

Encuesta Ritmo Empresarial



**Percepción Empresarial II Semestre 2023
y Perspectivas I Semestre 2024**

II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio

 Cámara de
Comercio de
Cali



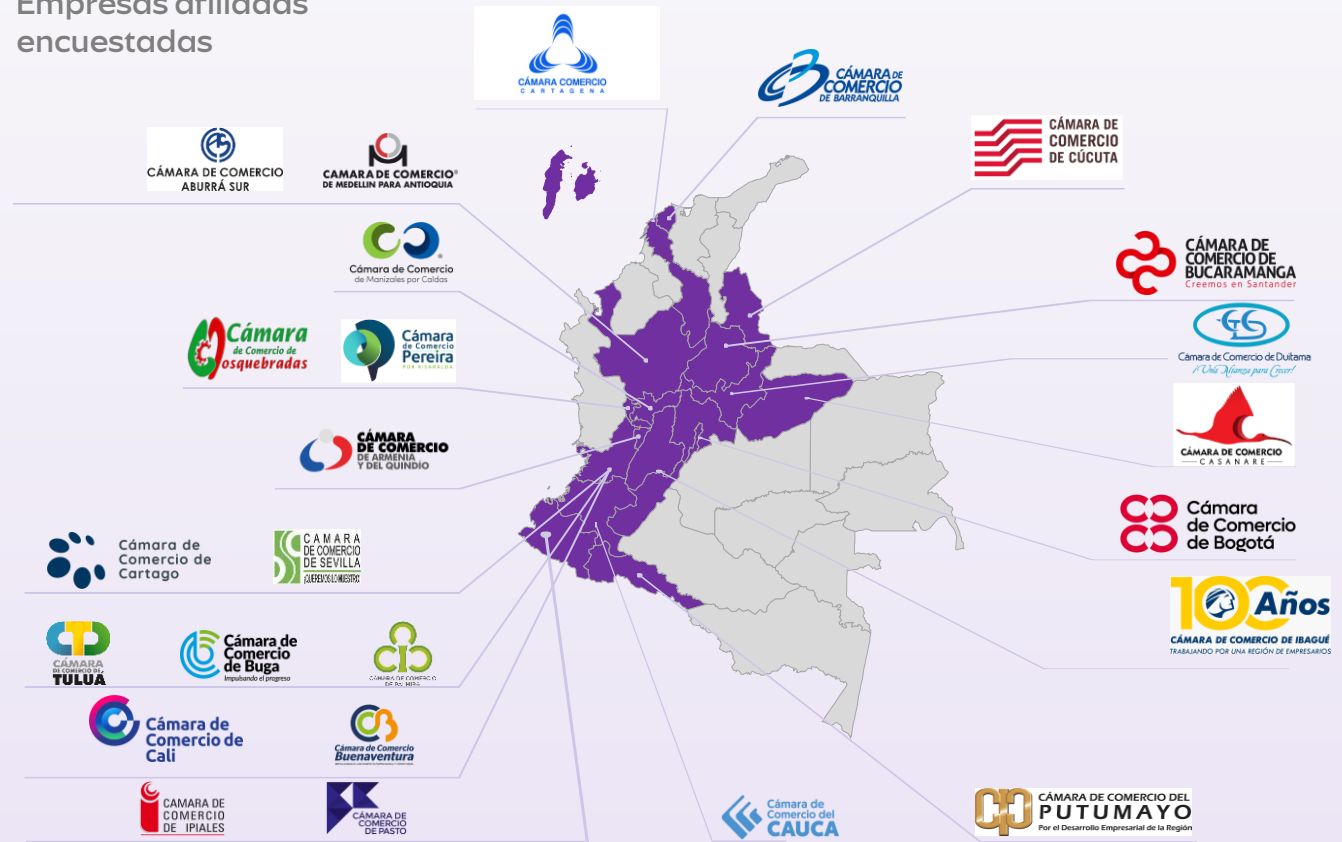
II-2024

7.219

Empresas afiliadas
encuestadas

25

Cámaras de Comercio
ubicadas en 16 departamentos



Encuesta Ritmo Empresarial

Ficha Técnica 25 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

7.219 Encuestas realizadas

46.234 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 27 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

29 de julio al 06 agosto de 2024

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Duitama, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Ficha Técnica Cámara de Comercio de Cali

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

397 Encuestas realizadas

4.129 Empresas afiliadas

Margen de error

Afiliados cámaras de comercio: menor a 5%

Medición

29 de julio al 06 agosto de 2024

Cobertura

Área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali

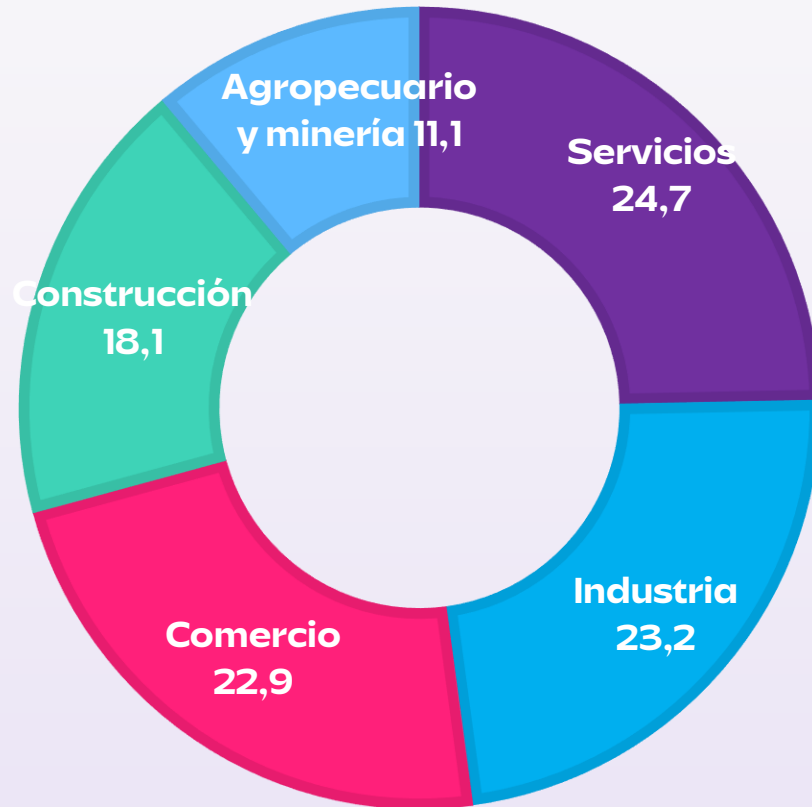
4 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia I semestre 2024
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. IA y Clima de Negocios

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el **I semestre de 2024**

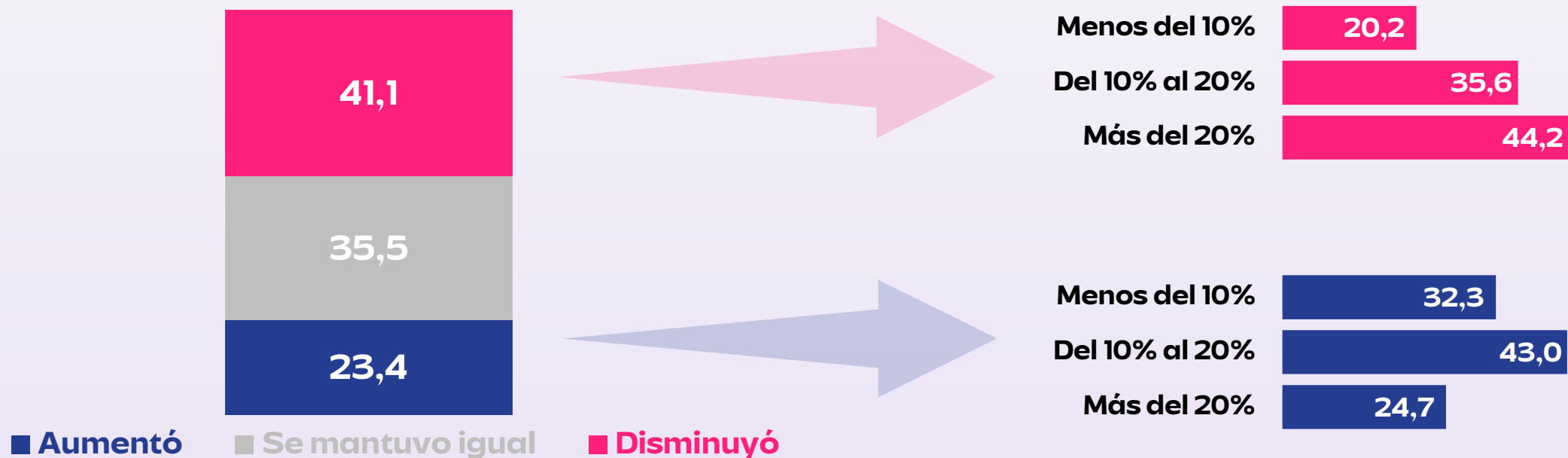
Porcentaje (%) de empresas según sector económico durante I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



De acuerdo con las empresas afiliadas a la CCC, el **sector servicios (24,7%)** presentó la mayor participación seguido del **sector industrial (23,2%)** durante el I semestre de 2024

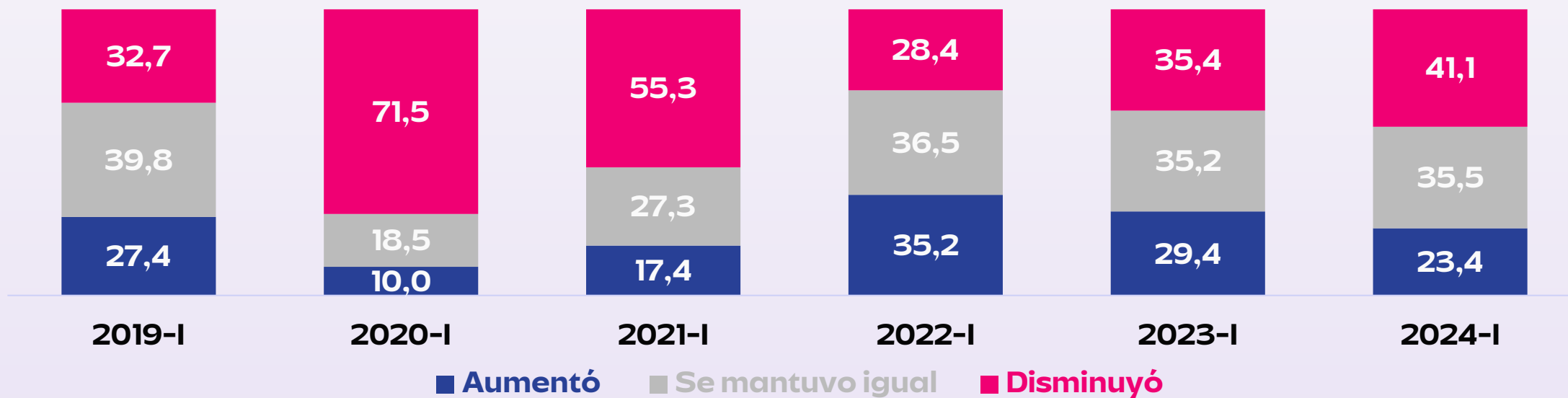
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **41,1%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2024** frente al semestre anterior; **44,2%** reportó una disminución de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



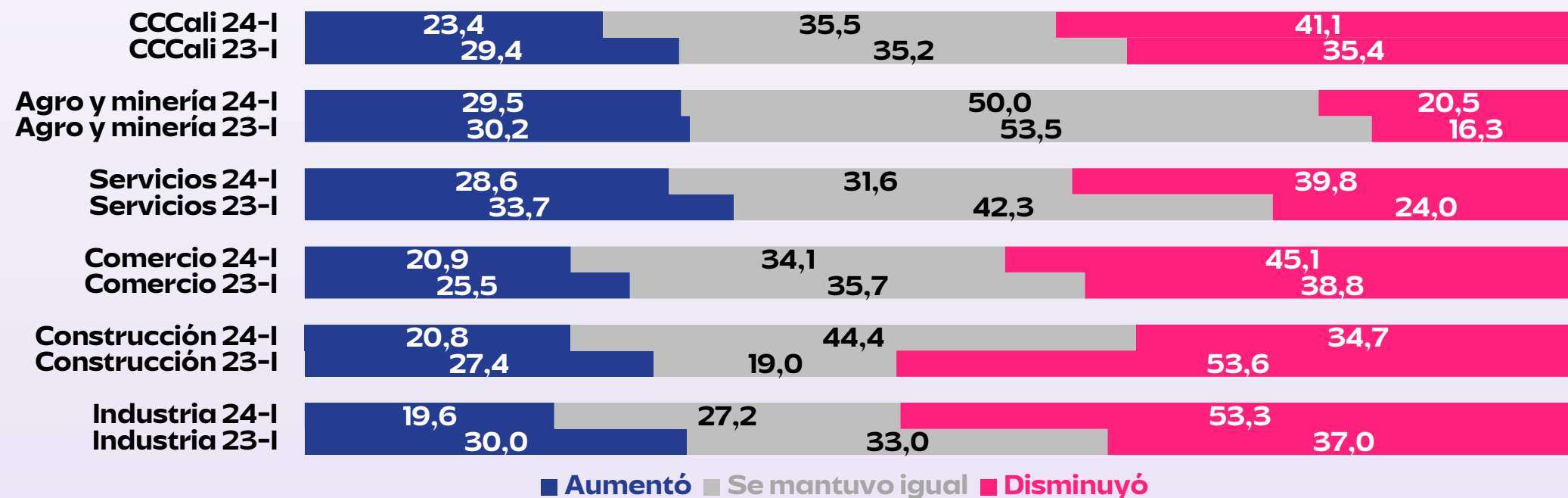
El comportamiento **histórico de las ventas** reportadas por los empresarios afiliados a la CCC evidencia una disminución anual en el **primer semestre de 2024**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante el I semestre frente al semestre anterior (2019-2024) – Afiliados CCC



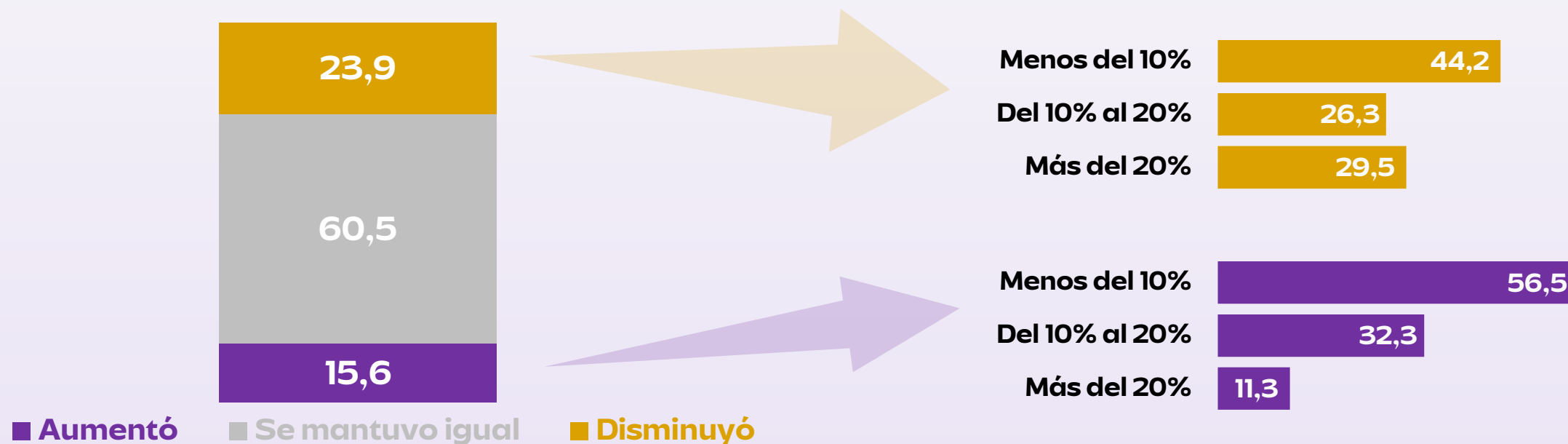
Agro (29,5%) y servicios (28,6%) fueron los sectores que registraron la proporción más alta de empresas que indicaron crecimiento en sus ventas durante la **primera mitad de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas por sectores económicos en el I semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



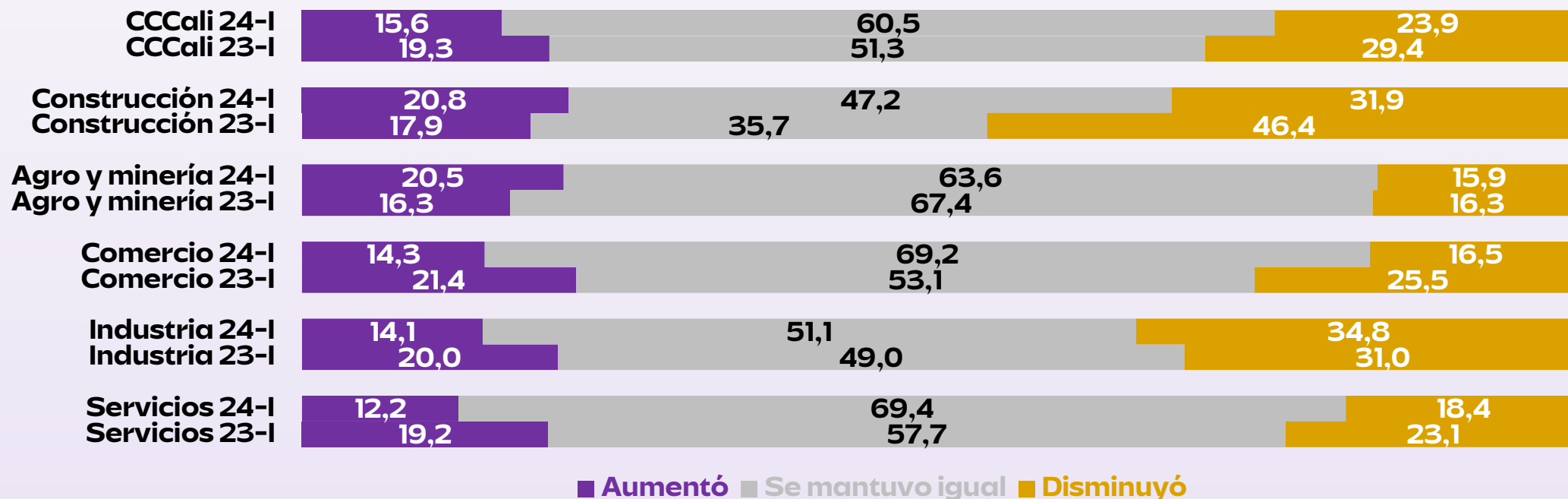
Entre las empresas afiliadas a la CCC, **23,9%** reportó disminución en el número de trabajadores durante el **primer semestre de 2024** frente al semestre anterior; **29,5%** registró una reducción de personal de **más del 20%**

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante el I semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



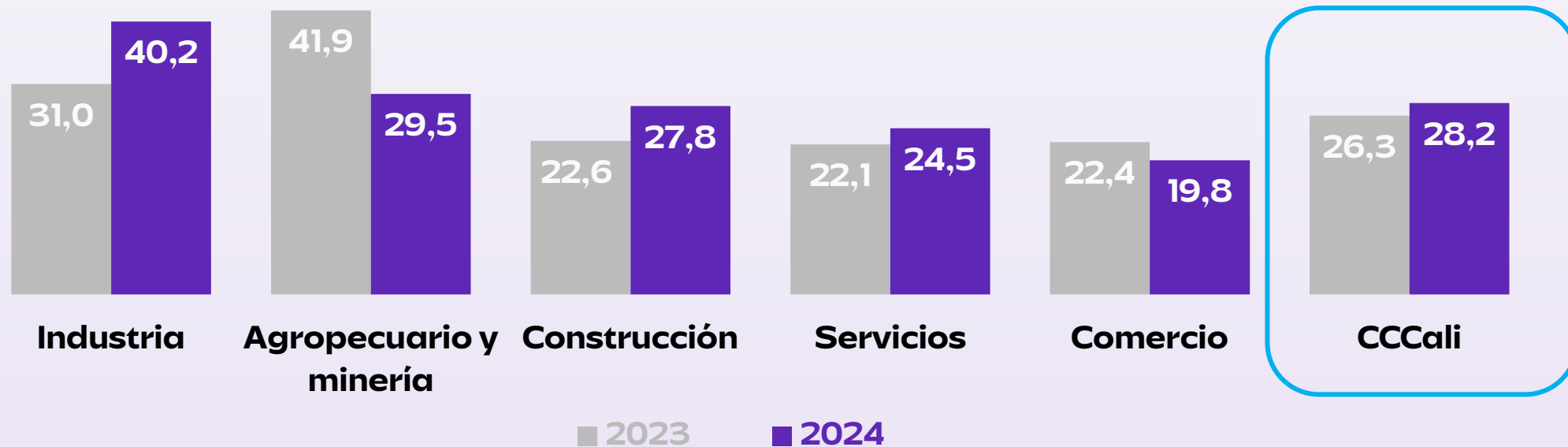
Industria y construcción fueron los sectores donde más disminuyó la proporción de empresas que afirmaron enganchar nuevos trabajadores

Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores por sectores económicos durante el I semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



Entre los Afiliados a la CCC, el porcentaje de empresas que afirmaron realizar inversiones aumentó en el último año

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el I semestre (2024 Vs. 2023) – Afiliados CCC



A person's hand is pointing at a laptop screen. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing an overall upward trend. The background is a blurred image of a person in a business setting.

Dificultades para la Competitividad Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal problema* para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2024 – Afiliados CCC

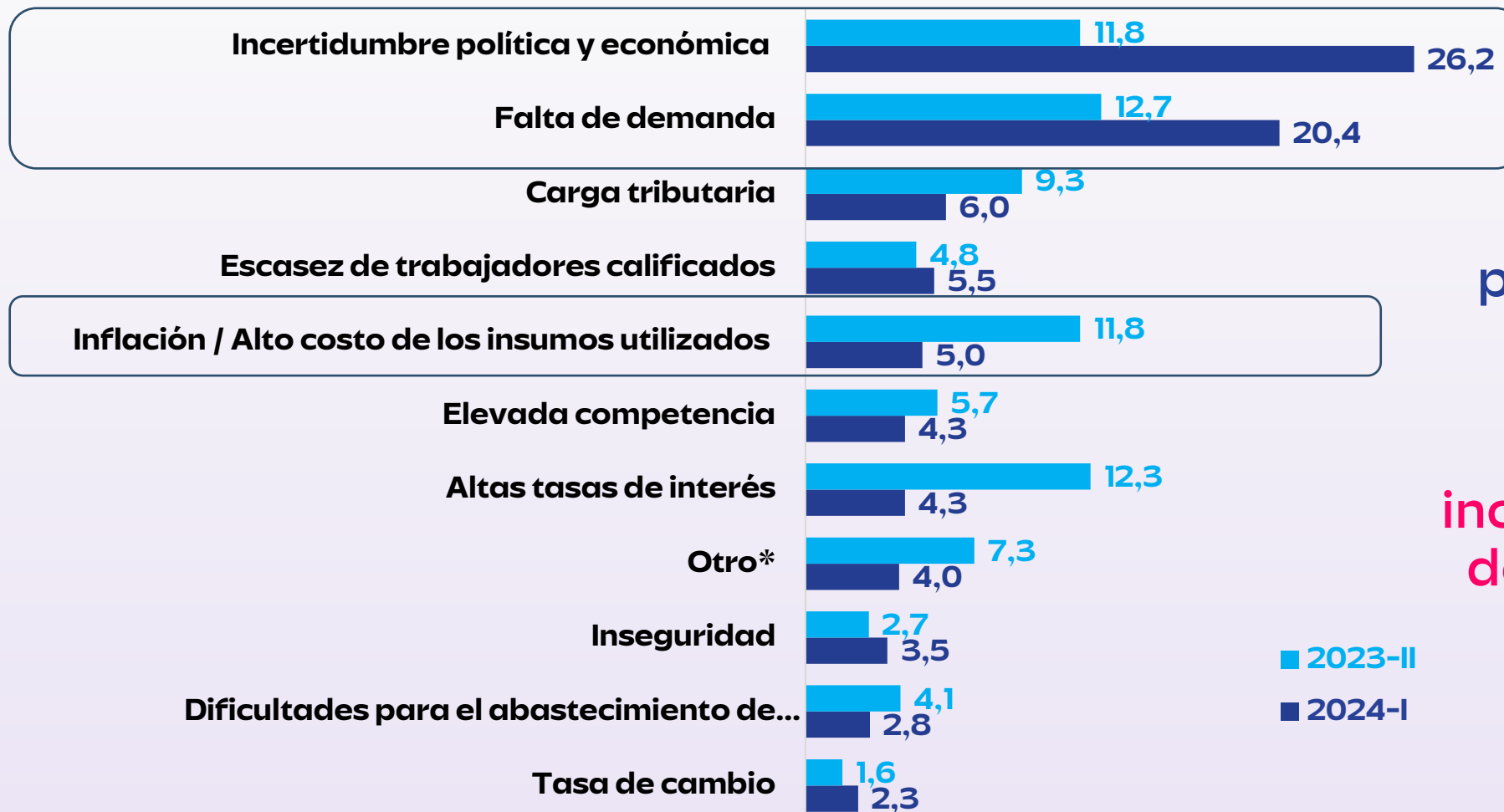


*15,6% de los empresarios encuestados indicó no haber tenido ningún problema

**Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

26,2% de las empresas afiliadas a las CCC, indicó que su principal problema durante el primer semestre de 2024 fue la incertidumbre política y económica, seguido de la falta de demanda (20,4%)

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2024 Vs. II semestre 2023 - Afiliados CCC



La inflación disminuyó como principal problema de las empresas para su normal desempeño. La incertidumbre y falta de demanda fueron los principales problemas

*Clima, alta rotación de personal, acceso a financiamiento

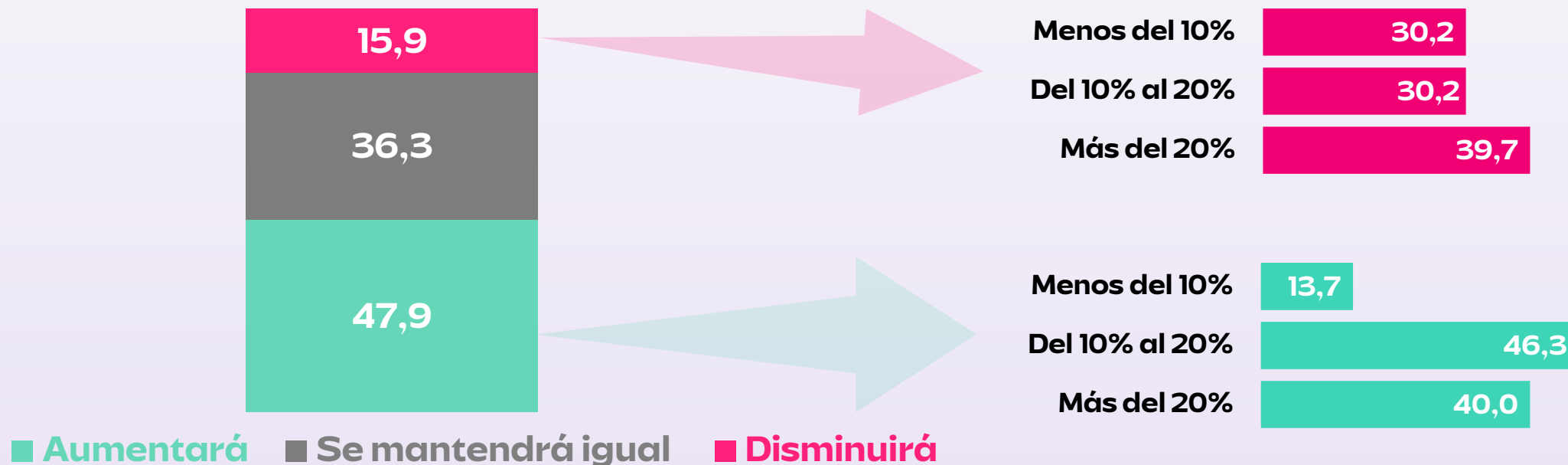
**El dato de inseguridad, e incertidumbre política y económica corresponde al registro de la ERE 2023 semestre II

Perspectivas Empresariales

para el II semestre de 2024 en ventas y
número de trabajadores

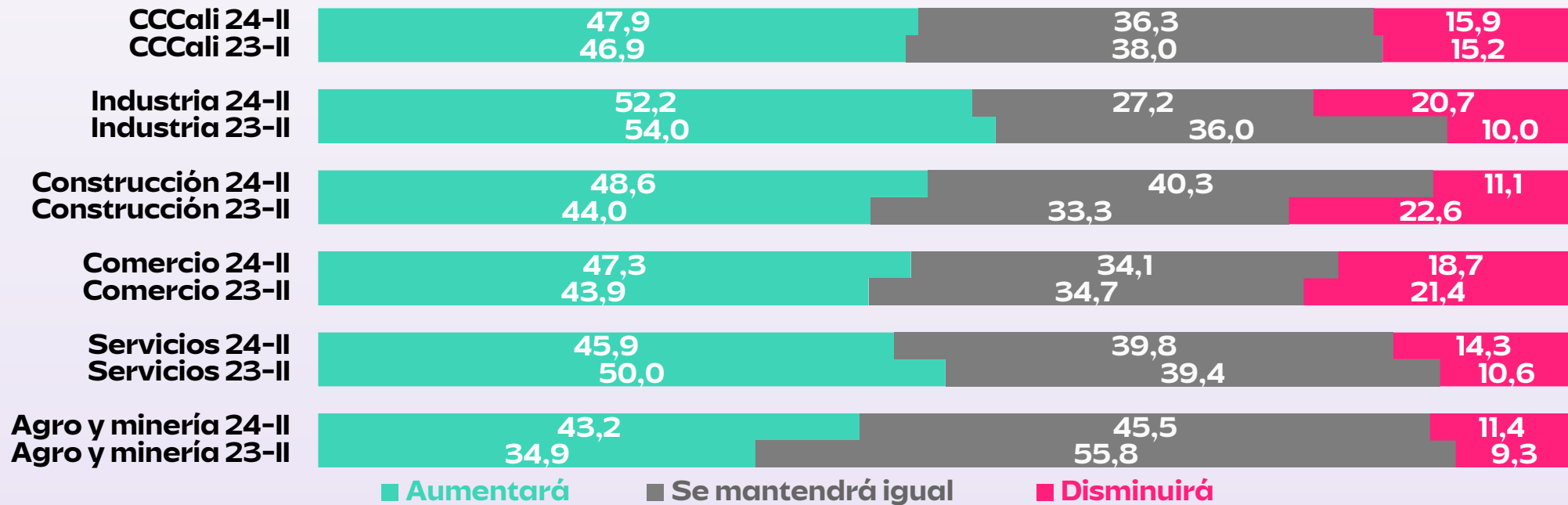
Los empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio de Cali se encuentran optimistas frente al segundo semestre de 2024

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2024 frente al semestre anterior – Afiliados CCC



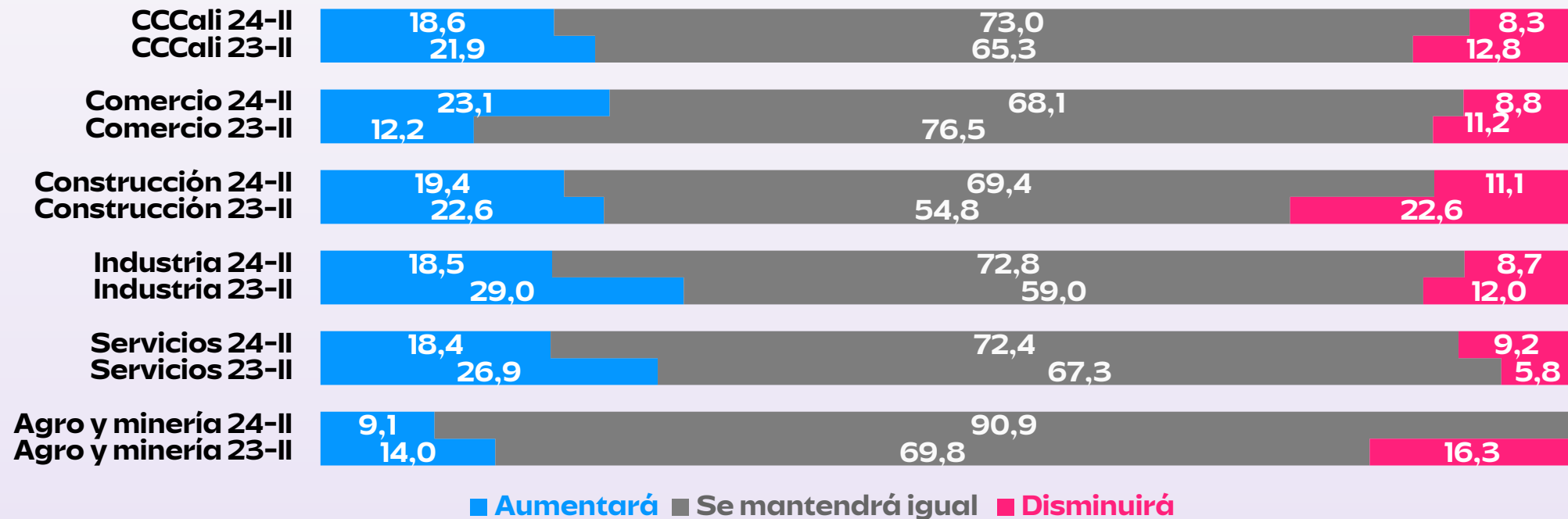
Las perspectivas de las empresas del sector **industrial** son las más altas entre los distintos sectores del tejido empresarial de la CCC: **52,2%** considera que el valor de sus ventas aumentará en **el segundo semestre de 2024** frente al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas por sectores económicos en II semestre frente al semestre anterior (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



Las perspectivas empresariales de los afiliados de la CCC en el **sector comercio** son las más altas: **23,1%** considera que el número de trabajadores aumentará en **el segundo semestre de 2024** respecto al semestre anterior

Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores por sectores económicos en el II semestre frente a semestre anterior (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



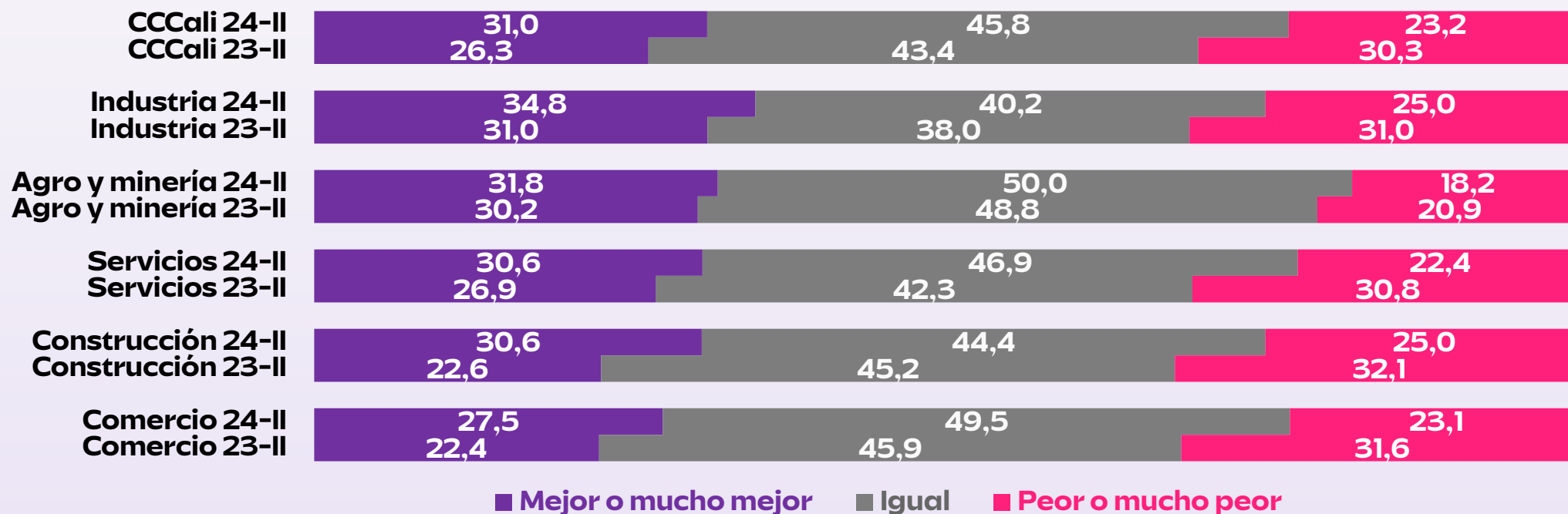


Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

Hay **optimismo empresarial** por la economía regional en el segundo semestre de 2024

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento – sector económico II semestre frente a la situación actual (2024 Vs. 2023) - Afiliados CCC



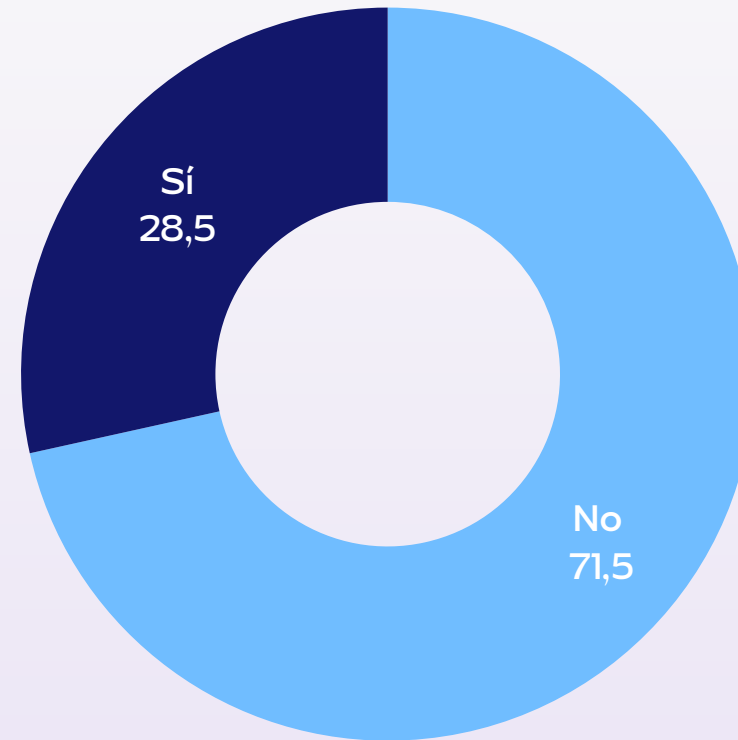
A person's hand is pointing at a laptop screen. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A white line graph with circular markers is visible in the background, showing an overall upward trend. The text is in white, contrasting with the blue background.

Preguntas coyunturales

IA y Clima de Inversión

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* durante 2024– Afiliados CCC

De las empresas afiliadas a la CCC, **28,5%** están implementando o consideran implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas durante 2024

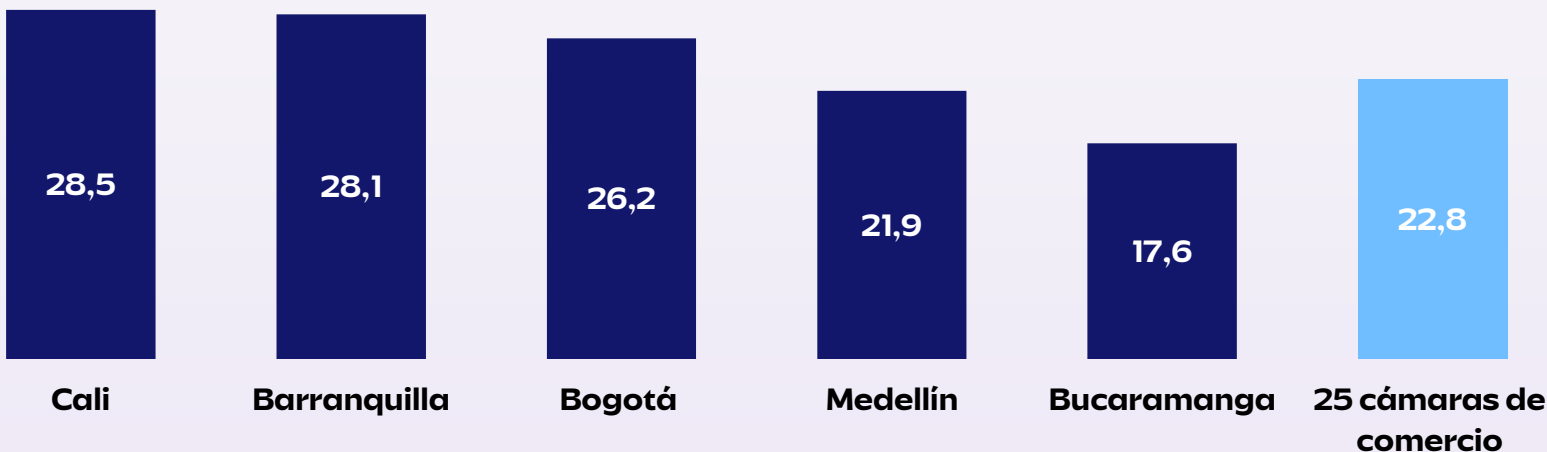


*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* durante 2024–Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

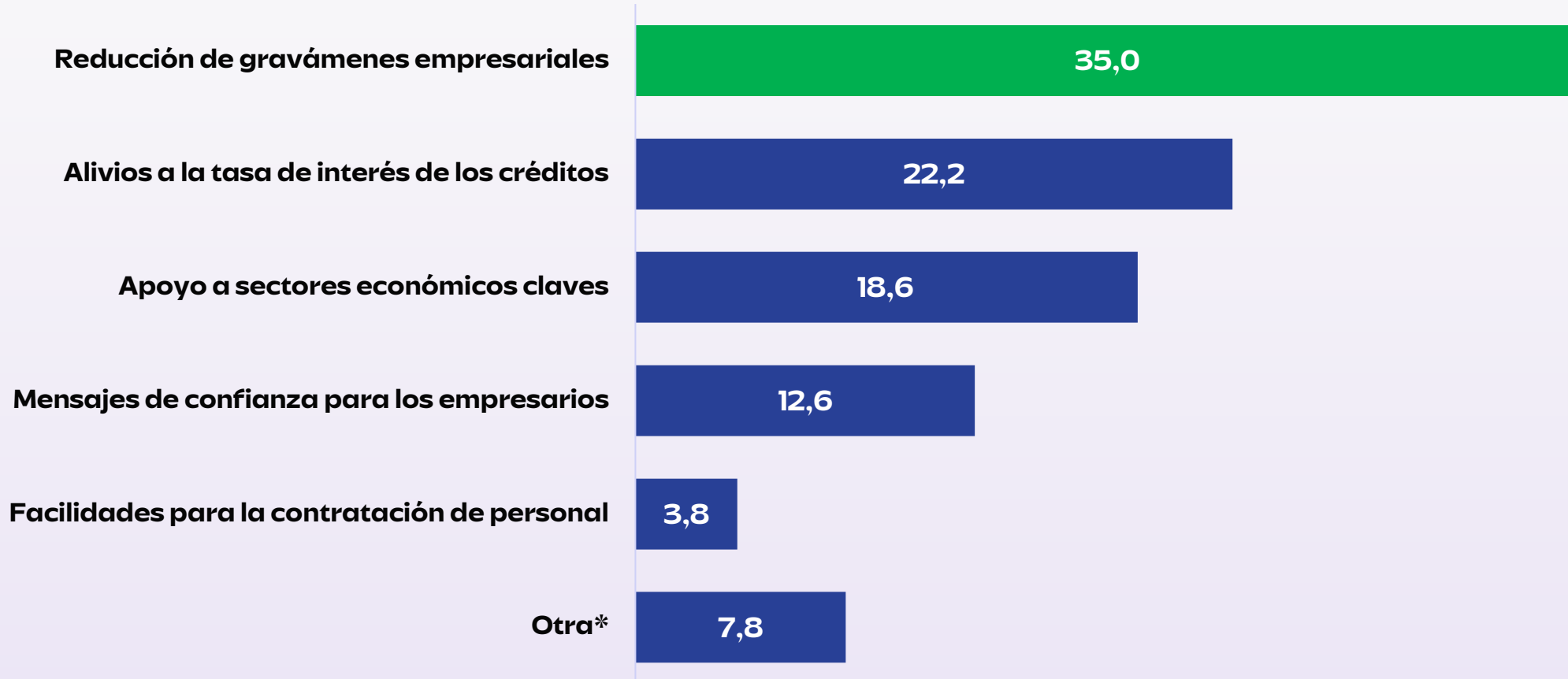
En **Cali y Barranquilla** se registró la mayor proporción de empresas que indicó estar implementado o que piensan implementar **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en 2024



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

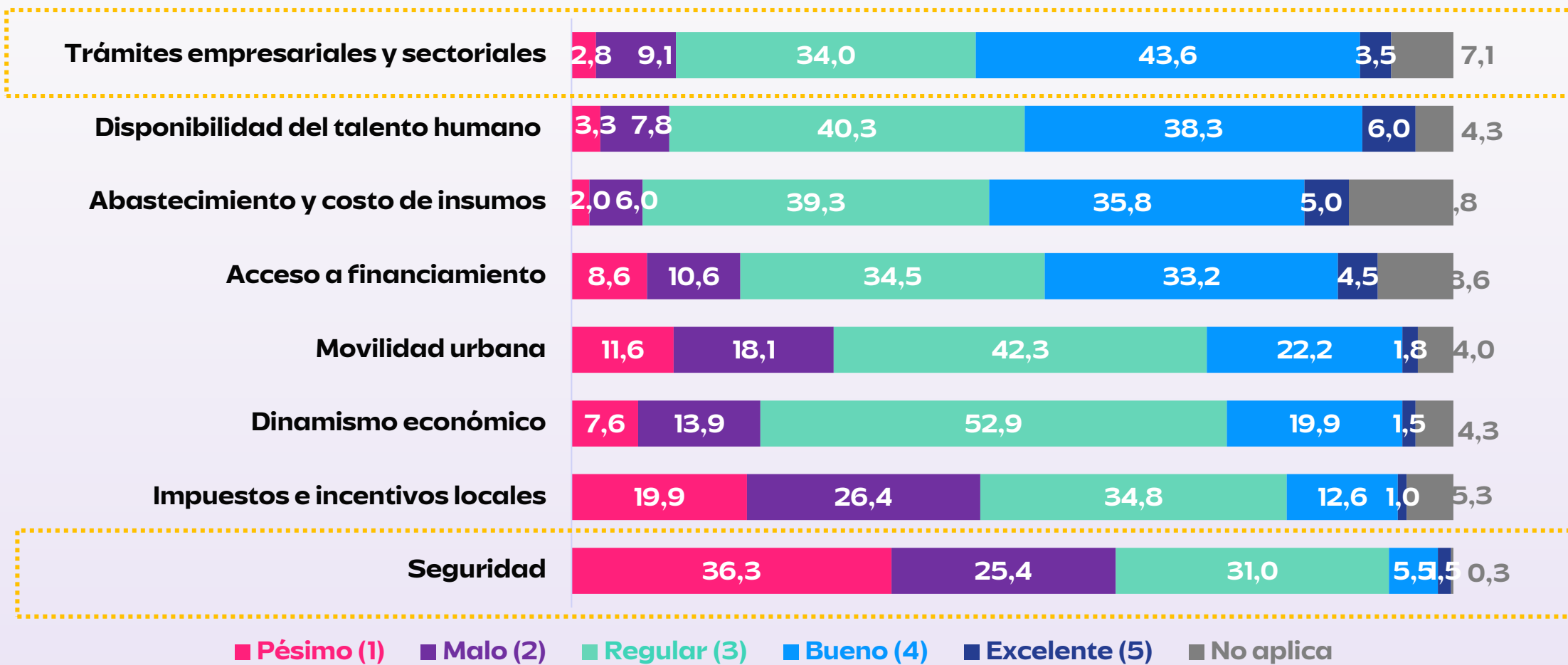
**Encuesta
Ritmo Empresarial**

Porcentaje (%) de empresas según principal medida que considera debe tener una política de reactivación económica – Afiliados CCC



*Seguridad, estabilidad política, generación de empleo, control de precios, formación población juvenil y acceso a financiamiento

Porcentaje (%) de empresas según calificación de atributos para los negocios en la ciudad - percepción estado actual – Afiliados CCC



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta Ritmo Empresarial



Gracias



Analítica y Estudios Económicos