



**CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI**

# Reporte Internacional



Unidad Económica y de Planeación

Martes, 28 de abril de 2015

Informe # 41

## Otros Informes

### Enfoque Competitivo

Súbete a mi moto: la Cadena Productiva Automotriz del Valle del Cauca

21 de abril de 2015

### Apunte Económico

Más y mejores empleos

14 de abril de 2015

### Enfoque Competitivo

¡Arriba el telón! las industrias detrás de los clusters del Valle del Cauca

8 de abril de 2015

### Apunte Económico

Inflación: más que arroz

25 de marzo de 2015

### Enfoque Competitivo

Finanzas públicas de Cali, ahora sí hay con qué

10 de marzo de 2015

### Apunte Económico

¿Para dónde va la economía? Resultados Encuesta Ritmo Empresarial – I semestre de 2015

24 de febrero de 2015

### Reporte Internacional

Negocios por fuera del barril: Centroamérica y el Caribe

17 de febrero de 2015

Esta información llega a usted **gracias a:**



CENTRO DE EVENTOS  
VALLE DEL PACIFICO  
CALI - YUMBO - COLOMBIA

### Destino Cali-fornia

California es la séptima economía del mundo, su localización geográfica en la Costa Pacífica y ser el Estado con mayor población, tanto en la región como en todo EE.UU., la convierte en una gran apuesta para los empresarios del Valle del Cauca.

El reciente dinamismo económico de EE.UU., acompañado de una demanda interna creciente, en el contexto de un dólar más fuerte, respaldan las estrategias de las empresas colombianas para aprovechar el potencial del Estado de California. Teniendo en cuenta la ubicación del Valle del Cauca y el acceso a la Zona Portuaria de Buenaventura, las empresas del Departamento deben explorar oportunidades para aumentar las exportaciones hacia California.



**El buen momento económico de EE.UU.**

Pág. 2



**Comercio de Colombia con EE.UU.**

Pág. 3



**Economía de California**

Pág. 4



**Potencial del Estado de California para las exportaciones del Valle del Cauca**

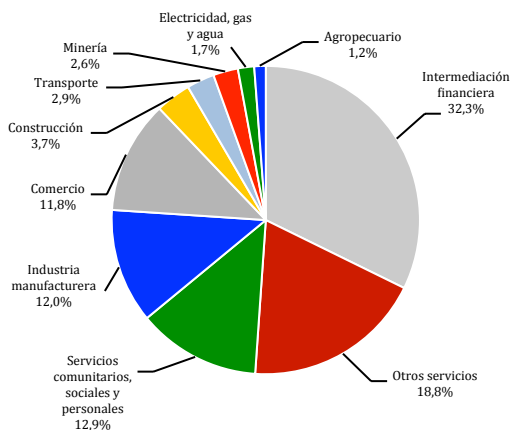
Pág. 5



## El buen momento económico de EE.UU.

EE.UU. es la primera economía del mundo. Su población supera la cifra de 320 millones de habitantes, más de seis veces la población de Colombia. En 2014, según estimaciones del FMI, el PIB de EE.UU. fue USD 17.171 billones, siendo el sector de intermediación financiera el más representativo (Gráfico 1). El PIB per cápita de este país, pese a la crisis financiera de 2009, pasó de USD 41.838 en 2004 a USD 54.596 en 2014.

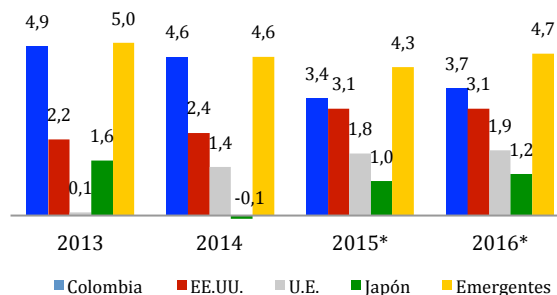
**Gráfico 1. Participación (%) por sectores en el Producto Interno Bruto de EE.UU. - 2013**



Fuente: Bureau of Economic Analysis – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Las estimaciones del FMI para 2015 proyectan un crecimiento económico mundial de 3,5%, donde EE.UU. juega un papel preponderante (Gráfico 2). Lo anterior, en contraste con el reducido crecimiento que tendrán las otras economías avanzadas (Japón y U.E.), así como la desaceleración de las economías emergentes, en especial aquellos países exportadores de petróleo y de otras materias primas.

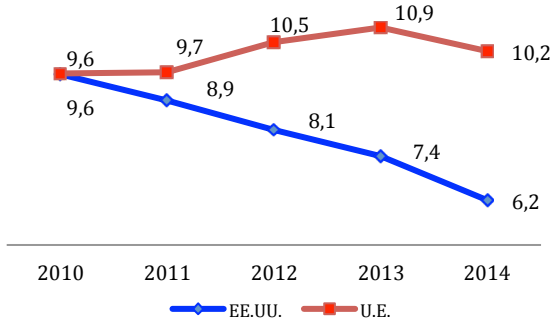
**Gráfico 2. Crecimiento económico (%) 2013 - 2016**



Fuente: FMI - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Proyecciones

En cuanto al mercado laboral, EE.UU. ha registrado una dinámica positiva en la que la tasa de desocupación es cada vez menor (Gráfico 3). A diciembre de 2010, la tasa de desempleo en EE.UU. fue 9,6%, y en diciembre de 2014 se redujo a 6,2%.

**Gráfico 3. Tasa de desempleo (%) EE.UU. - U.E. 2010 - 2014**



Fuente: FMI- Eurostat – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

A su vez, el inicio de 2015 augura buenas perspectivas para la economía norteamericana. El índice de confianza del consumidor de la Universidad de Michigan reveló un repunte considerable en lo corrido a la primera mitad de abril de 2015 al ubicarse en 95,9 puntos, superior al registrado en el mismo periodo de 2013 (84,1) y 2014 (76,4).

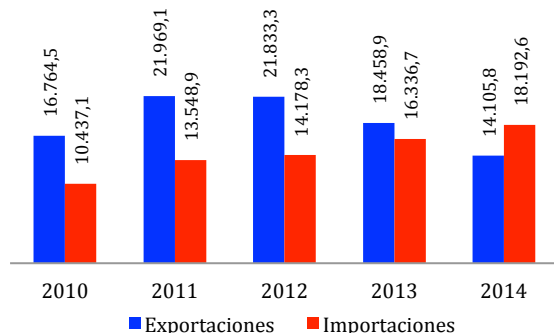


## Comercio de Colombia con EE.UU.

EE.UU. es el principal socio comercial de Colombia. En 2014 EE.UU. alcanzó una participación dentro de las importaciones colombianas de 28,4%, seguido de China y México de 18,4% y 8,2%, respectivamente. Diésel, aceites livianos y maíz amarillo son los principales productos que importa Colombia desde EE.UU.

Las exportaciones colombianas hacia EE.UU. han perdido dinámica en los últimos cuatro años, al pasar de USD 21.969 millones en 2011 a USD 14.105,8 millones en 2014 (Gráfico 4). Sin embargo, las exportaciones colombianas hacia EE.UU. representaron 25,7% del total en 2014.

**Gráfico 4. Comercio Colombia - EE.UU. (USD millones) 2010 - 2014**

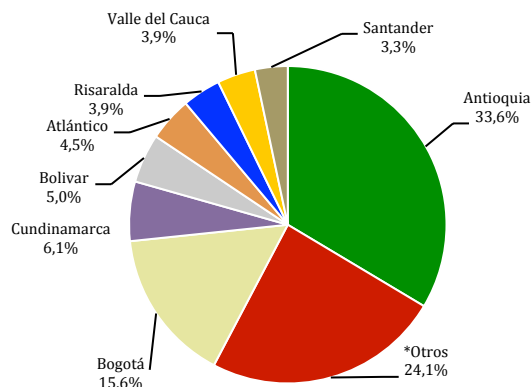


Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Antioquia (33,6%) y Bogotá (15,6%) lideraron las exportaciones sin petróleo ni carbón a EE.UU. en 2014. Las exportaciones del Valle del Cauca fueron USD 235,6 millones, con una participación de 3,9% en el total de exportaciones a EE.UU. (Gráfico 5).

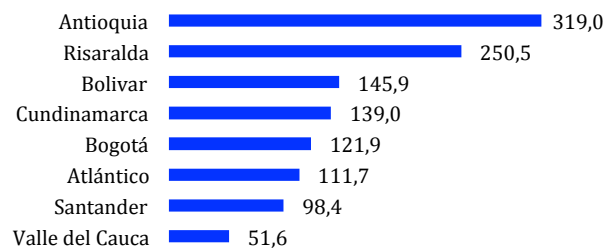
Así, las exportaciones per cápita del Valle del Cauca a EE.UU. también reflejan el bajo aprovechamiento de este mercado por parte de las empresas de la región, siendo superada por departamentos como Cundinamarca, Antioquia y Risaralda (Gráfico 6).

**Gráfico 5. Participación (%) de las exportaciones de Colombia a EE.UU. por departamento sin petróleo y carbón (USD) 2014**



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

**Gráfico 6. Exportaciones per cápita de Colombia a EE.UU. por departamento sin petróleo y carbón (USD) 2014**



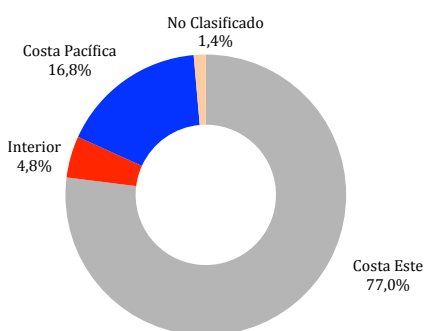
Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Las exportaciones colombianas hacia EE.UU. están concentradas principalmente en los estados de la Costa Este<sup>1</sup> de ese país; y, en menor medida, en los estados de la Costa Pacífica y los estados del interior (Gráfico 7).

<sup>1</sup> Costa Atlántica de EE.UU. y Puerto Rico



**Gráfico 7. Participación (%) por región de destino de las exportaciones de Colombia a EE.UU. 2014**



Fuente: USA Trade Online - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

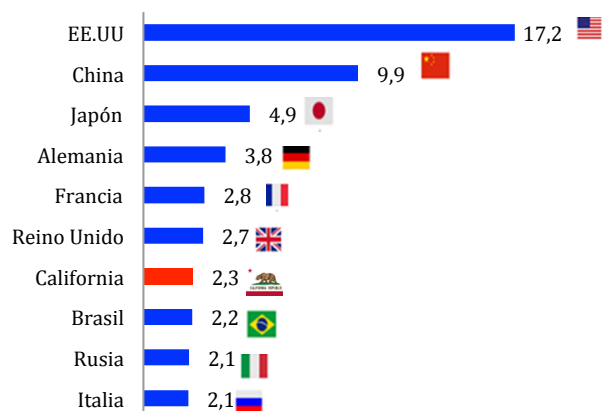
Esta situación confirma el bajo aprovechamiento que desde Colombia se le hace a los mercados ubicados en la Cuenca del Pacífico Americano. Situación que para el caso de EE.UU. no deja de ser paradójica, toda vez que en dicha zona se encuentra una de las economías más poderosas del mundo, el Estado de California.

## Economía de California

California es el Estado más poblado de EE.UU. (38 millones de habitantes), de los cuales, 37,6% son hispanos y es la economía de mayor tamaño en EE.UU. aportando 13.1% del PIB total del país.

Adicionalmente, según datos recopilados por [Bloomberg](#), "California desplazó a Brasil como séptima mayor economía del mundo en 2014, impulsada por un creciente nivel de empleo, los precios de las viviendas y los ingresos personales y empresariales, un año después de que superara a Rusia e Italia" (Gráfico 8).

**Gráfico 8. Primeras 10 economías del mundo PIB 2014 Billones USD**

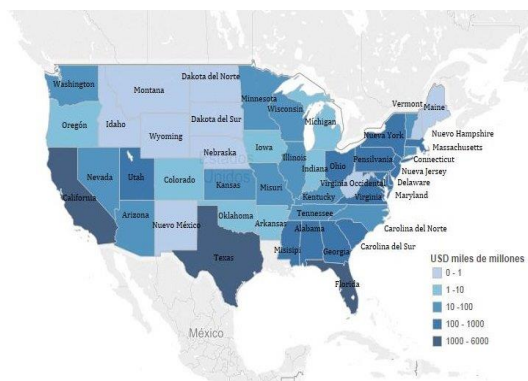


Fuente: FMI - Banco Mundial - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Varias reconocidas empresas como Chevron, Hewlett-Packard, Apple, Wells Fargo, Google, Safeway, Cisco Systems, Walt Disney, entre otras, tienen su sede principal en California.

El segundo Estado más importador de EE.UU. es California, aportando 16,4% de participación en el total nacional, después del Estado de Texas (30,1%). Las compras externas de California crecieron 7,2% en los últimos tres años, al pasar de USD 376,4 mil millones en 2012 a USD 403,4 mil millones en 2014 (Mapa 1).

**Mapa 1. EE.UU. Importaciones por Estados (USD miles de millones) 2014**

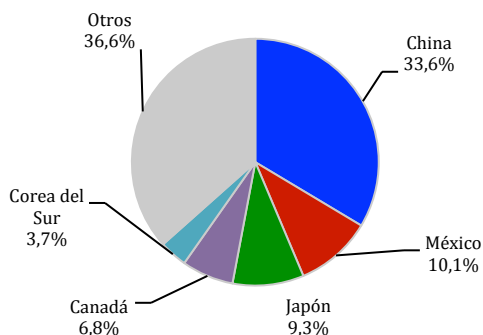


Fuente: USA Trade Online - Elaboración Cámara de Comercio de Cali



Los principales socios comerciales a nivel mundial de California en 2014 fueron China, México y Japón (Gráfico 9).

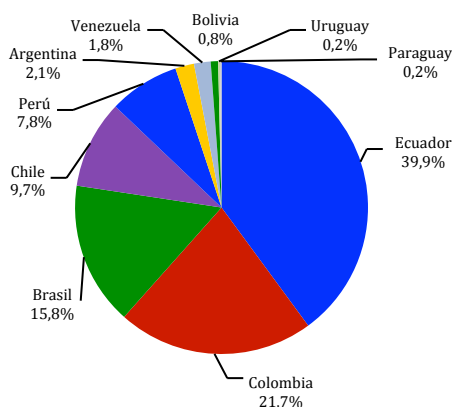
**Gráfico 9. Origen de las importaciones de California 2014**



Fuente: USA Trade Online - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En Suramérica los principales proveedores de las importaciones de California fueron: Ecuador (39,9%), Colombia (21,7%) y Brasil (15,8%) (Gráfico 10).

**Gráfico 10. Origen de las importaciones de California desde Suramérica 2014**



Fuente: USA Trade Online - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

## Potencial del Estado de California para las exportaciones del Valle del Cauca

Desde el pasado 15 de mayo de 2012, entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y EE.UU cobrando importancia evaluar el mercado potencial que tiene ese País para la oferta exportable nacional.

Gracias a que el Valle del Cauca cuenta con una canasta exportable diversificada, tiene un amplio espacio de oportunidades para profundizar su comercio con California y aprovechar su ubicación estratégica con el puerto de Buenaventura.

Según cálculos de la Cámara de Comercio de Cali, dentro de los principales productos de exportación del Valle del Cauca con mayor participación en la oferta exportable nacional a EE.UU., se encuentran el azúcar (93,8%), productos de caucho (75,5%), actividades de impresión (66,9%) y confitería (45,9%), entre otros.

En el caso puntual de productos de caucho, Colombia le exporta a EE.UU. USD 14.614,7 miles, donde solo USD 5,2 miles van para el estado de California. Sin embargo, este es un producto en donde el Valle del Cauca responde por el 75,5% del total exportable nacional (cuadro 1).

Con respecto a confitería, Colombia le exportó a California USD 8.032,9 miles, producto con el que el Valle del Cauca tiene una importante participación de 45,9% de un total nacional de USD 47.008,3 miles. Sin embargo, California importa del mundo USD 587.142,9 millones de este tipo de productos, siendo un mercado con suficiente espacio para que los empresarios del Valle del Cauca sigan posicionándose.



**Cuadro 1. Exportaciones potenciales de Colombia y del Valle del Cauca hacia California (miles USD) – 2014**

Producto	Exportaciones de Colombia a EE.UU.	Participación del Valle del Cauca en las Exportaciones de Colombia a EE.UU.	Exportaciones de Colombia a California	Importaciones de California desde Mundo
Azúcar*	60.469,3	93,8%	8.737,5	1.500.967,1
Productos de caucho	14.614,7	75,5%	5,2	6.675.714,7
Actividades de impresión	3.721,6	66,9%	356,7	868.252,1
Confitería	47.008,3	45,9%	8.032,9	587.142,9
Productos de Panadería	16.513,1	44,5%	146,5	504.184,8
Tejidos y artículos de punto	44.911,2	31,2%	3.549,9	7.061.404,9
Procesamiento y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	30.351,6	25,5%	910,0	2.601.491,0
Bolsos y maletas	51.844,6	17,3%	314,4	3.136.853,0
Confecciones	129.713,6	15,7%	3.599,0	1.546.135,9
Productos farmacéuticos	21.191,6	12,7%	34,6	305.929,0
Café	1.001.683,9	4,6%	176.188,5	930.475,7

Fuente: USA Trade Online, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Exportaciones de Valle del Cauca y Cauca

En síntesis, la economía de EE.UU pasa por un buen momento económico que se refleja en el crecimiento de la producción, la notoria reducción del desempleo y elevados niveles de optimismo del consumidor.

El reciente dinamismo económico de EE.UU., acompañado de una demanda interna creciente, en el contexto de un dólar más fuerte, respaldan las estrategias de las empresas colombianas para aprovechar el potencial del Estado de California. Teniendo en cuenta la ubicación del Valle del Cauca y el acceso a la Zona Portuaria de Buenaventura, las empresas del Departamento deben explorar oportunidades para aumentar las exportaciones hacia California.