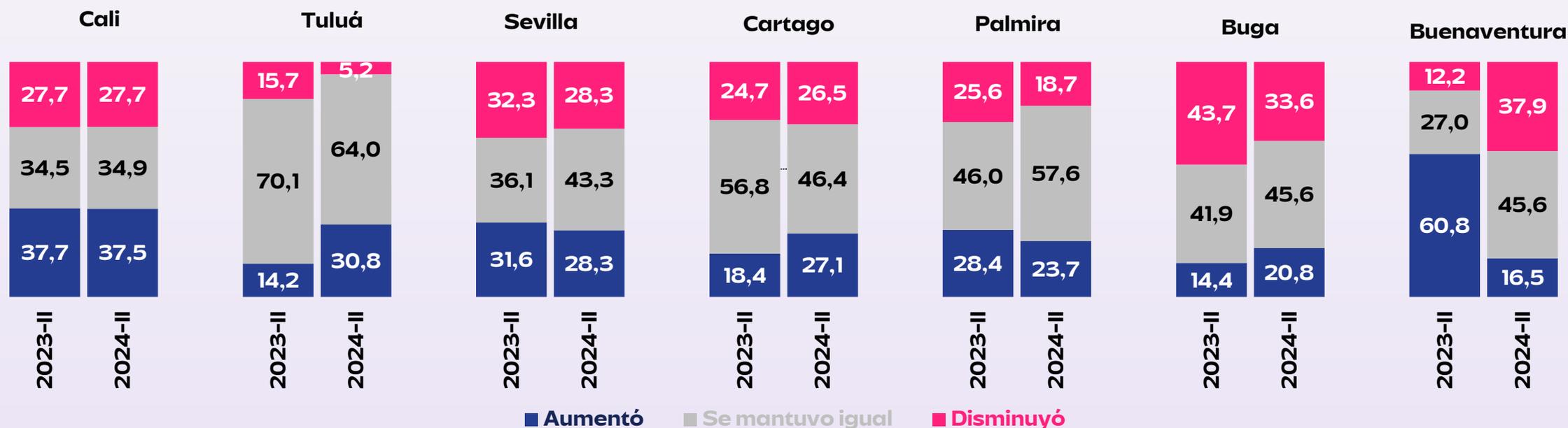
Entre las empresas afiliadas a las CCV, **32,8%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior; **26,3%** reportó un aumento de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



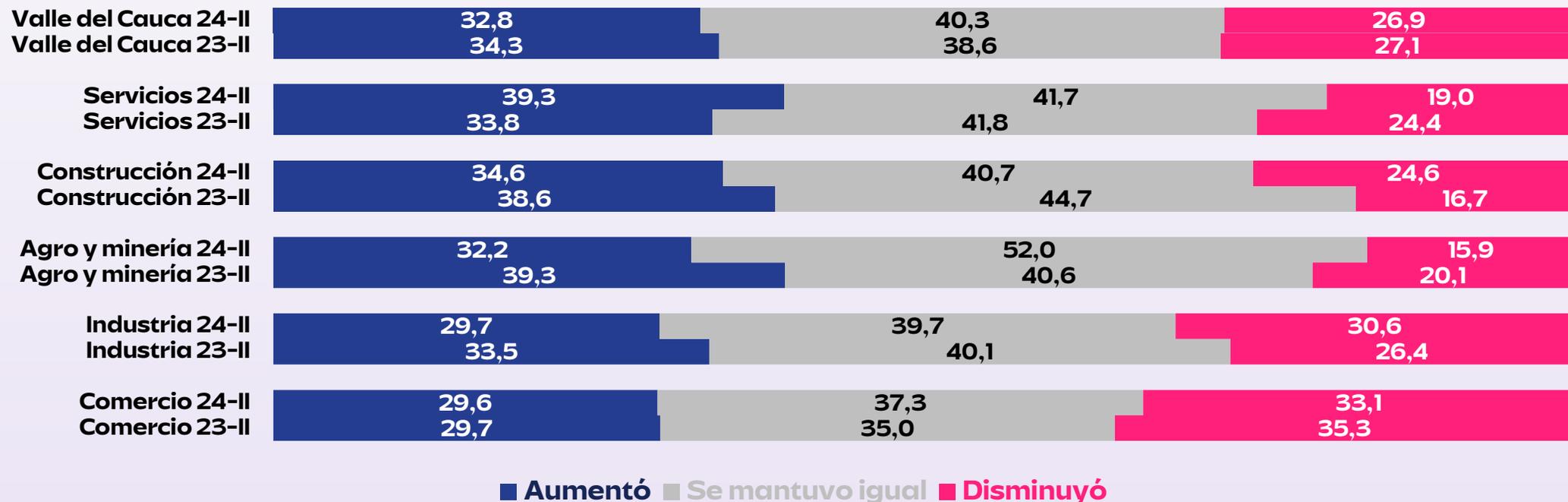
Cali (37,5%), Tuluá (30,8%) y Sevilla (28,3%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con incrementos en ventas en el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas en el II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) – Afiliados CCV



Servicios (39,3%) y construcción (34,6%), los sectores que registraron la proporción más alta de empresas con aumento en sus ventas en la **segunda mitad de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas (%) según comportamiento de ventas durante el II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) según sectores económicos - Afiliados CCV



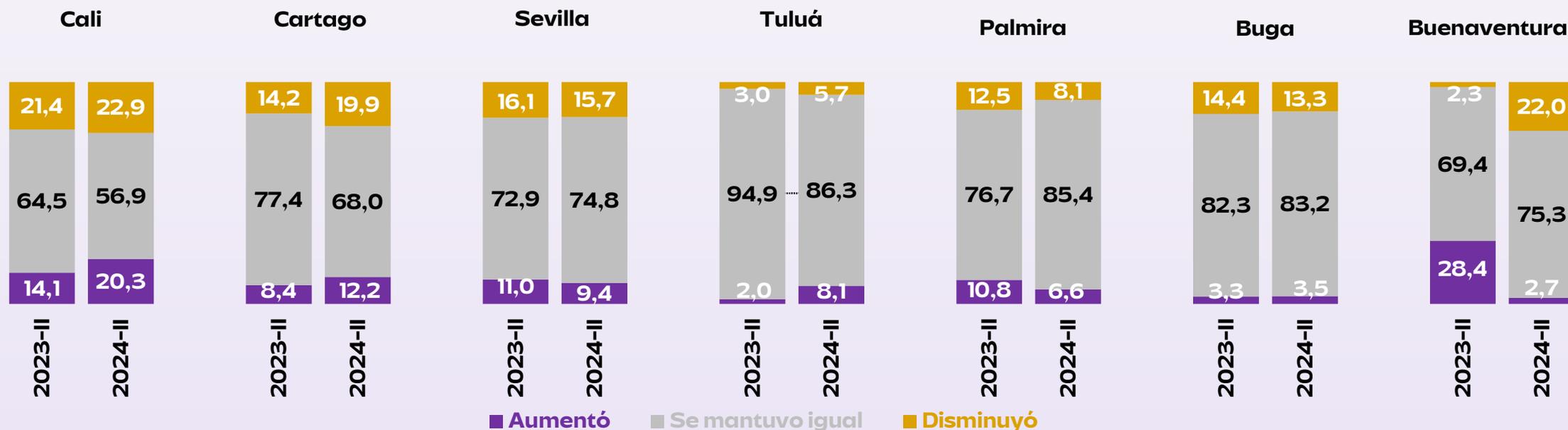
Entre las empresas afiliadas a las CCV, **19,8%** reportó una disminución en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior; **37,1%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



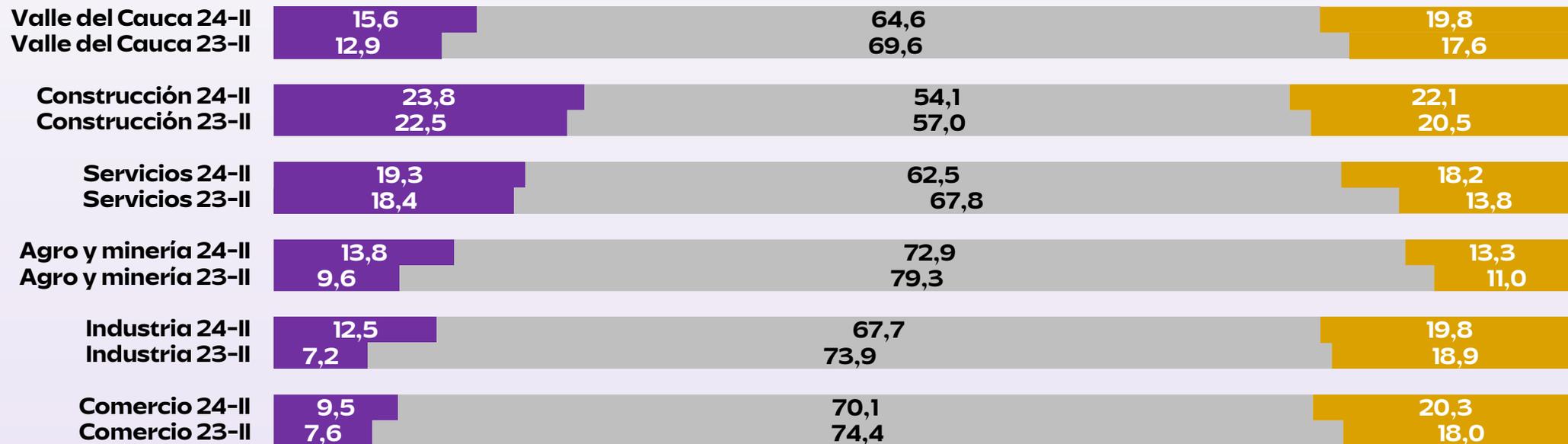
Cali (20,3%) y Cartago (12,2%), las ciudades que registraron la mayor proporción de empresas con aumento en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores en el II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) – Afiliados CCV



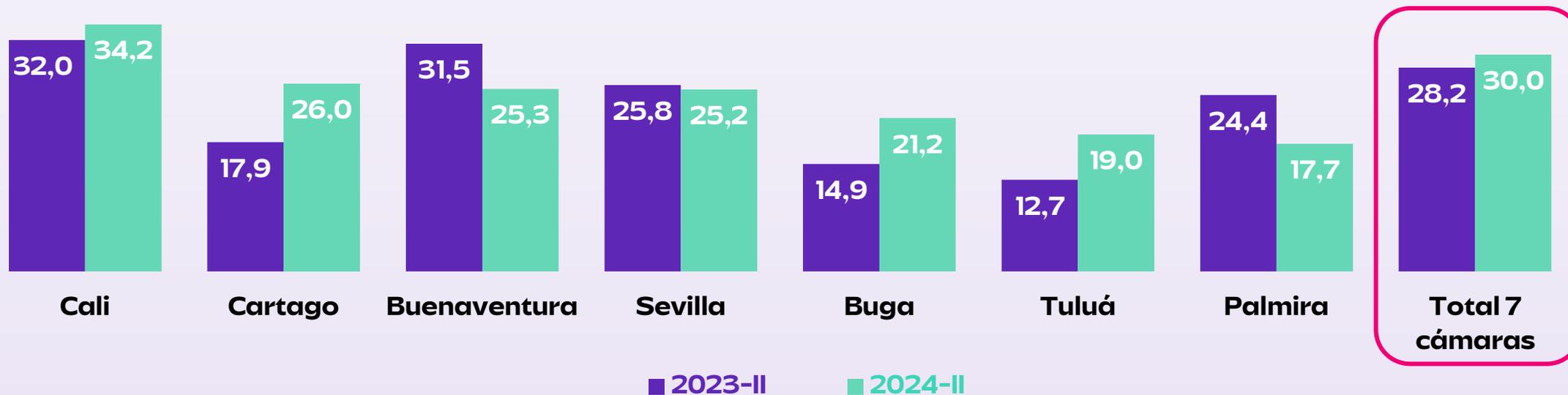
Los sectores de construcción y servicios del Valle del Cauca registraron la proporción más alta de empresas que indicaron aumento en el número de trabajadores, durante la **segunda mitad de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) según sectores económicos - Afiliados CCV



Entre los afiliados a las CCV, **30%** de las empresas reportó haber realizado inversiones durante el **segundo semestre de 2024**

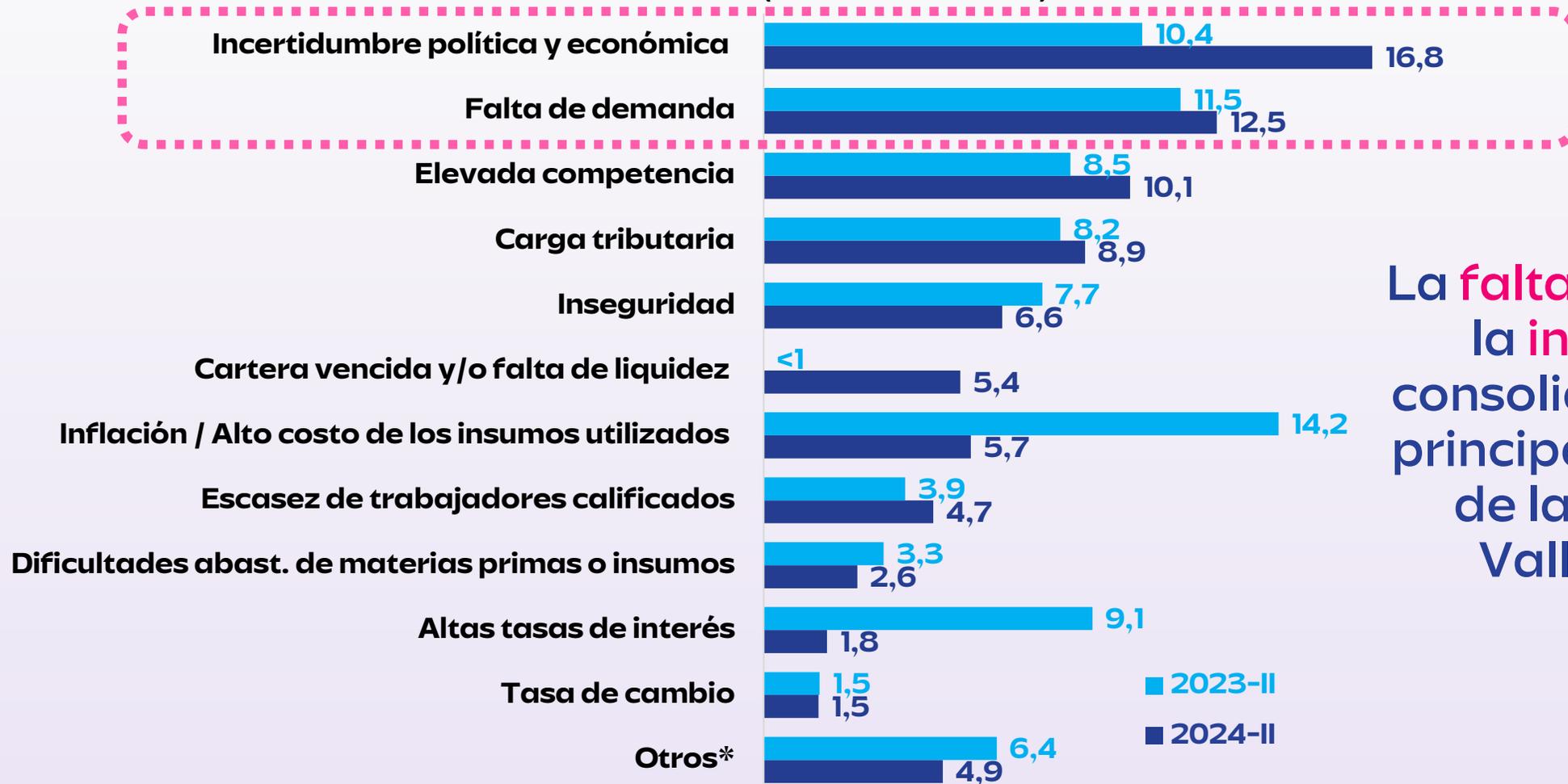
Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el II semestre (2024 Vs. 2023) – Afiliados CCV



A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a blurred image of a person in a business suit. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an upward trend. The text is in white, bold, sans-serif font.

Dificultades para la Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

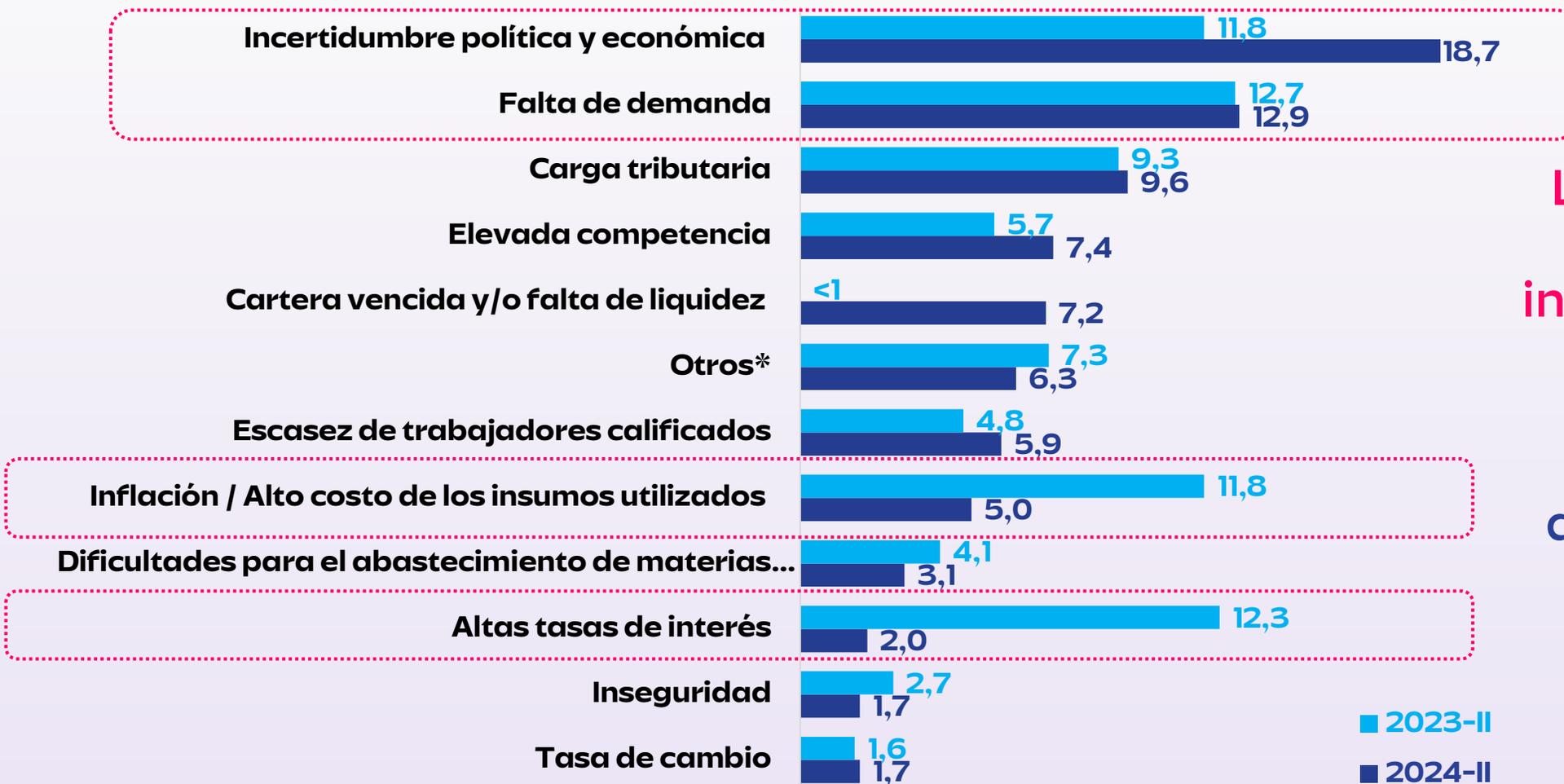
Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCV



La **falta de demanda** y la **incertidumbre** se consolidaron como los principales problemas de las empresas del Valle durante 2024

*Alta rotación de personal y cambio climático

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



La inflación y las altas tasas de interés dejaron de ser el principal problema entre las empresas afiliadas a la CCC en 2024

*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

Porcentaje (%) de empresas 5 principales problemas* para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2024 - Afiliados 6 cámaras de comercio del Valle del Cauca

Buenaventura



Buga



Cartago



Palmira



Sevilla



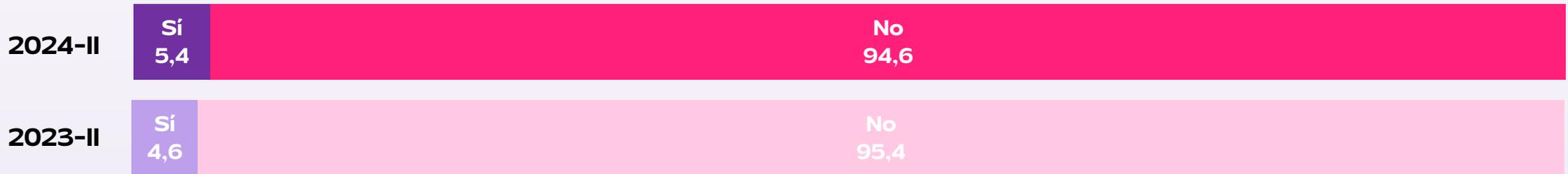
Tuluá



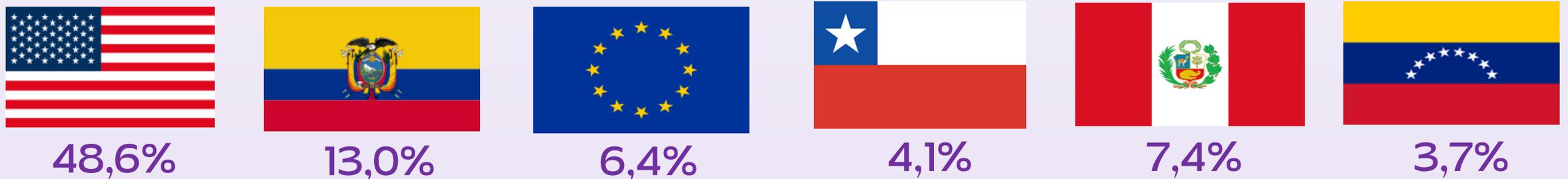
*Se excluye la opción de otros

EE.UU. fue el principal destino de exportación para **48,6%** de las empresas afiliadas a las 7 cámaras de comercio del Valle que exportaron durante el **segundo semestre de 2024**

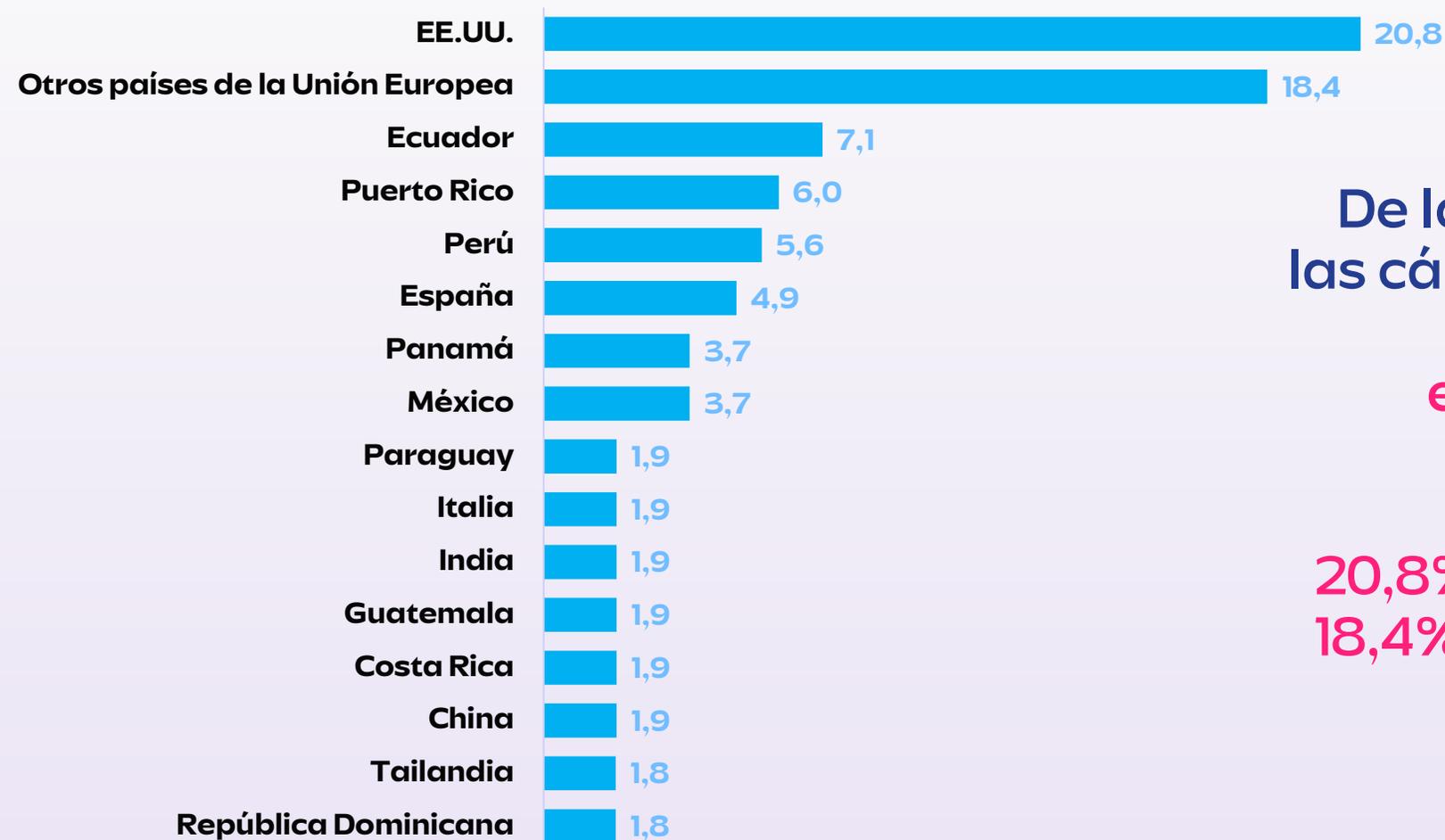
Porcentaje (%) de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2024 - Afiliados CCV



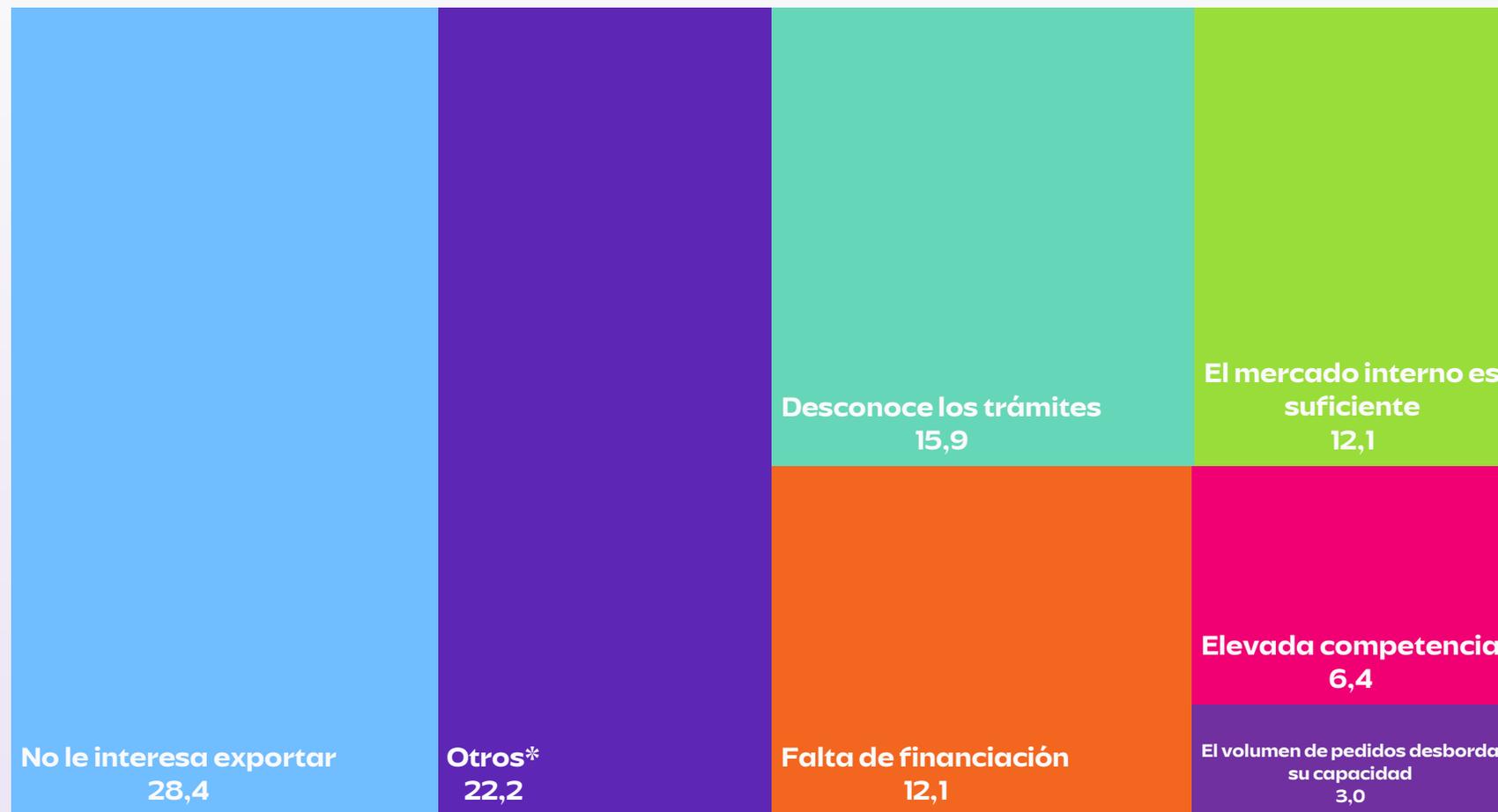
Porcentaje (%) de empresas exportadoras según nuevo destino a dónde planean llegar en 2025 - Afiliados CCV



De las empresas afiliadas a las cámaras de comercio que exportan, y que **planea expandir su mercado en 2025:**

20,8% quiere llegar a EE.UU., **18,4%** a otros países de la UE y el **7,1%** a Ecuador

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para NO haber exportado durante II semestre 2024 - Afiliados CCV



28,4% de las empresas, afiliadas a las cámaras del Valle, que indicó **NO** haber exportado en el **segundo semestre de 2024** lo relaciona a que no les interesa hacerlo

*Costo elevado de aranceles e incertidumbre

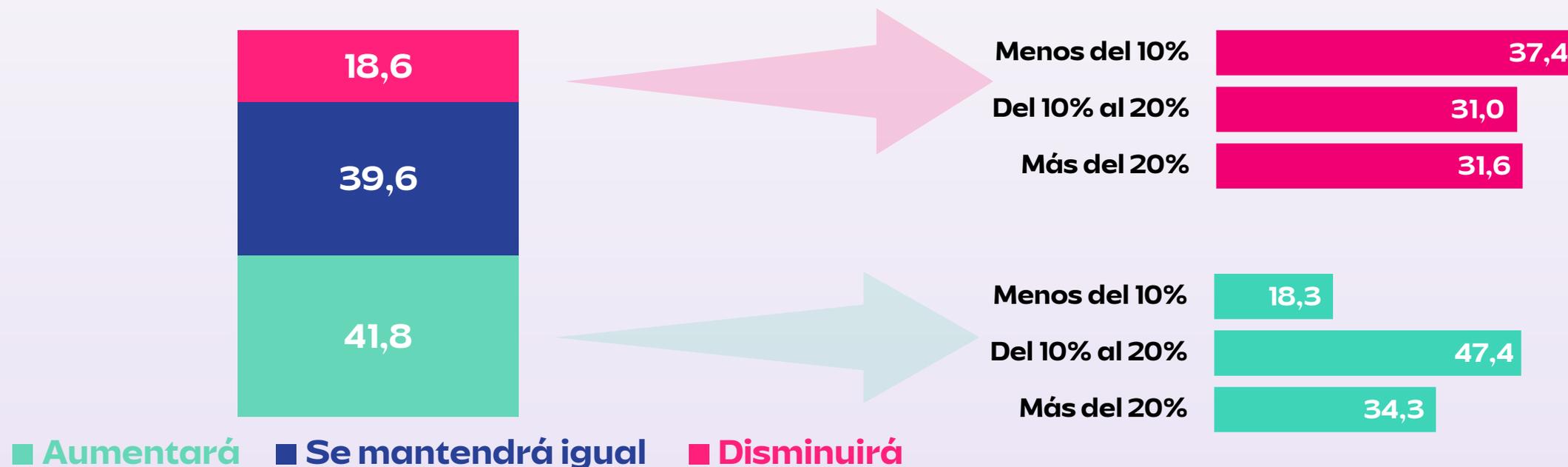
A person in a business suit is pointing at a laptop screen. The background is a blue gradient with a faint grid and a line graph overlay. The text is white and centered.

Perspectivas Empresariales

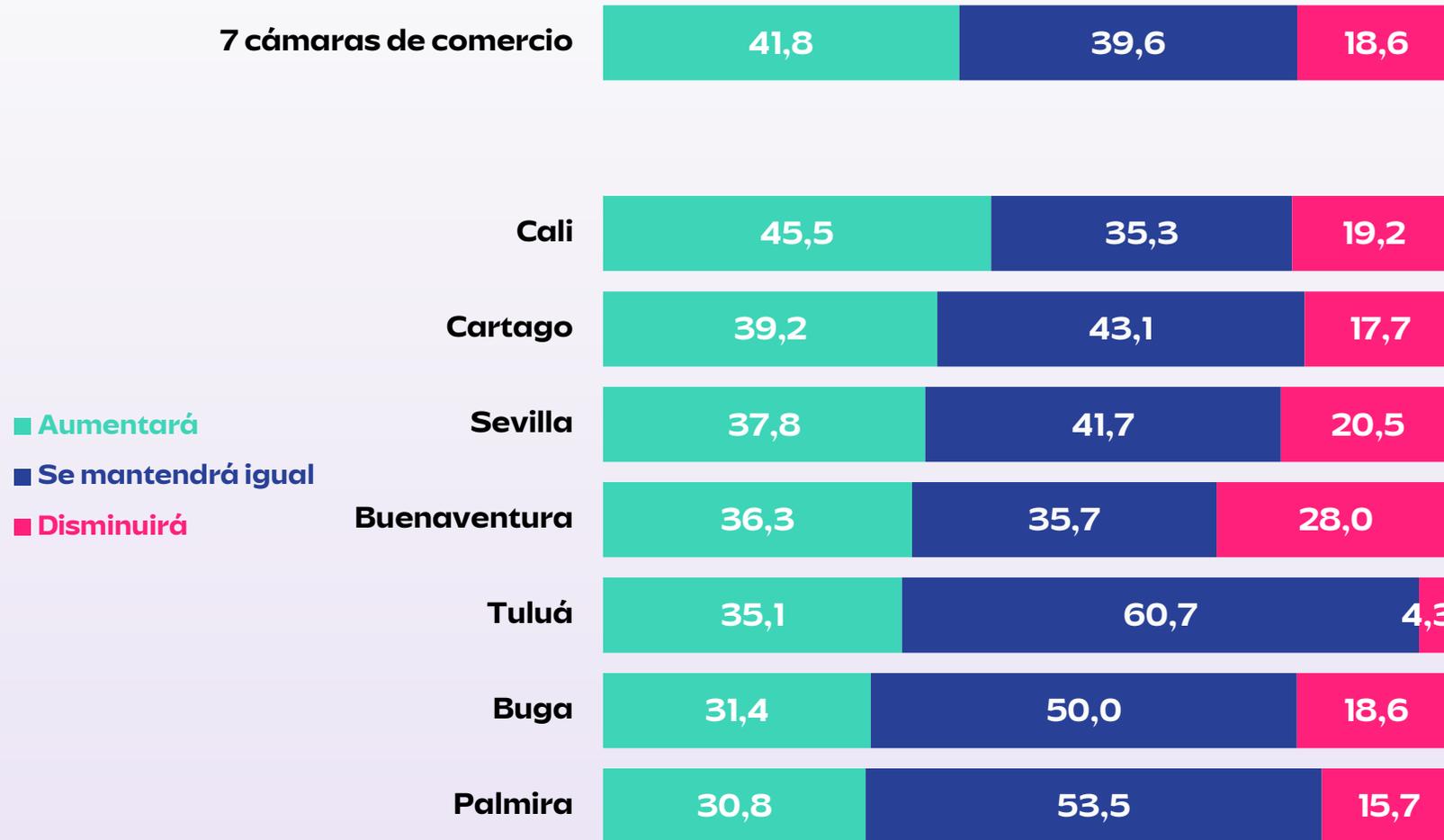
para el I semestre de 2025 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las CCV con expectativas de aumento en sus ventas (41,8%) en el primer semestre de 2025, 34,3% espera un incremento superior al 20%

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



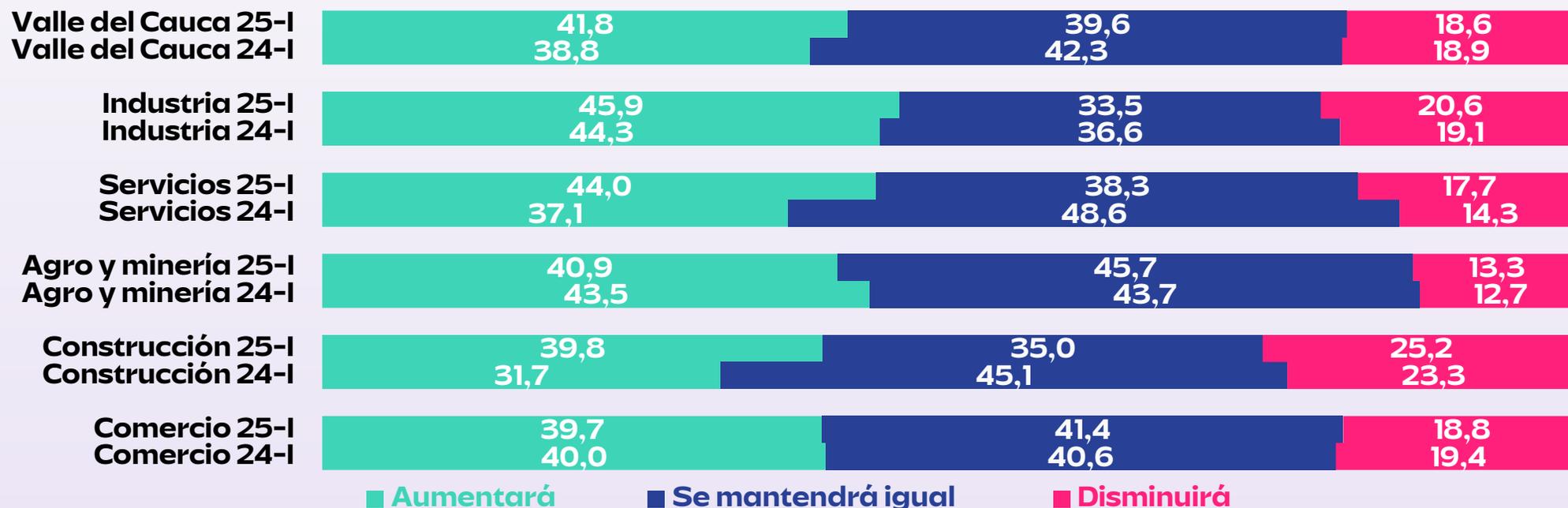
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2025 frente al semestre anterior – Afiliados CCV



Las empresas de Cali registran las mayores expectativas sobre aumentar sus ventas en el primer semestre de 2025

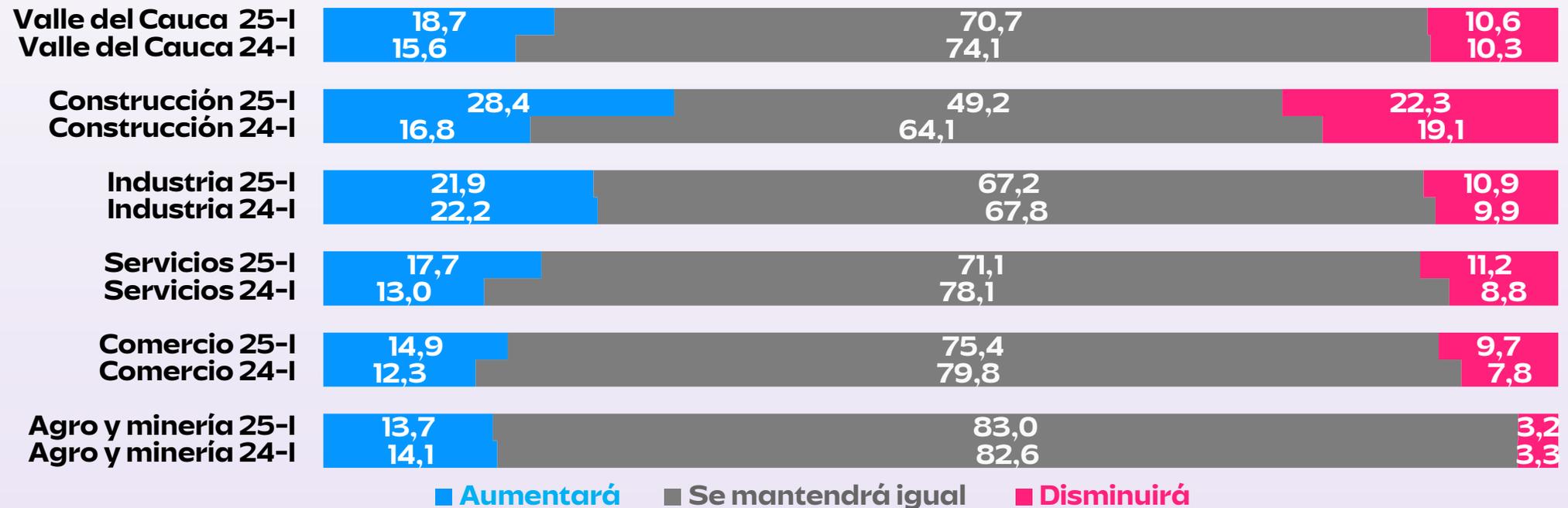
Las perspectivas de las empresas del sector industrial son las más altas entre los distintos sectores de la región: **45,9%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior

**Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas – sector económico
I semestre 2025 frente al semestre anterior (2025 Vs. 2024) – Afiliados CCV**

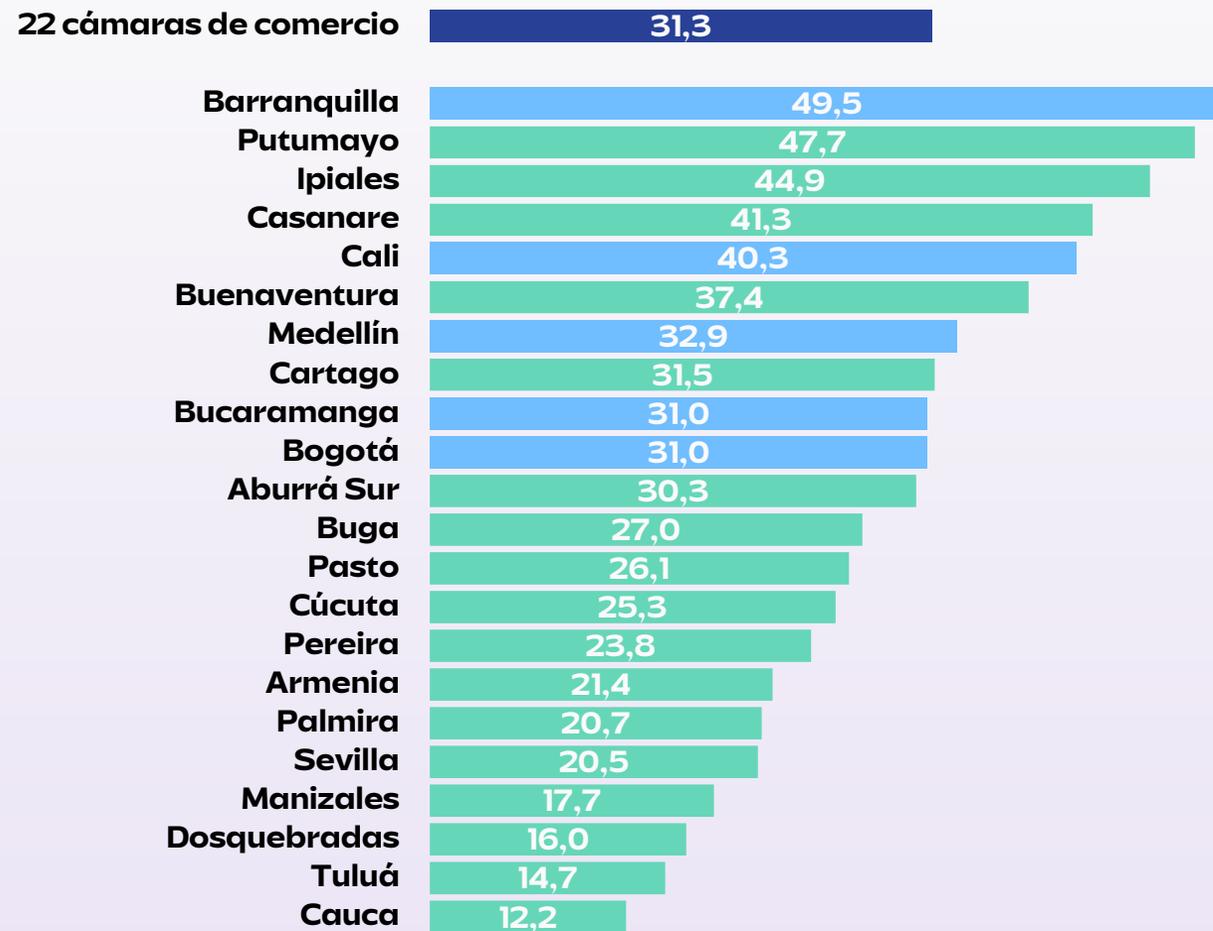


Las perspectivas empresariales del Valle del Cauca en el sector construcción son las más altas: **28,4%** considera que el número de trabajadores aumentará en **el primer semestre de 2024** respecto al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores – sector económico I semestre 2025 frente a semestre anterior (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante I semestre 2025 - Afiliados 22 cámaras de comercio y total



En Cali la **proporción de empresas que espera aumentar la inversión** fue del 40,3%, segundo porcentaje más alto entre ciudades principales después de Barranquilla

Esto significa que las empresas siguen apostando por la región

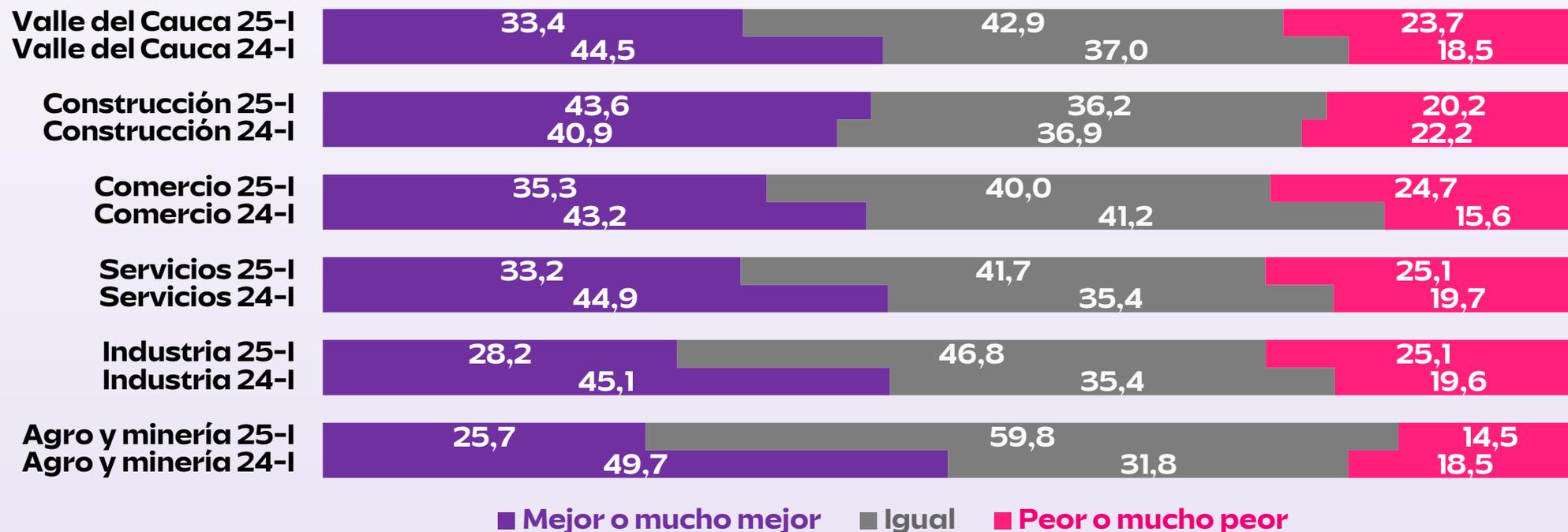


Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

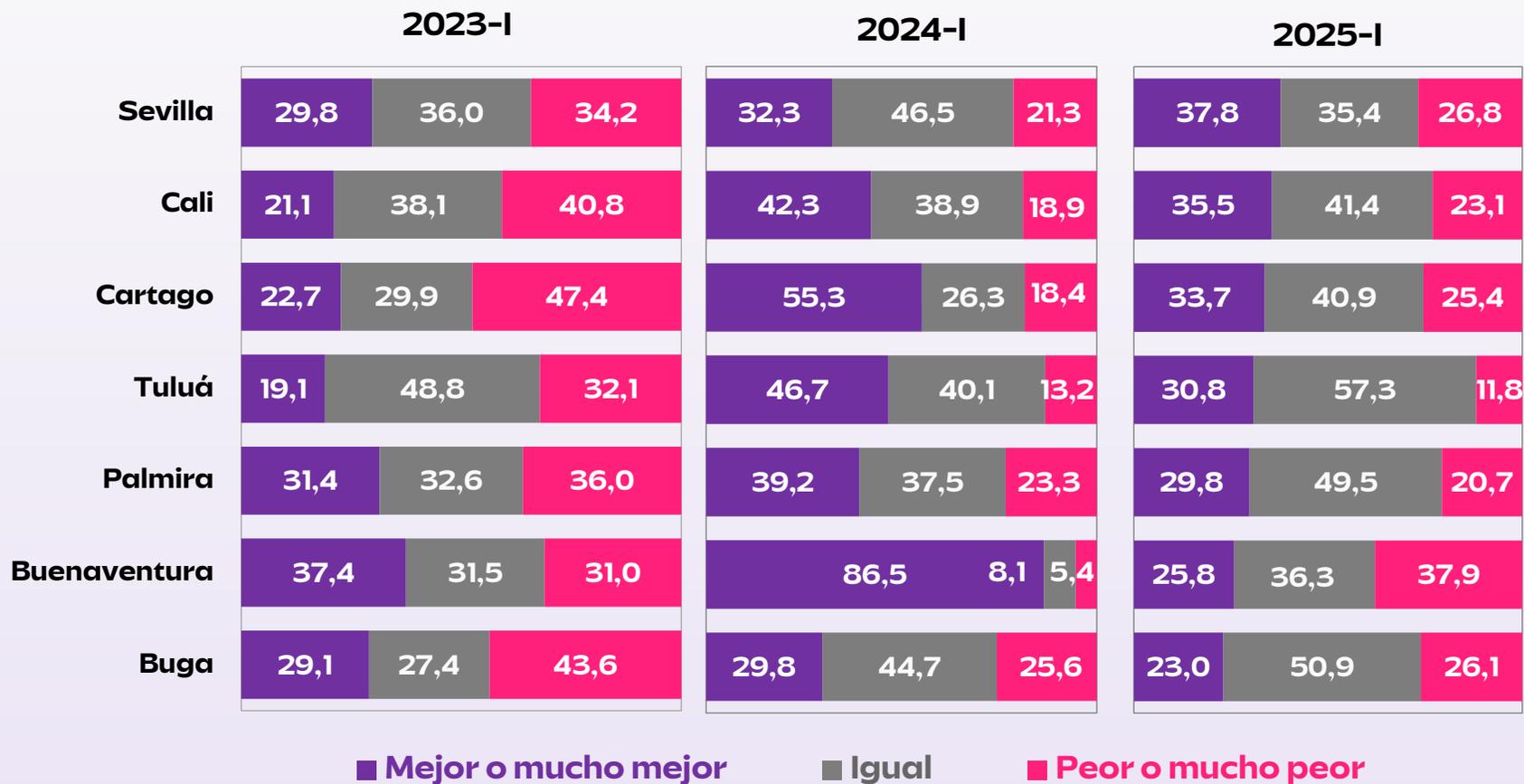
Hay un menor optimismo entre los empresarios del Valle del Cauca frente al futuro de la economía

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento frente a la situación actual- sector económico I semestre (2025 Vs. 2024) - Afiliados CCV



Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para I semestre (2023-2025) - Afiliados CCV

Hay menor optimismo en la región frente al futuro de la economía, respecto hace un año, excepto en Sevilla

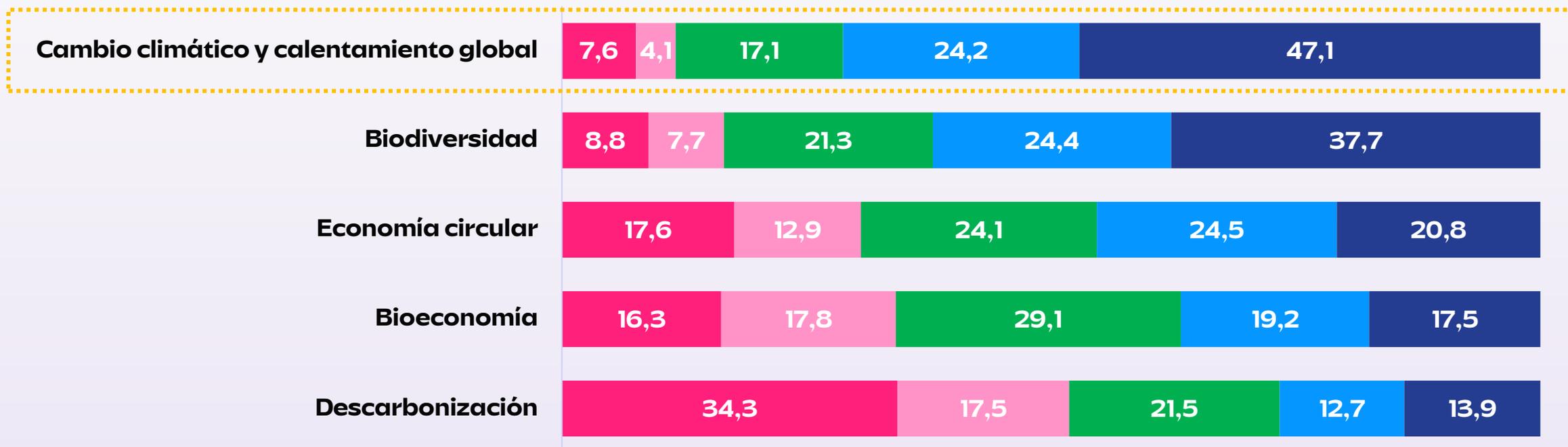


A person's hand is pointing towards a laptop screen. The background is a blue gradient with a white grid and a blue line graph. The text is white and centered.

Preguntas coyunturales

Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la
Naturaleza

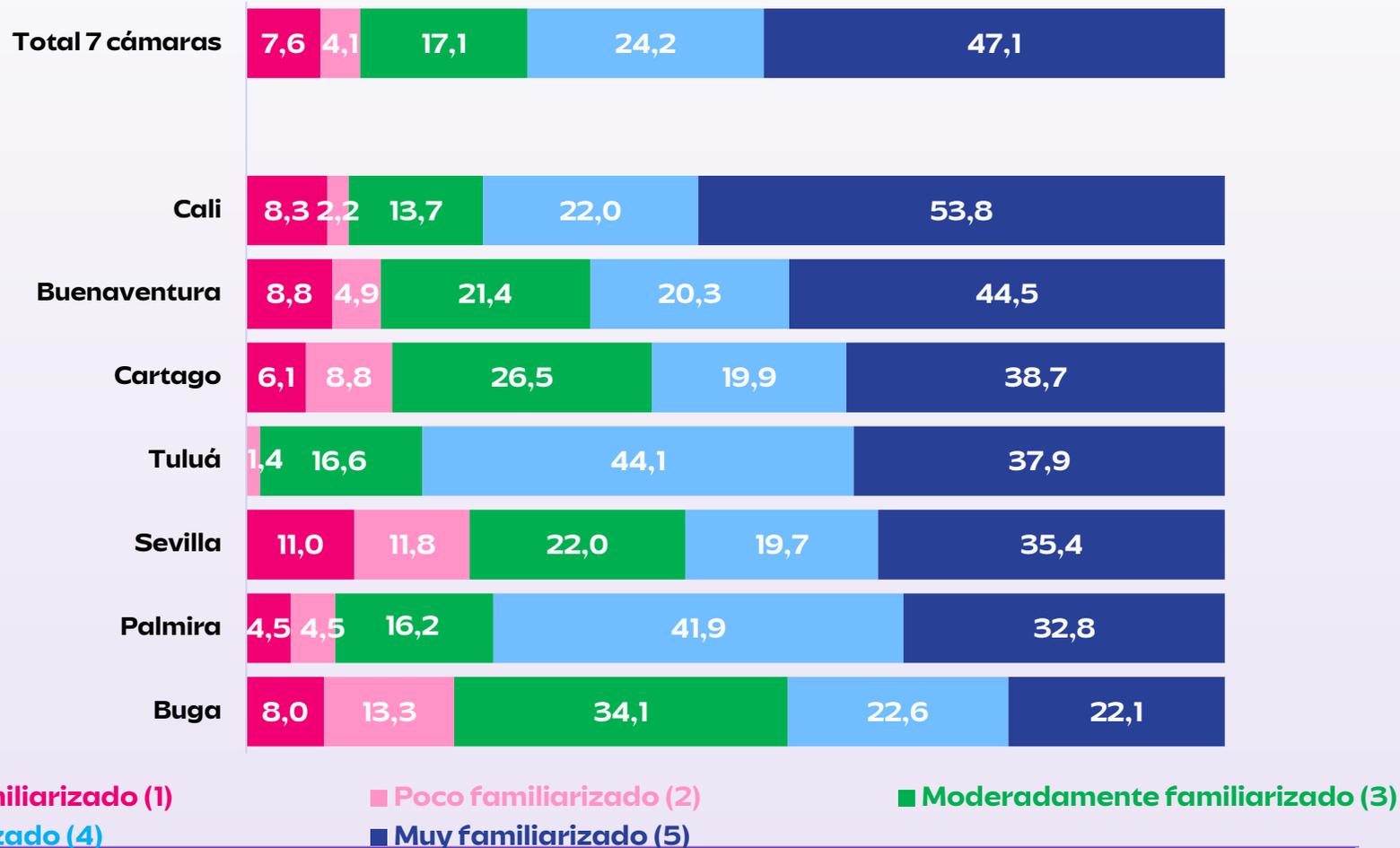
Porcentaje (%) de empresas según calificación de términos relacionados con sostenibilidad y economía verde - Afiliados CCV



■ Nada familiarizado (1) ■ Poco familiarizado (2) ■ Moderadamente familiarizado (3) ■ Familiarizado (4) ■ Muy familiarizado (5)

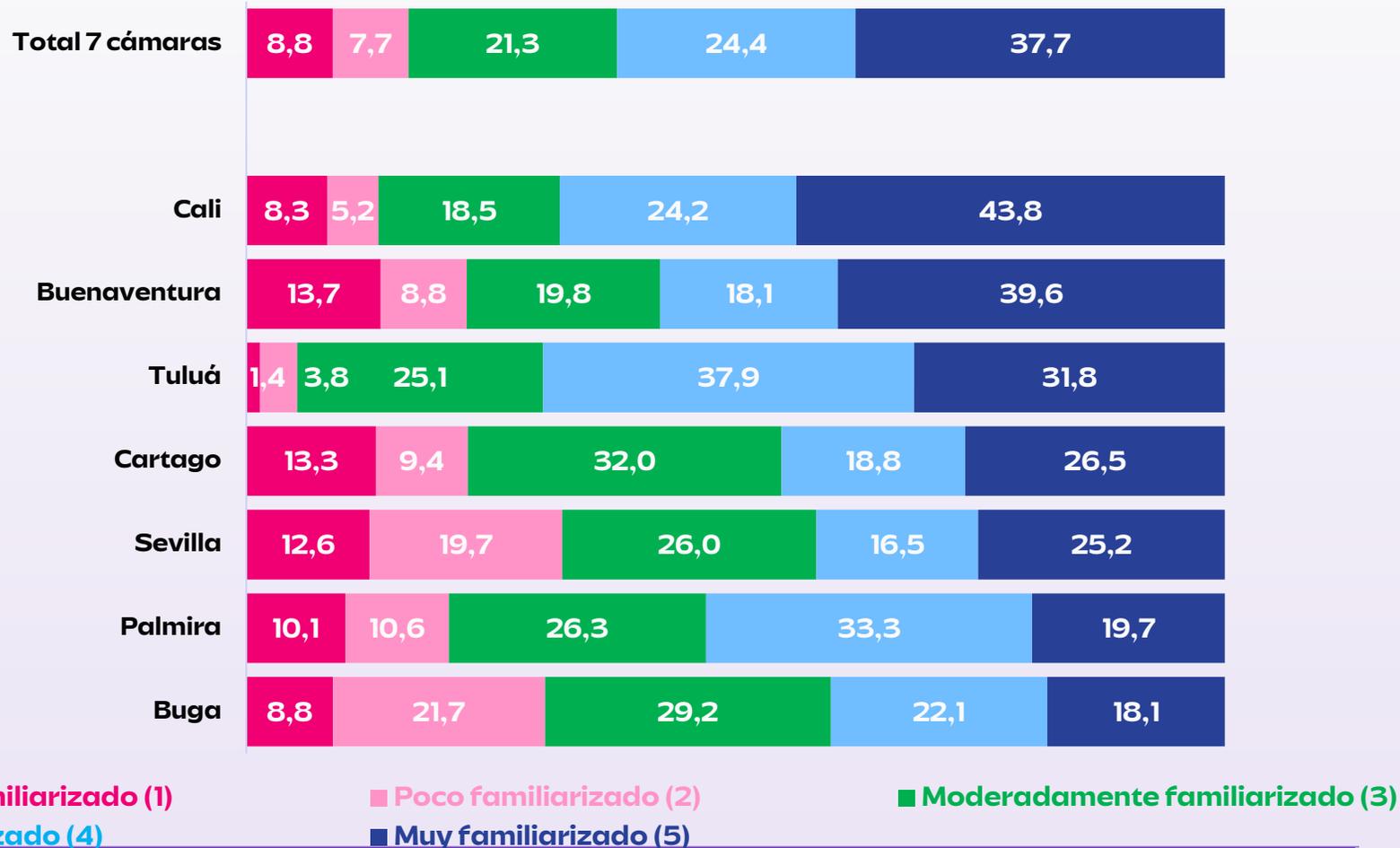
Porcentaje (%) de empresas según calificación de familiaridad con el término **cambio climático y calentamiento global** - Afiliados CCV

Cali y Buenaventura destacan como las ciudades con mayor nivel de familiaridad empresarial sobre el *Cambio Climático y el Calentamiento Global* entre los afiliados a las 7 cámaras de comercio del Valle



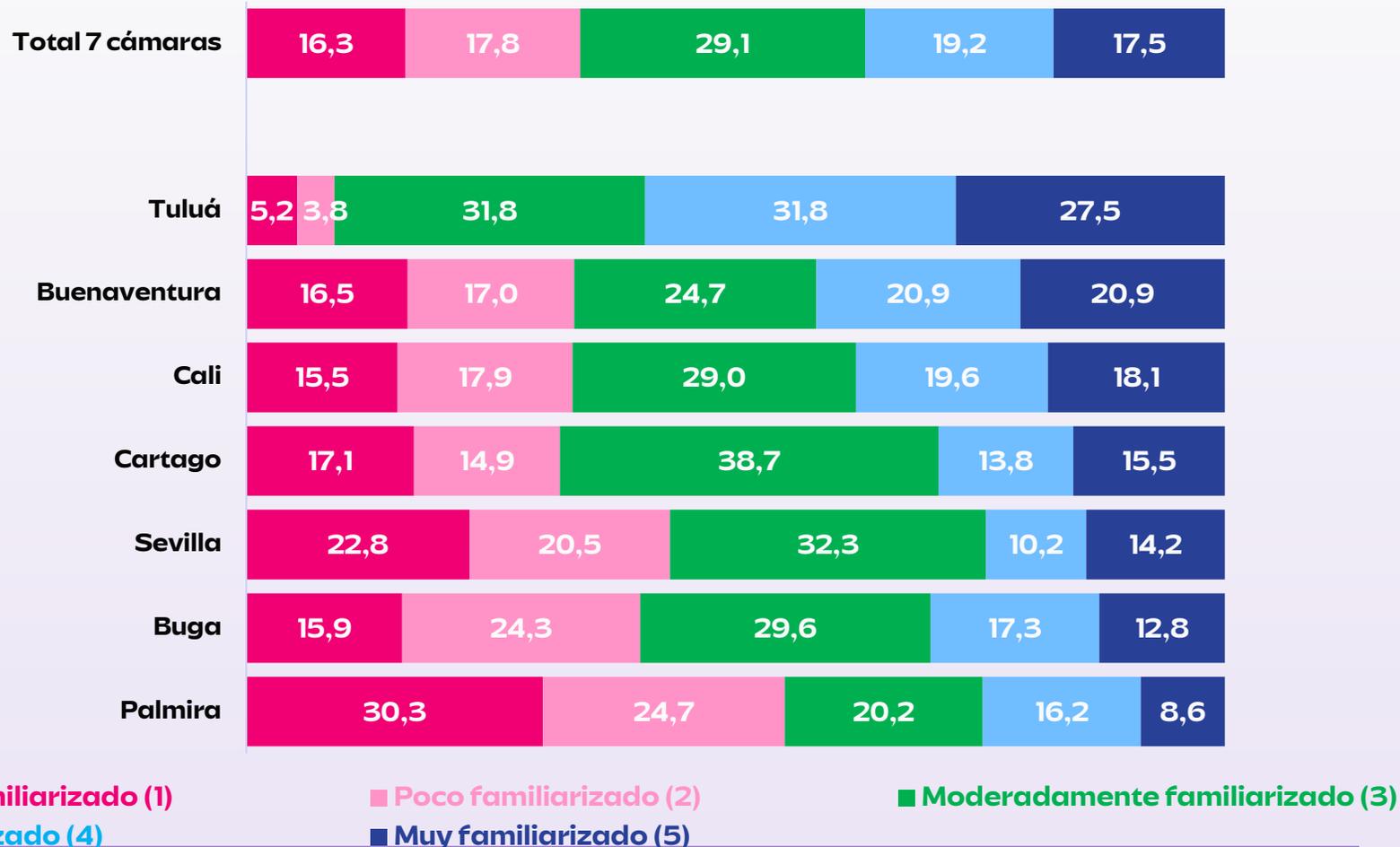
Porcentaje (%) de empresas según calificación de familiaridad con el término **biodiversidad** - Afiliados CCV

El **62,1%** de las empresas encuestadas tienen un nivel **moderado a muy alto de familiaridad** con el término de **Biodiversidad**, mientras que un **16,6%** tiene un bajo reconocimiento del término



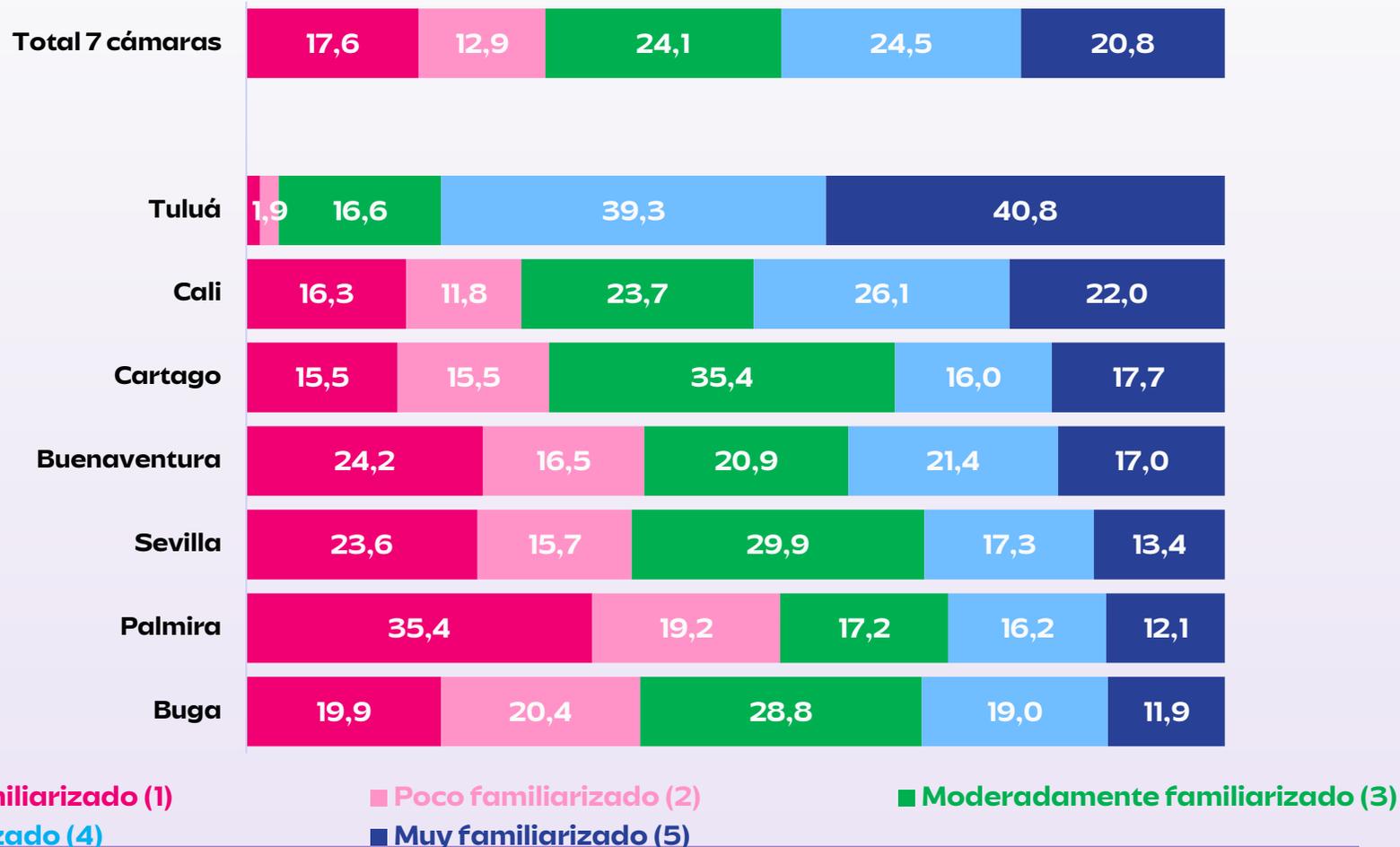
Porcentaje (%) de empresas según calificación de familiaridad con el término **bioeconomía** - Afiliados CCV

Palmira, Buga y Sevilla entre las ciudades donde predomina el mayor **desconocimiento** sobre el término de *Bioeconomía*



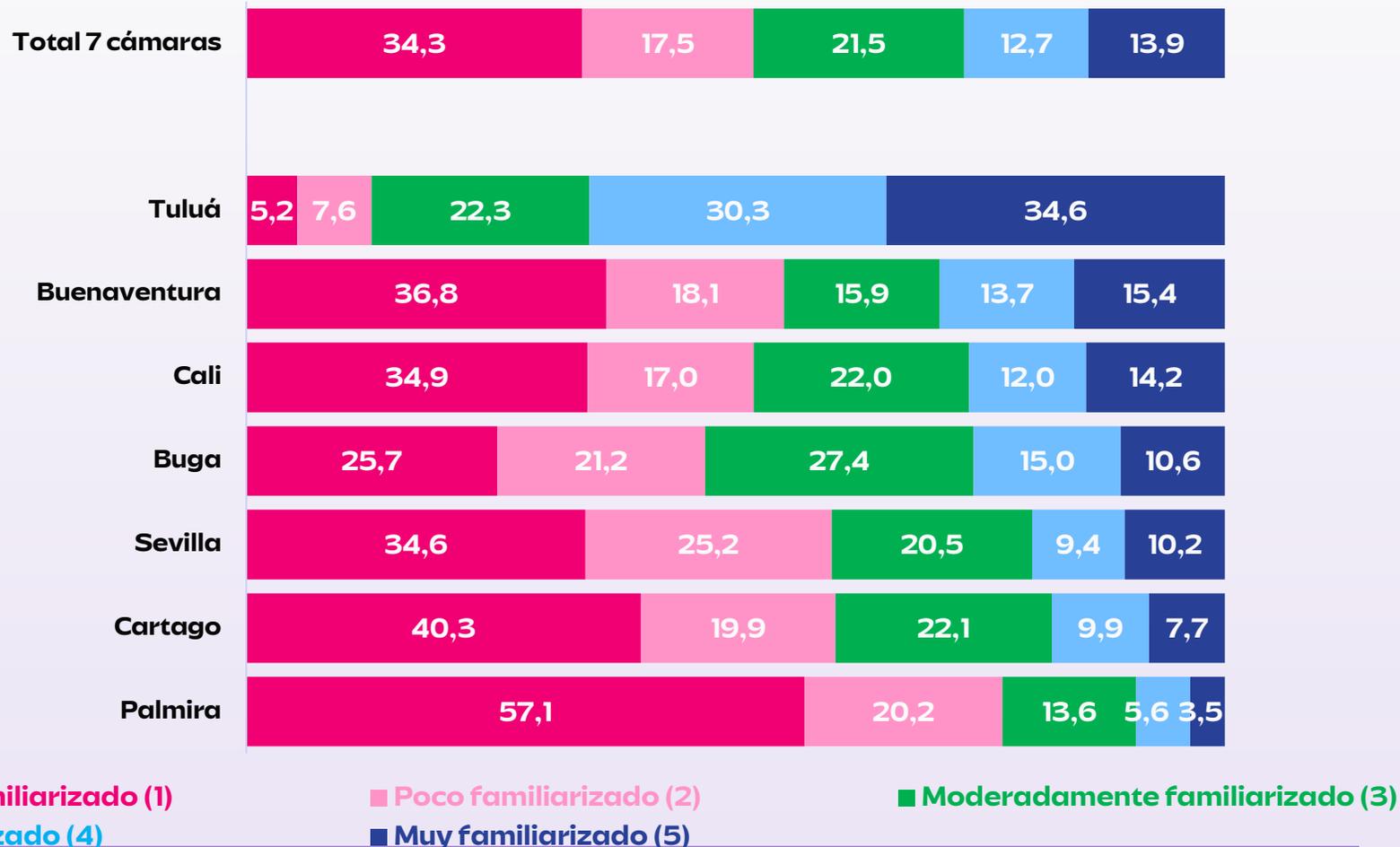
Porcentaje (%) de empresas según calificación de familiaridad con el término **economía circular** - Afiliados CCV

Tuluá se destaca como la ciudad con mayor nivel de familiaridad empresarial sobre el ***Economía Circular*** entre los afiliados a las 7 cámaras de comercio del Valle

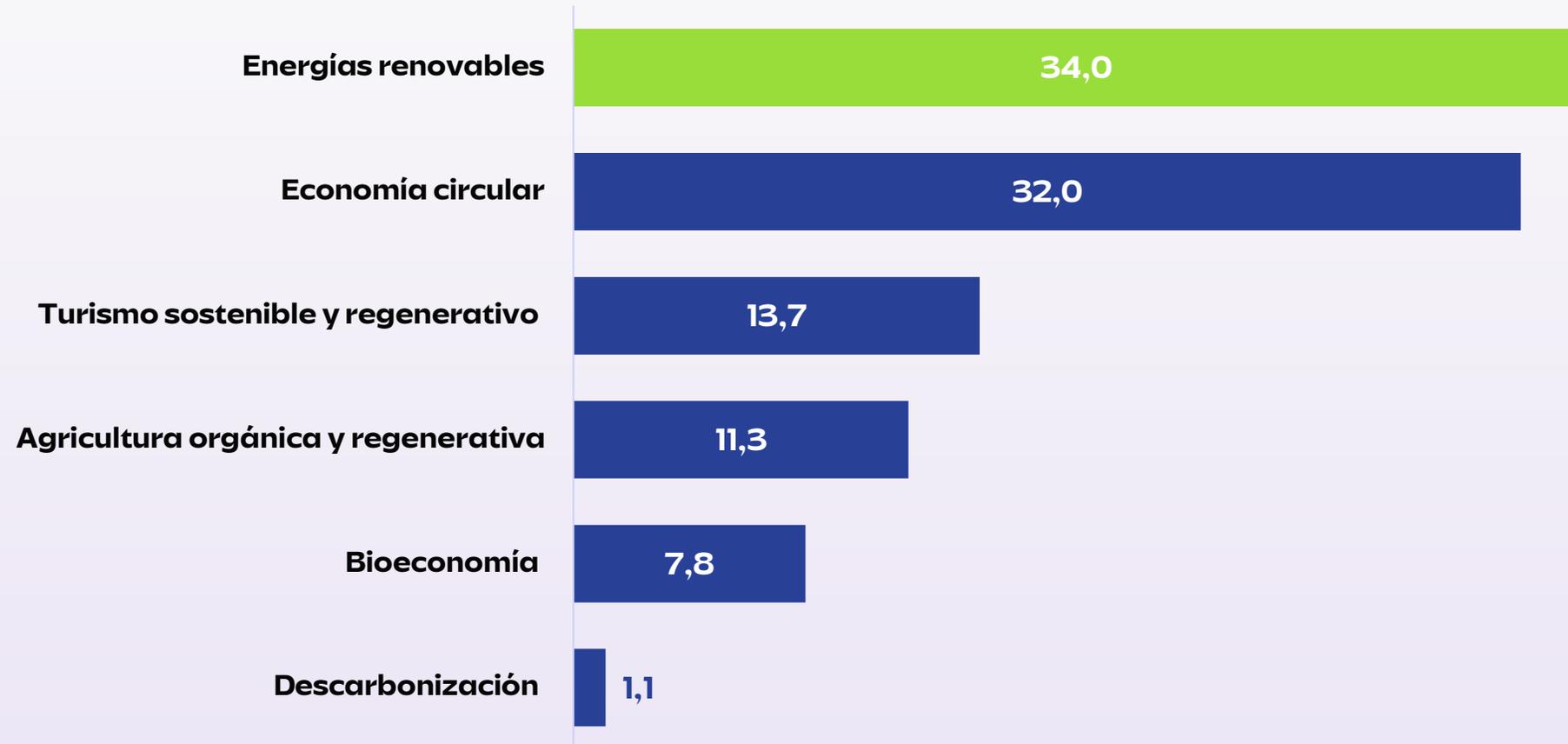


Porcentaje (%) de empresas según calificación de familiaridad con el término **descarbonización** - Afiliados CCV

Hay un mayor **desconocimiento** del término de **Descarbonización** entre el tejido empresarial encuestado



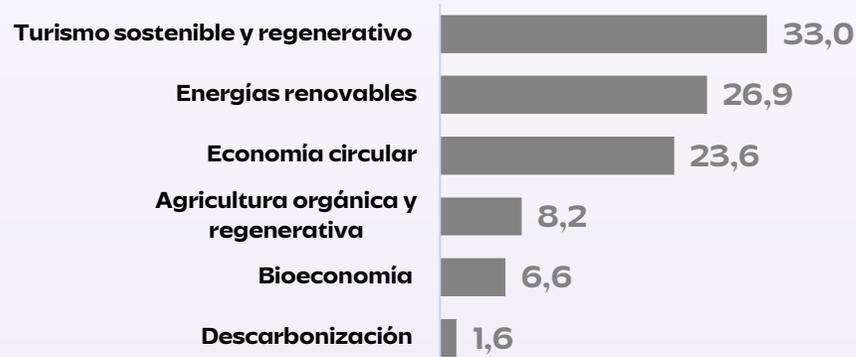
Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – Afiliados CCC



*Turismo sostenible y regenerativo (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino), Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas), Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles), Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado), Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias) y Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 6 cámaras de comercio del Valle del Cauca

Buenaventura



Buga



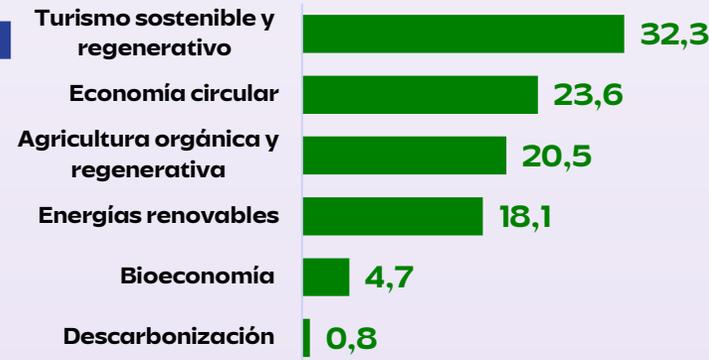
Cartago



Palmira



Sevilla



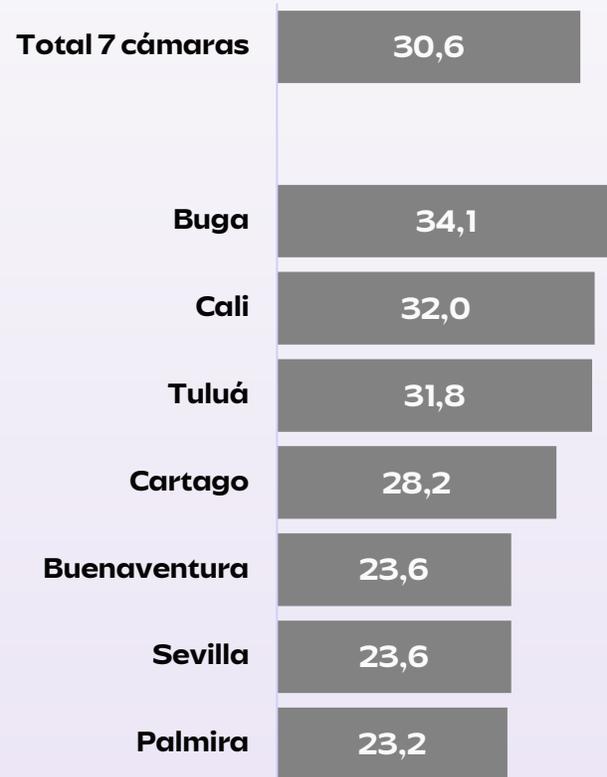
Tuluá



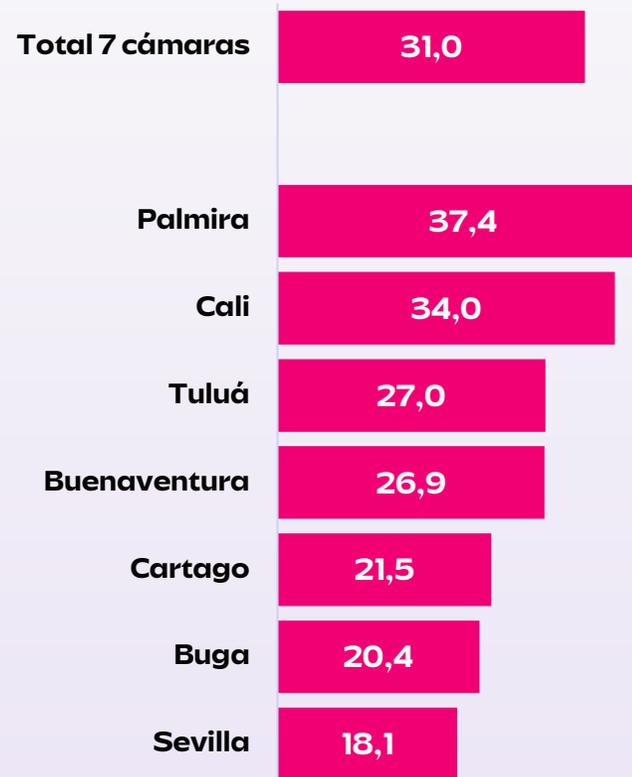
*Turismo sostenible y regenerativo (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino), Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas), Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles), Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado), Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias) y Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 7 cámaras de comercio

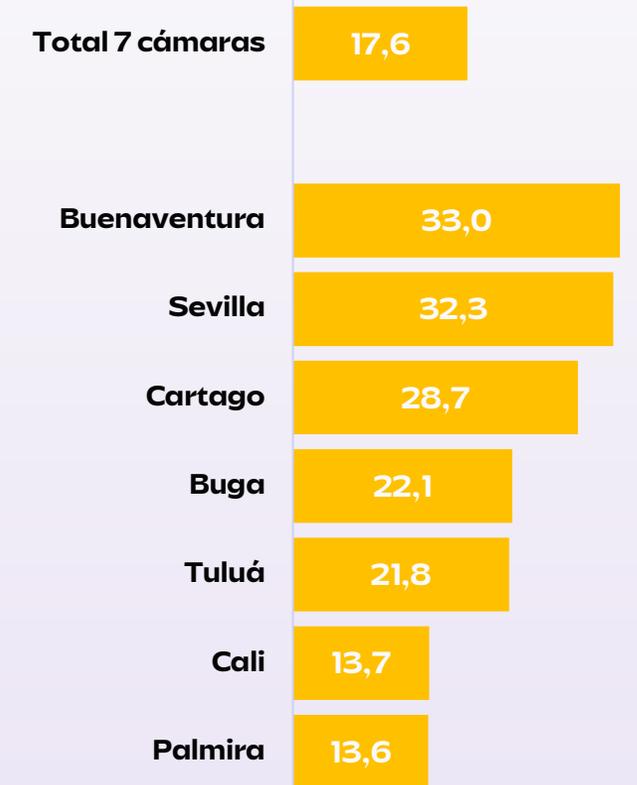
Economía Circular



Energías Renovables

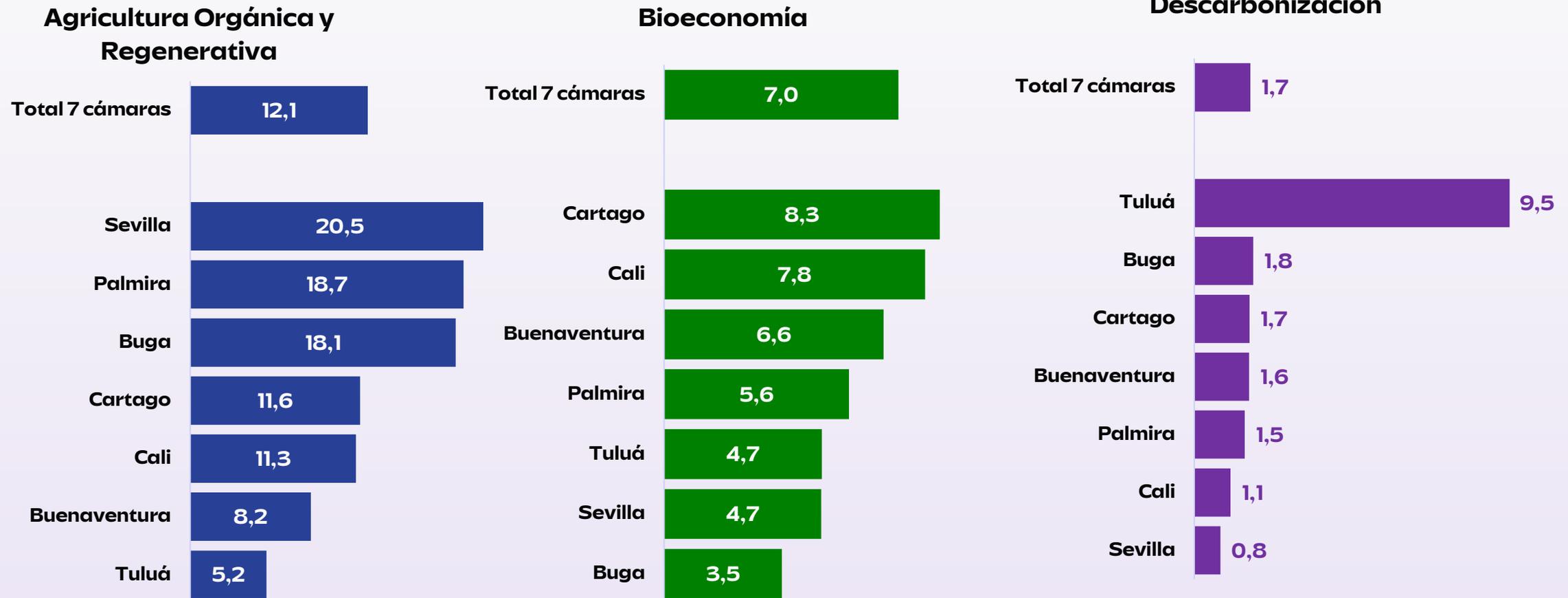


Turismo Sostenible y Regenerativo



*Turismo sostenible y regenerativo (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino), Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles) y Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

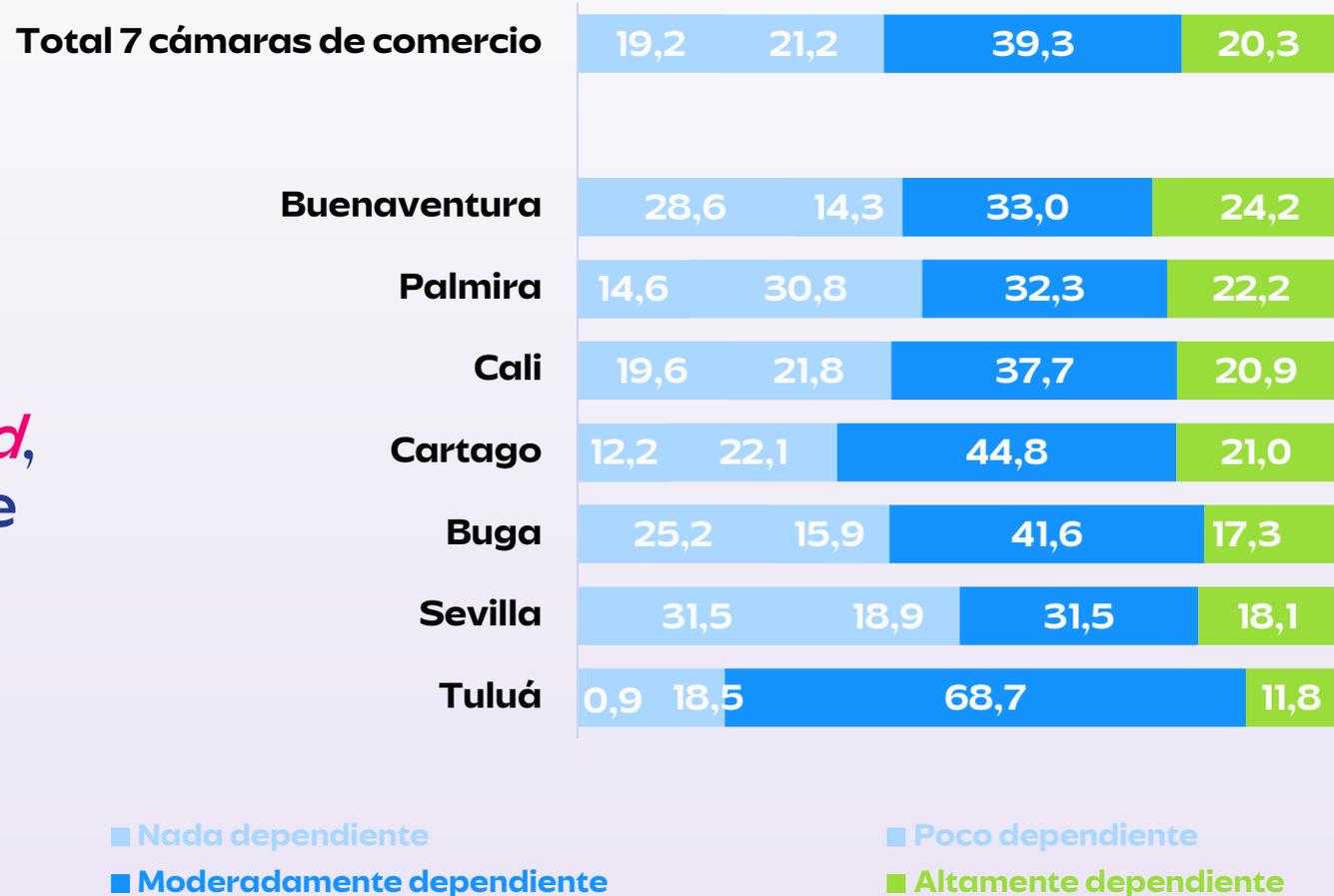
Porcentaje (%) de empresas según política que se considera clave para **fomentar el desarrollo sostenible** – 7 cámaras de comercio



*Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas), Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado) y Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias)

Porcentaje (%) de empresas según dependencia de la actividad principal a la naturaleza y la biodiversidad – Afiliados 7 cámaras de comercio

El 20,3% del tejido empresarial regional depende altamente de la *naturaleza y la biodiversidad*, resaltando la importancia de la sostenibilidad en los negocios



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial

Gracias