

## Ferias internacionales de Macrosnacks

Las ferias internacionales en las diferentes industrias se han consolidado como una importante herramienta para generar oportunidades comerciales, conocer tendencias globales y desarrollar estrategias de *marketing*, entre otros. En particular, en la industria de Macrosnacks se realizan grandes ferias internacionales como:

### International Sweets and Biscuits Fair – ISM Cologne

Denominada como la feria más grande del mundo de Macrosnacks<sup>1</sup>, se realiza en Colonia, Alemania cada enero. La versión 45 en 2016 recibió 38.500 visitantes, 4,1% superior frente al registro de 2015 (Tabla 1).

Durante la versión 2016 se presentaron 663 nuevos productos, de los cuales 250 fueron productos de confitería y 178 de chocolates.

Como parte de las actividades de la feria, ISM Cologne, organiza el concurso de nuevos productos (*New Product Showcase*) para reconocer los mejores desarrollos e innovaciones de Macrosnacks en el mundo. Aquí algunos de los ganadores en las últimas dos versiones:

#### 2016 – *Snack* horneado de coco edición wasabi

**Categoría:** *Snacks de fruta*<sup>2</sup>

**Productor:** Heimatgut, Alemania

**Innovación:** Papas horneadas de coco libre de gluten y vegetarianas cuyo componente diferencial es la incorporación de wasabi.

**Dinámica del mercado:** según Euromonitor, el valor del mercado mundial de los *snacks de fruta* fue de USD 6.466 millones en 2015 y registró una tasa de crecimiento promedio anual de 4,9% entre 2011 y 2015 (Gráfico 1).

El valor del mercado de *snacks de frutas* en Colombia fue de USD 98,4 millones en 2015 y se estima que registrará una tasa de crecimiento promedio anual de 6,7% entre 2016 y 2020.

<sup>1</sup> No incluye el segmento de bebidas no alcohólicas

<sup>2</sup> *Snacks* producidos directamente de frutas a través de técnicas de deshidratación, horneado o fritura



**Tabla 1. Información general de la feria ISM Cologne – 2016**

Característica	Descripción
Lugar	Cologne, Alemania
Fecha	Última semana de enero
Visitantes	38.500 (2016)
Expositores	1.601 (2016)
Versión	45°

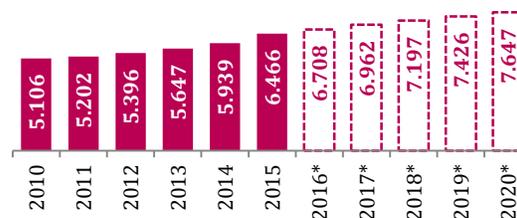
Fuente: Página web ISM Cologne - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

#### Producto ganador ISM Cologne 2016



Fuente: Tomada de Heimatgut (<http://www.heimat-gut.de>)

**Gráfico 1. Valor del mercado mundial de *snacks de fruta* (USD millones) 2010 - 2020**



\*Proyecciones

Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## 2015 – Chocolate Cho'Clair

**Categoría:** Barra de chocolate  
**Productor:** Fairy Chocolates, Bélgica

**Innovación:** Chocolate belga *premium* en forma de *éclair*<sup>3</sup>. La forma (patentada), la decoración y el empaque son los aspectos distintivos de este Macrosnacks.

**Dinámica del mercado:** según Euromonitor, el valor del mercado mundial de las *barras de chocolates* fue de USD 24.894 millones en 2015 y registró una tasa de crecimiento promedio anual de 2,6% entre 2011 y 2015 (Gráfico 2).

El valor del mercado de *barras de chocolates* en Colombia fue de USD 57,7 millones en 2015 y se estima que registrará una tasa de crecimiento promedio anual de 5% entre 2016 y 2020.

## Sweet&Snack Expo

Feria anual patrocinada por la *Asociación Nacional de Confeitería* de EE.UU. (NCA, por sus siglas en inglés) la cual se realiza en mayo. La feria recibió más de 17.000 visitantes de 90 países y registró un crecimiento de 10% en asistencia frente a 2015.

Durante la versión 2016, *Sweet&Snack Expo* contó con 750 empresas expositoras de Macrosnacks, comparado con 630 en 2015 (+19,1%) y, además, los visitantes representaron cerca de 80,0% del poder de compra de la categoría de dulces en EE.UU.

De igual forma, con el objetivo de resaltar los mejores desarrollos, en la feria se realiza la entrega del premio al producto nuevo más innovador (*Most Innovative New Product Award*). La premiación se realiza en 9 segmentos, entre ellos: *snack* salados y dulces, gomas y mentas, chocolates, *gourmet* y *Premium* y *snack* de la temporada. Aquí algunos de los ganadores en las últimas dos versiones:

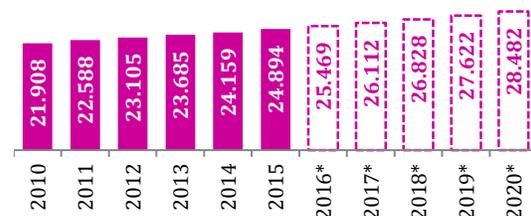
<sup>3</sup> Producto de panadería popular en Europa de forma rectangular hecho generalmente de pasta *choux*

## Producto ganador ISM Cologne 2015



Fuente: Tomada de Fairy Chocolates  
(<http://www.fairychocolates.be/>)

Gráfico 2. Valor del mercado mundial de las barras de chocolates (USD millones) 2010 – 2020



\*Proyecciones

Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



Tabla 2. Información general de la feria Sweet&Snack Expo – 2016

Característica	Descripción
Lugar	Chicago, EE.UU.
Fecha	Mayo
Visitantes	>17.000 (2016)
Expositores	750 (2016)
Versión	19 <sup>4</sup>

Fuente: Página web *Sweet&Snacks Expo* - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

<sup>4</sup> Hasta 2009 conocido como *All Candy Expo* (12 versiones)

**2016 - Gomas de gelatina orgánicas**

**Categoría:** *gomas*<sup>5</sup>

**Productor:** Jelly Belly Candy Co, EE.UU.

**Innovación:** La firma convirtió su tradicional goma de gelatina en un producto orgánico certificado por parte del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA, por sus siglas en inglés).

El desarrollo de estas gomas se realiza con ingredientes naturales, es vegetariano y libre de grasa y lácteos. Cuentan con dos presentaciones, una de 5 sabores y otra de 10 sabores.

**Dinámica del mercado:** según Euromonitor, el valor del mercado de *gomas* fue de USD 16.730 millones en 2015 y registró una tasa de crecimiento promedio anual de 2,9% entre 2011 y 2015 (Gráfico 3).

En Colombia, el valor del mercado de *gomas* fue de USD 16,4 millones en 2015 y se estima que registrará una tasa de crecimiento promedio anual de 1,5% entre 2016 y 2020.

**2015 - Hershey's Snack Mix**

**Categoría:** *Snacks salados y dulces*<sup>6</sup>

**Productor:** The Hershey Co, EE.UU.

**Innovación:** Mezcla del tradicional chocolate Hershey con pretzels y almendras. Hershey apostó por la comercialización de esta mezcla en dos formatos: compartible y paquete personal

**Dinámica del mercado:** según Euromonitor, el valor del mercado mundial de *snacks salados y dulces* fue de USD 22.291 millones en 2015 y registró una tasa de crecimiento promedio anual de 3,5% entre 2011 y 2015 (Gráfico 4).

El valor del mercado *snacks salados y dulces* en Colombia fue de USD 127,5 millones en 2015 y se estima que registrará una tasa de crecimiento promedio anual de 5,2% entre 2016 y 2020.

<sup>5</sup> Incluye pastillas masticables y confites de gelatina

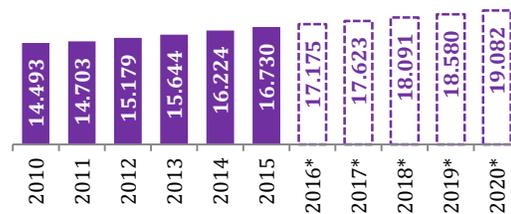
<sup>6</sup> Incluye las combinaciones de diferentes *snacks* como frutos secos, frutas, extruidos y *snacks* cárnicos.

**Producto ganador Sweet&Snack Expo 2016**



**Fuente:** Tomada de Jelly Belly Candy Co (<https://www.jellybelly.com/>)

**Gráfico 3. Valor del mercado mundial de gomas (USD millones) 2010 - 2020**



\*Proyecciones

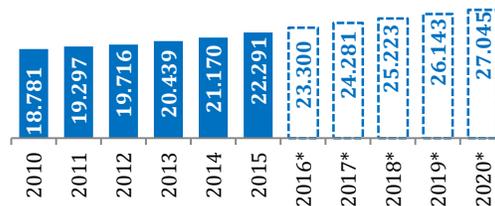
Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

**Producto ganador Sweet&Snack Expo 2015**



**Fuente:** Tomada de The Hershey Co (<https://www.thehersheycompany.com>)

**Gráfico 4. Valor del mercado mundial de snacks salados y dulces (USD millones) 2010 - 2020**



\*Proyecciones

Fuente: Euromonitor - Elaboración Cámara de Comercio de Cali