



**Grupo
Empresarial
Colombina.**

**Eficiencia
Energética**



Contenido

1. SOBRE COLOMBINA

Colombina en Cifras

Plantas

Productos

2. SOSTENIBILIDAD

Estrategia Sostenibilidad

Resultados Globales

3. BALANCE ECOLÓGICO

3.1. Componentes Balance Ecológico

3.2. Eficiencia Energética

3.3. Plan Energético

4. RESULTADOS EFICIENCIA ENERGÉTICA

5. RESIDUOS SÓLIDOS

Basura Cero

6. LO QUE HEMOS LOGRADO

Resultado S&P Global



1. Sobre Colombina



Llevamos más de **95 años** llenando el mundo de sabor



Somos una compañía global de alimentos que busca cautivar al consumidor a través de la innovación y el sabor de sus productos, sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y de alto valor percibido, comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos. Comprometida con un esquema de sostenibilidad que involucra a todos sus grupos de interés.



Colombina en cifras



\$3.3 billones de pesos en ventas
creciendo un 14% vs 2022

14 países con operación propia

**7ma. empresa de alimentos
más sostenible del mundo** según
S&P Global

39 centros de distribución

+80 países en exportaciones

9000 colaboradores

19 categorías de alimentos

7 plantas de producción

**1ra. empresa en certificarse en el
sello Oro de equidad de género
equipares**, con un puntaje de 100/ 100

**5ta. empresa de alimentos con
mejor reputación** – Merco

240.000 toneladas de alimentos producidas





Plantas

Planta de Galletas y Pasteles Colcauca



Planta de Salsas y Conservas – La Constanacia



Planta de Confitería – La Paila



Plantas

Planta Helados Bogotá



Planta Helados Itagüí



Planta de Confeitería y Galletas
CAPSA Guatemala



Planta de Confeitería - FIESTA



2.

SOSTENIBILIDAD





Estrategia de Sostenibilidad



Modelo de gestión sostenible

[GRI 2-22]

La sostenibilidad es uno de nuestros pilares estratégicos, del cual se despliegan 6 prioridades y la gestión de 19 asuntos materiales. Mediante su implementación impactamos de manera directa los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PILARES ESTRATÉGICOS CORPORATIVOS

Cultura organizacional

Fortaleza Marca Sombrilla Colombina

Innovación y Mercadeo

Sostenibilidad

Bajo Costo

Modelo de Comercialización Eficaz

Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 prioridades:

ASUNTOS MATERIALES

GRUPOS DE INTERÉS

ODS

-01-

BALANCE ECOLÓGICO

- Uso Eficiente del Agua
- Eficiencia Energética
- Gestión del cambio climático
- Gestión y reducción de residuos
- Estrategia de envases y empaques

- Colaboradores
- Comunidad local
- Instituciones ambientalistas



-02-

DESARROLLO SOCIAL

- Contribución al crecimiento de nuestras comunidades
- Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte

- Comunidades aledañas a plantas de producción
- Colaboradores y sus familias



-03-

FOMENTO DE COMPETITIVIDAD

- Relación con proveedores y contratistas
- Programa Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos

- Proveedores
- Contratistas



-04-

NUESTROS COLABORADORES

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo organizacional

- Colaboradores



-05-

TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

- Consumidores
- Clientes



-06-

EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO

- Sostenibilidad Financiera
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos

- Accionistas
- Inversionistas



Para hacer seguimiento a los pilares estratégicos corporativos contamos con 17 KPI, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:

Perspectiva financiera

1. ROIC (Retorno sobre capital invertido)
2. Crecimiento en ventas
3. Margen de contribución
4. Margen EBITDA
5. Capital de trabajo/ventas

Mercados

6. Share of Market (Canasta Nielsen) Colombia
7. Éxito del Plan 50
8. # SKU'S con mejoras Clean & Clear
9. Pedidos Perfectos Consolidado

Procesos

10. Costo de servir/ventas
11. Ventas Colombiana 100%
12. Costo transporte/Ventas
13. Productividad Laboral
14. Eficiencia Global de Planta (EGP)

Capital estratégico Sostenibilidad

15. Clima organizacional
16. Nómina total/ventas
17. Calificación S&P Global



Resultados Globales



Resultados 2023

**NUESTRA
EVOLUCIÓN
DESDE EL 2015
(año base)
HASTA
EL 2023**



**Hemos logrado
aprovechar el**

83%

de los residuos,
aumentando 22 puntos
porcentuales.



**Hemos
multiplicado**

por 2

el impacto en número
de personas en programas
de desarrollo social,
llegando a 11.000.



Hemos reducido

la huella de carbono
(Alcance 1 y 2).

41%



Hemos mejorado

nuestros resultados de
Clima Organizacional,
aumentando 11 puntos
porcentuales llegando a

89%



**Hemos
multiplicado**

por 5

el número de productos
mejorados en salud
y nutrición*, llegando
a 1.405 SKU'S.

Hemos multiplicado

por 4

el número de proveedores
evaluados en materia
social y ambiental
llegando a 401.



**Hemos
logrado llevar**

el Margen EBITDA
de 11,5% a

12,8%



* Las mejoras pueden incluir: reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas saturadas y sodio), adición de ingredientes funcionales (fibra, proteínas y vitaminas), eliminación de colorantes, saborizantes y conservantes artificiales y beneficios adicionales (apto para veganos, sin gluten, entre otros).



3.

**BALANCE
ECOLÓGICO**

Balance ecológico

3.1. Componentes Balance ecológico



**Uso Eficiente
del agua**



**Eficiencia
Energética**



**Gestión del
Cambio
Climático**



**Gestión y
Reducción
de Residuos**



**Estrategia
Envases
y Empaques**

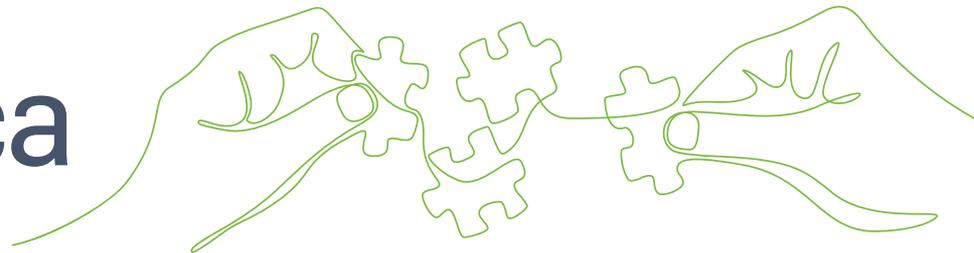


Eficiencia Energía

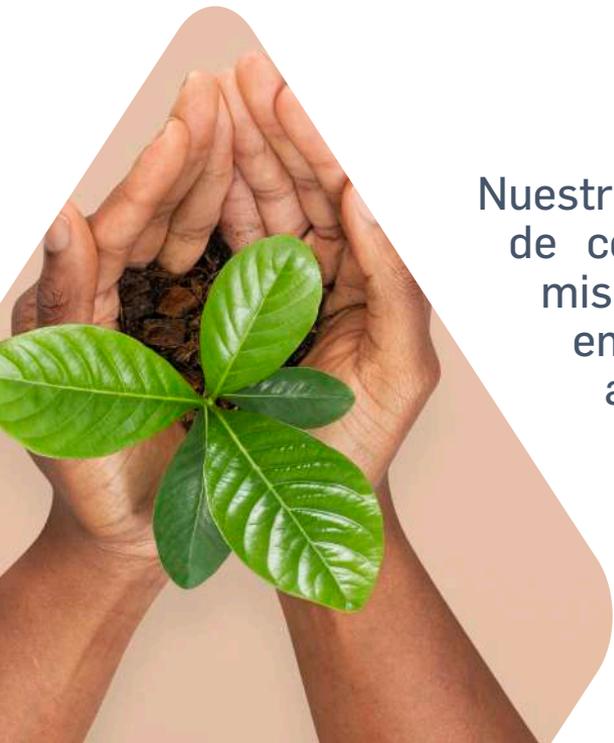


* Granja solar Galletería,
Santander de Quilichao, Cauca

Eficiencia energética



Nuestro objetivo es reducir de manera progresiva la dependencia de combustibles fósiles en todas nuestras operaciones, al mismo tiempo que trabajamos activamente para disminuir las emisiones de gases efecto invernadero asociadas a nuestras actividades.





Plan Energético



Plan energético corporativo

Entendimiento y análisis mercado energético Colombiano



Diagnostico- Regulación- Asesores- Entidades



Administración Energética





Administración energética

Se refiere a la gestión y optimización del uso de energía en todos los procesos y operaciones dentro de la organización.

El objetivo principal es mejorar la eficiencia energética, reducir los costos de energía y minimizar el impacto ambiental, entre las acciones desarrolladas tenemos:

- ◆ Mediciones Energéticas.
- ◆ Diagnóstico uso de energía.
- ◆ Definición de indicadores, metas y resultados.
- ◆ Capacitación y Concientización (Cultura)
- ◆ Uso de Tecnologías Eficientes (Big Data)
- ◆ Optimización de Procesos.
- ◆ Proyectos con Beneficios Tributarios.



Negociación Comercialización de Energía





Negociación Comercialización de Energía

La negociación y comercialización de energía se ha enmarcado en la gestión estratégica de compra y contratación del suministro de energía para optimizar costos y aprovechar las oportunidades de mercado.

Aquí se describen algunos aspectos clave de esta práctica:

- ◆ **Contratos Bilaterales.**
- ◆ **Comercializadora Colombina.**





Proyectos Generación



Proyectos Generación

Nos hemos asociado con generadores estratégicos del mercado para desarrollar proyectos de Acuerdos de Compra de Energía (PPA)- Power Purchase Agreement, dichos acuerdos nos permitieron establecer granjas solares que abastecen de energía a las principales plantas de producción del grupo empresarial.

Esta iniciativa garantiza un suministro energético sostenible, confiable y eficiente, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono.

- ◆ Granja Solar Santander de Quilichao.
- ◆ Granja Solar de la Paila.
- ◆ Granja Solar de Guatemala.





Granjas Solares

Energía Solar

Santander de Quilichao 2020



CONTRATO:

Colombina- CEO: Compañía Energética de Occidente.



TAMAÑO:

Consta de 4.890 paneles distribuidos en 22.000 metros cuadrados contiguos a la planta Galletas -Colombina.



POTENCIA:

1.9 Megavatios de potencia



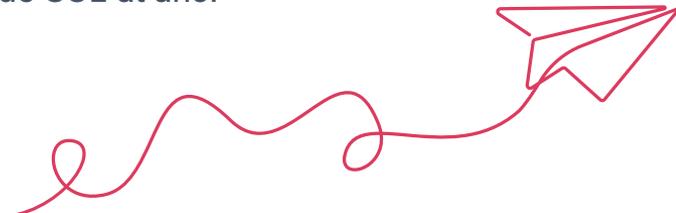
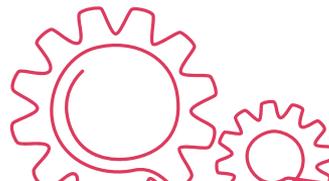
CUBRIMIENTO:

Correspondiente al 20% del consumo de la energía anual de la planta Galletas- Colombina.



HUELLA DE CARBONO:

Aporta a la disminución de CO2 en aproximadamente 240 toneladas de CO2 al año.



Energía Solar

La Paila Valle del Cauca 2022



CONTRATO:

Colombina- CELSIA: Compañía Energía Grupo ARGOS.



TAMAÑO:

Consta de 29 mil paneles distribuidos en 14.000 metros cuadrados cercanos a la planta Confitería -Colombina.



POTENCIA:

10 Megavatios de potencia



CUBRIMIENTO:

Correspondiente al 34% del consumo de la energía anual de la planta de Confitería- Colombina



HUELLA DE CARBONO:

Aporta a la disminución de CO2 en aproximadamente 4.600 Toneladas de CO2 al año.



Energía Solar

Capsa Guatemala 2024



CONTRATO:

Colombina- ENERTIVA: Empresa multilatina líder en proyectos de Energía Solar en Latinoamérica



TAMAÑO:

Consta de 2,269 paneles distribuidos en 8.000 metros cuadrados sobre los techos de la planta Capsa –Colombina en Guatemala.



POTENCIA:

1.2 Megavatios de Potencia.



CUBRIMIENTO:

Correspondiente al 20% del consumo de la energía anual de la planta de Capsa- Colombina en Guatemala.



HUELLA DE CARBONO:

Aporta a la disminución de CO₂ en aproximadamente 750 Toneladas de CO₂ al año.



4.

Resultados Eficiencia Energética

RESULTADOS EFICIENCIA ENERGÉTICA



92% de La energía eléctrica es renovable (2024) Granjas solares y Certificados –Rec.



Adquirimos Certificados de Energía Renovable REC- ECOGOX por 66.500 Megavatios año. Para lograr que nuestra energía eléctrica sea 100% verde.



En el año 2020 entro en operación la comercializadora de energía Colombina S.A ESP logrando eficiencia en nuestros costos, donde dichos beneficios se han trasladado a nuestras operaciones fabriles.

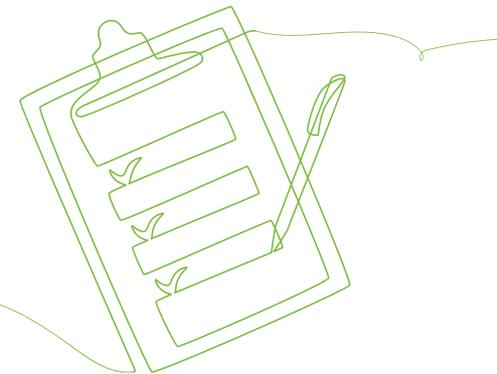


Desarrollamos proyectos como la modernización de la caldera y la adquisición de chillers de última tecnología, que son avances importantes hacia la eficiencia energética, la disminución de los costos y la contribución a un entorno más sostenible.



Hemos disminuido 20.600 Toneladas de CO2 frente al año Base 2015 lo que equivale a reducir nuestra huella de carbono en un 41%.

Certificaciones



Colombina S.A. Ha implementado y certificado con Icontec dos sistemas de eficiencia energética:



Energía Eléctrica
Renovable 100%
Planta Colombina
La Paila,



Certificación ISO
50001 Sistema
Gestión Eficiencia
energética Planta
Colombina del Cauca.



5. BASURA CERO

Gestión y Reducción Residuos

Tres de nuestras plantas ya cuentan con la certificación
“Basura Cero” : **Colcauca - La Paila - Conservas**



¿Qué es?

Es una iniciativa mundial que surge a partir de la problemática ambiental generada por el aumento descontrolado de residuos que se depositan diariamente en los rellenos sanitarios del mundo.



¿Para qué?

Para crear una cultura de consumo responsable en la sociedad y contribuir a la protección del medio ambiente.

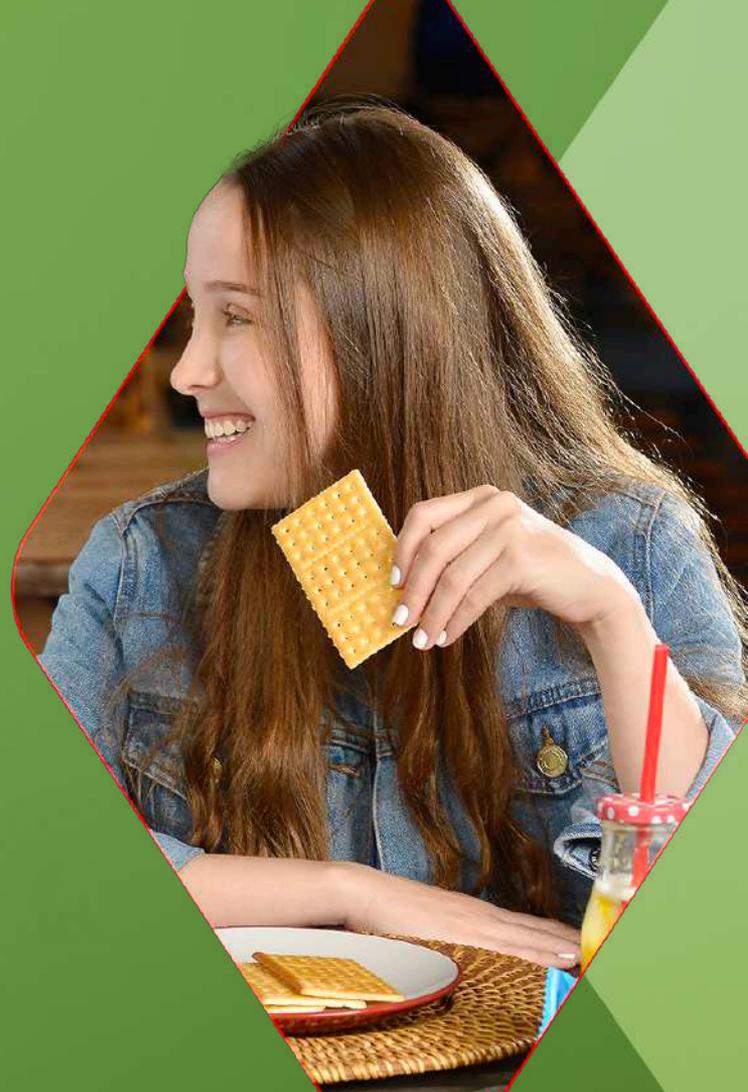
Las plantas aprovechan los residuos que generan a través de estrategias de:

- 🌿 **Reducir**
- 🌿 **Reusar**
- 🌿 **Reciclar**





6. LO QUE HEMOS LOGRADO



Logros Globales

- ◆ 6 Plantas Certificadas en el Sistema de Gestión Ambiental. - ISO 14001:2015
- ◆ 3 Plantas Certificadas en Basura Cero.
- ◆ 1 Planta (La Paila) Certificada Energía Renovable.
- ◆ 1 Planta (Colcauca) Certificada en Sistema de Gestión Energética ISO 50001
- ◆ 92% de La energía eléctrica es renovable (2024) Granjas solares y Certificados –Recs.
- ◆ Hemos disminuido 20.600 Toneladas de CO2 en nuestra Huella de Carbono.
- ◆ Séptimo Lugar a nivel mundial de las empresas de alimentos con mejores prácticas sostenibles, según el Índice de Sostenibilidad S&P Global.
- ◆ Colombina S.A. Es una Compañía productiva, con alto índice de eficiencia energética y orientada a un desarrollo Sostenible.





Ranking de Sostenibilidad – S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2023



Industry Distinctions 2023		
Top 1% S&P Global CSA Scores		
1.	Mitr Phol Sugar Co., Ltd.	Thailand 85
Top 5% S&P Global CSA Scores		
2.	Charoen Pokphand Foods Public Company Limited	Thailand 83
Top 10% S&P Global CSA Scores		
3.	Thai Union Group Public Company Limited	Thailand 81
4.	Grupo Nutresa S. A.	Colombia 80
5.	Pulmuone Corporate	Republic of Korea 78
6.	CJ Cheiljedang Corporation	Republic of Korea 77
Sustainability Yearbook Members		
7.	Colombina S.A.	Colombia 75
8.	Salmones Camanchaca S.A.	Chile 74
9.	Meiji Holdings Co., Ltd.	Japan 67
10.	General Mills, Inc.	United States 64
	Mondelez International, Inc.	United States 63
	JDE Peet's N.V.	Netherlands 62
	Multiexport Foods S.A.	Chile 61

- Top 1% S&P Global ESG Score
- Top 5% S&P Global ESG Score
- Top 10% S&P Global ESG Score
- Yearbook Member
- Industry Mover

Por octavo año consecutivo estamos en el Top 10 de las empresas de alimentos con mejores prácticas sostenibles.



¡Gracias!