



Ritmo Mundial

El valor de las exportaciones mundiales de Proteína Blanca (carne de cerdo, pollo y huevo) en 2014 fue USD 75,1 mil millones, registrando un crecimiento de 1,5% frente a 2013.

Entre los principales países exportadores de Proteína Blanca, en España (9,0%), Canadá (7,4%), China (5,7%) EE.UU. (4,0%) y Brasil (1,6%) aumentó el valor de las ventas externas en 2014. Por el contrario, Francia (-10,8%), Bélgica (-7,1%), Dinamarca (-5,6%), Polonia (-4,4%), Alemania (-3,9%) y Países Bajos (-0,8%), registraron reducciones en el valor de sus exportaciones frente a 2013 (Gráfico 1).

Latinoamérica exportó USD 10,9 mil millones de Proteína Blanca en 2014, con un crecimiento de 0,9% frente a 2013. Se destacó Brasil con una participación de 82,4% del total exportado de Proteína Blanca en Latinoamérica en 2014.

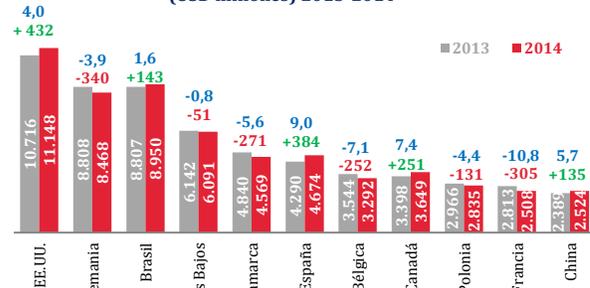
La principal Proteína Blanca exportada en el mundo en los últimos cinco años (2010-2014) fue la carne de cerdo, con una participación promedio anual de 54,3%, seguida por la carne de pollo (44,5%) y ovoproductos (1,2%) (Gráfico 2).

En particular, los principales productos exportados en Latinoamérica en 2014 fueron *carne de pollo* y *despojos congelados* (71,1%) y *las demás carnes de cerdo congeladas* (19,7%). Esto evidencia el bajo nivel de sofisticación de las exportaciones de Proteína Blanca de la Región.

Los países con mayor participación en las importaciones mundiales de Proteína Blanca en 2014 fueron Japón (11,6%), Reino Unido (8,0%), Alemania (6,2%), Hong Kong (6,0%) y China (4,8%).

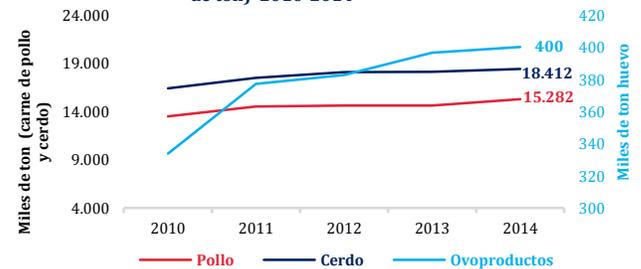
El comportamiento de las compras externas de Proteína Blanca entre los principales importadores fue creciente en 2014 frente a 2013 (excepto Rusia (-25,2%), China (-7,6%) y Alemania (-2,1%)) (Gráfico 3).

Gráfico 1. Exportaciones principales países - Proteína Blanca (USD millones) 2013-2014



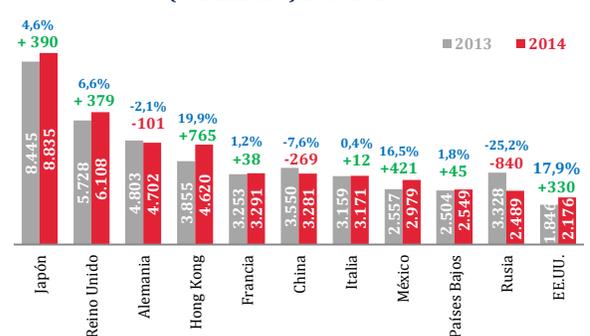
Fuente: TRADE MAP - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 2. Exportaciones mundiales de Proteína Blanca (miles de ton) 2010-2014



Fuente: TRADE MAP - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 3. Importaciones principales países - Proteína Blanca (USD millones) 2013-2014



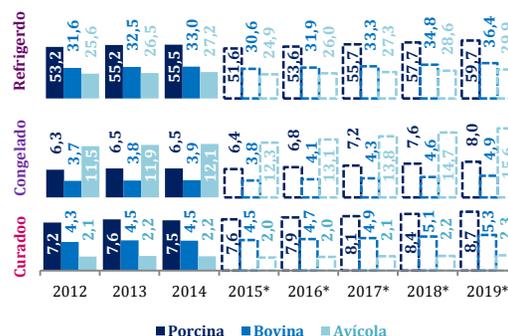
Fuente: TRADE MAP - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

El valor del mercado mundial de carne procesada y empacada¹ fue USD 152,2 mil millones en 2014 y se proyecta un crecimiento promedio anual de 2,2% entre 2015 y 2019, alcanzando USD 170,9 mil millones en 2019.

Las ventas de carne de cerdo y pollo registraron la mayor participación en el mercado de carne procesada y empacada en 2014: 45,7% y 27,2%, respectivamente.

Respecto al tipo de presentación, la carne refrigerada representó 76,3% del valor del mercado mundial de la carne procesada y empacada en 2014, registrando un crecimiento de 1,2% frente al año anterior (Gráfico 4).

Gráfico 4. Valor del mercado mundial de carne procesada y empacada - Presentación y tipo de carne (USD mil millones) 2012-2019*



*Proyecciones

Fuente: EUROMONITOR - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Ritmo Nacional

Exportaciones

El valor de las exportaciones totales de Proteína Blanca de Colombia entre enero–noviembre de 2015 disminuyó 49,3%, frente al mismo período de 2014, pasando de USD 2,7 millones a USD 1,4 millones.

La reducción obedeció principalmente a la caída de las exportaciones hacia Hong Kong (-63,2%). Este País representó 62,7% de las exportaciones nacionales de Proteína Blanca de Colombia en 2014.

Adicionalmente, el País no registró exportaciones hacia EE.UU., Ecuador, Nicaragua y Antillas Holandesas en enero–noviembre de 2015, mientras que en 2014 las exportaciones hacia esos países ascendieron a USD 512,2 mil. Este comportamiento no se compensó con el crecimiento de las exportaciones hacia Vietnam, Tailandia, Chile, Panamá, Costa Rica y Japón, que representaron 54,5% de las exportaciones totales de enero–noviembre de 2015 (Tabla 1).

Entre enero–noviembre de 2015, 99,9% de las exportaciones de Proteína Blanca fueron realizadas por 3 empresas: 54,4% GCT Chicken 143A CI (Cundinamarca), 44,4% Avidesa Mac Pollo (Santander) y 1,2% Pollos El Bucanero (Valle del Cauca) (Tabla 2).

El principal producto exportado en dicho período fue trozos y despojos de pollo congelados (representó 99,9% de las exportaciones).

¹ Incluye carne porcina, avícola y bovina.

Tabla 1. Principales destinos de exportación de Proteína Blanca de Colombia (USD miles) enero–noviembre 2014-2015

País	2014	2015	Part. Promedio%	Var %
Vietnam	503,4	713,3	35,1	41,7
Hong Kong	1.704,1	627,2	54,1	-63,2
Tailandia	0,0	36,0	1,3	-
Chile	0,0	0,755	0,03	-
Panamá	0,0	0,348	0,01	-
Costa Rica	0,0	0,005	0,0002	-
Japón	0,0	0,002	0,00007	-
EE.UU.	371,9	0,0	11,3	-
Ecuador	129,5	0,0	1,5	-
Nicaragua	10,4	0,0	0,3	-
Total exportado	2.719,7	1.377,6	100	-49,3

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Tabla 2. Principales empresas exportadoras de Proteína Blanca de Colombia (USD miles) enero–noviembre 2015

Empresa	Departamento	2015	Part. % 2015	Var %
GCT Chicken 143A CI	Cundinamarca	749,3	54,4	35,5
Avidesa Mac Pollo	Santander	611,2	44,4	-47,7
Pollos el Bucanero S.A.	Valle del Cauca	16,0	1,2	-86,8
C.I. Doña Paula Comercio Internacional Bopi Lemon	Antioquia	0,755	0,1	-
Signa Grain	Valle del Cauca	0,024	0,002	-
One Log	Bogotá	0,005	0,0004	-
Campollo	Bolívar	0,002	0,0001	-

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Importaciones

El valor de las importaciones de Proteína Blanca de Colombia entre enero–octubre de 2015 fue USD 158,7 millones, registrando una reducción de 21,9% frente al mismo período de 2014.

La reducción obedeció, principalmente, a la caída de las importaciones de 20,9% desde EE.UU.; aunque las compras externas de Proteína Blanca provenientes de este País representaron 77,5% del total de importaciones colombianas de estos productos entre enero–octubre 2015.

El segundo País de origen de las importaciones colombianas de Proteína Blanca fue Chile (12,3%), seguido por Canadá (7,9%) y España (1,5%) (Tabla 3).

La principal Proteína Blanca importada en Colombia en los últimos cinco años (2010-2014) fue la carne de cerdo con una participación promedio anual de 66,1%, seguida por la carne de pollo (32,6%) y el huevo (1,3%).

Durante enero–octubre de 2015, el valor de la carne de cerdo registró 73,9% de participación en las importaciones de Colombia con una reducción de 25,7% frente al mismo periodo de 2014. Además, el valor de importación de carne de pollo disminuyó 11,8% y de ovoproductos 8,7%.

Los principales productos importados fueron *carne sin hueso de cerdo* (35,1%), *chuletas y costillas de cerdo congeladas* (19,0%), *trozos y despojos de pollo congelados* (14,0%), *las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre de pollo* (11,2%). La tendencia creciente de las importaciones de Proteína Blanca en los últimos años, sumado al dinamismo del mercado interno e internacional, reflejan la necesidad del País de producir bienes derivados de Proteína Blanca más sofisticados (Gráfico 5).

En enero–octubre de 2015, los principales departamentos importadores de Proteína Blanca de Colombia fueron Antioquia (23,5%), Bolívar (23,0%), Valle del Cauca (21,1%), Bogotá (18,7%) y Atlántico (9,4%).

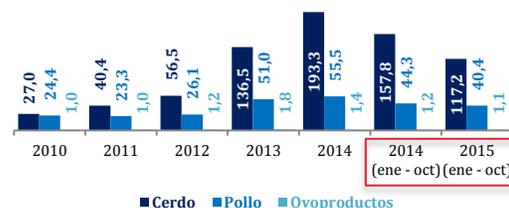
El valor de las importaciones de Proteína Blanca del Valle del Cauca fue USD 33,5 millones en enero–octubre de 2015, con una reducción de 17,8% frente el mismo período de 2014 (Tabla 4).

Tabla 3. Principales países de origen de importación de Proteína Blanca de Colombia (USD millones) enero-octubre 2015

País	2014	2015	Part. % 2015	Var %
EE.UU.	155,5	123,0	77,5	-20,9
Chile	24,6	19,5	12,3	-20,6
Canadá	20,2	12,6	7,9	-37,6
España	2,1	2,4	1,5	14,8
Argentina	0,7	0,9	0,5	30,0
Italia	0,18	0,22	0,1	20,3
Perú	0,03	0,05	0,03	60,0
Total importado	203,3	158,7	100	-21,9

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Gráfico 5. Importaciones de Colombia por tipo de Proteína Blanca (USD millones) Año completo 2010-2014 y enero-octubre 2014 -2015



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Tabla 4. Importaciones principales departamentos - Proteína Blanca (USD millones) enero-octubre 2015

Departamento	2015	Part. % 2015	Var. %
Antioquia	37,2	23,5	-57,1
Bolívar	36,5	23,0	187,8
Valle del Cauca	33,5	21,1	-17,8
Bogotá	29,6	18,7	-17,7
Atlántico	14,9	9,4	-25,2
Santander	4,1	2,6	4,5
Cundinamarca	1,4	0,9	-8,9
Huila	0,4	0,2	337,9
Córdoba	0,4	0,2	-49,5
Magdalena	0,3	0,2	-37,4

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali