

## ADENDA N° 1

### TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONVOCATORIA Y SELECCIÓN DE EMPRESAS EXPOSITORAS ZONA DE INNOVACIÓN EXPO BIOINGREDIENTES 2024

Mediante la presente adenda se modifican los términos de referencia publicados a través del siguiente enlace: <https://www.ccc.org.co/expo-bioingredientes/> con el fin de actualizar los requisitos y definiciones de esta convocatoria.

Los términos de referencia que serán modificados a través de este documento tienen como propósito seleccionar hasta veintiséis (26) empresas para participar como expositoras en la zona de innovación del evento Expo Bioingredientes que tendrá lugar el 23 y 24 de octubre de 2024 en Cali. El objetivo es visibilizar sus productos de la biodiversidad colombiana, destacando la calidad, la sostenibilidad y el impacto social.

Esta convocatoria es fundamental para:

- Promover la sostenibilidad, resaltando el uso y desarrollo de ingredientes de la biodiversidad, alentando a las empresas a explorar nuevas oportunidades y enfoques en sus negocios.
- Facilitar la creación de redes y alianzas estratégicas entre las empresas participantes y otros actores clave del sector, como compradores, inversionistas y organizaciones de apoyo.
- Mejorar la competitividad de las empresas seleccionadas al proporcionarles una plataforma para presentar sus ingredientes ante una audiencia amplia y diversa, incluyendo posibles socios comerciales y consumidores.

En ese sentido, se realizan las siguientes modificaciones, indicando en **color azul**, los ajustes:

**PRIMERO:** Se modifica el numeral 1.3. Definiciones, para eliminar las definiciones de producto y proceso sostenibles e incluir las definiciones de i) innovación, ii) producto servicio y proceso sostenible e iii) impacto positivo. El numeral quedará de la siguiente manera:

#### **1.3. Definiciones**

*Para efectos de los presentes términos de referencia, se adoptan las siguientes definiciones:*

- Plataforma Cluster:** *Iniciativa de la Cámara de Comercio de Cali para acompañar e impulsar a las cadenas productivas más grandes, densas y dinámicas en el Valle del Cauca.*
- Iniciativa Cluster:** *Espacio para la discusión estratégica y apoyo técnico especializado para promover la formulación y el desarrollo de una agenda potente, orientada a alcanzar mayores tasas de crecimiento de las empresas que participan en cada cadena con el propósito de generar mayor valor y bienestar a la comunidad.*
- Entidades financieras:** *Entidades de financiamiento inteligente que otorgan inversión o deuda a los emprendedores o empresarios del ecosistema, para*

*apalancar el crecimiento*

- d) **Ingredientes naturales:** *Materia prima sólida o líquida extraída a partir del procesamiento de fuentes animales, plantas y otros organismos vivos, nativos, que es usada en la elaboración de diferentes productos y con aplicación en diferentes industrias, tales como la alimenticia, textil, cosmética, etc. Se pueden entender como ingredientes naturales: savias, gomas, resinas, oleorresinas, extractos, insumos, concentrados, colorantes, tintes, etc.*
- e) **Vitrina:** *Espacio físico en el cual las empresas podrán mostrar de manera física los productos.*
- f) **Ficha técnica:** *documento detallado que proporciona especificaciones técnicas, características, instrucciones de uso, y datos de seguridad, con el fin de informar sobre las propiedades, funcionamiento, y compatibilidad del producto, garantizando un uso adecuado y seguro.*
- g) **Innovación:** *Es el desarrollo de nuevos productos, servicios y en especial modelos de negocio que generen valor económico, que estén relacionados con la dinámica de los mercados, estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología. Finalmente, la innovación debe estar atada al EBITDA y debe significar crecimiento.*
- h) **Producto, servicio o proceso sostenible:** *La Cámara entenderá por producto, servicio o proceso sostenible aquel que sea innovador con impacto positivo en la economía, la sociedad y la naturaleza.*
- i) **Impacto positivo:** *El impacto positivo se refiere a la contribución real o potencial de una organización al desarrollo sostenible, lograda a través de sus actividades, tales como productos, servicios, inversiones, prácticas de abastecimiento, empleo o pago de impuestos. Esto implica evaluar y ajustar el propósito, modelo de negocio y estrategias de la organización para generar resultados que apoyen las metas de desarrollo sostenible.*

**SEGUNDO:** Se modifica el numeral 2.5. Beneficios, para modificar las especificaciones de la vitrina en la cual los participantes podrán exponer sus productos. El numeral quedará de la siguiente manera:

### **2.5. Beneficios**

*Con la participación, se busca que las empresas obtengan los siguientes beneficios:*

- *Acceso a la muestra en una vitrina en vidrio con medidas: 0.30m x 0.30m x 0,30m.*
- *Visibilización durante los 2 días del evento.*
- *Participación en rueda de negocios en rol de “Oferente”.*

**Nota:** *Cualquier otro gasto no contemplado aquí, deberá correr por cuenta de la empresa participante.*

*Con su participación en el programa objeto de la presente convocatoria, la empresa beneficiaria entiende y acepta que la Cámara de Comercio de Cali no garantizará un resultado o beneficio específico, y que las obligaciones asumidas*

por parte de la Cámara de Comercio de Cali son de medio y no de resultado.

**TERCERO:** Se modifica el numeral 3.6. Requisitos mínimos para participar (habilitantes), para modificar el requisito habilitante 3.6.3. Adjuntar descripción de las características del ingrediente. El numeral quedará de la siguiente manera:

**3.6. Requisitos mínimos para participar (habilitantes)**

Todo participante que desee inscribirse en la presente convocatoria, deberá cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

<b>REQUISITO</b>	<b>MEDIO DE ACREDITACIÓN</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>
<b>Ser comerciante persona natural o persona jurídica registrada en una cámara de comercio del país</b>	Certificado de existencia y representación legal o certificado de registro mercantil	Cumple / No cumple
<b>Pertenecer a alguna actividad económica relacionada con la industria de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Belleza</b>	RUT	Cumple / No cumple
<b>Adjuntar descripción de la empresa</b>	Documento con presentación y descripción de la empresa	Cumple / No cumple
<b>Haber diligenciado de manera completa el formulario de inscripción en línea</b>	Diligenciamiento del formulario	Cumple / No cumple

A continuación, se explica cada uno de los anteriores requisitos para participar como expositores en la Expo Bioingredientes 2024:

**3.6.1. Ser comerciante persona natural o persona jurídica registrada en alguna Cámara de Comercio del país**

Las empresas participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- 1. PERSONA NATURAL:** Los comerciantes deberán contar con registro mercantil vigente registrado en una cámara de comercio colombiana, con una fecha de inscripción mínima de al menos un año anterior a la fecha de apertura de la presente convocatoria.
- 2. PERSONA JURIDICA:** Los empresarios deberán estar constituidos legalmente, con matrícula mercantil vigente y registrada en una cámara de comercio colombiana. Adicionalmente, deberá estar registrada con una antigüedad de al menos un (01) año a la fecha de apertura de la presente convocatoria.

La Cámara de Comercio validará el presente requisito de acuerdo con la

información consignada en el registro mercantil.

**3.6.2. Pertener a alguna actividad económica relacionada con la industria de Alimentos y bebidas no alcohólicas, belleza y cuidado personal**

De acuerdo con su objeto social, el participante debe desarrollar al menos una actividad económica relacionada con los siguientes segmentos:

- *Producto de confitería*
- *Bebidas y lácteos*
- *Panadería, pastelería y galletería*
- *Frutos secos*
- *Frituras y extruidos*
- *Frutas*
- *Productos de cuidado facial y corporal*
- *Productos de cuidado capilar*
- *Fragancias*
- *Cosméticos*
- *Productos de cuidado oral*
- *Otros productos relacionados con belleza y cuidado personal*

El presente requisito será validado con la información depositada en el RUT, que deberá ser adjuntado por el participante en la documentación de postulación. Este documento deberá tener una fecha de expedición del año 2024.

**3.6.3. Adjuntar descripción de la empresa**

Debe adjuntar un documento con la descripción y presentación de la empresa.

**3.6.4. inscripción en línea**

Las empresas interesadas en participar en la Expo Bioingredientes deberán diligenciar de manera completa el formulario web de inscripción a la convocatoria, y adjuntar la documentación requerida dentro del mismo.

**CUARTO:** Se modifica el numeral 3.7. Criterios de evaluación (calificables), para modificar los criterios 3.7.4. Contar con ingredientes innovadores y 3.7.5. Sostenibilidad y eficiencia del proceso. El numeral quedará de la siguiente manera:

**3.7. Criterios de Evaluación (calificables)**

A todo participante que cumpla con los requisitos mínimos para participar de carácter habilitante, se le realizará un análisis en donde se evalúen y califiquen los siguientes criterios:

<b>CRITERIO</b>	<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>
<i>Empresa con denominación BIC</i>	20
<i>Ser "Afiliado" a la Cámara de Comercio de Cali</i>	10

<i>Empresas con ingredientes priorizados por el proyecto Bio-IN</i>	40
<i>Contar con productos innovadores y sostenibles</i>	15
<i>Empresarios que hayan realizado la renovación oportuna de su matrícula mercantil (solo para empresarios)</i>	15
<b>TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>

A las postulaciones se les otorgará un puntaje de acuerdo con los máximos indicados en esta tabla, según disponga el criterio o forma de evaluar.

Serán elegidos hasta los veintiséis (26) participantes que obtengan el mayor puntaje.

La Cámara se reserva la facultad de una vez validada la información técnica a través del formulario de inscripción y cualquier documentación solicitada, rechazar la solicitud de postulación por incongruencia en la declaración de los aspectos técnicos con respecto a la documentación aportada.

A continuación, se explica cada uno de los anteriores criterios en cuanto a su descripción y forma de evaluar, así:

### **3.7.1. Empresa con denominación BIC**

Si el participante es una empresa que procura por el interés de la colectividad y el medio ambiente, y adoptó la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), se le asignarán veinte (20) puntos, si no tiene esta condición no se le asignará puntaje

Este requisito será validado con la información que reposa en registro mercantil, donde acredita la adopción de la condición BIC

### **3.7.2. Ser “Afiliado” a la Cámara de Comercio de Cali**

Si el participante tiene calidad de afiliado a la Cámara de Comercio de Cali se le asignarán diez (10) puntos. Si el participante no es afiliado no se le asignarán puntos.

### **3.7.3. Empresas con ingredientes priorizados por el proyecto Bio-IN**

La Cámara realizará la validación para verificar que los participantes incluyan alguno de los ingredientes priorizados por el proyecto Bio-IN *que se discriminan a continuación, en su portafolio de productos a exponer*. Este criterio se verificará con la información ingresada en la ficha técnica de los productos. A quienes cumplan este requisito se les calificara con cuarenta (40) puntos:

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre científico</b>
<b>Achiote</b>	<b>Bixa orellana L.</b>

<b>Aguacate</b>	<b><i>Persea americana Mill.</i></b>
<b>Ají</b>	<b><i>Capsicum annum</i></b>
<b>Ajo</b>	<b><i>Allium sativum</i></b>
<b>Ajo sacha</b>	<b><i>Mansoa alliacea</i></b>
<b>Albahaca</b>	<b><i>Ocimum basilicum</i></b>
<b>Almendra</b>	<b><i>Prunus dulcis</i></b>
<b>Aloe</b>	<b><i>Aloe vera</i></b>
<b>Arándano</b>	<b><i>Vaccinium corymbodendron Dunal</i></b>
<b>Arroz</b>	<b><i>Oryza sativa</i></b>
<b>Asai</b>	<b><i>Euterpe Oleracea/Euterpe precatoria</i></b>
<b>Azúcar</b>	<b><i>Sacarosa</i></b>
<b>Balu</b>	<b><i>Eritrina eduris</i></b>
<b>Bambú</b>	<b><i>Bambusa urudinasea</i></b>
<b>Bergamota</b>	<b><i>Citrus bergamia</i></b>
<b>Beta glucano</b>	<b><i>Beta glucano</i></b>
<b>Burití/Canangucha</b>	<b><i>Mauritia flexuosa</i></b>
<b>Cacao</b>	<b><i>Theobroma cacao L.</i></b>
<b>Cacay</b>	<b><i>Caryodendron orinocense</i></b>
<b>Café</b>	<b><i>Coffea arabica</i></b>
<b>Caléndula</b>	<b><i>Calendula officinalis</i></b>
<b>Camu camu</b>	<b><i>Myrciaria dubia</i></b>
<b>Cayeno</b>	<b><i>Hibiscus rasiliensis</i></b>
<b>Cebolla roja</b>	<b><i>Allium cepa</i></b>
<b>Chontaduro</b>	<b><i>Bactris gasipaes</i></b>
<b>Coco</b>	<b><i>Cocos nucífera</i></b>
<b>Copaiba</b>	<b><i>Copaifera officinalis L.</i></b>
<b>Cordyceps</b>	<b><i>Cordyceps sinensis</i></b>
<b>Cúrcuma</b>	<b><i>Curmuma longa</i></b>
<b>Durazno</b>	<b><i>Prunus persica</i></b>
<b>Eucalipto</b>	<b><i>Eucaliptus globulus</i></b>
<b>Eucalipto</b>	<b><i>Eucaliptus citriodora</i></b>
<b>Flor de Jamaica</b>	<b><i>Hibiscus sabdariffa</i></b>
<b>Fresa</b>	<b><i>Fragaria</i></b>
<b>Ganoderma</b>	<b><i>Ganoderma lucidum</i></b>
<b>Gardenia</b>	<b><i>Gardenia jasminoides</i></b>
<b>Geranio</b>	<b><i>Geranium</i></b>
<b>Gualanday</b>	<b><i>Jacaranda caucana</i></b>
<b>Guayaba</b>	<b><i>Psidium guajava</i></b>
<b>Gulupa</b>	<b><i>Passiflora ligulari</i></b>
<b>Hoja sagrada</b>	<b><i>Kalanchoe pinnata</i></b>
<b>Jagua</b>	<b><i>Genipa americana L</i></b>
<b>Kiwi</b>	<b><i>Actinidia deliciosa</i></b>
<b>Laurel de cera</b>	<b><i>Myrica pubescens</i></b>

<b>Levadura</b>	<b><i>Saccharomyces cerevisiae</i></b>
<b>Limón</b>	<b><i>Citrus limon</i></b>
<b>Limoncillo</b>	<b><i>Cymbopogon</i></b>
<b>Macadamia</b>	<b><i>Macadamia integrifolia</i></b>
<b>Maíz gigante</b>	<b><i>Zea mays L.</i></b>
<b>Mamey</b>	<b><i>Pouteria sapota</i></b>
<b>Mandarina</b>	<b><i>Citrus reticulata</i></b>
<b>Mango</b>	<b><i>Mangífera indica</i></b>
<b>Maracuya</b>	<b><i>Passiflora edulis Sims</i></b>
<b>Melena de león</b>	<b><i>Hericium erinaceus</i></b>
<b>Menta</b>	<b><i>Mentha spp</i></b>
<b>Mora</b>	<b><i>Rubus fruticosus</i></b>
<b>Moringa</b>	<b><i>Moringa oleifera</i></b>
<b>Naranja</b>	<b><i>Citrus sinensis</i></b>
<b>Olleto</b>	<b><i>Lecythis minor Jacq. / Lecythis zabucajo</i></b>
<b>Orégano común</b>	<b><i>Origanum vulgare</i></b>
<b>Palma africana</b>	<b><i>Elaeis guineensis</i></b>
<b>Palmarosa</b>	<b><i>Cymbopogon martini</i></b>
<b>Papa</b>	<b><i>Solanum tuberosum</i></b>
<b>Phytolacca</b>	<b><i>Phytolacca bogotensis</i></b>
<b>Pimienta</b>	<b><i>Piper nigrum</i></b>
<b>Romero</b>	<b><i>Rosmarinus officinallis</i></b>
<b>Rosa mosqueta</b>	<b><i>Rosa rubiginosa</i></b>
<b>Sacha Inchi</b>	<b><i>Plukenetia volubilis L.</i></b>
<b>Seje</b>	<b><i>Oenocarpus bacaba</i></b>
<b>Shitake</b>	<b><i>Lentinula edodes</i></b>
<b>Stevia</b>	<b><i>Stevia rebaudiana</i></b>
<b>Tibouchina</b>	<b><i>Tibochina lepidota</i></b>
<b>Tomillo común</b>	<b><i>Thymus vulgaris</i></b>
<b>Yarumo</b>	<b><i>Cecropia mutisiana / Cecropia peltata</i></b>
<b>Yuca</b>	<b><i>Manihot esculenta</i></b>
<b>Zanahoria</b>	<b><i>Daucus carota</i></b>

#### **3.7.4. Contar con productos innovadores y sostenibles**

Se otorgará un puntaje de máximo quince (15) puntos, a las empresas que cuenten con un producto innovador y sostenible, de acuerdo con la definición establecida en los presentes términos de referencia.

La Cámara de Comercio validará el presente requisito con la ficha técnica de los ingredientes del producto con el que participará en la convocatoria. En caso de considerarlo pertinente, la Cámara podrá solicitar información o documentación adicional para constatar el presente criterio



***3.7.5 Empresarios que hayan realizado la renovación oportuna de su matrícula mercantil***

*Si el participante tiene vigente su matrícula mercantil y renovó antes o el 01 de abril de 2024 se le asignarán quince (15) puntos. Si renovó de manera posterior a dicha fecha o no ha renovado, no se le otorgará puntaje.*

Las demás estipulaciones de los términos de referencia permanecen igual.

Dado en Santiago de Cali, el 01 de octubre de 2024.