

Potencializa tus redes sociales

Hoy más que nunca es vital crear una plantilla de contenidos o cronopost para tu marca en redes sociales. Tener el tuyo a la mano sirve precisamente para tener un orden y, lo más importante, planear. Estas son algunas de las ventajas de tener un cronopost para tus redes sociales:



No perderse las fechas especiales:

jamás olvidarás las fechas relevantes para que tu negocio prepare campañas: días festivos, eventos y lanzamientos de productos.



Organizar el contenido de manera estratégica:

aunque parezca muy obvio, todavía hay marcas que no lo manejan, por lo que en sus redes sociales no se ve un orden claro de periodicidad o contenido.



Generar más eficiencia en el equipo:

tener con anticipación un cronograma de publicaciones te ayudará a trabajar de manera eficiente con todo el equipo que está involucrado. De esa forma, evitarás reaccionar de manera tardía o no tener los post a tiempo para revisarlos y aprobarlos.



Obtener más información y hacer análisis sobre los contenidos más efectivos:

con la planificación de los contenidos tendrás más tiempo para investigar qué información es la más valiosa y buscada por tus audiencias, y analizar cómo sacarle el máximo provecho para atraer nuevos seguidores y generar potenciales clientes.



Tener un objetivo claro:

si haces con tiempo tu cronopost, tendrás la tranquilidad de saber que tus publicaciones responden al objetivo inteligente de mercadeo y de la marca. Recuerda que del afán, no queda sino el cansancio.





¿Quieres profundizar en herramientas que te ayudarán a planear tu cronopost?

Asiste al webinar

“Planea tus publicaciones en redes: cronopost”, que se dictará en el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali.

Fecha:

**Agosto
27 y 28**

Horario:

10 am a 11:30 am

Más información:

8861300

extensión 114 o en el correo campusvirtual@ccc.org.co

Regístrate aquí:

<https://ccc.kmelx.com/lms/course/7e83ebfe/details>

¿Quién lo dicta? **Carolina Reyes**

Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales, con diplomado en marketing digital, certificada con Hubspot en inbound marketing, certificada en Google en manejo de plataformas. Ha trabajado en proyectos de marketing digital con importantes empresas como el diario El País, Huevos Santa Anita Nápoles, Recamier, Carval y Alimentos Toning, entre otros. Es cofundadora de lacademiadigital.com, la escuela de formación que acompaña a las marcas en su proceso de transformación digital, y directora digital de Pandora.



**Cámara de
Comercio de
Cali**

**Campus
Virtual**

