

Encuesta **Ritmo Empresarial**



Percepción empresarial II semestre 2021
y perspectivas de crecimiento I semestre 2022

La ERE

mide el pulso económico de las
empresas y sus perspectivas de
crecimiento

II -2014

322

Empresas afiliadas
encuestadas



1

Cámara de
Comercio



I-2022

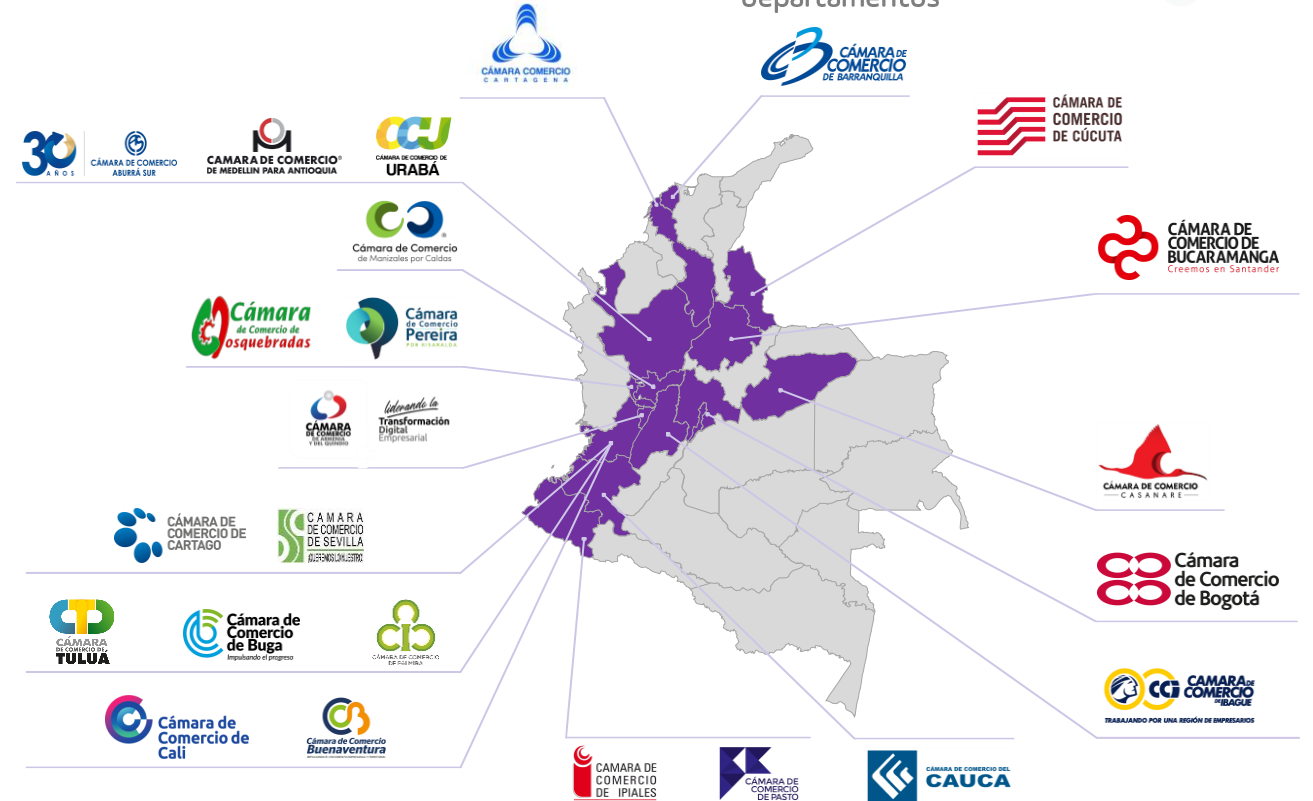
6.423

Empresas afiliadas
encuestadas



24

Cámaras de Comercio
ubicadas en 14
departamentos



Ficha Técnica ERE I semestre 2022 - 24 Cámaras de Comercio

Técnica
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo
Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo
Aleatorio simple
Tamaño de muestra y población
6.423 Encuestas realizadas 38.352 Empresas afiliadas
Margen de error
1% afiliados 24 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (Aburrá Sur e Ibagué menor a 6%) (N.C 95%) Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)
Medición
7-15 de febrero de 2022
Cobertura
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Sevilla, Tuluá y Urabá

En la versión #16 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en febrero de 2022, se evaluó la percepción de **6.423** empresas afiliadas a 24 cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento



14 departamentos

83,8%

del PIB nacional
en 2020



76,3%

de la población
nacional en 2021



74,4%

de las exportaciones
nacionales sin petróleo y
sus derivados en 2021



82,2%

de las empresas en
Colombia durante 2021



Fuente: DANE, RUES, Confecámaras Elaboración: Cámara de Comercio de Cali

Encuesta **Ritmo Empresarial**



4 enfoques de análisis

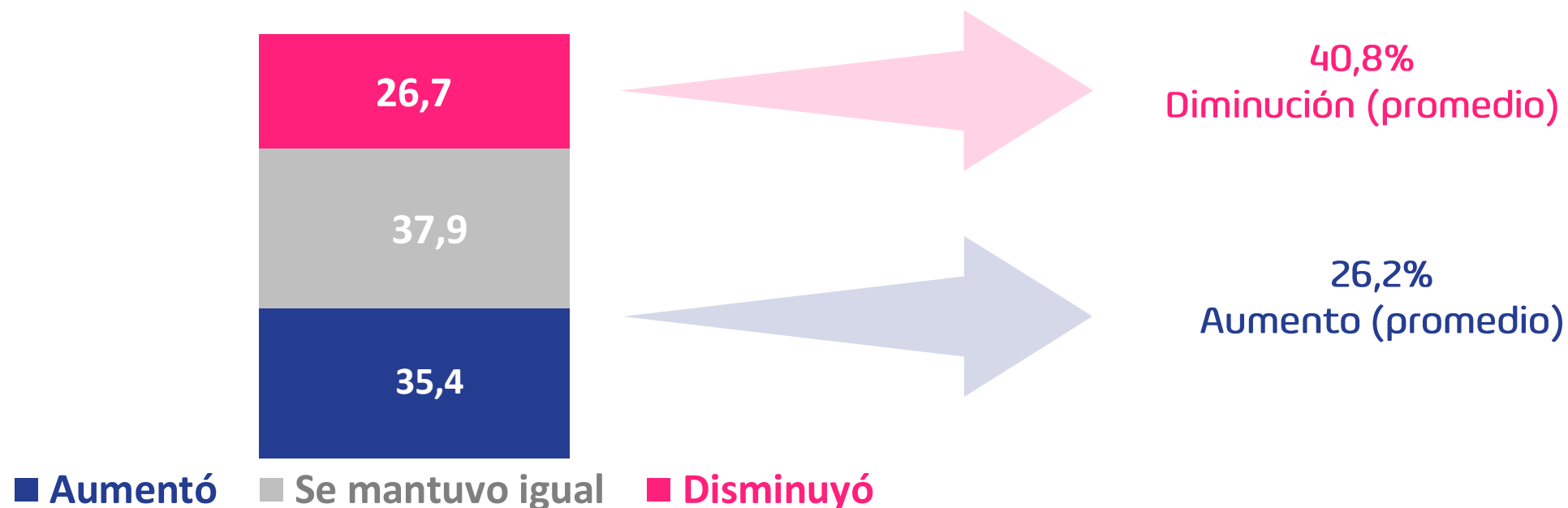
1. Coyuntura: comparación frente al semestre anterior
2. Tendencia: comparación frente al año anterior
3. Expectativas: evolución próximo semestre
4. Prioridades para el nuevo Gobierno

Coyuntura y Tendencia

en ventas, número de trabajadores e inversión
durante **segundo semestre de 2021**

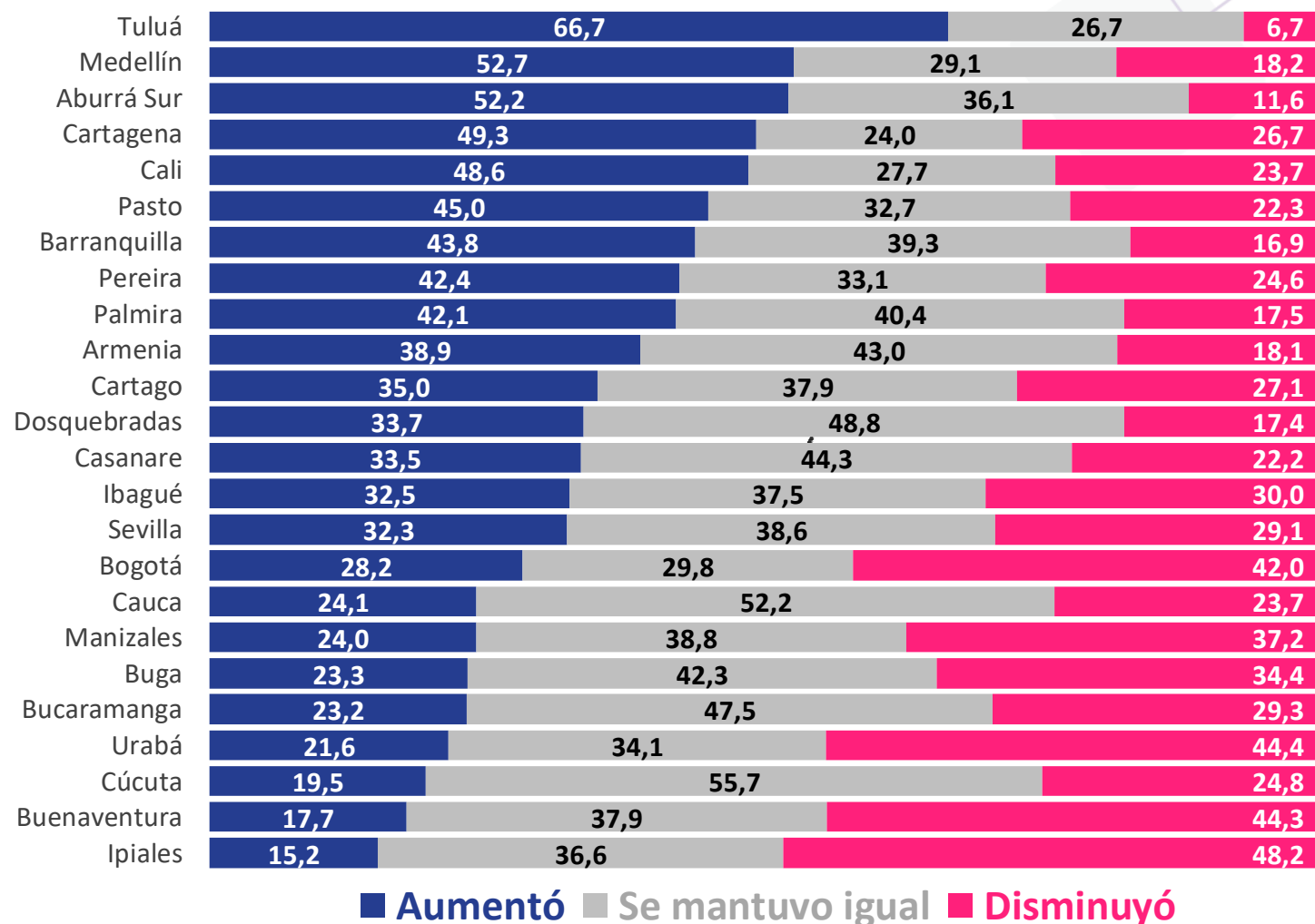
Entre las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio, **35,4%** reportó que sus ventas aumentaron en el **segundo semestre de 2021** frente al semestre anterior, con un crecimiento promedio de **26,2%**

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



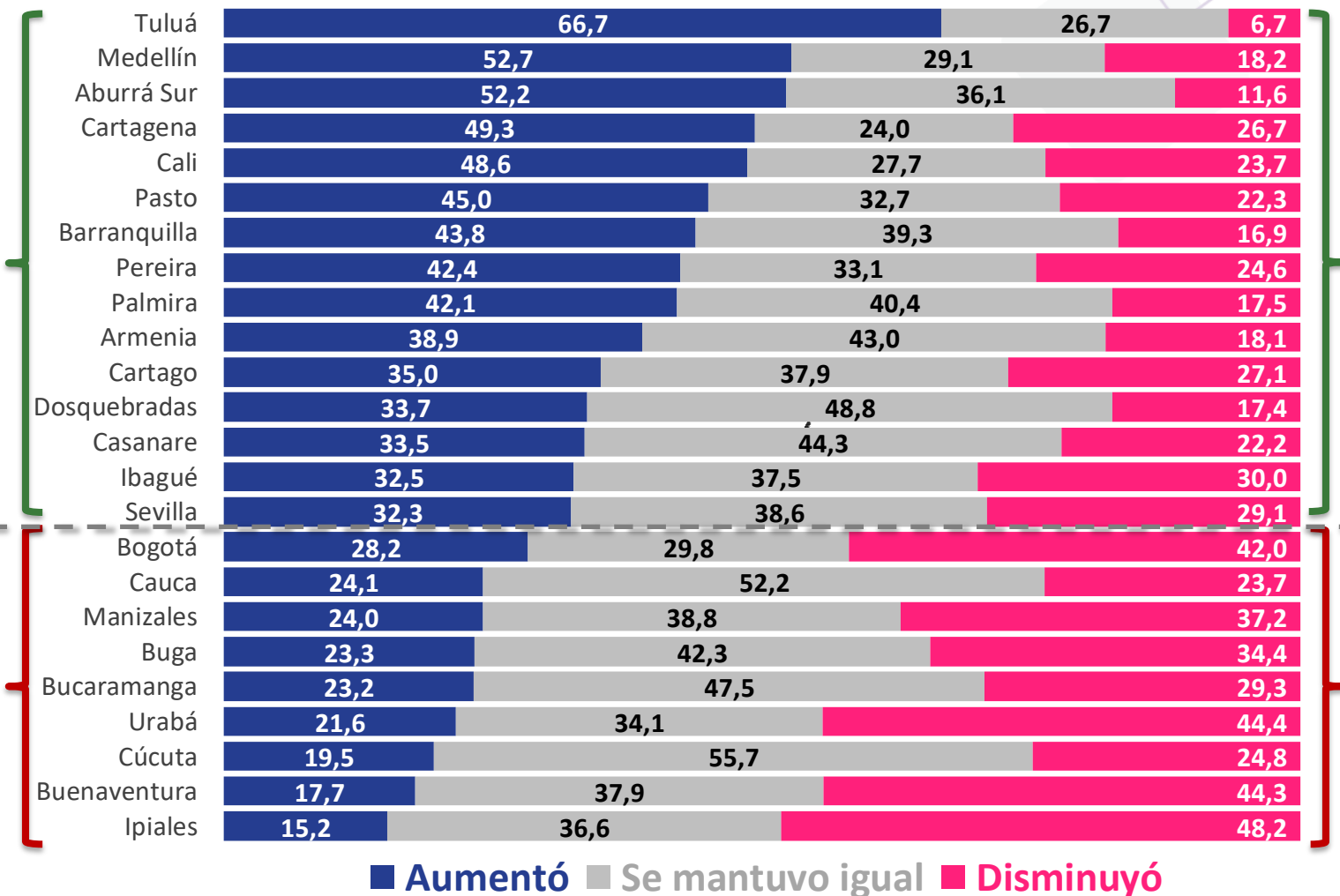
Empresas (%) según comportamiento de ventas durante II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio

Tuluá (66,7%), Medellín (52,7%) y Aburrá Sur (52,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2021** frente al primer semestre del mismo año



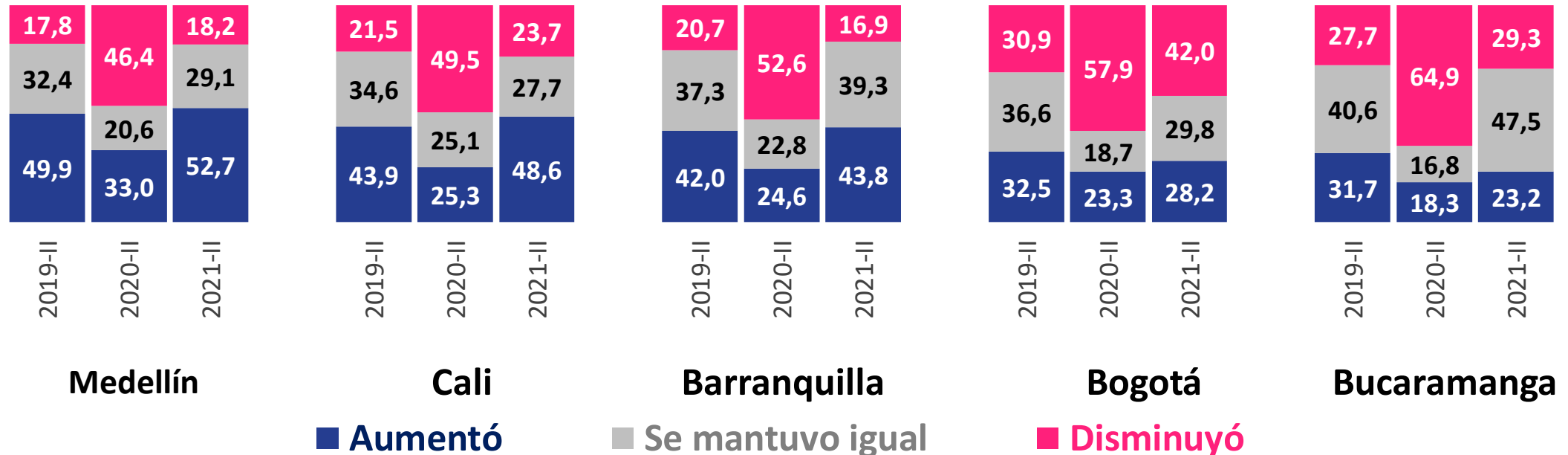
Empresas (%) según comportamiento de ventas durante II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio

Tuluá (66,7%), Medellín (52,7%) y Aburrá Sur (52,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2021** frente al primer semestre del mismo año



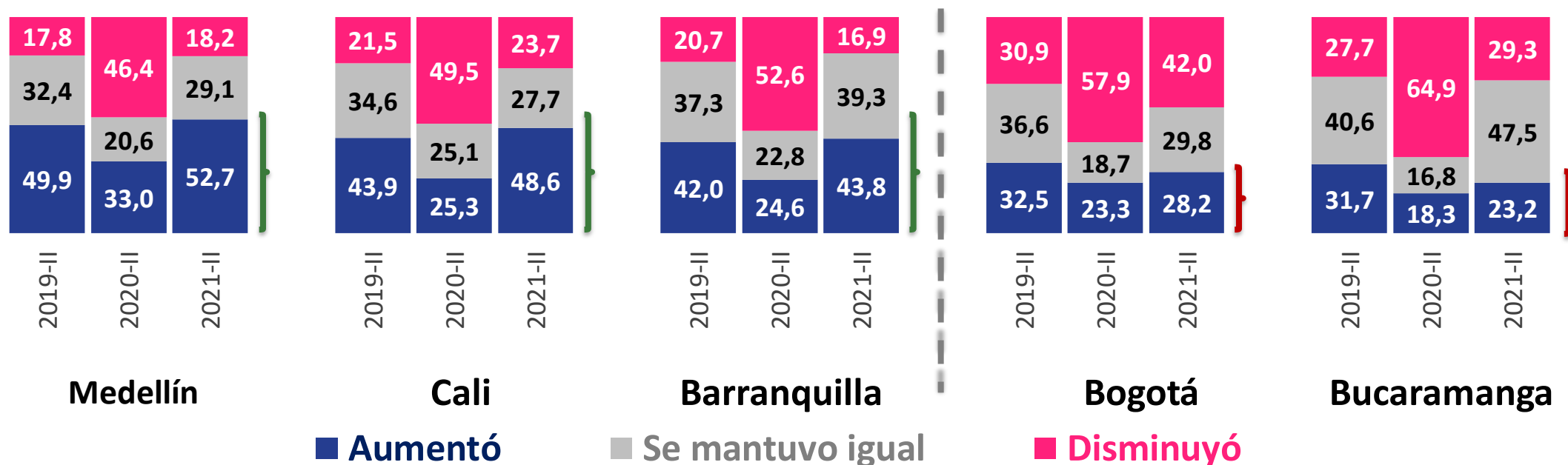
Entre las principales ciudades, Medellín, Cali y Barranquilla tuvieron un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **segundo semestre de 2021** mayor al reportado para igual periodo de 2020 y 2019 (pre-pandemia)

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre frente al I semestre (2019 - 2021) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



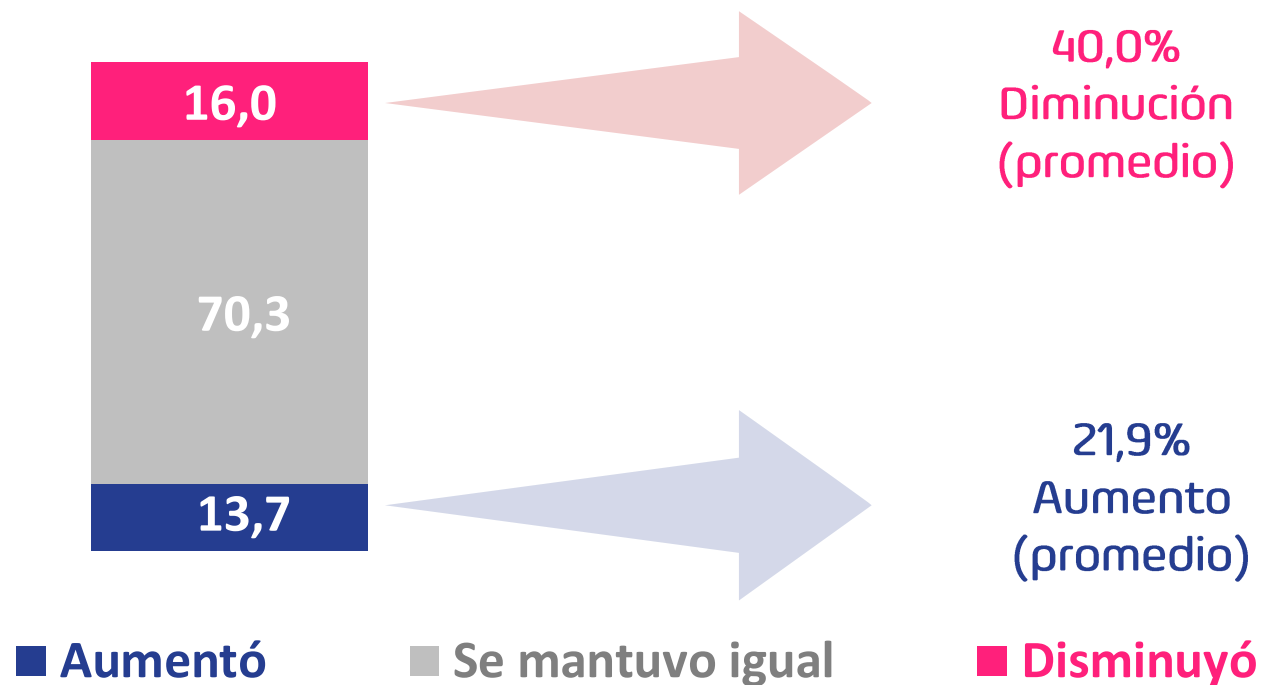
Entre las principales ciudades, Medellín, Cali y Barranquilla tuvieron un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **segundo semestre de 2021** mayor al reportado para igual periodo de 2020 y 2019 (pre-pandemia)

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante II semestre frente al I semestre (2019 - 2021) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



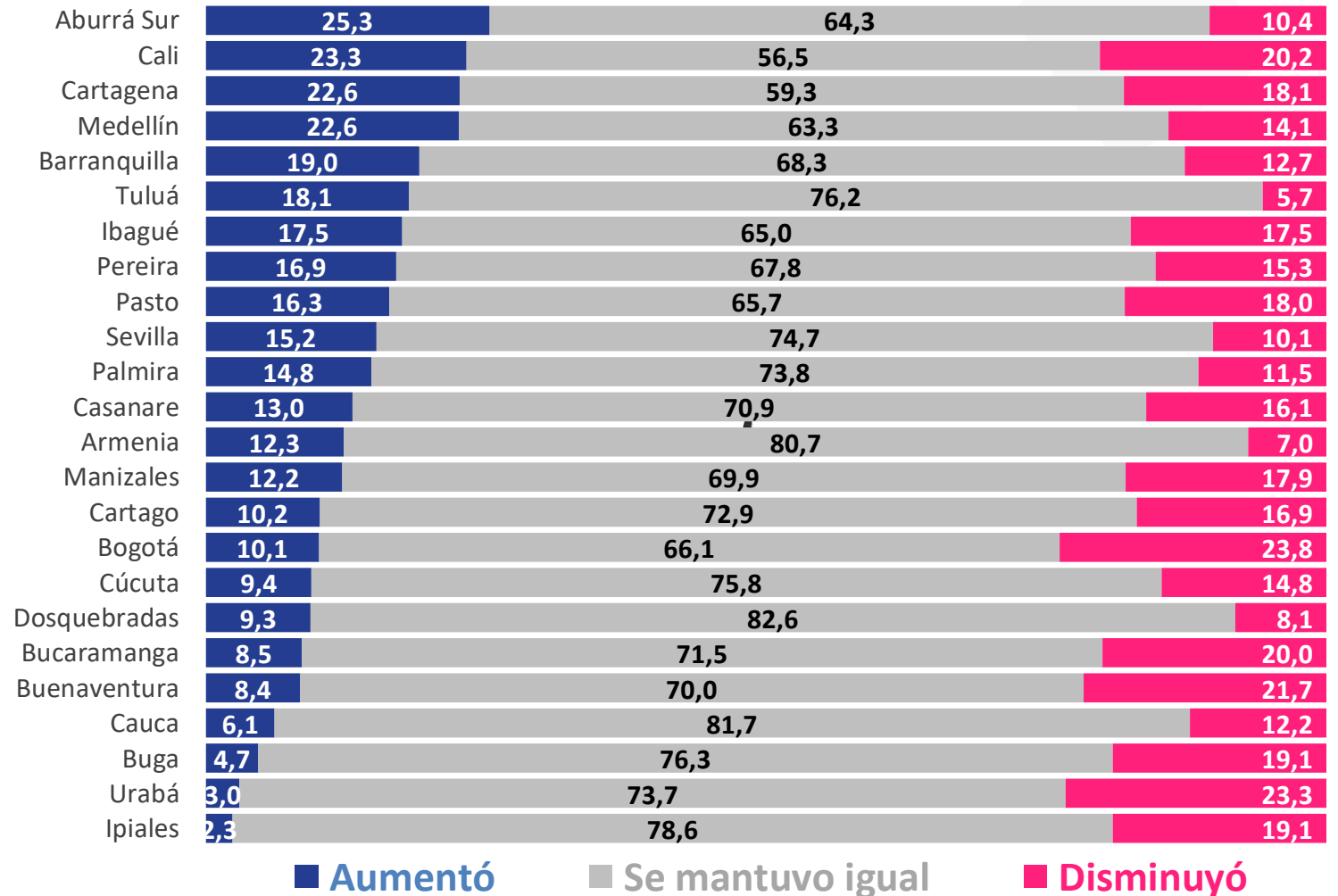
Entre las 24 cámaras de comercio, **13,7%** reportó incrementos en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2021** frente al primer semestre del mismo año, con un crecimiento promedio de **21,9%**

Porcentaje de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



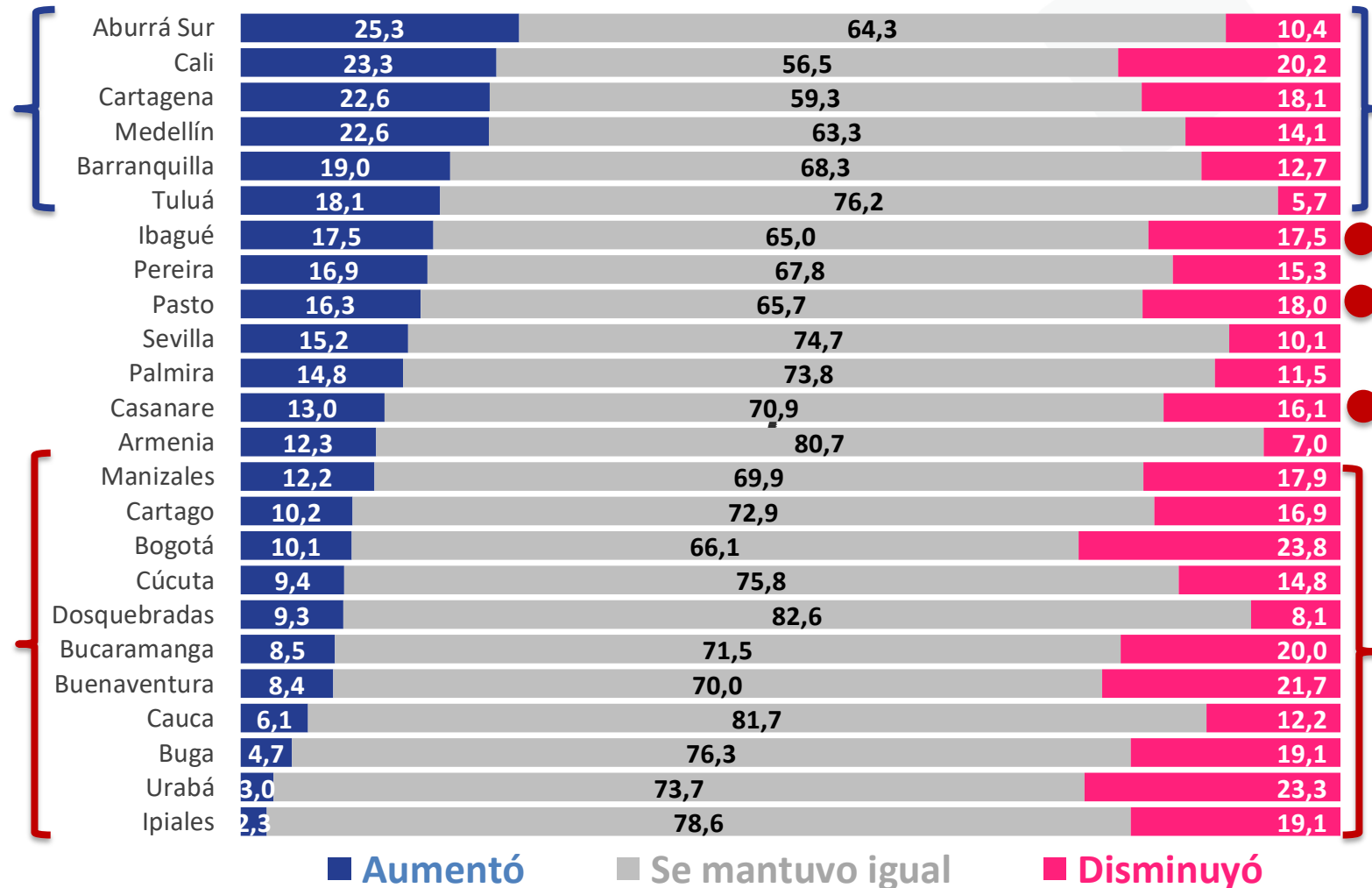
Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio

Aburrá Sur (25,3%) y Cali (23,3%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2021** frente al semestre anterior



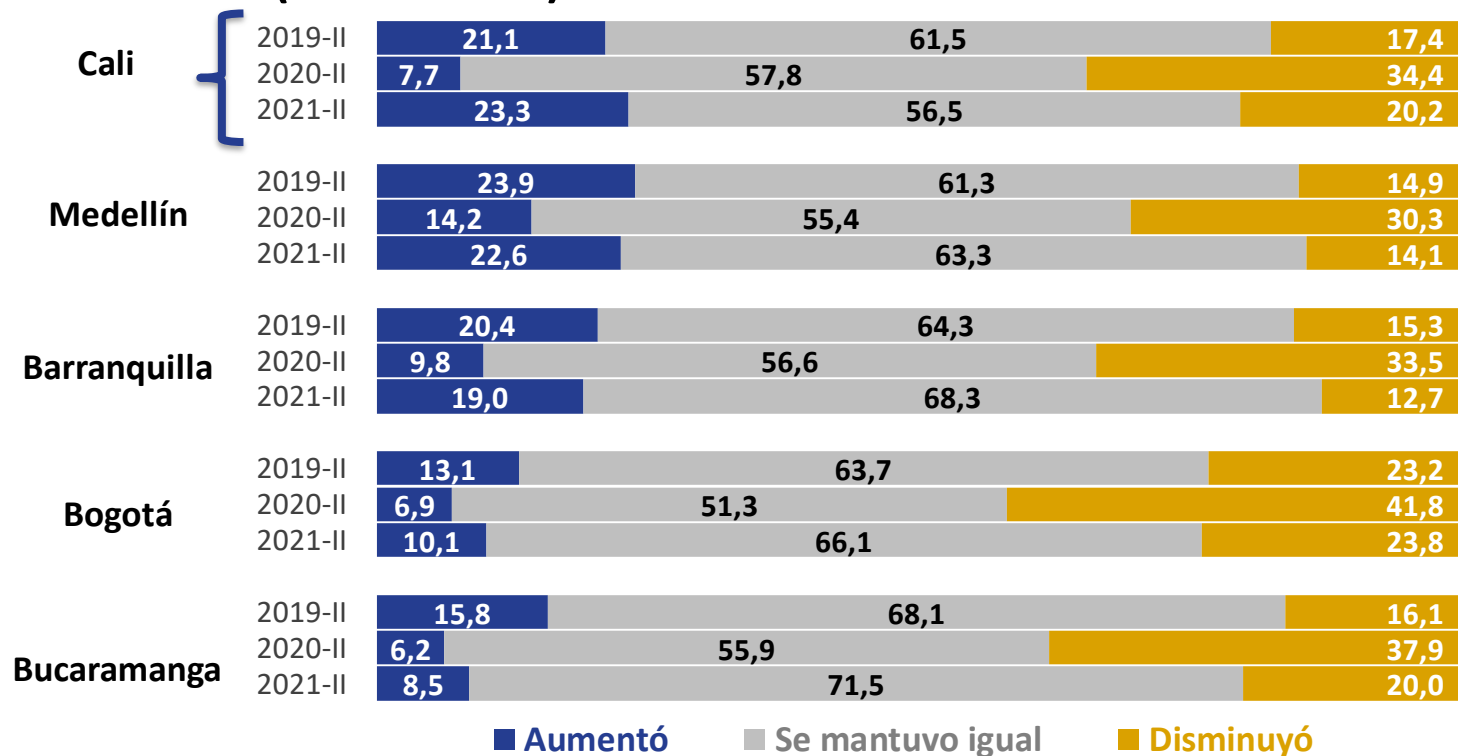
Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio

Aburrá Sur (25,3%) y Cali (23,3%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el **segundo semestre de 2021** frente al semestre anterior



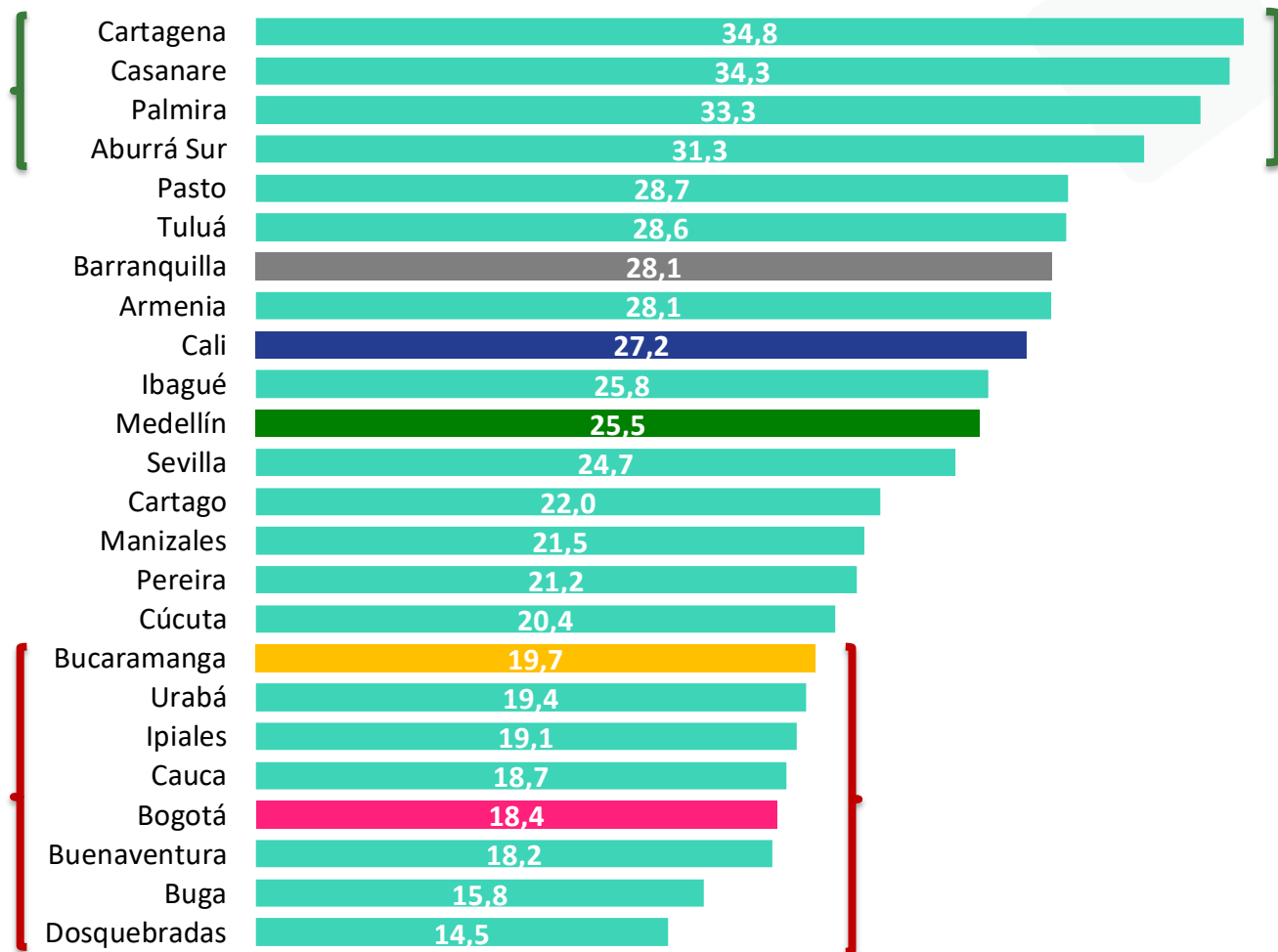
Entre las ciudades principales, el porcentaje de empresas que reportó incrementos en el número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2021** fue mayor al reportado para igual periodo en 2020

Porcentaje de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante II semestre frente al I semestre (2019 - 2021) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



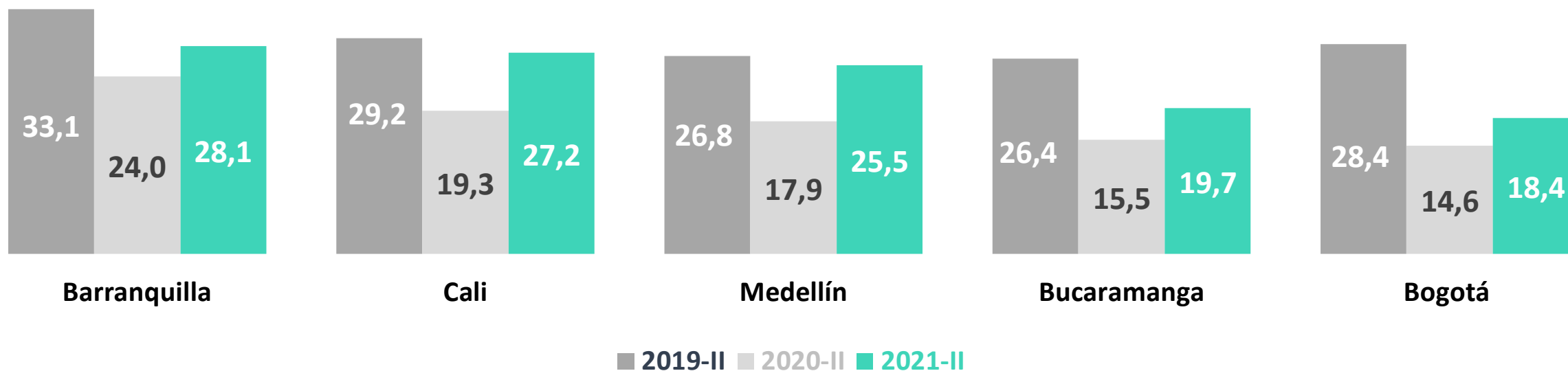
Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante II semestre 2021 - Afiliados 24 cámaras de comercio

Entre las 24 cámaras de comercio, Cartagena (34,8%) y Casanare (34,3%) reportaron la mayor proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2021



En las principales ciudades, la proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones como adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva durante el **segundo semestre de 2021** superó la proporción del segundo semestre un año atrás

Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante II semestre (2019 – 2021)
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



A person's hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a line graph with a blue line and a grid background. The text 'Persiste el bajo interés por exportar' is overlaid on the image in white.

**Persiste el bajo interés
por exportar**

Las razones más relevantes que indicaron las empresas afiliadas a las cámaras de comercio para no realizar ventas en el exterior durante el segundo semestre de 2021 fueron la **falta de interés en exportar (39,6%)** y la **suficiencia del mercado interno (19,9%)**

Porcentaje de empresas según principal razón para que no exportara* durante II semestre 2021 – Afiliados 24 cámaras de comercio



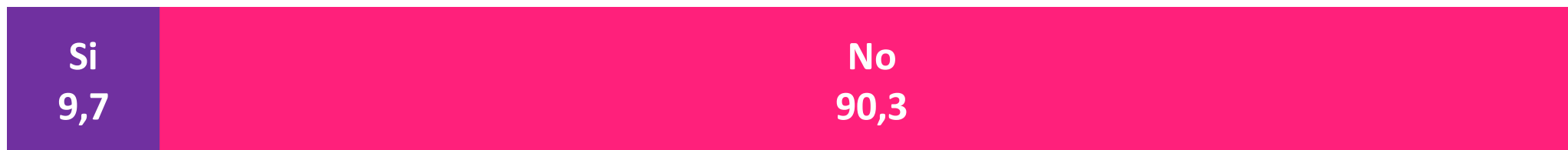
*Corresponde al porcentaje de empresas que indicaron que su bien o servicio es exportable

**Elevada competencia o el volumen de pedidos desborda su capacidad



EE.UU. fue el principal destino de exportación para **30,0%** de las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio durante el **segundo semestre de 2021**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante II semestre 2021 - Afiliados 24 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante II semestre 2021 - Afiliados 24 cámaras de comercio



30,0% de las empresas indicó EE.UU.



15,8% de las empresas indicó Ecuador



14,7% de las empresas indicó países de Centroamérica



13,6% de las empresas indicó países de Alianza del Pacífico



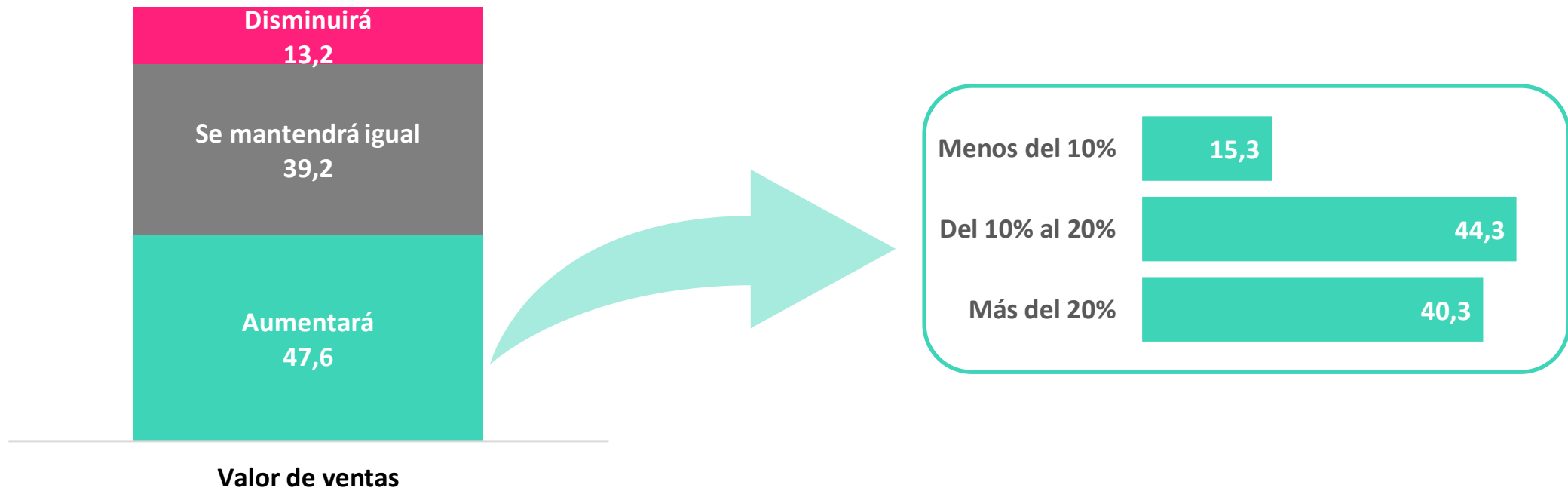
A person's hand is pointing towards a laptop screen. The screen displays a line graph with a blue line and several data points. The background is a dark purple color with a grid pattern.

Perspectivas Empresariales

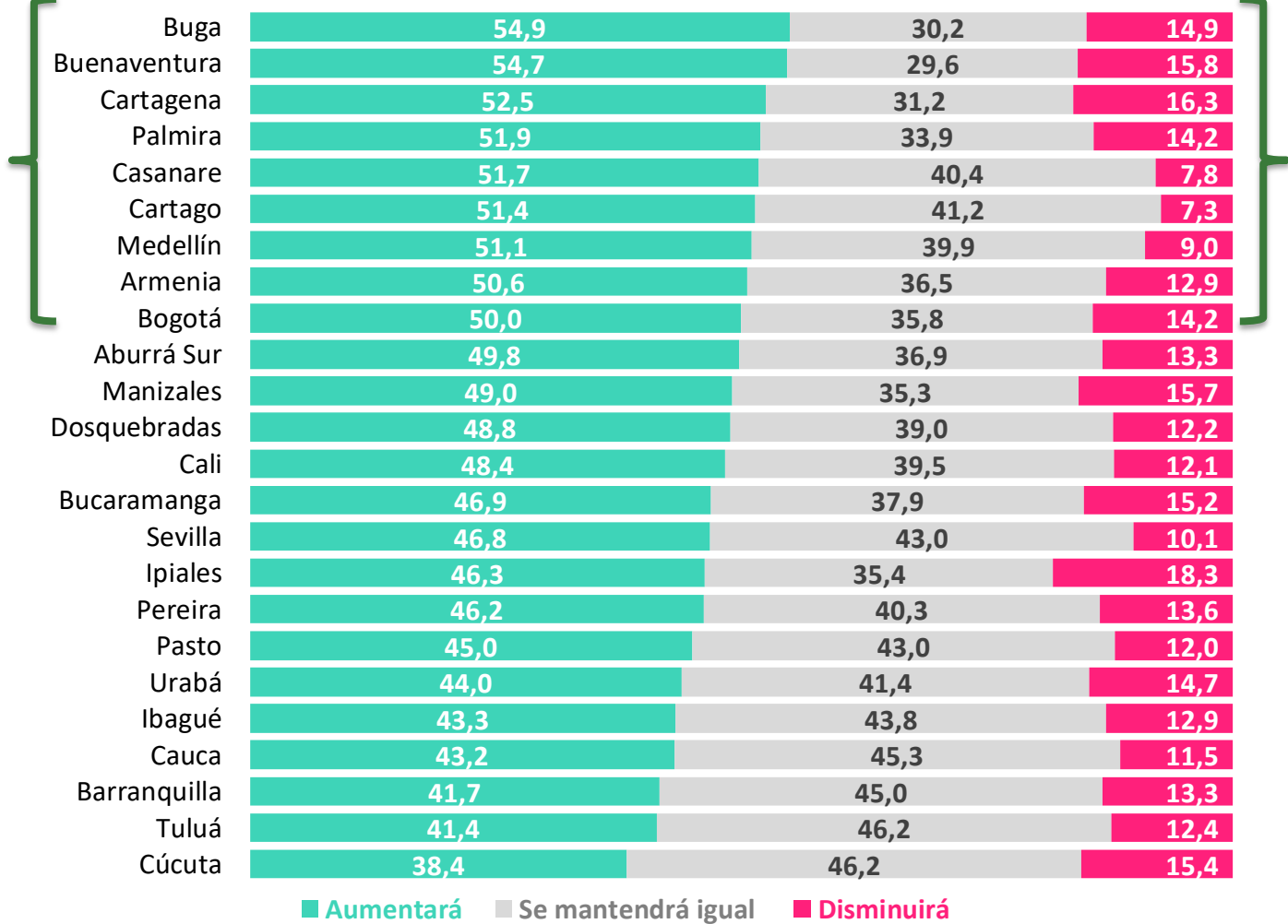
para el primer semestre de 2022 en
ventas y número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (47,6%) en el primer semestre de 2022, **40,3%** espera un incremento superior a 20%

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio

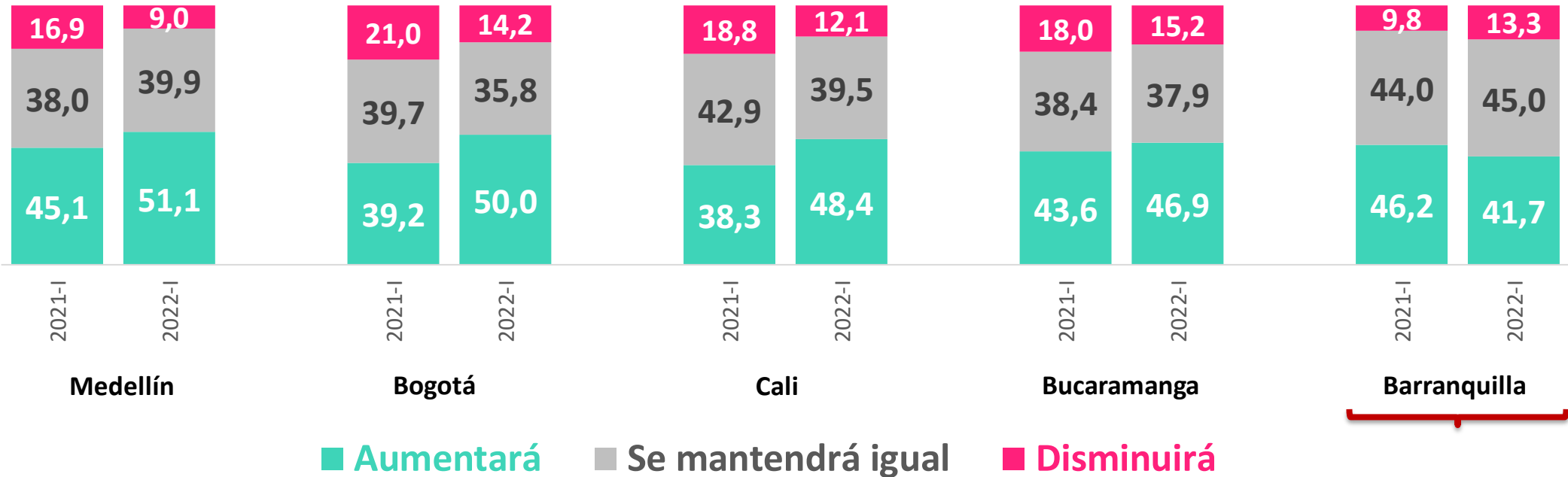


En las 24 cámaras de comercio, la proporción de empresas afiliadas que espera aumentar el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2022** es mayor a la proporción que espera disminuirlas

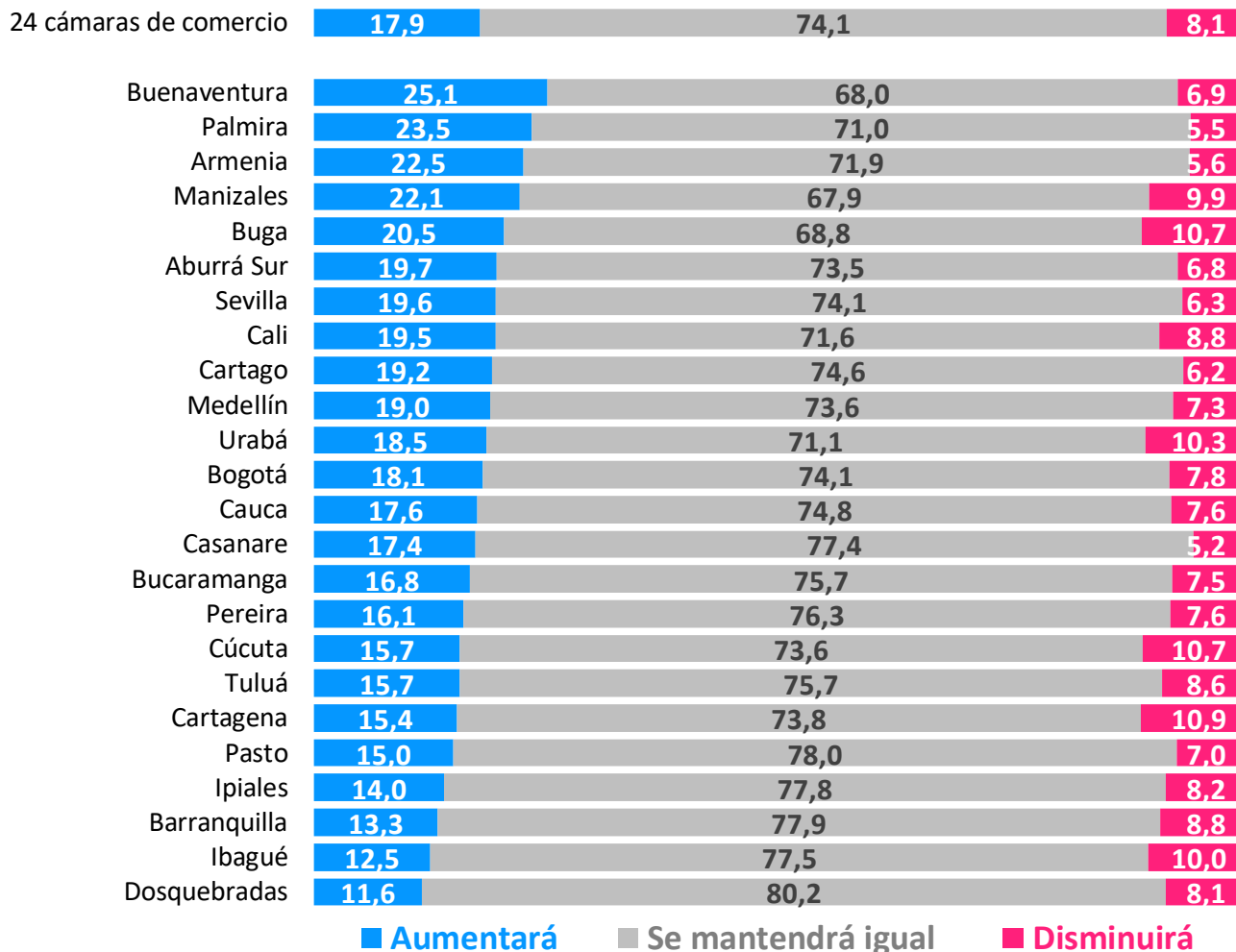


En las principales ciudades, la proporción de empresas que espera aumentar el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior superó el reportado para el primer semestre de 2021, excepto en Barranquilla

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el I semestre frente al semestre anterior (2021-2022) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



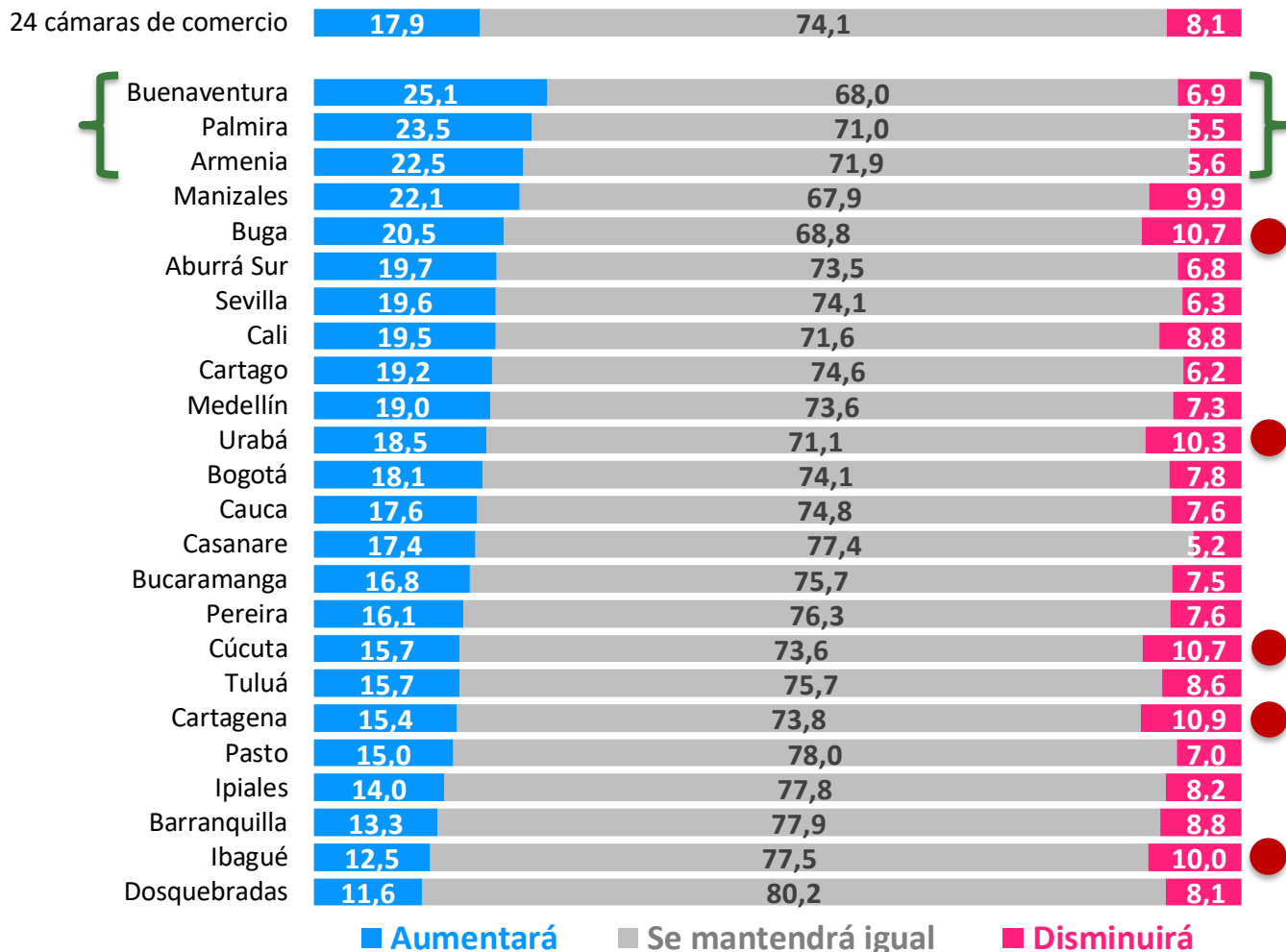
Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2022 frente al semestre anterior - Afiliados 24 cámaras de comercio



Entre las 24 cámaras de comercio, **91,9%** de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior



Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre 2022 frente al semestre anterior - Afiliados 24 cámaras de comercio

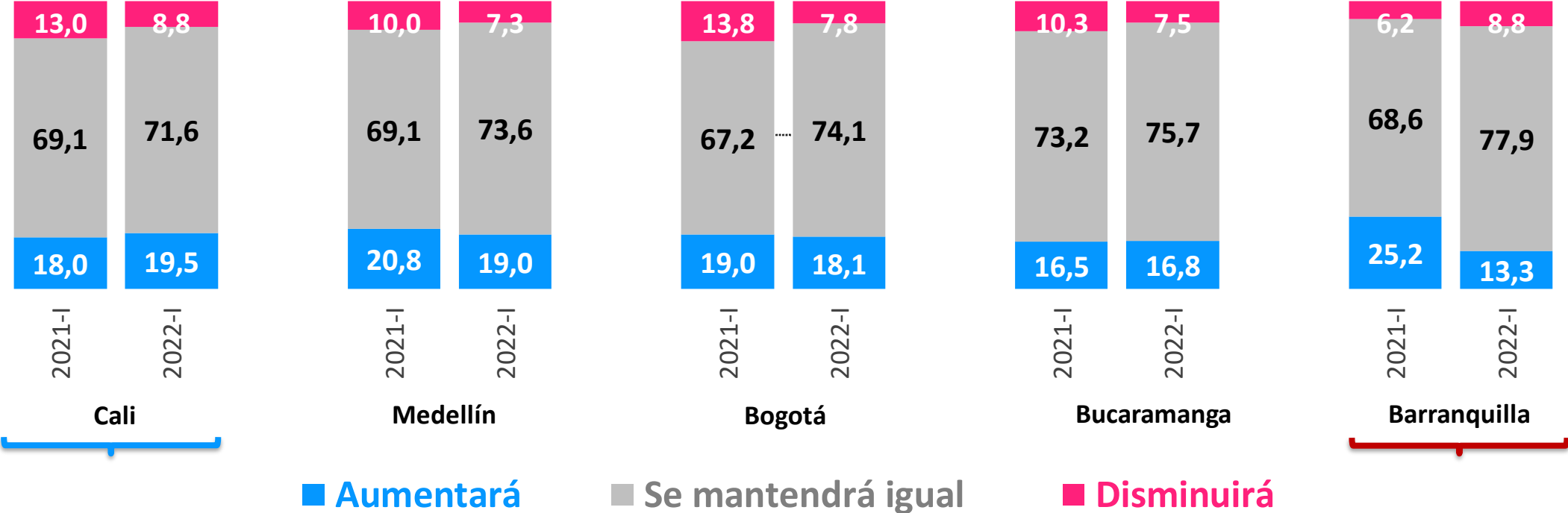


Entre las 24 cámaras de comercio, **91,9%** de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior



Entre las principales ciudades, Cali (19,5%) y Medellín (19,0%) registraron la proporción más alta de empresas que espera aumentar el número de trabajadores durante el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior

Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante I semestre frente al semestre anterior (2021-2022) - Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



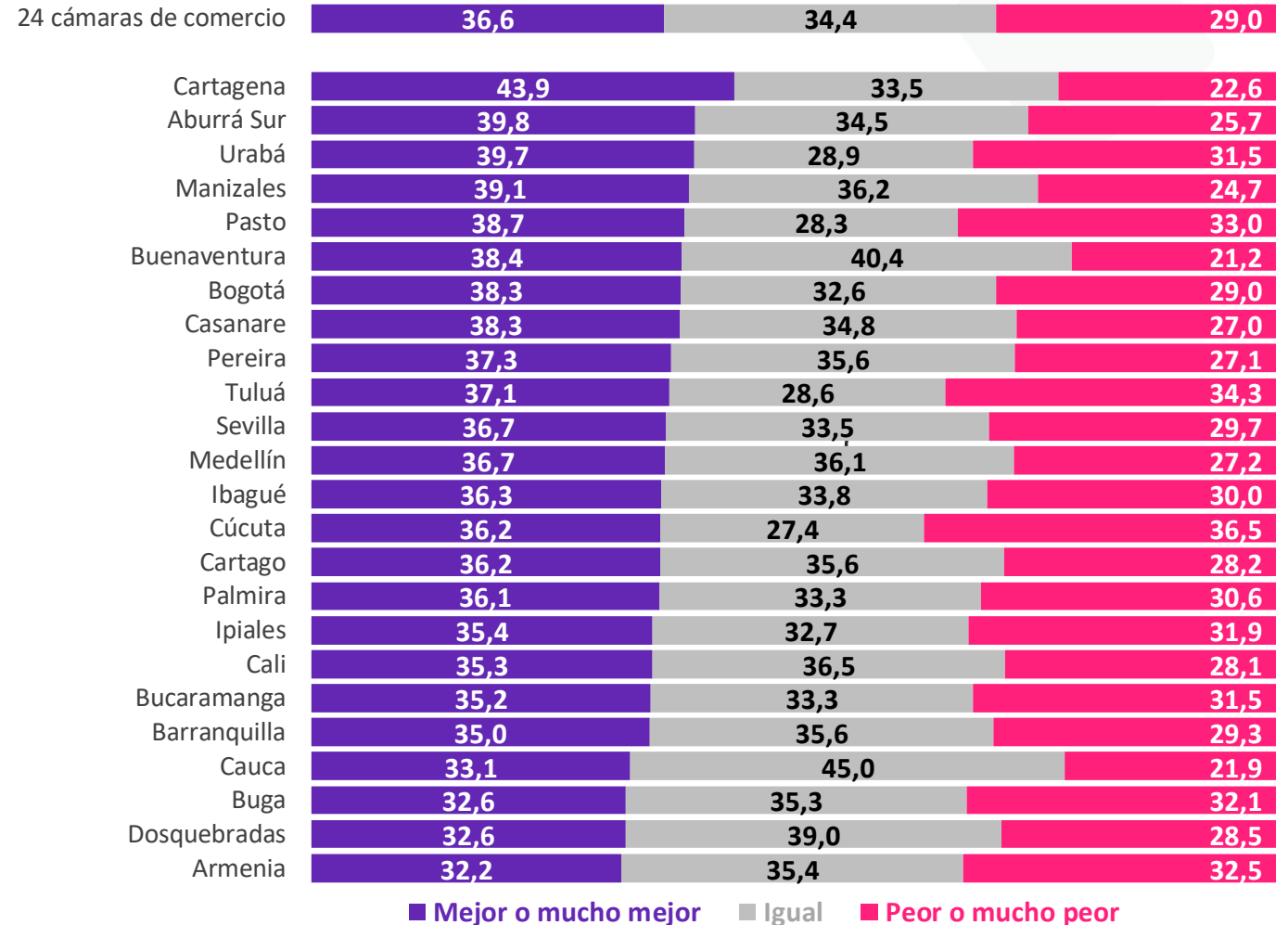
The background features a person's hand pointing towards a laptop screen. A blue line graph is overlaid on the image, showing a fluctuating trend. The overall color scheme is a dark purple/blue gradient.

Perspectivas situación de la economía

próximos 6 meses de 2022 frente a la
situación actual

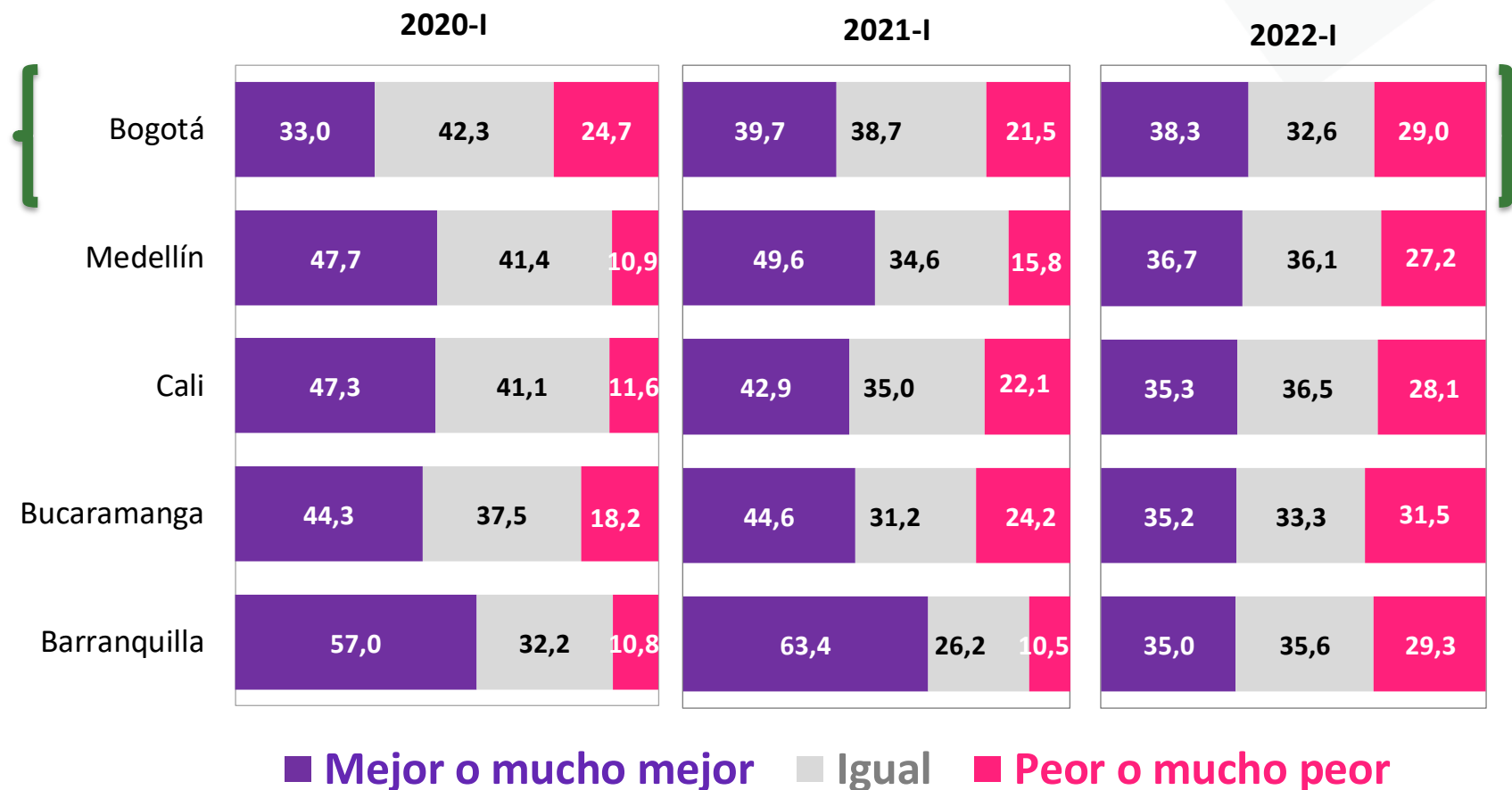
Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para los próximos seis meses de 2022 frente a la situación actual - Afiliados 24 cámaras de comercio

Entre las 24 cámaras de comercio, **36,6%** de las empresas espera que la situación económica esté mejor o mucho mejor en los próximos 6 meses frente a la situación actual



Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para I semestre frente a la situación actual (2020-2022) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

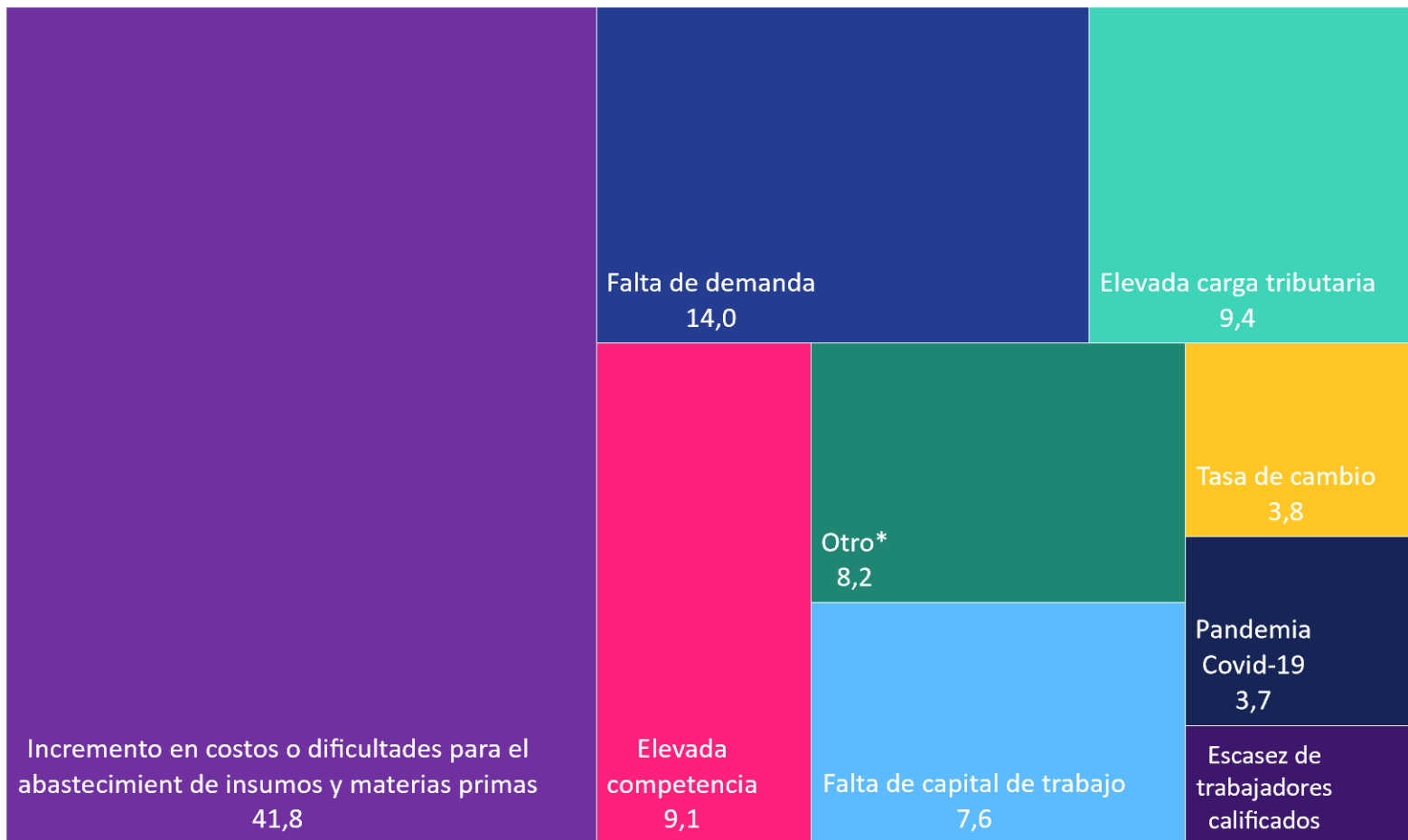
En las principales ciudades, la proporción de empresas que espera que la situación económica de su departamento esté mejor o mucho mejor durante la **primera mitad de 2022** es menor a la reportada para el primer semestre de 2021



Dificultades para el abastecimiento e incremento en costos de insumos y materias primas

fueron los principales obstáculos para la competitividad de las empresas afiliadas a las 24 cámaras en el segundo semestre 2021

Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre 2021 – Afiliados 24 cámaras de comercio



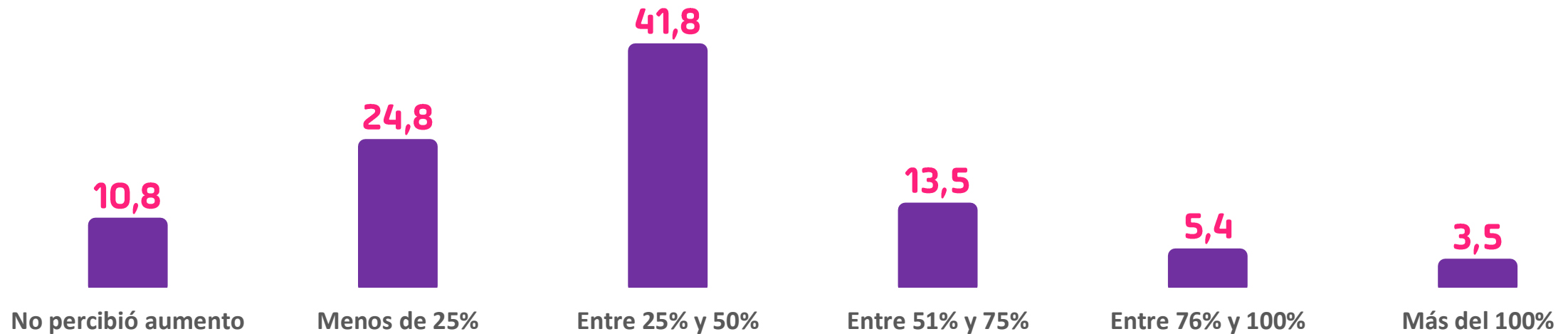
41,8% de las empresas, afiliadas a las 24 cámaras de comercio, indicó que su principal problema durante el **segundo semestre de 2021** fue el incremento en costos o dificultades para el abastecimiento de insumos y materias primas

*Paro Nacional, inseguridad, problemas de frontera, recesión económica, cartera vencida, ningún problema, etc.



De las empresas afiliadas a las 24 cámaras de comercio, **41,8%** percibió incrementos **entre 25% y 50%** en los precios de insumos, suministros o materias primas durante el segundo semestre de 2021 respecto al primer semestre del mismo año

Porcentaje de empresas según proporción de incremento de los precios de materias primas, insumos y suministros durante II semestre de 2021 frente al semestre anterior – Afiliados 24 cámaras de comercio



Prioridades en la agenda del próximo Gobierno



Fortalecimiento de Capacidades Comerciales y Seguridad

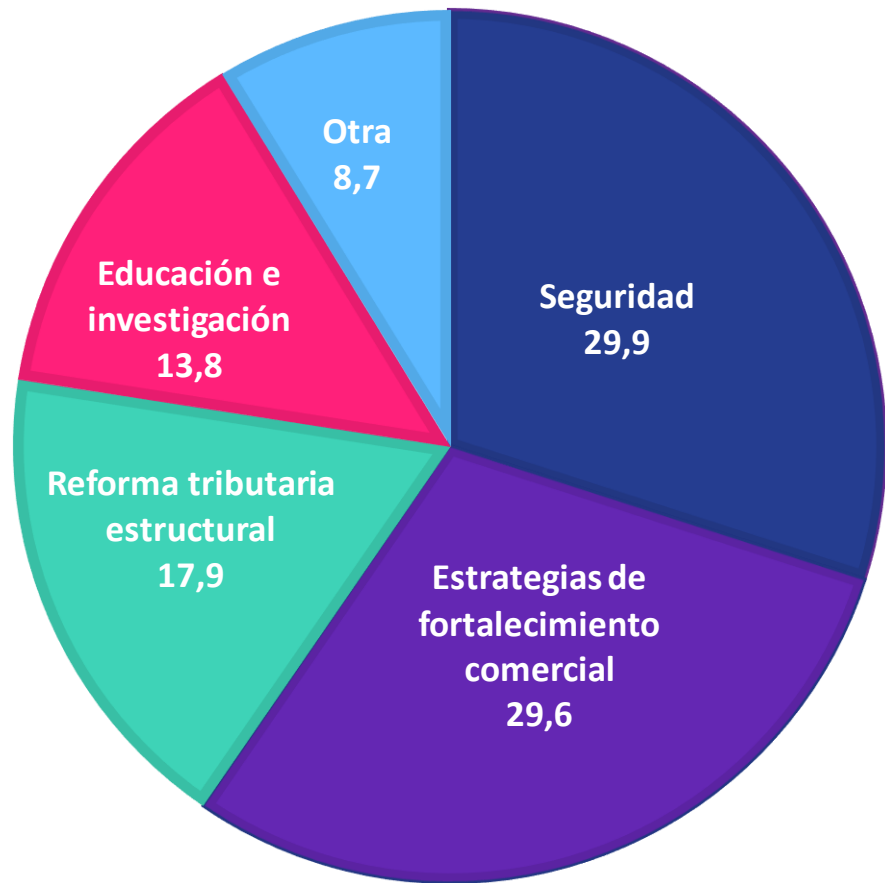
Porcentaje de empresas según prioridades del próximo gobierno de Colombia – Afiliados 24 cámaras de comercio



De acuerdo con las empresas consultadas, el fortalecimiento de sus **capacidades comerciales** y **seguridad** deberían ser las prioridades en la agenda del próximo Gobierno Nacional



Porcentaje de empresas según prioridades del próximo gobierno de Colombia – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



Entre las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las principales ciudades, **seguridad y fortalecimiento de capacidades comerciales** deberían ser las prioridades en la agenda del próximo Gobierno Nacional



La **seguridad** debería ser la prioridad del próximo gobierno según 33,8% y 30,1% de las empresas consultadas en Barranquilla y Bogotá, respectivamente. Mientras que en Bucaramanga, Cali y Medellín más del 30% de las empresas consultadas indicó que las **estrategias de fortalecimiento empresarial** deberían ser la prioridad

Porcentaje de empresas según prioridades del próximo gobierno de Colombia – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

Barranquilla

Bogotá

Bucaramanga

Cali

Medellín

Seguridad 33,8%

Seguridad 30,1%

Estrategias de fortalecimiento comercial 31,2%

Estrategias de fortalecimiento comercial 31,2%

Estrategias de fortalecimiento comercial 33,7%

Estrategias de fortalecimiento comercial 27,2%

Estrategias de fortalecimiento comercial 24,6%

Seguridad 27,7%

Seguridad 29,3%

Seguridad 29,3%

Reforma tributaria estructural 16,0%

Reforma tributaria estructural 19,9%

Reforma tributaria estructural 18,4%

Reforma tributaria estructural 17,9%

Reforma tributaria estructural 16,8%

Educación e investigación 14,8%

Educación e investigación 15,8%

Educación e investigación 13,3%

Educación e investigación 13,0%

Educación e investigación 12,2%

Otra 8,2%

Otra 9,6%

Otra 9,3%

Otra 8,6%

Otra 7,9%



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>

Encuesta Ritmo Empresarial

PRESENTACIÓN RESULTADOS VISOR DE DATOS

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

Visor de datos

Esta herramienta desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali tiene como objetivo dar a conocer los resultados de la encuesta de forma gráfica e interactiva.

Selecciona una de las siguientes categorías:

- Encuesta Ritmo Empresarial
- Tamaño Muestral
- Comportamiento Ventas
- Comportamiento Empleo
- Inversión y Economía
- Comercio Exterior

Seleccione Cámara de Comercio: Cali

¿El valor de las ventas de la empresa durante el semestre? (% de empresas) - Cali

2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
18,1	19,7	18,1	18,4	18,4	18,4	18,5	18,5	18,9	18,9	18,9	18,9	18,9	18,9	18,9	18,9
27,4	28,5	28,2	27,7	28,1	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2
41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8	41,8

Desempeño en ventas durante el semestre (Balance %) - Cali

¿Espera que el valor de las ventas de la empresa? (% de empresas) - Cali

¿Espera que el valor de las ventas de la empresa? (Balance %) - Cali

Encuesta **Ritmo Empresarial**

Gracias

Encuesta

Ritmo Empresarial

