

Otros Informes

Enfoque Competitivo

¿Quién dijo helado?

26 de julio de 2016

Enfoque Competitivo

El petróleo verde

07 de julio de 2016

Enfoque Económico

Todos para uno: cuatro años de la Alianza del Pacífico

29 de junio de 2016

Enfoque Económico

Los goles de Colombia en la Copa

02 de junio de 2016

Enfoque Económico

Todos en la A

18 de mayo de 2016

Enfoque Competitivo

¿Qué hay para la sed?

26 de abril de 2016

Enfoque Competitivo

Vamos al grano

07 de abril de 2016

Enfoque Económico

Una Canasta sofisticada y diversificada

29 de marzo de 2016

Esta información llega a usted **gracias a:**



Expectativas para fin de año en el Valle: Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) II Semestre de 2016

Los principales resultados de la tercera Encuesta Ritmo Empresarial - ERE aplicada a los empresarios afiliados a las siete cámaras de comercio del Valle del Cauca (CCV), indican que 28,1% de las empresas aumentó el valor total de sus ventas durante el primer semestre de 2016 frente al segundo semestre de 2015.

En Tuluá (44,1%) y Cali (38,6%) se registró el mayor porcentaje de empresas que aumentaron el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2016 frente al semestre anterior.

Pese al aumento sostenido en la tasa de interés de los últimos siete meses, 32,4% de los empresarios consultados afirmaron haber realizado algún tipo de inversión durante el primer semestre de 2016 y 33,9% de las empresas reportaron adoptar como estrategia de financiamiento la re-inversión de utilidades.



Resultados

Pág. 2



Destinos de ventas

Pág. 4



Perspectivas

Pág. 5

Encuesta Ritmo Empresarial

La Encuesta Ritmo Empresarial – ERE, en el primer semestre de 2016 evaluó la percepción de los empresarios afiliados a las siete cámaras de comercio del Valle del Cauca – CCV (Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla y Tuluá) con el objetivo de medir el pulso económico de la región.

De igual forma, la ERE indagó acerca de las problemáticas que perciben los empresarios como obstáculos para desarrollar normalmente sus actividades e incursionar en el mercado internacional.

A continuación se presentan los principales resultados de esta encuesta, así como las perspectivas de los empresarios para el segundo semestre de 2016.

Resultados

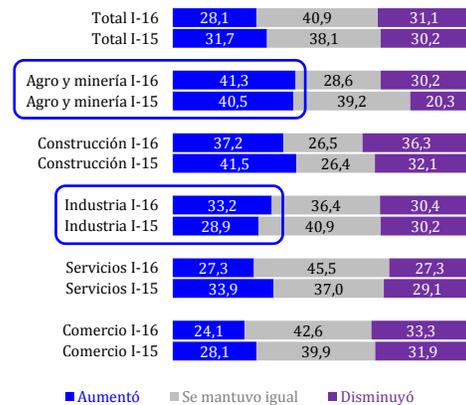
Primer semestre de 2016

De acuerdo con la ERE, 28,1% de los empresarios afiliados a las CCV, indicó que el valor de sus ventas aumentó en el primer semestre de 2016 frente al segundo semestre de 2015. Este porcentaje es inferior al registrado en el mismo periodo de 2015 (31,7%).

Sin embargo, cabe resaltar que los empresarios pertenecientes a los sectores transables (agropecuario y minería e industria) reportaron un mejor desempeño en sus ventas en el primer semestre de 2016 (41,3% y 33,2% respectivamente) frente al que habían registrado en igual semestre de 2015 (40,5% y 28,9% respectivamente) (Gráfico 1).

Estos resultados se ajustan a las expectativas, en la medida que el peso colombiano se ha devaluado en los últimos dos años ¹ favoreciendo la producción local, vía sustitución de importaciones.

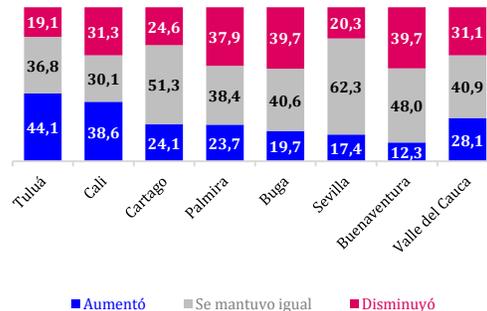
Gráfico 1. Comportamiento de ventas 2016-I y 2015-I (%) – Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Entre las empresas afiliadas a las diferentes CCV, en Tuluá (44,1%) y Cali (38,6%) se registró el mayor porcentaje de empresas que indicaron incrementos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2016 frente al semestre anterior (Gráfico 2).

Gráfico 2. Comportamiento de ventas 2016-I Vs. 2015-II (%) - Afiliados CCV



Fuente: ERE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

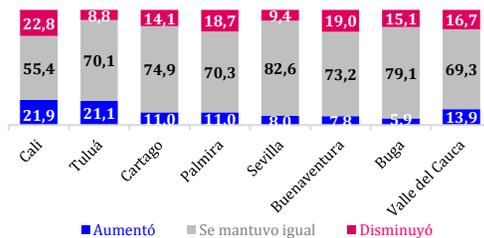
¹ En junio de 2014 1 USD = COP 1.888, en junio de 2016 1 USD = COP 2.992.



En generación de empleo, 13,9% de las empresas afiliadas a las CCV indicó que su planta de trabajadores creció en el primer semestre de 2016 frente al semestre anterior. De otra parte, 16,7% de las empresas reportó reducciones, este porcentaje fue superior al registrado en igual periodo un año atrás (14,7%).

Las ciudades con el mayor porcentaje de empresarios que reportaron creación de nuevos empleos en el Departamento durante el primer semestre de 2016 fueron Cali (21,9%) y Tuluá (21,1%) (Gráfico 3).

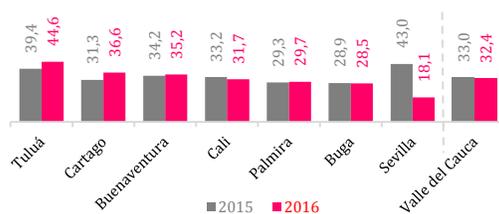
Gráfico 3. Comportamiento del número de trabajadores 2016-I Vs. 2015-II (%) - Afiliados CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el primer semestre de 2016, 32,4% de las empresas afiliadas a las CCV realizaron inversiones, como la compra de maquinaria, ampliación de capacidad o adecuamiento de instalaciones. Sin embargo, esta proporción es ligeramente menor comparada con la del mismo semestre de 2015 (33,0%). En Tuluá, Cartago, Buenaventura y Cali, más de 30% de los empresarios reportó nuevas inversiones (Gráfico 4).

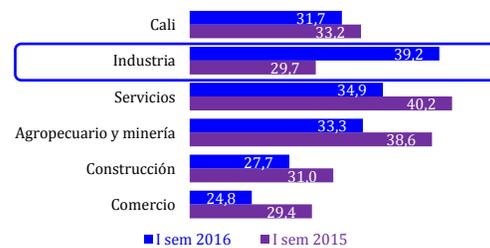
Gráfico 4. Empresas (%) que realizaron inversiones 2016-I y 2015-I - Afiliados CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En el caso específico de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali - CCC, se destacan las industriales, donde 39,2% de las firmas realizaron inversiones en el primer semestre del año, por encima del porcentaje en los demás sectores económicos de la ciudad (Gráfico 5).

Gráfico 5. Empresas (%) que realizaron inversiones 2016-I y 2015-I - Afiliados a CCC



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Ante el aumento sostenido de la tasa de interés por parte del Banco de la República en los últimos siete meses², en esta edición de la ERE se indagó a los empresarios sobre los efectos de estos incrementos en su estrategia de financiación.

Al respecto, 33,9% de los empresarios afiliados a las CCV decidieron reinvertir sus utilidades o utilizar recursos propios, 17,7% continuaron financiándose a través de banca privada y 15,2% indicó que aplazó las inversiones programadas para este año (Gráfico 6).

Gráfico 6. Estrategia de la empresa frente al incremento en la tasa de interés (%) 2016-I - Afiliados CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

² La tasa de intervención del Banco de la República subió de 6,00% en febrero a 7,75% en agosto de 2016.

De otra parte, entre las problemáticas que identificaron los empresarios afiliados a las CCV, la carga tributaria fue el principal en el primer semestre de 2016, afectando al 20,3% de las empresas (Tabla 1).

Para el sector agropecuario y minería, el clima y el paro camionero fueron obstáculos relevantes para su competitividad: 23,8% y 12,7%, respectivamente.

Los empresarios de los sectores industrial (13,4%), construcción (15,9%) y comercio (16,4%) indicaron que el tipo de cambio también afectó su desempeño en la primera mitad de 2016.

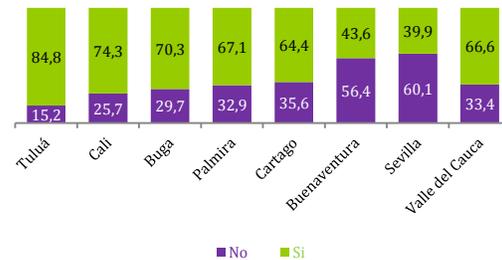
Tabla 1. Principales problemas de los empresarios 2016-I - Afiliados a las CCV

Agropecuario y minería	Industria
<ul style="list-style-type: none"> Elevada carga tributaria 30,2% Problemas climáticos 23,8% Dificultades para el transporte de insumos, productos o mercancías 12,7% 	<ul style="list-style-type: none"> Elevada carga tributaria 20,6% Falta de demanda 14,6% Tasa de cambio (devaluación) 13,4%
Construcción	Comercio
<ul style="list-style-type: none"> Elevada carga tributaria 25,7% Falta de demanda 20,4% Tasa de cambio (devaluación) 15,9% 	<ul style="list-style-type: none"> Elevada competencia 21,7% Elevada carga tributaria 19,1% Tasa de cambio (devaluación) 16,4%
Servicios	Total
<ul style="list-style-type: none"> Elevada carga tributaria 19,2% Elevada competencia 18,4% Falta de demanda 14,7% 	<ul style="list-style-type: none"> Elevada carga tributaria 20,3% Elevada competencia 17,9% Tasa de cambio (devaluación) 14,5%

Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Según la percepción de los empresarios afiliados a las CCV, 66,6% indicó que al momento de contratar personal, los programas ofrecidos por las instituciones educativas del Departamento son acordes a sus necesidades. Sin embargo, un alto porcentaje de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Buenaventura (56,4%) y Sevilla (60,1%) consideran que la oferta actual no es pertinente a sus necesidades. (Gráfico 7).

Gráfico 7. Pertinencia de la oferta educativa de la región para las necesidades de personal en las empresas (%) 2016-I - Afiliados CCV



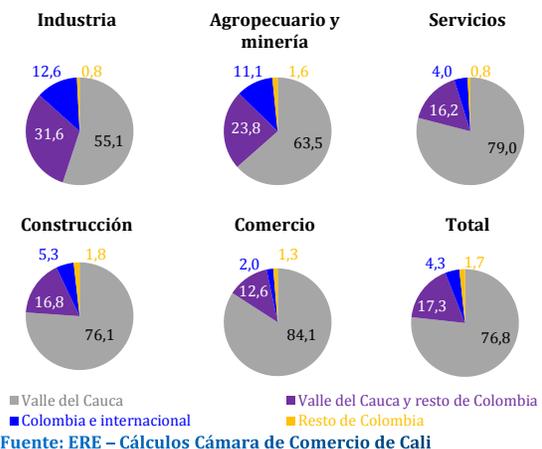
Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Destinos de ventas Primer semestre de 2016

El principal destino de ventas de los afiliados a las CCV en el primer semestre de 2016 fue el mercado local (76,8%); 17,3% de los empresarios vendió a otros departamentos del País además del Valle del Cauca, 1,7% vendió únicamente al resto del País y 4,3% indicó vender en el exterior.

Los sectores industrial, agropecuario y minero, que son altamente transables, tienen la mayor proporción de empresas exportadoras: 12,6% y 11,1%, respectivamente (Gráfico 8).

Gráfico 8. Mercados destino de las ventas empresariales (%) 2016-I - Afiliados CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



Las principales razones que reportaron las empresas, de bienes y servicios transables para no incursionar en el mercado internacional durante el primer semestre de 2016, fueron: falta de interés en exportar (27,9%), suficiencia del mercado interno (20,3%), falta de financiación (14,4%), desconocimiento de trámites (13,8%), elevada competencia (9,4%), falta de capacidad productiva (3,9%), en proceso de exportación (0,8%), otros (5,5%).

Entre los empresarios del Departamento que exportaron en el primer semestre del año, 31,9% indicó a EE.UU. como principal destino de ventas (Gráfico 9).

Gráfico 9. Principales países destino de las empresas que exportan (%) 2016-I - Afiliados CCV



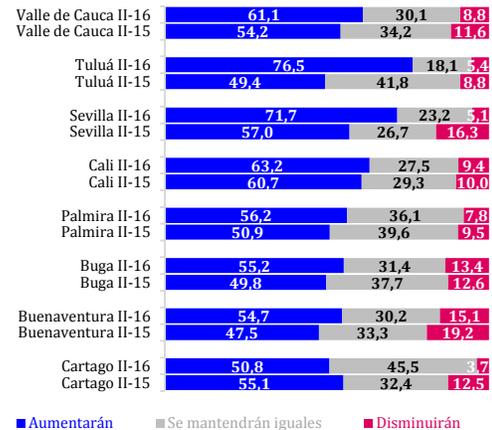
Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
* España, Francia y Holanda

Perspectivas Segundo semestre de 2016

Según resultados de la ERE, para el segundo semestre de 2016, 61,1% de los empresarios afiliados a las CCV espera incrementar el valor de sus ventas. De esta manera, las expectativas en ventas para lo que resta del año son positivas para una mayor proporción de empresarios frente a lo reportado para el mismo periodo de 2015 (54,2%) (Gráfico 10).

En Tuluá y Sevilla, 76,5% y 71,7% de los empresarios, respectivamente, indicaron que aumentarán el valor de sus ventas en el segundo semestre de 2016 frente a la primera parte del año.

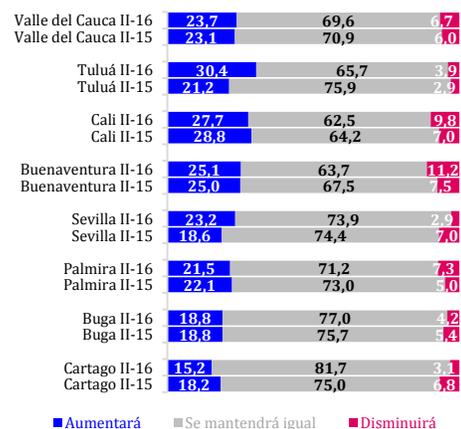
Gráfico 10. Perspectivas de ventas 2016-II y 2015-II (%) - Afiliados a las CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Respecto al empleo, 93,3% de los empresarios adscritos a las CCV espera mantener o aumentar el número de trabajadores en la segunda mitad de 2016. Tuluá (30,4%), Cali (27,7%) y Buenaventura (25,1%), registraron el mayor porcentaje de empresas que aumentarán su planta de trabajadores (Gráfico 11).

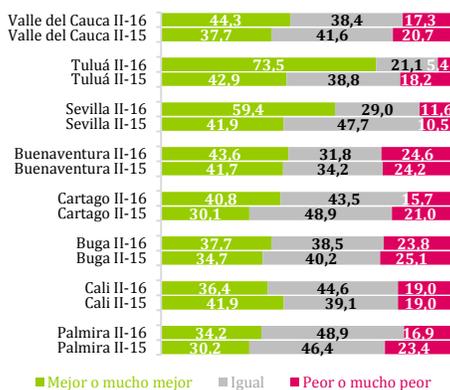
Gráfico 11. Perspectivas número de trabajadores 2016-II y 2015-II (%) - Afiliados a las CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las perspectivas frente a la situación de la economía regional indican que 44,3% de los empresarios espera que la situación económica del Departamento esté mejor o mucho mejor en los próximos seis meses. Hace un año, las expectativas de los empresarios eran menos favorables para la segunda mitad de 2015 (37,7%) (Gráfico 12).

Gráfico 12. Percepción sobre la situación económica del Valle del Cauca 2016-II y 2015-II (%) - Afiliados a las CCV



Fuente: ERE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

En síntesis, la tercera aplicación de la Encuesta Ritmo Empresarial a los empresarios afiliados a las CCV, reflejó un desempeño positivo para los sectores transables: industrial y agropecuario y minero, donde la proporción de empresas que percibió mayores ventas superó la cifra del primer semestre de 2015.

Por su parte, Cali (21,9%) y Tuluá (21,1%) registraron la mayor proporción de empresas en el Departamento que crearon nuevos empleos en el primer semestre de 2016.

De igual forma, cabe destacar que, pese al aumento en la tasa de interés de los últimos siete meses, 32,4% de los empresarios consultados afirmó haber realizado algún tipo de inversión durante el primer semestre de 2016. Sin embargo, 15,2% de los empresarios en el Departamento indicó un aplazamiento de las inversiones que tenía programadas para este año.

En materia de perspectivas, los empresarios del Departamento se encuentran optimistas respecto a lo que serán las ventas, la generación de empleo y la situación económica del Valle del Cauca en los próximos seis meses.

Anexos

1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámaras de Comercio del Valle

Técnica	• Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (14 preguntas)
Grupo Objetivo	• Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	• Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra	• 1.618 encuestas realizadas a los afiliados de las siete Cámaras de Comercio del Valle del Cauca
Margen de error	• Menor a 6% para los afiliados de cada Cámara de Comercio y menor a 10% para los sectores: comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería
Medición	• Agosto de 2016
Frecuencia	• Semestral
Cobertura	• Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Buenaventura, Bugá, Cali, Cartago, Palmira, Sevilla, Tuluá

2. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial Cámara de Comercio de Cali

Técnica	• Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (14 preguntas)
Grupo Objetivo	• Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	• Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra	• 448 encuestas realizadas a los afiliados de la Cámara de Comercio de Cali
Margen de error	• Menor a 5% para el agregado de empresas y 10% para los sectores comercio, industria, servicios y construcción y para el sector agropecuario y minería el error muestral es 17%
Medición	• Agosto de 2016
Frecuencia	• Semestral
Cobertura	• Cali, Jamundí, Vijes y Yumbo