

Claves para abordar el potencial de exportaciones de servicios de industrias 4.0 a Ecuador

Cali y el Valle del Cauca se han consolidado como líderes en servicios tecnológicos en Colombia, gracias a una industria de software y TI en constante crecimiento. En 2023, la Iniciativa Cluster de Economía Digital priorizó la internacionalización como una línea estratégica, enfocándose en desarrollar competencias de exportación mediante programas, rutas y actividades dirigidas a las empresas del sector TI, con el objetivo de diversificar las exportaciones de la región.

Como parte de esta estrategia de internacionalización, se priorizó el mercado ecuatoriano debido a su proximidad geográfica y las similitudes culturales entre ambos países, las cuales no solo favorecen la comprensión de las necesidades del mercado y la adaptación de productos y servicios, sino que, además, facilitan la preparación necesaria para ingresar al mercado ecuatoriano.

En este contexto, en 2024 se lanzó el proyecto "Ruta de Internacionalización de Productos y Servicios Tecnológicos Digitales a Ecuador". Este programa se centró en acompañar a 8 empresas de software y TI, ayudándolas a diagnosticar sus capacidades y a cerrar brechas comerciales, facilitando así su entrada al mercado ecuatoriano.

La ruta de acompañamiento consistió en el diseño de un modelo de negocio adaptado a las particularidades del mercado ecuatoriano, la

entrega de herramientas comerciales clave para desarrollar agendas de negocios con clientes potenciales, y la organización de una misión comercial para impulsar y fortalecer las relaciones con posibles clientes y aliados del ecosistema digital en ese país.

Este informe se divide en tres secciones: contexto económico del mercado ecuatoriano, exportaciones de Industrias 4.0 a Ecuador y hallazgos del proyecto.

Contexto económico del mercado ecuatoriano

Ecuador es un país ubicado en Sudamérica, conocido por su diversidad geográfica, cultural y natural. Su capital es Quito, su moneda es el dólar estadounidense, y mantiene un Tratado de Libre Comercio con Colombia como parte de la Comunidad Andina¹.

En el contexto económico, la economía ecuatoriana presenta importantes desafíos. Uno de los principales es la crisis energética, cuyos cortes de luz programados, que pueden durar hasta 12 horas², están afectando negativamente a los negocios. Otro reto persistente es la inseguridad y la corrupción, cuyo panorama ha dado lugar a la suscripción de un Acuerdo Administrativo para la Observación de las Elecciones Generales de 2025³. Por último, el déficit fiscal ha llevado al gobierno a implementar medidas como el aumento del IVA⁴.

A través del Decreto Ejecutivo 470, se reglamentó el incremento del IVA, que pasó del 12% al 15% en abril de 2024. Se espera que esta tarifa continúe durante el año 2025, siguiendo la recomendación del Ministerio de Economía y Finanzas de Ecuador.⁵

¹ De acuerdo con el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/comunidad-andina> consultado el día 18 de diciembre de 2022

² De acuerdo con BBC, <https://www.bbc.com/mundo/articulos/c05z0vr0rneo> consultado el día 15 de noviembre de 2024

³ De acuerdo con la Cancillería, <https://www.cancilleria.gob.ec/2024/12/03/la-cancilleria-el-cne-y-la-delegacion-de-la-ue-suscriben-acuerdo-administrativo-relativo-a-la->

[observacion-de-las-elecciones-generales-del-2025/](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/01/15.01.2024_ConversatorioIVA_01.pdf) consultado el día 17 de diciembre de 2024

⁴ De acuerdo con Ministerio de Economía y Finanzas, https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/01/15.01.2024_ConversatorioIVA_01.pdf consultado el día 18 de diciembre de 2024

⁵ De acuerdo con PWC, <https://www.pwc.ec/es/tax-news/2024/TN39-24.pdf> consultado el día 18 de diciembre de 2024

Este ajuste busca fortalecer las finanzas públicas, asegurar la estabilidad fiscal y enfrentar los desafíos económicos del país.

Bajo este panorama, las empresas interesadas en expandirse en el mercado ecuatoriano deben estar conscientes de los riesgos y desafíos económicos de ingresar al país. La crisis energética podría complicar las inversiones y las operaciones comerciales. Además, el déficit fiscal y el aumento del IVA al 15% pueden incrementar los costos operativos. Todo esto podría generar mayores barreras para la demanda de productos y servicios tecnológicos.

Para el segundo trimestre de 2024, la economía ecuatoriana presentó una contracción, el Producto Interno Bruto (PIB) se contrajo en 2,2%. Este comportamiento estuvo relacionado con las contracciones interanuales de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) de -8,2%, del Gasto Consumo Final de los Hogares en -2,2% y del Gasto Consumo Final del Gobierno -0,6%. En contraste, con las variaciones anuales positivas en las Exportaciones (1,9%) e Importaciones (0,2%)

Gráfico 1. 2024-II Oferta y Utilización de bienes y servicios Variación interanual (t/t-4)



Fuente: Cuentas Nacionales Trimestrales Ecuador – Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

En Ecuador, la inflación se ha mantenido relativamente estable en los últimos meses, sin experimentar cambios significativos. En noviembre de 2024, la tasa de inflación fue del 1,51%, ligeramente inferior a la registrada en noviembre de 2023, que fue del 1,53%.

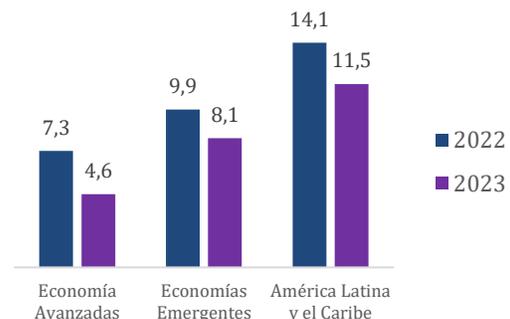
Gráfico 2. Tasa de inflación anual en Ecuador (julio - noviembre 2023 vs 2024)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Ecuador – Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

Ecuador tiene una de las tasas de inflación más bajas de Latinoamérica. En 2022, la inflación en las economías avanzadas fue del 7,3%. Por su parte, en las economías de mercados emergentes, así como en América Latina y el Caribe, la inflación se situó en 9,9% y 14,1%, respectivamente.

Gráfico 3. Inflación promedio anual-Economías Avanzadas, Emergentes y América Latina En porcentaje, 2019 - 2023



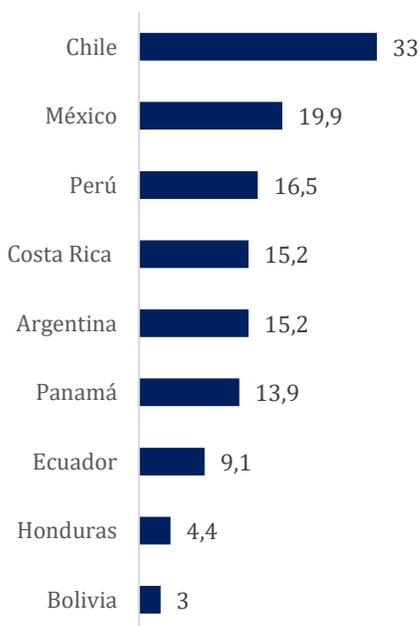
Fuente: Fondo Monetario Internacional-World Economic Outlook (WEO) – Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

Es importante resaltar que, aunque existe una contracción económica en Ecuador, las variaciones positivas en las exportaciones e importaciones indican una demanda creciente. Además, la inflación controlada permite que los precios se mantengan más estables, lo que, a su vez, reduce los riesgos asociados con las fluctuaciones de los costos y contribuye a la estabilidad financiera de las empresas.

Exportaciones de Industrias 4.0 a Ecuador

En 2022, Ecuador se posicionó como el octavo destino de exportación de servicios de la industria 4.0 colombiana en América Latina. Las exportaciones de servicios de la industria 4.0 hacia Ecuador alcanzaron un valor de USD 9,1 millones en ese año.

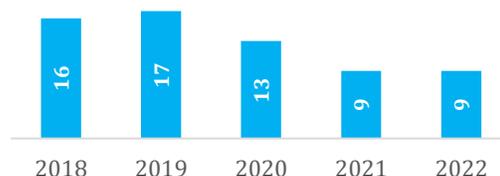
Gráfico 4. Top 10 destinos de las exportaciones colombianas de servicios de industrias 4.0 en América Latina 2022 (USD millones)



Fuente: Información recolectada Procolombia - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

Entre 2018 y 2022, Colombia ha exportado más de USD 64 millones en servicios de industrias 4.0 hacia el mercado ecuatoriano.

Gráfico 5. Exportaciones colombianas de servicios de industrias 4.0 hacia Ecuador 2018 - 2022 (USD millones)



Fuente: Información recolectada Procolombia - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

La oferta de servicios de la industria 4.0 colombiana en el mercado está concentrada principalmente en producción audiovisual, publicidad y mercadeo digital, y software y servicios TI.

Gráfico 6. Exportaciones colombianas de servicios de industrias 4.0 colombianas hacia Ecuador 2021 - 2022 (USD millones)



Fuente: Información recolectada Procolombia - Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

Hallazgos del Proyecto “Ruta de Internacionalización de productos y servicios tecnológicos digitales a Ecuador”

La misión comercial realizada en la ciudad de Quito, Ecuador, en noviembre de 2024, con el objetivo de impulsar y fortalecer las relaciones con posibles clientes y aliados del ecosistema digital, permitió ratificar tanto las oportunidades como las amenazas que las empresas de productos y servicios tecnológicos deben considerar al hacer negocios en Ecuador, tales como:

Hoy, Ecuador se prepara para las elecciones presidenciales del 9 de febrero de 2025.⁶ Estas elecciones serán cruciales para determinar si se podrán implementar políticas efectivas que restauren la confianza y promuevan un entorno más seguro y estable para los negocios, debido a que la gestión actual ha enfrentado desafíos significativos de gobernabilidad y una crisis de seguridad que han impactado profundamente el clima político del país.

Los racionamientos de energía que se registran en Ecuador desde el 23 de septiembre han generado cambios en distintos aspectos de la vida diaria. Sin embargo, ya se han implementado medidas para hacer frente a la situación y minimizar su impacto en la productividad laboral.

Por otro lado, Ecuador ha avanzado en la consolidación de un marco legal para impulsar la digitalización, a través de la Ley de Transformación Digital y Audiovisual, trabaja en un Certificado de Inversión Audiovisual (CIA) que será emitido por el SRI a favor de productoras nacionales y extranjeras por el 37% de los costos y

gastos que incurran en el Ecuador en servicios audiovisuales y logísticos necesarios siempre que se encuentren soportados en comprobantes de venta válidos.⁷

También se busca impulsar las actividades Fintech a través de la Ley Fintech, que abarca actividades como la infraestructura tecnológica para canalizar medios de pago, servicios financieros tecnológicos (como la concesión digital de créditos, neobancos, finanzas personales y asesoría financiera), sociedades especializadas en depósitos y pagos electrónicos, servicios tecnológicos para el mercado de valores y servicios tecnológicos en el ámbito de los seguros.⁸

Ecuador trabaja actualmente en un mecanismo regulatorio provisional y de prueba, los Sandbox regulatorios, que permitan probar productos, servicios, soluciones, implementación de tecnologías emergentes con espectro licenciado o no licenciado, nuevos marcos regulatorios, pruebas de competencia, nuevos modelos de negocios, entre otros, bajo un conjunto de exenciones técnicas, económicas, tributarias y regulatorias por un periodo de tiempo no superior a los 24 meses.⁸

Las empresas colombianas que desean exportar software a Ecuador cuentan con una ventaja cultural significativa debido a la similitud en el idioma y las costumbres. Además, ambos países comparten valores y prácticas comerciales similares, lo que favorece el establecimiento de relaciones de confianza y entendimiento mutuo.

La proximidad geográfica también facilita una mejor comprensión de los contextos económicos y sociales, lo que resulta crucial para adaptar productos y servicios a las necesidades específicas del mercado ecuatoriano. Además, las empresas

⁶ Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica, <https://www.celag.org/analisis-hacia-las-elecciones-presidenciales-ecuador-2025/>, consultado el día 18 de diciembre de 2024

⁷ Niubox Legal, <https://niubox.legal/reglamento-a-la-ley-de-transformacion-digital-y-audiovisual/>, consultado el 18 de diciembre de 2024

⁸ Niubox Legal, <https://niubox.legal/ley-fintech-en-ecuador-una-oportunidad-para-avanzar-por-un-ecuador-mas-digital-e-inclusivo/>, consultado el 18 de diciembre de 2024



colombianas logran posicionarse de manera competitiva y ofrecer soluciones tecnológicas que conectan con los clientes en Ecuador, quienes valoran la capacidad de Colombia para ofrecer productos y servicios de alta calidad.

Estos factores y oportunidades reflejan un panorama complejo pero atractivo para las empresas colombianas que deseen expandirse a Ecuador. Si bien es fundamental una planificación financiera, comercial, tributaria y legal cuidadosamente elaborada para acceder al mercado ecuatoriano debido a su contexto actual, se evidencia que en Ecuador existe un fuerte impulso hacia la digitalización.

Lo anterior, sumado a aspectos como la proximidad geográfica, la conectividad y las similitudes culturales entre Ecuador y Colombia, que permiten comprender mejor las necesidades del mercado y adaptar productos y servicios, facilita la preparación y adaptación necesarias para ingresar al mercado ecuatoriano.

Con el proyecto “Ruta de Internacionalización de Productos y Servicios Tecnológicos Digitales a Ecuador”, la Iniciativa Clúster de Economía Digital reafirma su compromiso con las empresas de software y TI, y continuará trabajando para visibilizar las oportunidades en los mercados internacionales, como parte de su estrategia para fortalecer la competitividad de las empresas de Cali y el Valle del Cauca.

En 2025, seguiremos promoviendo la visibilidad de la industria de software y TI mediante la participación en congresos nacionales como ANDICOM y SOFTIC, así como en eventos internacionales como el MOBILE WORLD CONGRESS – MWC BARCELONA 2025, los cuales constituyen escenarios clave para generar oportunidades de negocio, intercambiar conocimientos y promover las capacidades regionales.