

# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139



## Otros informes

### Informe Económico

[Ritmo Empresarial #57](#)

02 de mayo, 2024

### Informe Económico

[Ritmo Laboral #108](#)

30 de abril, 2024

### Informe Especial

[Mercado Laboral de las Comunidades Afrocolombianas en Cali A.M. y principales ciudades](#)

26 de abril, 2024

### Informe Económico

[Ritmo Exportador #91](#)

11 de abril, 2024

### Informe Económico

[Ritmo Financiero #15](#)

04 de abril, 2024

### Enfoque Competitivo

[Balance Económico Cali y Valle del Cauca](#)

26 de marzo, 2024

## Posición Competitiva de las Exportaciones del Valle del Cauca

El Valle del Cauca presentó un desempeño positivo en la evolución reciente de sus exportaciones, superando incluso los niveles previos a la pandemia. El departamento se destaca no solo por la diversidad de su oferta exportable, sino también por la sofisticación tecnológica de sus productos. Sin embargo, a pesar de su posición geográfica privilegiada con acceso directo al principal puerto en la costa pacífica de Colombia, sus cifras de exportación por habitante siguen siendo relativamente bajas en comparación con otros departamentos del país de similar nivel de desarrollo.

De allí la necesidad de implementar estrategias encaminadas a elevar los volúmenes de exportación a través de una mayor presencia en mercados estratégicos, impulso a sectores intensivos en conocimiento y tecnología y un mayor aprovechamiento de las zonas francas.



**Exportaciones Departamentales de Bienes**

Pág. 4



**Exportaciones Consolidadas**


Pág. 12





**Anexos**

Pág. 14

Editor:  
Cámara de Comercio de Cali

 Calle 8 # 3 -14  
Cali - Colombia

 +57 (602) 886 13 00 ext 489  
 investigaciones@ccc.org.co

# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139

Ante el debilitamiento de la demanda interna y las bajas proyecciones de crecimiento económico, las exportaciones pueden desempeñar un papel relevante para reactivar el aparato productivo local. Adicionalmente, dinamizar las exportaciones contribuye a potenciar los encadenamientos productivos regionales, fomentar la innovación, elevar la productividad y generar empleo de calidad.

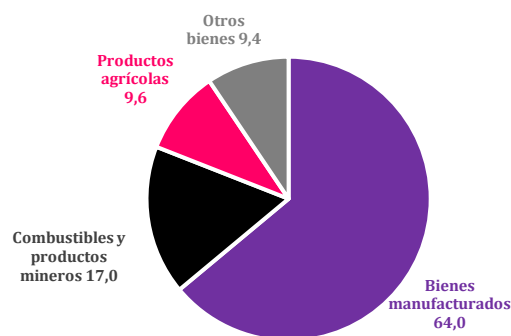
Si bien la evolución reciente de las ventas externas del Valle del Cauca muestra un desempeño positivo, aun el departamento tiene importantes desafíos en materia de inserción internacional.

En este documento se examina el desempeño reciente del comercio exterior de Colombia y el Mundo y se revisa a profundidad la evolución de las exportaciones de bienes y servicios del Valle del Cauca desde el año 2019; también se evalúa su posición competitiva frente a los otros principales departamentos del país, en relación con la diversidad de productos, la intensidad tecnológica, los países de destino y el tejido empresarial exportador, entre otras variables.

## Caracterización y Dinámica del Comercio de Bienes

En línea con la desaceleración económica mundial, el comercio de bienes evidenció un menor dinamismo en 2023. Según la Organización Mundial de Comercio (WTO), la actividad comercial, medido en exportaciones de mercancías, disminuyó 5,1% anual durante 2023. La persistencia de las presiones inflacionarias desestimuló la demanda de bienes, especialmente los manufacturados que pesaron el 64% del comercio total (Gráfico 1).

Gráfico 1. Distribución del comercio mundial de bienes por grupo de productos (%) 2023



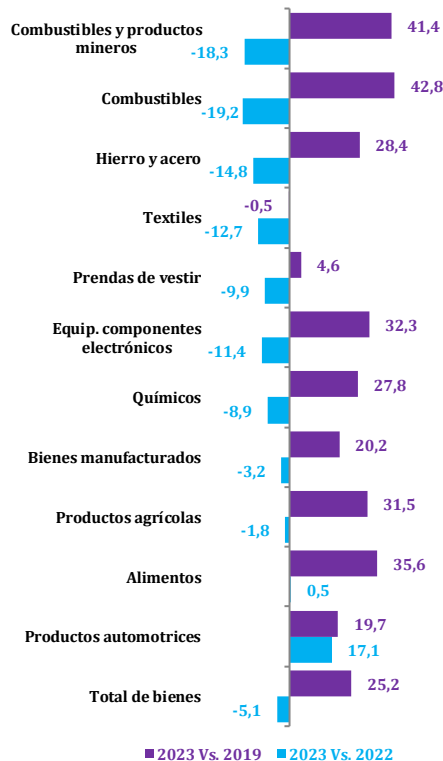
Fuente: WTO (Trade Data Monitor) - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Asimismo, un menor precio internacional de materias primas, en especial del petróleo y el gas explicaron una menor actividad mundial sobre los *combustibles y productos mineros* que registraron una contracción de 18,3 % anual en 2023 (Gráfico 2). Sin embargo, al comparar el valor en dólares de bienes comerciados en 2023 frente a 2019, periodo prepandemia, se registraron variaciones positivas.

# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139

**Gráfico 2. Variación anual\* del comercio mundial de bienes según grupo de productos (%) (2023 Vs. 2022) - (2023 Vs. 2019)**

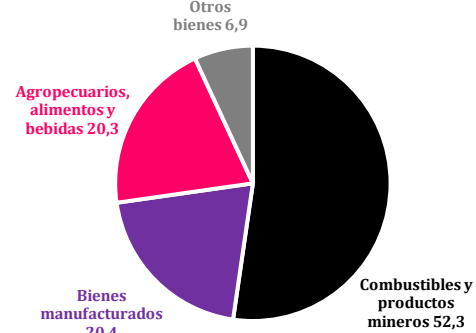


Fuente: WTO (Trade Data Monitor) - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Variación del valor en dólares

En el caso de Colombia, el 52,3% de la canasta exportadora correspondió a *combustibles y productos de industrias extractiva* en 2023 (Gráfico 3), lo que significó que el valor en dólares de las exportaciones de bienes registrará una mayor contracción (-12,9% anual), al pasar de USD 56.910 millones en 2022 a USD 49.543 millones en 2023. La desaceleración del comercio de bienes en el contexto nacional también se reflejó en todos los sectores. Sin embargo, las ventas externas de *combustibles y productos de industrias*

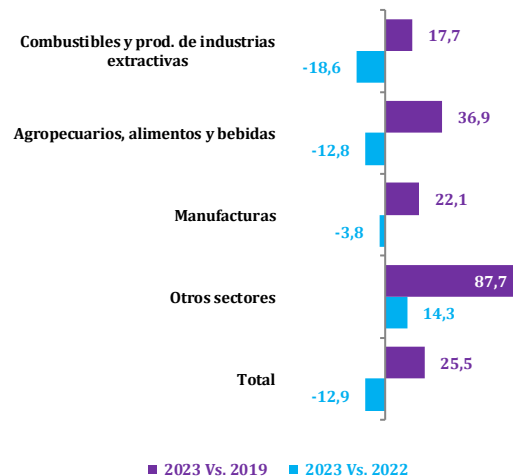
*extractivas* fueron las más afectadas tras los menores precios internacionales (Gráfico 4).

**Gráfico 3. Distribución de las exportaciones de bienes de Colombia por grupo de productos (%) 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 4. Variación anual\* de las exportaciones de Colombia según grupo de productos (%) (2023 Vs. 2022) - (2023 Vs. 2019)**

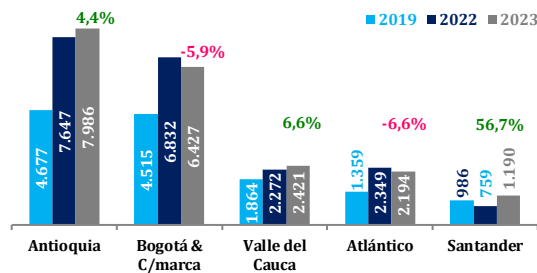


Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Variación del valor en dólares

## Exportaciones Departamentales de Bienes

De acuerdo con las estadísticas del DANE, pese al menor dinamismo mundial, el valor de las exportaciones de bienes del Valle del Cauca aumentó 6,6% en 2023, al pasar de USD 2.272 millones en 2022 a USD 2.421 millones en 2023, recuperando el tercer lugar entre los principales departamentos del país (Gráfico 5). Asimismo, registró un crecimiento de 29,9% frente a 2019.

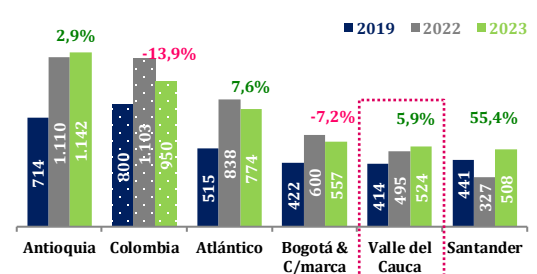
**Gráfico 5. Valor exportaciones (USD millones\*) - principales departamentos 2019-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Al examinar el valor de las exportaciones por habitante, el Valle del Cauca con USD 524 en 2023, registró un incremento del 5,9% anual. No obstante, el valor per cápita solo superó el registro de Santander (USD 508) entre los principales departamentos del país (Gráfico 6).

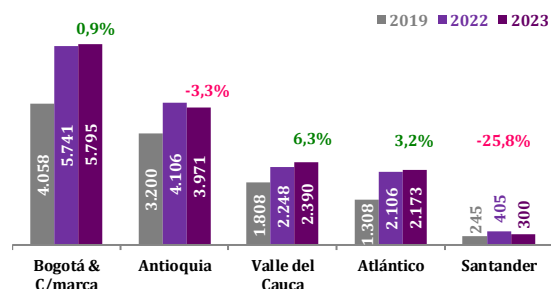
**Gráfico 6. Valor de las exportaciones per cápita - principales departamentos (USD) 2019-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al descontar el valor de las exportaciones de minería, petróleo y sus derivados, Bogotá & Cundinamarca (28,6%), Antioquia (19,6%) y Valle del Cauca (11,8%) fueron los departamentos de mayor participación dentro de las ventas externas de Colombia durante 2023. El valor de las exportaciones descontando minería, petróleo y sus derivados del Valle del Cauca registró el mayor crecimiento relativo anual entre los principales departamentos en 2023 (6,3%) (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Valor de las exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados - principales departamentos (USD millones\*) 2019-2023**

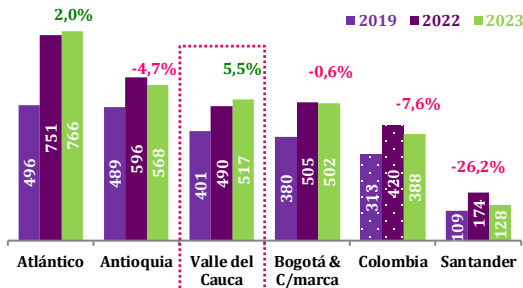


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor de las exportaciones del Valle del Cauca por habitante, descontando minería, petróleo y sus derivados registró el mayor incremento relativo (5,5%) en 2023 y se situó en el tercer lugar, superando el registro nacional (USD 388), y departamentos como Bogotá & C/marca (USD 502) y Santander (USD 128); sin embargo, se ubicó USD 249 por debajo de otro departamento costero, como lo es Atlántico (Gráfico 8).

Como se profundizará más adelante, esta diferencia, se explica, en buena parte, por el mayor aprovechamiento del mercado de EE. UU. por parte de las empresas instaladas en el departamento de Atlántico.

**Gráfico 8. Valor de las exportaciones per cápita (sin minería y petróleo y sus derivados) - principales departamentos (USD) 2019-2023**

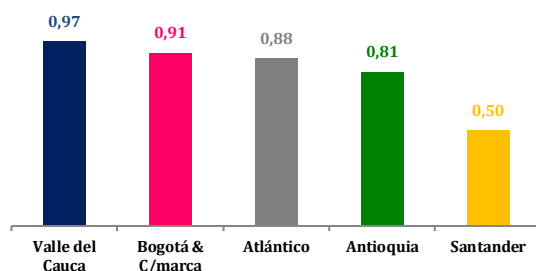


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Diversificación Exportadora

En un entorno comercial adverso, la mejor forma de afrontar los riesgos del comercio es a través de la diversificación de mercados y productos. Según el índice de Herfindahl e Fischman – que mide el grado de concentración o diversificación productiva aplicado a las canastas exportadoras- de los principales departamentos del país, el Valle del Cauca contó con la canasta exportadora más fragmentada entre los principales departamentos del país en términos de productos durante 2023 (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Índice de Diversidad Exportadora (IHH\*) por productos - principales departamentos 2023**



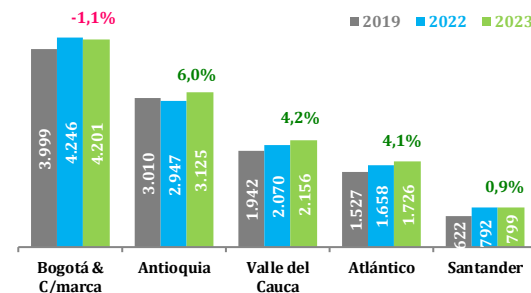
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Índice de Herfindahl e Hirschman invertido. Cercano a 1 es altamente diversificado, cercano a 0 altamente concentrado

La menor concentración de la canasta exportadora también se puede evaluar calculando la participación del producto líder dentro del total de las ventas externas de cada departamento. Por ejemplo, en el Valle del Cauca, el *azúcar*, que fue el producto predominante, participó con el 13,8% del valor total exportado por el departamento en 2023. En contraste, en Antioquia, el *oro* representó un porcentaje significativo, el 41,2% de sus ventas externas. En Bogotá & C/marca las *flores* aportaron el 27,0% de sus ventas al exterior. En el departamento del Atlántico, las *construcciones y partes de aluminio* sumaron el 29,9%, mientras que, en Santander, los *aceites de petróleo o mineral bituminoso* registraron el 70,7%.

Al contabilizar los productos exportados por las empresas del departamento, estos ascendieron a 2.156 subpartidas arancelarias en 2023 (+4,2%), ubicando al Valle del Cauca en el tercer lugar después de Bogotá & C/marca (4.201) y Antioquia (3.125) (Gráfico 10).

**Gráfico 10. Número de subpartidas arancelarias exportadas - principales departamentos 2019-2023**



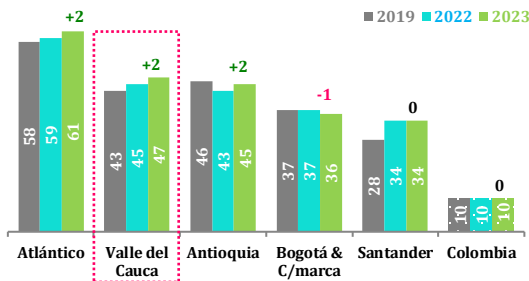
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139

Cuando se ajusta el número de subpartidas arancelarias exportadas por cada 100 mil habitantes, el Valle del Cauca asciende al segundo lugar (47), y además supera los niveles previos a la pandemia (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Número de subpartidas arancelarias exportadas por cada 100 mil habitantes - principales departamentos 2019-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De otra parte, los veinte principales productos de exportación del Valle del Cauca representaron 64,8% del total exportado por el departamento en 2023 y registraron un incremento del 9,5% frente al año anterior y 48,6% frente a la prepandemia.

Azúcar (13,8%), café (5,7%) y artículos de confitería sin cacao (5,5%) fueron los tres principales renglones. Por su parte, aceite de palma (+ USD 66 millones), azúcar (+USD 27 millones) y papel y cartón Kraft (+ USD 18 millones) fueron los productos que más contribuyeron a impulsar el crecimiento de las exportaciones del departamento en 2023. (Cuadro 1).

**Cuadro 1. 20 principales productos\* exportados del Valle del Cauca (USD miles\*\*) 2022-2023**

Productos	2022	2023	Var. Abs	Var. (%)	Part.(%)
Azúcar	306.280	333.310	27.029	8,8	13,8
Café	158.517	138.303	-20.214	-12,8	5,7
Artículos de confitería sin cacao	120.515	133.323	12.809	10,6	5,5
Acumuladores eléctricos	102.914	98.962	-3.952	-3,8	4,1
Medicamentos	82.128	98.051	15.924	19,4	4,0
Aceite de palma	12.504	78.618	66.113	528,7	3,2
Aceite de soja	73.155	66.501	-6.653	-9,1	2,7
Hilos, cables y conductores aislados para electricidad	54.529	65.914	11.385	20,9	2,7
Ácidos carboxílicos	58.406	65.795	7.389	12,7	2,7
Neumáticos	67.548	63.571	-3.977	-5,9	2,6
Preparaciones capilares	54.294	60.407	6.112	11,3	2,5
Dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligentes	48.827	53.355	4.529	9,3	2,2
Preparaciones para higiene bucal o dental	50.897	52.278	1.381	2,7	2,2
Productos de panadería, pastelería o galletería	43.233	45.767	2.534	5,9	1,9
Jabón	42.311	41.178	-1.133	-2,7	1,7
Papel y cartón Kraft	22.478	41.133	18.655	83,0	1,7
Artículos de vidrio	46.453	36.994	-9.459	-20,4	1,5
Preparaciones de belleza	37.330	36.033	-1.297	-3,5	1,5
Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	24.025	30.267	6.242	26,0	1,3
Desperdicios de cobre	26.780	28.824	2.044	7,6	1,2
<b>Total principales productos</b>	<b>1.433.123</b>	<b>1.568.585</b>	<b>135.461</b>	<b>9,5</b>	<b>64,8</b>
Otros	838.596	852.687	14.092	1,7	35,2
<b>Total exportaciones Valle del Cauca</b>	<b>2.271.719</b>	<b>2.421.272</b>	<b>149.553</b>	<b>6,6</b>	<b>100</b>

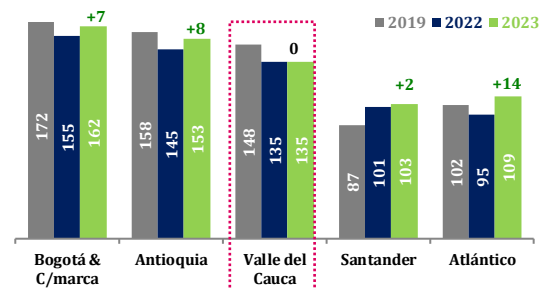
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Según clasificación arancelaria a 4 dígitos

\*\*Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Los productos exportados por las empresas del departamento llegaron a 135 destinos durante 2023. El departamento no registró variación frente al año anterior y no alcanzó la cifra registrada en prepandemia. Por su parte, Atlántico registró el mayor incremento anual (+14 destinos) frente a 2022 (Gráfico 12).

**Gráfico 12. Número de destinos\* de las exportaciones totales - principales departamentos 2019-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*No incluye Zonas Francas

# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139



Con respecto a los 135 destinos de las exportaciones del Valle del Cauca, 70 de ellos, (que representaron el 51,9% del total de destinos), registraron exportaciones individuales hacia de cada país por menos de USD 1 millón, y sus ventas acumuladas correspondieron a menos del 1% del valor total exportado por el departamento. En este sentido, en promedio se exportaron USD 271.429 hacia cada uno de estos 70 países destino en 2023.

Estos resultados indican que, aunque el alcance geográfico de las exportaciones es amplio, la mayoría de estos mercados son de baja relevancia en términos de valor. Esto sugiere la necesidad de diseñar estrategias de segmentación que apunten a incrementar las exportaciones hacia mercados más rentables o potenciar las relaciones comerciales con países a los cuales ya se exporta un volumen considerable.

En efecto, a 6 de los 135 destinos hacia los que se exportó desde el Valle del Cauca en 2023, se registraron montos superiores a los USD 100 millones, representado el 62,3% de las ventas externas del departamento (Gráfico 13).

**Gráfico 13. Número de destinos\* de las exportaciones totales del Valle del Cauca 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye Zonas Francas

Los veinte principales países destino de las exportaciones del Valle del Cauca representaron 89,1% del total exportado por el departamento en 2023 y registraron un incremento de +USD 132 millones frente al año anterior. EE.UU. (USD 562 millones) principal socio comercial del departamento registró una disminución de USD 10 millones (Cuadro 2).

Al respecto, el mercado norteamericano también fue el principal destino comercial de las empresas que operan en el departamento de Atlántico, cuyas ventas externas, sin minería y petróleo, hacia este país, ascendieron a USD 933 millones en 2023 (Anexo 1).

**Cuadro 2. Valor de las exportaciones del Valle del Cauca - principales destinos (USD millones\*) 2022 - 2023**

Países Destino	2022	2023	Var. Abs	Var. (%)	Par (%) 2023
EE.UU.	572	562	-10	-1,7	23,2
Ecuador	366	369	3	0,8	15,2
Perú	219	197	-23	-10,3	8,1
Chile	152	152	0	-0,1	6,3
México	103	122	19	18,9	5,1
China	78	102	24	30,6	4,2
Brasil	48	79	31	63,6	3,3
Venezuela	70	78	8	11,8	3,2
República Dominicana	50	67	17	34,0	2,8
Panamá	61	61	-1	-1,5	2,5
Haití	36	47	12	32,6	2,0
Costa Rica	39	46	7	18,5	1,9
Guatemala	38	45	7	19,7	1,9
El Salvador	32	41	9	26,9	1,7
Puerto Rico	35	40	6	16,9	1,7
Países Bajos	35	38	3	8,5	1,6
Alemania	20	37	17	85,1	1,5
España	30	32	1	4,7	1,3
Canadá	22	21	-1	-3,2	0,9
Bolivia	20	21	2	8,6	0,9
<b>Total 20 principales países</b>	<b>2.025</b>	<b>2.157</b>	<b>132</b>	<b>6,5</b>	<b>89,1</b>
Otros	246	264	18	7,1	10,9
<b>Total exportaciones Valle del Cauca</b>	<b>2.272</b>	<b>2.421</b>	<b>150</b>	<b>6,6</b>	<b>100</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Aunque EE.UU. se posicionó como el principal mercado para las exportaciones del Valle del

**Esta información llega a ustedes gracias a:**

# Enfoque Competitivo

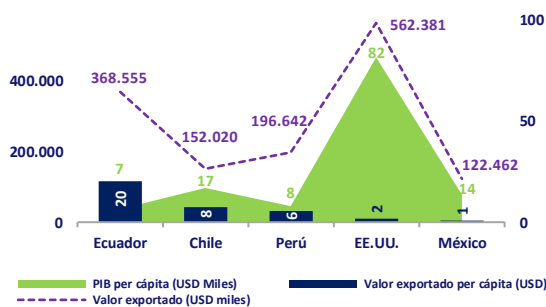
Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139



Cauca, el nivel de aprovechamiento comercial por persona fue relativamente bajo. Con una población de 333 millones y un PIB per cápita de USD 81.632, cada estadounidense adquirió, en promedio, USD 2 en productos provenientes desde el Valle del Cauca durante 2023. Esta cifra revela una moderada utilización del potencial del mercado americano, a pesar de su elevado nivel de ingreso y numerosa población.

En contraste, los ecuatorianos, importaron desde el Valle del Cauca, en promedio, USD 20 dólares cada uno (Ecuador cuenta con 18 millones de habitantes y un PIB per cápita de USD 6.582) (Gráfico 14).

**Gráfico 14. Aprovechamiento de los principales mercados externos del Valle del Cauca 2023**

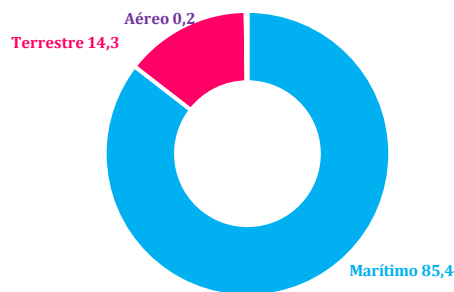


Fuente: FMI - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En lo que se refiere al modo de transporte que predomina en las exportaciones desde el Valle del Cauca, el marítimo representó el 85,4% de las toneladas movilizadas en 2023 (Gráfico 15).

De los 1,2 millones de toneladas exportadas que fueron movilizadas por el departamento por medio marítimo, el 85,0% salió por el puerto de Buenaventura, 13,0% por el puerto de Cartagena, 1,2% por el puerto de Barranquilla, 0,4% por Cali y 0,4% por Santa Marta.

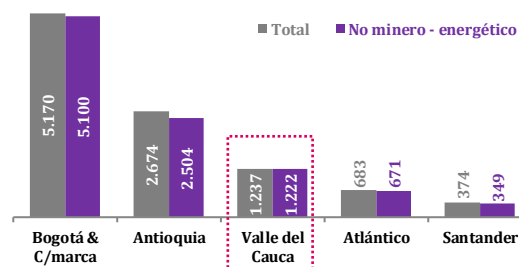
**Gráfico 15. Distribución de medio de transporte de las exportaciones del Valle del Cauca, según toneladas (%) 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En relación con el número de empresas exportadoras, el Valle del Cauca registró 1.237 firmas que comercializaron sus productos en el exterior durante 2023, de las cuales, 1.222 fueron empresas cuyas exportaciones correspondieron a productos *no minero energético* (Gráfico 16). Este resultado supera en más de un 40% el registro de empresas en Atlántico; sin embargo, el valor total exportado desde este departamento se acercó a las ventas externas del Valle del Cauca en 2023. Así, en promedio, cada empresa desde el Valle exportó USD 2,0 millones, mientras que las empresas del Atlántico registraron, cada una, en promedio, exportaciones por USD 3,2 millones.

**Gráfico 16. Número de empresas exportadoras\* - principales departamentos 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*No incluye personas naturales

Esta información llega a ustedes gracias a:



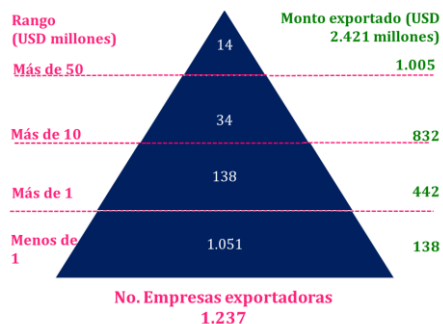
# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139



En el tejido empresarial del Valle del Cauca, 14 empresas del departamento realizaron ventas por más de USD 50 millones y aportaron el 41,5% del valor exportado en 2023. Mientras que, 1.051 empresas exportaron valores inferiores a USD 1 millón y aportaron el 5,7% del total. Es decir, que, cada una de estas 1.051 empresas, exportaron, en promedio, USD 131 mil en dicho año (Gráfico 17).<sup>1</sup>

**Gráfico 17. Número de empresas exportadoras\* - Valle del Cauca 2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*No incluye personas naturales

## Intensidad tecnológica

La variedad de productos que una región logra exportar es importante, pero tiene un mayor impacto al incorporar conocimiento y tecnología especializado en la manufactura de esos bienes. Este enfoque no solo enriquece el perfil exportador, sino que posibilita un mayor desarrollo económico y eleva la competitividad de la región en el escenario internacional.

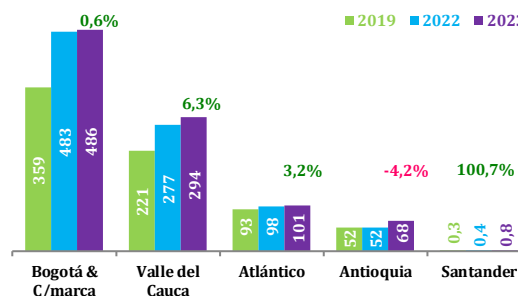
En 2023, las exportaciones nacionales *con media y alta intensidad tecnológica incorporada*<sup>2</sup> representaron el 12,0% de las ventas externas del país. En contraste, en el caso del Valle del Cauca, el valor de las exportaciones con *medio y alto contenido tecnológico* incorporado

1 Se toma NIT individual por empresa.

correspondió al 31,8% del total de sus ventas externas en ese mismo año.

En cuanto a las exportaciones de *alta intensidad tecnológica incorporada*, el Valle del Cauca ocupó el segundo lugar (USD 294 millones) después de Bogotá & C/marca (USD 486 millones) y registró el mayor incremento absoluto (+USD 17 millones) en 2023 (Gráfico 18).

**Gráfico 18. Valor de las exportaciones totales de alta intensidad tecnológica - principales departamentos (USD millones\*) 2019-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

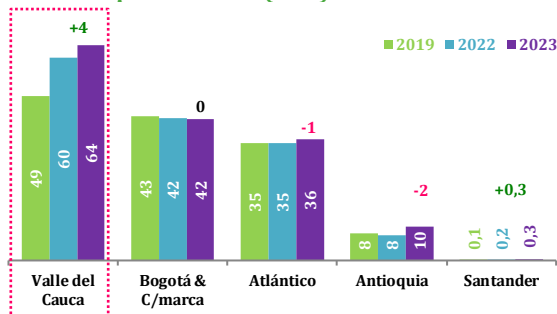
En relación con el valor de las exportaciones de alta intensidad tecnológica incorporada por habitante en 2023, el Valle del Cauca ocupó la primera posición entre los principales departamentos del país (Gráfico 19) y, registró el mayor dinamismo frente a prepandemia.

Entre los principales productos que el departamento exportó con alta intensidad tecnológica se encuentran *acumuladores eléctricos* (USD 99 millones), medicamentos (USD 98 millones) y dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligentes (USD 53 millones).

2 Metodología clasificación CUCI V2, DANE y Sanjaya Lall (2000).

Esta alta diversidad productiva con alta tecnología incorporada en los productos exportados le permite al departamento tener una oferta exportable más sofisticada y competitiva.

**Gráfico 19. Valor de las exportaciones per cápita de alta intensidad tecnológica – principales departamentos (USD) 2019-2023**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Exportaciones desde Zonas Francas

Las Zonas Francas (ZF) nacen de la necesidad de países en desarrollo por atraer industria extranjera y encadenar la producción nacional de insumos con los mercados internacionales.

En Colombia, el valor de las exportaciones desde las ZF fue USD 3.391 millones en 2023. En el caso de las ZF Permanentes (ZFP) de Colombia, el valor de sus exportaciones fue USD 1.632 millones en 2023. Las tres ZFP más exportadoras del país fueron ZFP Rionegro (USD 314 millones), ZFP Barranquilla (USD 203 millones) y ZFP Palmaseca (USD 184 millones) ubicadas en Antioquia, Atlántico y Valle del Cauca respectivamente, y, en conjunto, representaron el 43,0% del total de exportaciones desde ZFP del país (Cuadro 3).

**Cuadro 3. 20 principales Zonas Francas Permanentes (ZFP) de Colombia (USD miles\*) 2023**

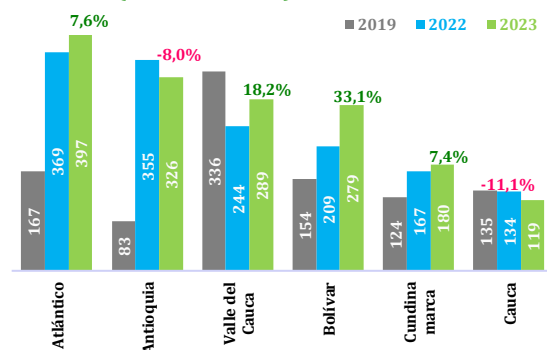
Zona Franca Permanente	Departamento	2023	Var. (%) 23 Vs. 22	Part. (%) 2023
Rionegro	Antioquia	313.766	-2,2	19,2
Barranquilla	Atlántico	203.335	-8,3	12,5
Palmaseca	Valle del Cauca	183.782	27,4	11,3
La Cayena	Atlántico	142.578	28,1	8,7
Cencauca	Cauca	116.504	-10,7	7,1
Pacífico	Valle del Cauca	104.688	5,0	6,4
Cartagena	Bolívar	102.316	5,0	6,3
Bogotá	Cundinamarca	98.735	3,6	6,0
Parque Central	Bolívar	95.187	156,4	5,8
Candelaria	Bolívar	81.055	8,5	5,0
Internacional del Atlántico	Atlántico	51.421	42,7	3,1
Intexzona	Cundinamarca	38.484	62,1	2,4
Occidente	Cundinamarca	21.313	11,5	1,3
Tayrona	Magdalena	19.102	21,1	1,2
Tocancipá	Cundinamarca	18.616	-27,1	1,1
Zofiva	Antioquia	8.394	-70,7	0,5
Internacional de Pereira	Risaralda	7.903	77,9	0,5
Santa Marta	Magdalena	7.715	-61,6	0,5
Las Américas	Magdalena	4.161	16,2	0,3
Urabá	Antioquia	3.968	-22,2	0,2
<b>Total 20 principales ZFP</b>		<b>1.623.023</b>	<b>7,1</b>	<b>99,4</b>
Otras		4.263	-32,9	0,3
<b>Total ZFP</b>		<b>1.632.451</b>	<b>6,8</b>	<b>100</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El valor de las exportaciones desde las ZFP ubicadas en el Valle del Cauca aumentó 18,2% anual en 2023. No obstante, el valor exportado se encuentra por debajo de los registros de Atlántico y Antioquia (Gráfico 20).

**Gráfico 20. Valor de las exportaciones desde las Zonas Francas Permanentes (ZFP) (USD millones\*) 2019-2023**

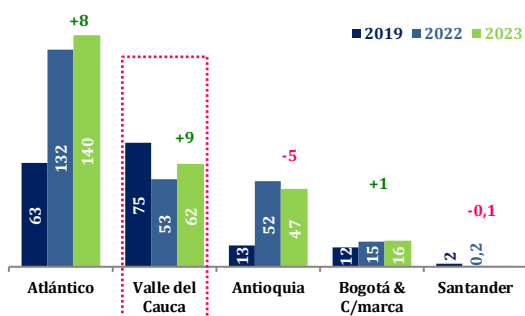


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Al evaluar el valor exportado desde las ZFP por habitante, el Valle del Cauca ocupó la segunda posición (USD 62), superando a Antioquia y Bogotá & C/marca (Gráfico 21). Hay que señalar, sin embargo, que este valor fue inferior a la cifras alcanzadas en 2019.

**Gráfico 21. Valor de las exportaciones desde Zonas Francas (ZFP) per cápita - principales departamentos (USD) 2019-2023**

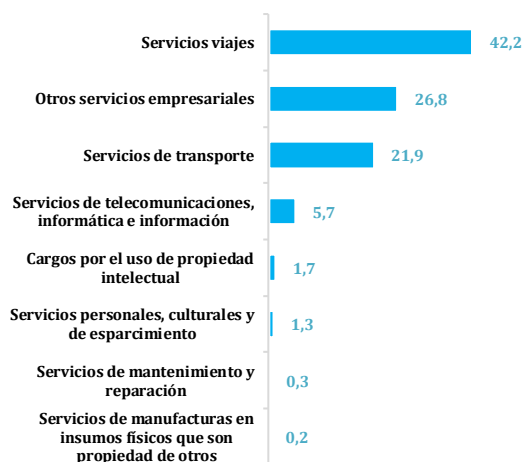


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

## Exportaciones de Servicios

La creciente demanda mundial de servicios y la apertura de nuevos mercados impulsada por factores tecnológicos y económicos ha ampliado la oferta de éstos en el país. En particular, la mayor parte del comercio de servicios se concentra en los tradicionales, especialmente viajes y transporte (Gráfico 22), como resultado de una recuperación del turismo internacional debido al fin de las restricciones a la movilidad en todo el mundo; generando, además, que otros servicios empresariales ganen participación.

**Gráfico 22. Participación de las exportaciones de servicios según agrupación CABPS (%) 2022**



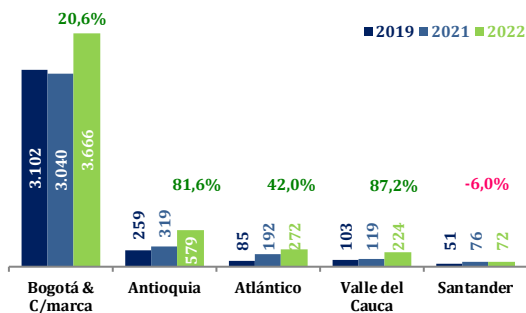
Fuente: DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El desarrollo de las exportaciones de servicios es aún incipiente, pero son cada vez más importantes en Colombia. Las cifras más recientes del DANE de exportación de servicios se encuentran disponibles a 2022 y muestran que los principales departamentos del país registraron variaciones positivas, a excepción de Santander.<sup>3</sup>

Bogotá & Cundinamarca (USD 3.666 millones) se posicionó como el principal exportador de servicios, favorecido por su condición de capital del país, donde opera el aeropuerto internacional de mayor movimiento en Colombia. En el caso del Valle del Cauca, registró un incremento de 87,2% anual, y ocupó la cuarta posición al exportar USD 224 millones en 2022, (Gráfico 23).

<sup>3</sup> La Encuesta Anual de Servicios del DANE se encuentra en proceso de actualización metodológica.

**Gráfico 23. Valor de las exportaciones de servicios - principales departamentos (USD millones\*) 2019-2022**

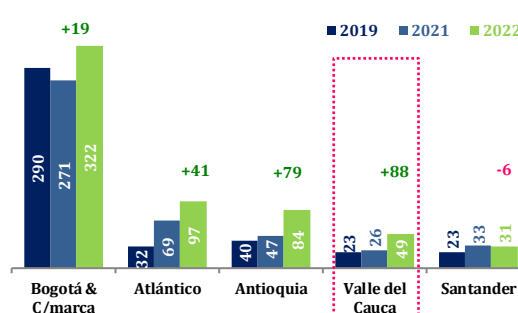


Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

En cuanto al valor de las exportaciones de servicios del Valle del Cauca por habitante, registró el mayor incremento absoluto, al exportar USD 49 en 2022 (Gráfico 24).

Si bien no existen estadísticas oficiales desagregadas por tipo de exportación de servicios en los departamentos, desde el Valle del Cauca empresas asociadas a los sectores de software y tecnología, servicios de consultoría, servicios empresariales y turismo en salud, han venido mostrando un desempeño sobresaliente en los últimos años. En el caso específico de turismo de salud, en 2023, Cali fue la segunda ciudad que mayor cantidad de pacientes internacionales recibió, por motivos de salud y atención médica (4.568), superada apenas por Bogotá (5.690).

**Gráfico 24. Valor de las exportaciones de servicios per cápita - principales departamentos (USD millones\*) 2019-2022**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

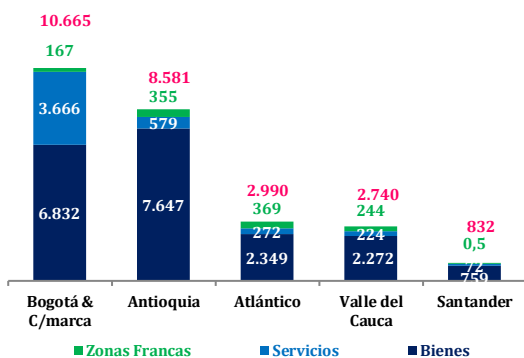
## Exportaciones Consolidadas

A continuación, se presentan las estadísticas consolidadas de comercio de bienes, zonas francas y servicios. Se utilizan cifras del año 2022 para asegurar comparaciones precisas entre departamentos, debido a la disponibilidad de información de comercio de servicios, que se encuentra rezagada.

Cuando se consolidan las estadísticas del comercio de bienes, incluidas zonas francas y servicios<sup>4</sup>, el Valle del Cauca exportó USD 2.740 millones durante 2022 (Gráfico 25). Cabe resaltar, que esta cifra fue USD 310 millones superior al valor de las remesas recibidas por los hogares del departamento durante ese mismo año (USD 2.430 millones).

<sup>4</sup> Información disponible a 2022

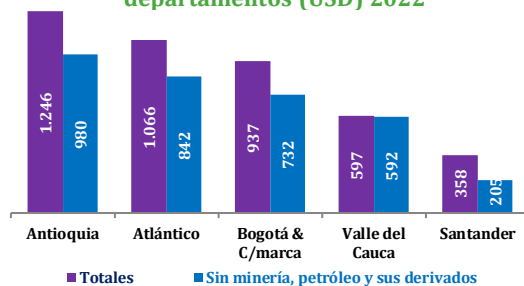
**Gráfico 25. Valor de las exportaciones consolidadas - principales departamentos (USD millones\*) 2022**



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Al examinar el valor de las exportaciones consolidadas (bienes, zonas francas y servicios) per cápita, sin minería y petróleo y sus derivados, en 2022, el Valle del Cauca se encontró por debajo de Antioquia, Atlántico y Bogotá & C/marca (Gráfico 26).

**Gráfico 26. Valor de las exportaciones consolidadas per cápita - principales departamentos (USD) 2022**



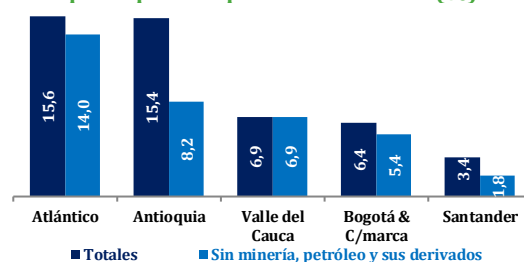
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Al evaluar por departamentos, el Valle del Cauca durante 2022,<sup>5</sup> presentó un índice de apertura exportadora, sin minería y petróleo y sus derivados, de 6,9% (Gráfico 27). Cabe mencionar que, este porcentaje es similar al

<sup>5</sup> Las últimas cifras del PIB departamental están disponibles hasta 2022.

registro que se tenía a inicios de la década de los noventa, cuando se profundizó el proceso de apertura económica en Colombia.

**Gráfico 27. Índice de apertura exportadora\* - principales departamentos 2022 (%)**



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali (servicios) sobre PIB a precios corrientes

En síntesis, las exportaciones del Valle del Cauca presentaron un comportamiento positivo durante 2023 y ya superan los registros previos a la pandemia.

El departamento sobresale en el ámbito nacional por la diversidad de su canasta exportadora y el alto contenido tecnológico incorporado. No obstante, y pese a ser un departamento costero, que cuenta con el principal complejo portuario sobre el pacífico colombiano, aun presenta valores relativamente bajos de exportaciones frente a otros departamentos de similar desarrollo en el país.

De allí la necesidad escalar los volúmenes de exportación a través del diseño de estrategias efectivas de segmentación de mercados y empresas, así como el impulso de sectores con alto valor agregado. También se requiere un mayor aprovechamiento de las zonas francas para atraer inversiones que potencien industrias como la tecnología, los servicios especializados y la agroindustria.

## Anexos

### Anexo 1. 20 Exportaciones sin minería, petróleo y sus derivados por países - principales departamentos 2023 (USD millones\*)

País Destino	Atlántico	Antioquia	Bogotá & C/marca	Santander	Valle del Cauca
Estados Unidos	933	1.157	2.286	129	556
Ecuador	76	546	656	17	367
Perú	34	178	311	12	196
Chile	20	87	170	10	150
México	136	231	308	13	122
China	96	53	83	1	102
Brasil	180	87	65	1	79
Venezuela	64	62	170	13	78
República Dominicana	49	61	100	2	67
Panamá	58	69	123	6	60
Haití	5	1	3	0	47
Costa Rica	18	75	110	4	46
Guatemala	18	63	94	3	45
Puerto Rico	18	33	24	7	40
El Salvador	2	27	55	1	40
Países Bajos	32	133	135	3	38
Alemania	18	83	71	9	37
España	29	72	75	2	32
Canadá	15	93	120	8	21
Bolivia	5	22	46	1	19
<b>Total 20 principales destinos</b>	<b>1.808</b>	<b>3.134</b>	<b>5.005</b>	<b>240</b>	<b>2.144</b>

Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
 \*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

## Anexo 2. 30 principales productos exportados\* por el Valle del Cauca (USD miles\*\*) 2023 Vs. 2022

Descripción	2022	2023	Var. (%)	Var. Abs	Part. (%)
Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	209.605	225.708	7,7	16.103	9,3
Cafés sin tostar, sin descafeinar	156.453	135.732	-13,2	-20.721	5,6
Bombones, caramelos, confites y pastillas	111.072	121.976	9,8	10.904	5,0
Acumuladores eléctricos de plomo del tipo de los utilizados para el arranque de los motores de explosión	100.463	95.184	-5,3	-5.279	3,9
Azúcares de caña en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado	76.611	84.679	10,5	8.068	3,5
Medicamentos para uso humano	66.749	81.569	22,2	14.821	3,4
Aceites de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	71.879	66.501	-7,5	-5.378	2,7
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	66.936	62.583	-6,5	-4.354	2,6
Aceite de palma en bruto	6.181	54.907	>200	48.726	2,3
Tarjetas inteligentes («smart cards»)	48.335	52.818	9,3	4.483	2,2
Ácido cítrico	43.431	52.552	21,0	9.121	2,2
Champues para el cabello	33.297	37.292	12,0	3.995	1,5
Jabones, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos de tocador (incluso los medicinales), en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeada	39.277	36.954	-5,9	-2.324	1,5
Preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras	35.389	31.548	-10,9	-3.841	1,3
Dentifricos (crema dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario	32.495	31.129	-4,2	-1.366	1,3
Conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V, de Aluminio	17.570	29.014	65,1	11.444	1,2
Espadrapos y vendas	20.749	26.748	28,9	5.999	1,1
Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	22.441	23.848	6,3	1.407	1,0
Aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar	6.323	23.710	>200	17.387	1,0
Conductores eléctricos, de cobre	24.436	23.709	-3,0	-726	1,0
Cuadernos de papel	16.377	23.138	41,3	6.761	1,0
Preparaciones capilares	20.893	22.852	9,4	1.960	0,9
Papel kraft crudo, para sacos (bolsas)	18.937	22.458	18,6	3.522	0,9
Tubos rígidos polímeros de cloruro de vinilo	3.231	21.671	>200	18.440	0,9
Preparaciones para la higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras, acondicionadas para su venta al por menor al	18.380	21.043	14,5	2.663	0,9
Preparaciones tensoactivas para lavar acondicionadas para la venta al por menor	21.647	21.031	-2,8	-616	0,9
Margarina, excepto la margarina líquida	21.376	20.139	-5,8	-1.236	0,8
Recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	27.198	19.342	-28,9	-7.856	0,8
Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario	21.468	19.278	-10,2	-2.190	0,8
Salsas preparadas y preparaciones para salsas	9.364	17.824	90,4	8.460	0,7
<b>Total 30 principales productos exportados</b>	<b>1.368.562</b>	<b>1.506.941</b>	<b>10,1</b>	<b>138.379</b>	<b>62,2</b>
<b>Total exportaciones</b>	<b>2.271.719</b>	<b>2.421.272</b>	<b>6,6</b>	<b>149.553</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según subpartida arancelaria

# Enfoque Competitivo

Viernes 10 de mayo de 2024 | Informe #139



## Anexo 3. 30 principales productos exportados\* por el Valle del Cauca (USD miles\*\*) y su participación en Colombia (%) 2023

Descripción	Valle	Colombia	Part. (%)
Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	225.708	320.745	70,4
Cafés sin tostar, sin descafeinar	135.732	2.781.642	4,9
Bombones, caramelos, confites y pastillas	121.976	196.280	62,1
Acumuladores eléctricos de plomo del tipo de los utilizados para el arranque de los motores de explosión	95.184	139.014	68,5
Azúcares de caña en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado	84.679	106.874	79,2
Medicamentos para uso humano	81.569	231.048	35,3
Aceites de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	66.501	81.599	81,5
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	62.583	62.650	99,9
Aceite de palma en bruto	54.907	360.751	15,2
Tarjetas inteligentes («smart cards»)	52.818	74.873	70,5
Ácido cítrico	52.552	52.654	99,8
Champues para el cabello	37.292	49.555	75,3
Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador (incluso los medicinales), en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeada	36.954	40.853	90,5
Preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras	31.548	127.296	24,8
Dentífricos (crema dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario	31.129	35.343	88,1
Conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V, de Aluminio	29.014	29.198	99,4
Espadrapos y vendas	26.748	27.970	95,6
Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	23.848	206.608	11,5
Aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar	23.710	130.397	18,2
Conductores eléctricos, de cobre	23.709	24.032	98,7
Cuadernos de papel	23.138	25.778	89,8
Preparaciones capilares	22.852	83.923	27,2
Papel kraft crudo, para sacos (bolsas)	22.458	22.458	100,0
Tubos rígidos polímeros de cloruro de vinilo	21.671	27.364	79,2
Preparaciones para la higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras, acondicionadas para su venta al por menor al	21.043	21.612	97,4
Preparaciones tensoactivas para lavar acondicionadas para la venta al por menor	21.031	92.352	22,8
Margarina, excepto la margarina líquida	20.139	31.770	63,4
Recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	19.342	19.631	98,5
Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario	19.278	3.221.994	0,6
Salsas preparadas y preparaciones para salsas	17.824	24.547	72,6
<b>Total 30 principales productos exportados</b>	<b>1.506.941</b>	<b>8.650.814</b>	<b>17,4</b>

Fuente: DIAN, DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según subpartida arancelaria

Esta información llega a ustedes gracias a: